

111年

# 永續報告書

揚明光學股份有限公司

**YOUNG**Optics

# 目錄

關於本報告書	3
經營者的話	4

01

## 關於揚明光學

1.1 公司簡介	6
1.2 營運概況	9
1.3 未來發展策略	10

02

## 永續發展

2.1 永續發展	12
2.2 利害關係人溝通	13
2.3 重大主題	14

2.4 重大主題邊界	18
2.5 永續政策與SDGs的關聯	19

03

## 公司治理

3.1 治理組織	21
3.2 誠信經營	24
3.3 風險管理	25

3.4 資訊安全管理	27
------------	----

04

## 永續環境

4.1 氣候變遷風險管理	30
4.2 環境政策與承諾	32
4.3 環境管理	33

4.4 能源管理	34
----------	----

05

## 永續創新

5.1 創新管理	36
5.2 綠色產品	37
5.3 永續夥伴	40

06

## 友善職場

6.1 員工概況	42
6.2 永續的人才環境	43
6.3 薪酬與福利	46

6.4 溝通管道	48
6.5 員工健康管理	49
6.6 員工關懷	50
6.7 職業健康安全	51

07

## 社會參與

7.1 書香傳愛	55
7.2 柚見揚明	55
7.3 捐出你的熱血	55

附錄

GRI內容準則與索引	57
------------	----

## 關於本報告書

歡迎閱讀揚明光學股份有限公司(以下稱揚明光學)111年永續報告書。此報告書可同時在揚明光學官方網站及公開資訊觀測站查詢及下載。本報告書，以經濟、環境與社會三大面向為主軸，向利害關係人說明揚明光學永續發展的成果及成為永續企業的決心。

### 報告書編撰原則

本報告書參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative，簡稱GRI)所發行的GRI永續發展報告準則(GRI Sustainability Reporting Standards，簡稱GRI Standards)核心選項進行編撰，並於附錄提供GRI揭露項目對照表，本報告尚未經獨立第三方認證。

### 報告書架構與範疇<sup>2-2</sup>

- 本報告書分為「關於揚明光學」、「永續發展」、「公司治理」、「永續環境」、「永續創新」、「友善職場」及「社會參與」七大章節。
- 本報告書揭露範疇以揚明光學台灣廠區為主體，部分章節揭露範疇涵蓋揚明光學中國大陸廠區(昆山廠、蘇州廠)於報告書中另行註明。

### 報告時間<sup>2-3</sup>

本報告書同時公布於揚明光學官方網站及公開資訊觀測站。

- 上一版發行時間：111年9月
- 現行版發行時間：112年9月
- 下一版發行時間：113年9月

### 聯絡資訊<sup>2-3</sup>

有關本報告書之諮詢、意見或需求，我們非常歡迎您與我們聯絡：

揚明光學股份有限公司

聯絡人：發言人 張雅容 小姐

地址：300新竹科學園區新安路7號

電話：+886 3 620-6789

傳真：+886 3 623-1111

電子郵件：[ir.yo@youngoptics.com](mailto:ir.yo@youngoptics.com)、[csr.yo@youngoptics.com](mailto:csr.yo@youngoptics.com)



企業官網



官方臉書

## 企業理念

揚明光學秉持「以客為尊，品質卓越」的企業理念，致力於永續經營。我們在產品設計、製程和服務等各個環節上，提供卓越品質的產品，滿足客戶對於功效和使用體驗的需求。我們的目標是讓公司的產品能夠遍及每個人的生活，而在追求營運績效的同時，亦關注國際趨勢，將永續發展、經濟、環境和社會融入公司的管理方針和營運規劃中，透過內部營運規劃、教育訓練和供應商政策等管理措施，促進經濟、社會和環境之間的平衡發展，致力於創造一個共存共榮的社會。

在經濟面向，揚明光學堅守商業道德，確保員工以誠信正直的態度，共同維護公司資產、權益及形象，保障股東及所有利害關係人之權益，持續秉持平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度，以落實永續經營及公司治理。

在環境面向，揚明光學堅守環境保護，發展永續環境，除了要求各營運據點，符合所在地相關法令規範，更將綠色營運視為公司推動永續發展的重要目標，從設計到生產，將綠色產品流程管制，納入生產標準文件，進行控管與執行，期能完整結合「綠色設計」、「綠色採購」及「綠色製造」三個主要層面，降低企業活動及電子產品對環境的衝擊，而未來亦持續關注國際永續趨勢，善盡世界公民責任。

在社會面向，揚明光學秉持用人唯才、適才適所及與員工利潤共享的理念，同時保障人權，提供健康安全、性別平等與多元共融的友善環境，建立各功能別員工的職系訓練地圖之訓練課程，提供健全的職場環境，讓員工能與揚明光學共同成長。同時注重與周遭社群的串聯，期能透過自身的力量，創造除了產業效益外的社會影響力，並秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，關懷社會每一個角落。

展望未來，揚明光學經營團隊仍將堅持初心，秉持「以客為尊，品質卓越」的經營方針，專注本業，持續不斷優化產品設計、製程與管理技術，以員工為本，強化公司治理，實踐永續發展策略與目標，提升公司價值，為利害關係人及全體社會創造最高價值。



董事長 林惠姿

# 01

## 關於揚明光學

1.1 公司簡介

1.2 營運概況

1.3 未來發展策略



## 01 關於揚明光學

### 1.1 公司簡介

#### 1.2 營運概況

#### 1.3 未來發展策略

2-1, 2-6

#### 1.1.1 企業簡介

揚明光學股份有限公司在91年2月18日設立於新竹科學園區，並在96年1月26日於臺灣證券交易所上市，掛牌交易股票代號為3504。

主要從事光學引擎關鍵組件及光學引擎之研究、設計、製造及銷售，為國內第一家自行投入開發光學引擎之關鍵零組件大廠，總部位於台灣新竹科學園區，全球生產基地與營運據點含括：中國地區的昆山與蘇州、孟加拉達卡工業區及日本等地。截至111年12月31日止，揚明光學及子公司員工總人數，共計2,319人。

• 台灣總部資訊

創立時間：91年2月18日	
董事長	林惠姿
總經理	徐誌鴻
員工人數	2,319 人
總部位置	台灣新竹科學園區新安路7號

• 全球研發造據點

廠區	廠區位置
昆山揚明光學	中國江蘇昆山出口加工園第三大道20號
蘇州揚明光學	中國蘇州工業園區通園路80號6號樓2樓A209、B209
孟加拉揚明光學	Plot #104, 105, 124, and 125, DEPZ (Extension Area), Ashulia, Savar-1349, Dhaka, Bangladesh
Mejiro Genossen Inc.	日本東京都板橋區赤塚新町 2-10-12

#### 1.1.2 經營理念

揚明光學以「為人類展現光學科技的無窮魅力」為願景，堅守憑藉光學力量實現人類「擁抱健康、安心和幸福生活的使命」。

-  讓記錄大千世界之美變得觸手可及
-  引領人類延伸視野，幫助人類探索微觀世界
-  擴展人們的視覺、聽覺和觸覺體驗

揚明光學擁有研發設計到生產製造之精密光學技術團隊，致力於光學設計、機構設計、電子軟體設計、玻璃鏡片研磨/拋光技術、模造玻璃成形技術、塑膠鏡片射出、各式模仁精密加工、非球面精密量測技術、各類光學鍍膜(AR/IR/UVIR)、金屬加工技術、光學組件與鏡頭組裝生產技術與波導設計製造，具備垂直整合光學製程能力，能依據多樣的光學需求提供客製化的整合服務方案，降低合作伙伴營運複雜度。

技術產品包括微型投影、白色家電、智能音箱、電視牆、安全監控取像鏡頭、車用數位頭燈、光達(LIDAR)鏡頭、車用抬頭顯示器(HUD combiner)、投地燈(Puddle light)、工業檢測鏡頭、3D列印及光學元件等，可提供客戶整合性客製服務。期與客戶及供應商形成策略合作伙伴，共同角逐目標市場，在全球競爭激烈及科技快速變遷下，創造雙贏的競爭優勢。

## 01 關於揚明光學

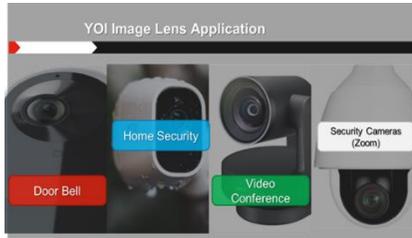
### 1.1 公司簡介

### 1.2 營運概況

### 1.3 未來發展策略

2-1, 2-6

#### 產品及服務



#### 取像鏡頭應用

引領安防產業變革，打造絕佳智慧監控之專業安防及智能家居產品，並隨物聯網、智能化、大數據等趨勢，將取像鏡頭應用領域延伸至車載、醫療等產業。



#### 3D列印智慧製造

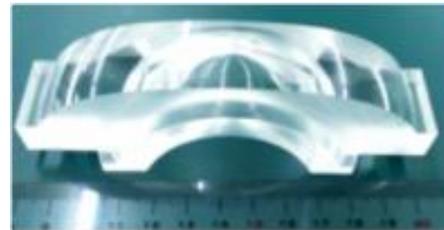
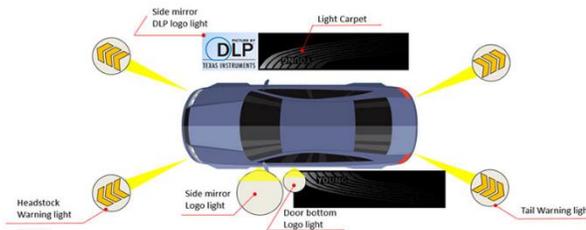
主要應用於珠寶業、牙技所，提升其生產效率及實現客製化生產，也為工業、醫療、鞋業提供更經濟的打樣方式。

#### 光學元件

各項光學元件如塑膠鏡片、玻璃模造鏡片、玻璃研磨鏡片、波導鏡片、色輪、積分柱、稜鏡、反射鏡、濾光片以及投影鏡頭模組等，主要應用於各式光學系統中。

#### 投影應用

從科學到娛樂的最佳實踐者，實現智能投影關鍵核心，畫質清晰度與超短焦投影。包含白色家電、智能音箱、機器人及車用數位頭燈等產品。



### 01 關於揚明光學

#### 1.1 公司簡介

#### 1.2 營運概況

#### 1.3 未來發展策略

2-1, 2-6

#### 1.1.3 公司沿革

年度	事件內容	年度	事件內容	年度	事件內容
91年	<ul style="list-style-type: none"> <li>揚明光學股份有限公司成立，實收資本額新台幣230,000千元。</li> <li>推出第一台微顯影電視使用的HD2(720P)光學引擎。</li> <li>推出第一台供電視拼牆使用之XGA光學引擎。</li> </ul>	99年	<ul style="list-style-type: none"> <li>現金增資新台幣75,000千元，實收資本額達新台幣1,148,148千元。</li> <li>榮獲經濟部「產業科技發展獎-傑出新企業獎」。</li> <li>超短焦投影鏡頭、百萬畫素行車紀錄器鏡頭開發成功。</li> <li>搬遷至新竹科學園區新安路七號。</li> </ul>	106年	<ul style="list-style-type: none"> <li>榮獲第三屆公司治理評鑑前百分之六~百分之二十公司。</li> <li>榮獲光電科技工業協進會第二十屆傑出光電產品獎。</li> </ul>
92年	<ul style="list-style-type: none"> <li>推出第一支前投影機應用之變焦鏡頭。</li> <li>透過第三地轉投資成立蘇州揚明光學有限公司。</li> </ul>	100年	<ul style="list-style-type: none"> <li>庫藏股註銷減資新台幣7,550千元，減資後實收資本額為新台幣1,140,598千元。</li> <li>透過第三地轉投資成立Young Optics (BD) LTD.，進行光學元件擴產。</li> </ul>	107年	<ul style="list-style-type: none"> <li>106年本國法人發明專利申請百大排名。</li> <li>106年本國法人專利申請百大排名。</li> <li>榮獲第四屆公司治理評鑑前百分之六~百分之二十公司。</li> <li>榮獲衛生福利部國民健康署「健康職場認證-健康促進標章」。</li> </ul>
93年	<ul style="list-style-type: none"> <li>現金增資新台幣130,000千元，實收資本額達新台幣360,000千元。</li> <li>取得母公司中強光電股份有限公司之轉投資控股公司Grace China Investments Limited及其子公司昆山揚明光學有限公司之全數股權，並完成光學引擎及相關光學元件擴產。</li> <li>HD2+(720P)光學引擎量產成功。</li> </ul>	101年	<ul style="list-style-type: none"> <li>榮獲行政院衛生署國民健康局「健康促進獎」。</li> </ul>	108年	<ul style="list-style-type: none"> <li>107年本國法人發明專利申請百大排名。</li> <li>榮獲第五屆公司治理評鑑前百分之六~百分之二十公司。</li> <li>榮獲第二十八屆台灣精品獎金質獎。</li> </ul>
94年	<ul style="list-style-type: none"> <li>現金增資新台幣30,000千元，實收資本額達新台幣601,765千元。</li> </ul>	102年	<ul style="list-style-type: none"> <li>榮獲第十屆上市櫃公司資訊揭露評鑑「A」等級。</li> </ul>	109年	<ul style="list-style-type: none"> <li>108年本國法人發明專利公告發證百大排名。</li> <li>榮獲第六屆公司治理評鑑前百分之六~百分之二十公司。</li> <li>榮獲第二十九屆台灣精品獎。</li> </ul>
96年	<ul style="list-style-type: none"> <li>股票於台灣證券交易所掛牌買賣(上市日期：96年1月26日)。</li> <li>現金增資新台幣92,460千元，實收資本額達新台幣835,816千元。</li> <li>微型投影機引擎技術開發成功。</li> </ul>	103年	<ul style="list-style-type: none"> <li>榮獲第十一屆上市櫃公司資訊揭露評鑑「A」等級。</li> </ul>	110年	<ul style="list-style-type: none"> <li>109年本國法人發明專利公告發證百大排名。</li> <li>第七屆公司治理評鑑百分之二十一~百分之三十五公司。</li> </ul>
97年	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得弘邦光學股份有限公司全數股權。</li> </ul>	104年	<ul style="list-style-type: none"> <li>榮獲第十二屆上市櫃公司資訊揭露評鑑「A+」等級。</li> <li>榮獲第一屆公司治理評鑑前百分之二十公司。</li> </ul>	111年	<ul style="list-style-type: none"> <li>110年本國法人發明專利公告發證百大排名。</li> <li>第八屆公司治理評鑑百分之二十一~百分之三十五公司。</li> </ul>
98年	<ul style="list-style-type: none"> <li>榮獲光電科技工業協進會第十二屆「傑出光電產品獎」。</li> </ul>	105年	<ul style="list-style-type: none"> <li>榮獲第二屆公司治理評鑑前百分之二十公司。</li> <li>取得Mejiro Genossen Inc.之99%股權。</li> </ul>	112年	<ul style="list-style-type: none"> <li>子公司昆山揚明光學有限公司與Young Optics (BD) LTD.取得IATF 16949稽核認證。</li> <li>111年本國法人發明專利公告發證百大排名。</li> <li>第九屆公司治理評鑑百分之三十六~百分之五十公司。</li> </ul>



## 01 關於揚明光學

### 1.1 公司簡介

### 1.2 營運概況

### 1.3 未來發展策略

2-6, 201-1

揚明光學111年度合併營業收入新台幣46.84億元，營業毛利新台幣8.09億元，營業毛利率17.3%，營業淨利1,801萬元，稅後淨利6,637萬元，其中歸屬母公司業主之淨利為6,465萬元，稅後基本每股盈餘0.57元。

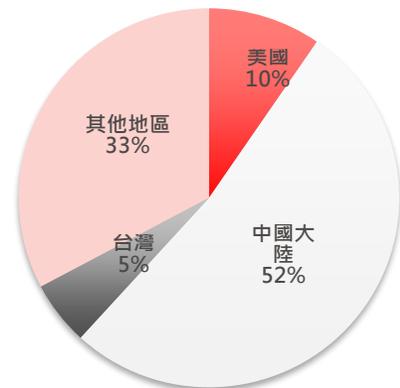
民國111年上半年度因微投光機客戶新機種量產、光學元件類產品因新興應用成長、3D 列印缺料情形改善及車用數位頭燈鏡頭需求強勁，出貨較去年同期成長，但下半年度隨著歐美高通膨引發的景氣衰退憂慮及中國清零防疫政策影響，客戶陸續進行庫存調整去化，下單轉趨保守，下半年度整體合併營收22.23 億較上半年度減少約10%，全年合併營業收入新台幣46.84 億元，僅年增約3%。民國111年度成長幅度最大的產品線為車用鏡頭61%；3D 列印微幅成長4%；微投光機、光學元件類產品略增2%；取像光學中的智能家居鏡頭出貨成長，但網路視訊鏡頭因客戶端調節庫存而出貨減少，致相較去年下滑11%。

#### 近2年主要產品線合併營收情形

單位：新台幣百萬元

年度 項目	110 年度	111 年度	增(減) 金額
微投光機	1,625	1,660	35
取像光學	885	786	(99)
光學元件	983	1,001	18
3D打印機	631	657	26
車用	210	338	128
電視牆	201	198	(3)
其他	28	44	16
合計	4,563	4,684	121

#### 111年主要商品(服務)之銷售(提供)地區



#### 近3年合併損益表

單位：新台幣/仟元	109年	110年	111年
營業收入	3,905,582	4,562,666	4,683,503
營業毛利	711,380	785,270	809,273
營業利益(損失)	(235,569)	27,300	18,008
營業外收入及支出	2,780	24,558	78,240
稅前淨利(損)	(232,789)	51,858	96,248
所得稅費用(利益)	3,427	24,884	29,877
本期淨利(損)	(236,216)	26,974	66,371
每股盈餘(元)	(2.07)	0.23	0.57
直接經濟價值之分配：			
員工薪資及福利	1,166,623	1,266,850	1,351,391
利息費用：			
銀行借款之利息	10,536	7,693	13,015
租賃負債之利息(註)	12,828	10,253	9,440
各類稅捐費用	6,700	18,241	17,262

#### 近3年合併資產負債表

單位：新台幣/仟元	109年	110年	111年
流動資產	2,511,922	3,186,858	2,908,506
不動產、廠房及設備	2,226,151	2,038,093	1,979,410
資產總額	5,516,024	5,940,138	5,566,258
流動負債	1,348,109	1,550,402	1,481,347
長期負債	552,751	834,932	416,944
負債總額	2,334,262	2,756,303	2,253,811
股本	1,140,598	1,140,598	1,140,598
資本公積	1,648,711	1,648,711	1,648,711
保留盈餘	571,503	598,604	663,186
權益總額	3,181,762	3,183,835	3,312,447

詳細的公司營運績效及財務資訊，請參考公司網站(<http://www.youngoptics.com>)或公開資訊觀測站之111年年報。

## 01 關於揚明光學

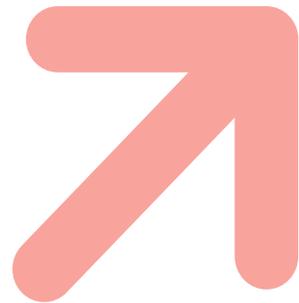
1.1 公司簡介

1.2 營運概況

1.3 未來發展策略

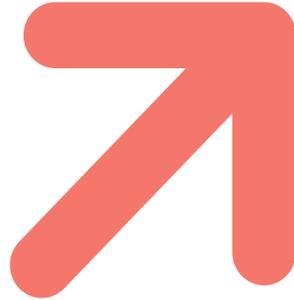
2-6

展望未來，揚明光學將朝以下策略發展：



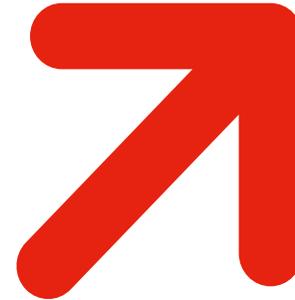
### 客戶與市場開拓

積極開拓虛擬、擴增實境光學零組件、手機用玻璃鏡片、車用光機、3D列印等市場及客戶。



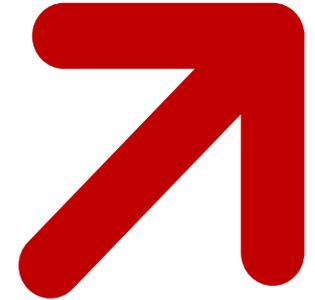
### 提升成本優勢

持續改善製程管理與技術，提昇成本優勢、改善利潤率。



### 提升產能利用率

提昇孟加拉廠玻璃鏡片與台灣廠鏡片的產能利用率。



### 品質卓越落實

落實品質卓越在產品、製程與服務的每個細節，成為客戶最可信賴的供應夥伴。

配合集團營運佈局，籌措低成本資金，作為公司持續發展後盾。

### 未來計畫開發新商品(服務)項目

VR/MR/AR鏡片(組)

微型魚眼鏡頭

車用微型投地燈光學模組

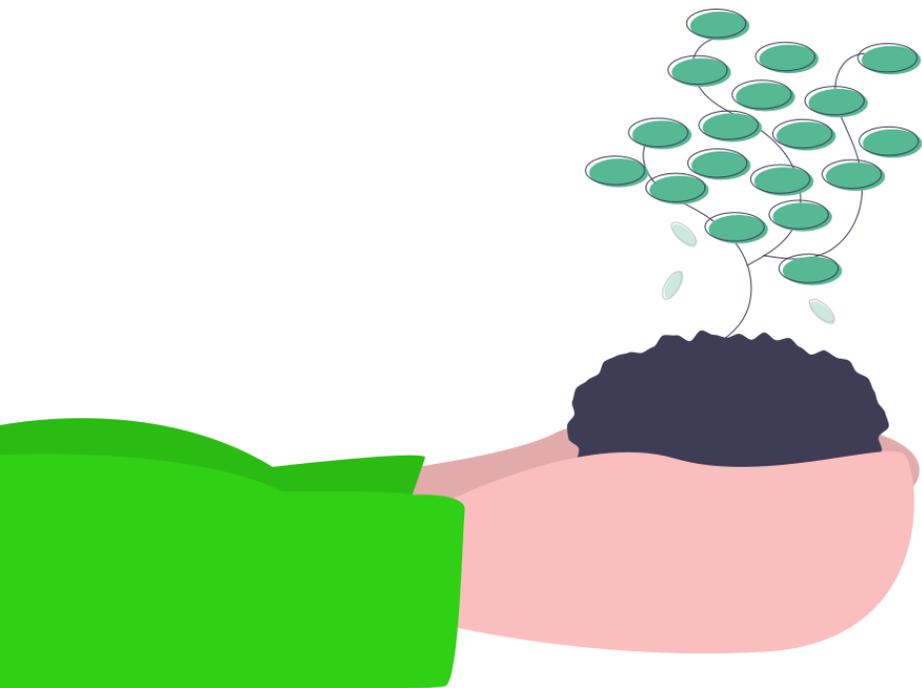
數位頭燈鏡頭

經濟型3D列印光機模組

衛星相機模組

無光罩曝光機光學模組





## 02

### 永續發展

2.1 永續發展

2.2 利害關係人溝通

2.3 重大主題

2.4 重大主題邊界

2.5 永續政策與SDGs的關聯

## 02 永續發展

### 2.1 永續發展

#### 2.2 利害關係人溝通

#### 2.3 重大主題

#### 2.4 重大主題邊界

#### 2.5 永續政策與

#### SDGs的關聯

2-9, 2-14, 2-22, 2-23, 2-24

在極端氣候持續加劇，全球人才競逐及地緣政治的因素下，對經濟、社會及環境三者面向造成不同程度的衝擊，揚明光學在追求營運成長的同時，亦秉持企業公民的職責，承諾做到：



#### 治理(G)

創造公司價值，提升股東權益，並同時遵循法令規範，嚴守商業道德行為，精進公司治理。



#### 環境(E)

持續關注氣候變遷的風險，以創新研發能力為基礎，致力於綠色設計、創新管理、發展綠色製程及綠色採購，並偕同供應商夥伴共同提升技術與改善資源效率。能源使用、水資源管理和廢棄物管理等，持續落實環境永續。



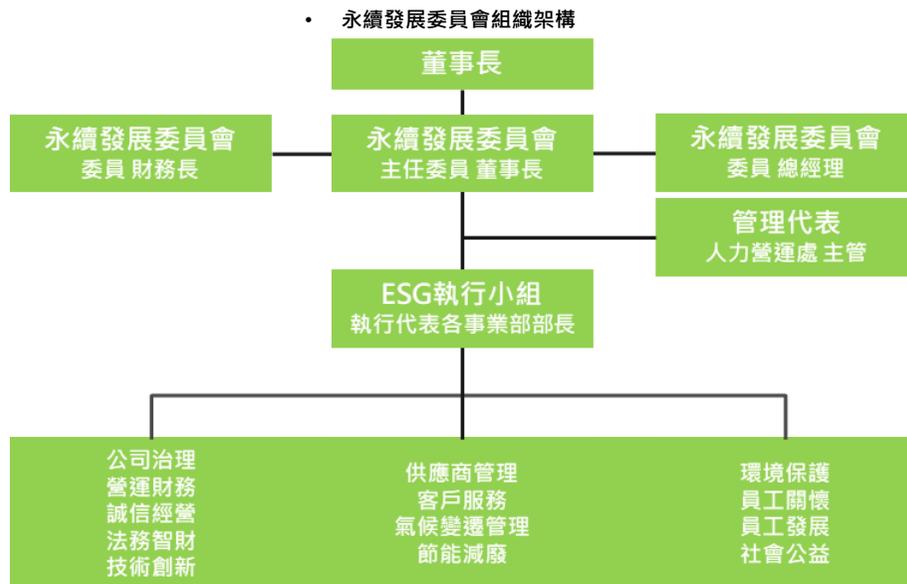
#### 社會(S)

保障人權，重視員工福利與安全健康，暢通勞資溝通關係、人權、供應鏈管理和社區參與等。

### 2.1.1 永續發展委員會

揚明光學訂有「永續發展實務守則」及設立「永續發展委員會」。由董事長擔任「主任委員」，總經理及財務長擔任「委員」，並由各事業部主管作為「執行代表」，「管理代表」則由人力營運處主管擔任，共同推動永續發展相關工作。

管理代表負責召集委員會委員及執行代表，共同訂定年度永續重點方針與計畫，定期檢討年度計畫執行情形。委員會委員財務長每年定期向董事會報告本公司履行永續發展及誠信經營執行情形。



### 2.1.2 永續政策

揚明光學永續發展委員會通過永續發展政策包含：

111年永續發展及誠信經營執行情形於董事會報告內容，包含：



## 02 永續發展

### 2.1 永續發展

### 2.2 利害關係人溝通

### 2.3 重大主題

### 2.4 重大主題邊界

### 2.5 永續政策與

### SDGs的關聯

2-29

揚明光學透過蒐集國內外大型公司資料，相關問卷調查及參考AA1000 SES利害關係人議和標準(2015)依照依賴程度(Dependency)、責任度(Responsibility)、急迫性(Tension)、影響力(Influence)及多元觀點(Diverse Perspectives)五大標準，鑑別出七大主要利害關係人，分別為：員工、投資人、客戶、供應商、當地社區、非營利組織及政府。揚明光學認為與利害關係人建立良好的互動及溝通管道，除能了解各利害關係人需求及其對揚明光學的期許，更能協助公司掌握經濟、社會及環境各面向的挑戰，為公司及社會經濟創造更大的價值，期能促進公司的發展。

揚明光學與利害關係人溝通機制如下表所列：

#### ● 利害關係人關注議題

利害關係人	關注議題	溝通管道	利害關係人	關注議題	溝通管道
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>人才培訓</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	員工專屬意見信箱： employees@youngoptics.com	供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> </ul>	聯絡信箱：webmail1@youngoptics.com
		員工意見箱			即時會議/電話/電子郵件
		勞資會議/座談會/職工福利委員會			專職採購與供應商管理單位
		年度重大主題線上問卷			綠色產品管理系統(GPMS)
		公司內部網頁-福委專區/與總經理聊天預約專區			季度/年度供應商稽核
投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營績效</li> <li>公司治理</li> <li>創新研發</li> </ul>	新進員工教育訓練	當地社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物處理</li> <li>職業健康與安全</li> <li>社區參與</li> </ul>	聯絡信箱：csr.yo@youngoptics.com
		聯絡信箱：ir.yo@youngoptics.com			鄰廠聯繫單位
		發言人及代理發言人 (03) 620-6789			舉辦各項社會關懷及公益活動
		公開資訊觀測站/股東會/法人說明會			
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營績效</li> <li>綠色產品</li> </ul>	公司網站	非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益推廣</li> <li>社區參與</li> </ul>	聯絡信箱：csr.yo@youngoptics.com
		財務季報及年報			舉辦各項社會關懷及公益活動
		聯絡信箱：webmail1@youngoptics.com			聯絡信箱：csr.yo@youngoptics.com
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營績效</li> <li>綠色產品</li> </ul>	即時會議/電話/電子郵件/親訪客戶	政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資關係</li> <li>職業健康與安全</li> <li>廢棄物管理</li> <li>環保法規遵循</li> </ul>	園區同業公會電子公文系統
		參加國內外展覽			法規公聽會/相關研習、課程、論壇/講座參與
					勞資會議



## 02 永續發展

2.1 永續發展

2.2 利害關係人溝通

**2.3 重大主題**

2.4 重大主題邊界

2.5 永續政策與

SDGs的關聯

3-1, 3-2, 3-3



揚明光學透過蒐集國際永續趨勢、永續性報導準則(GRI Standards)、聯合國永續發展目標(SDGs)、光學產業相關議題、各家企業永續報告書及政府機關相關公告等，篩選出44項永續性議題，透過利害關係人之問卷調查，得出12項重大主題並擬定相關目標及執行方案。

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>1</b> 篩選永續議題X44<br/>環境(E)X13 社會(S)X15 治理(G)X16</p> | <p>國際永續趨勢<br/>永續性報導準則(GRI Standards)<br/>聯合國永續發展目標(SDGs)<br/>光電業相關議題<br/>永續報告書<br/>政府相關公告</p> |
| <p><b>2</b> 問卷調查<br/>依照關注度、衝擊程度排列優先順序</p>                | <p>53位利害關係人<br/>包含：企業主管、員工及股東</p>   |
| <p><b>3</b> 問卷結果分析<br/>重大主題X12</p>                       | <p>問卷結果判讀因素：<br/>利害關係人重大議題關注度<br/>重大議題對於營運的衝擊程度</p>   |
| <p><b>4</b> 審核</p>                                       | <p>審核永續報告書是否揭露重大主題<br/>相關績效，做為下一年度報告書參<br/>考依據</p>  |

## 02 永續發展

2.1 永續發展

2.2 利害關係人溝通

2.3 重大主題

2.4 重大主題邊界

2.5 永續政策與

SDGs的關聯

3-1, 3-2, 3-3

### ● 重大議題

根據蒐集之資料，彙整為以下44個永續議題：



環境(E) 面向議題
循環經濟
環境政策與管理系統
環境保護
環境法規遵循
廢棄物管理
綠色製程與產品管理
綠色採購
氣候變遷與能資源管理
原物料管理
汙染防治
有害物質管理
生態保育與生物多樣性
水資源管理



社會(S) 面向議題
勞資關係
勞工與人權
薪資福利
職業健康與安全
訓練與教育
多元平等及友善職場
社會參與及科技關懷
勞動法規遵循
人才吸引與留任
強迫勞動
禁用童工
男女同酬
衝突礦產
永續及環境教育
工作與生活平衡



治理(G)面向議題
公司治理與營運績效
誠信經營與法規遵循
永續發展策略與推動
資料安全與個人資料維護
股東權益
客戶隱私與關係管理
產品品質與交期
供應鏈管理
創新研發管理
反貪腐
責任生產與消費
在地採購
風險管理
企業形象
資本市場國際化
利害關係人溝通與申訴機制

## 02 永續發展

2.1 永續發展

2.2 利害關係人溝通

2.3 重大主題

2.4 重大主題邊界

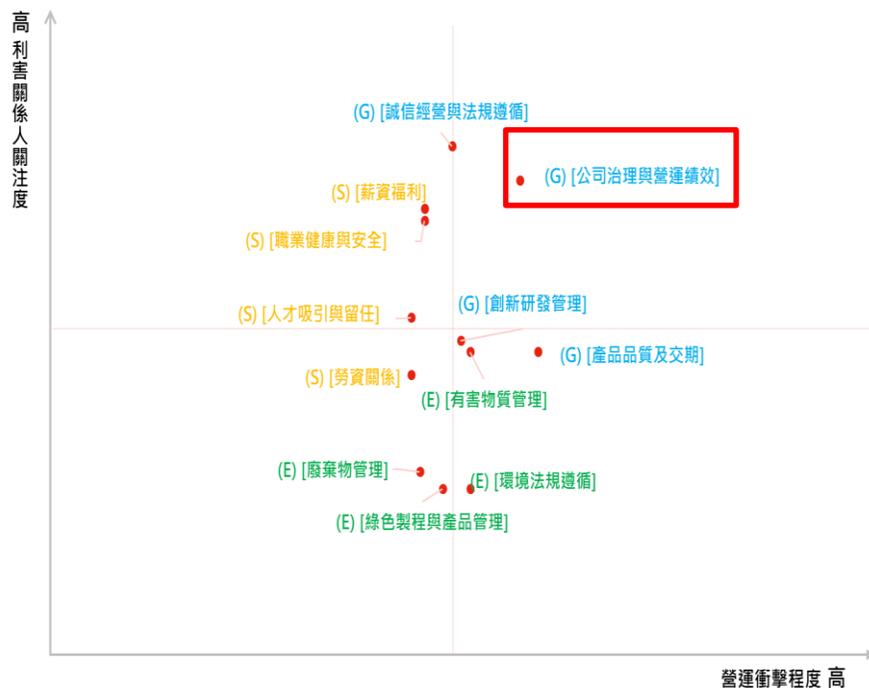
2.5 永續政策與

SDGs的關聯

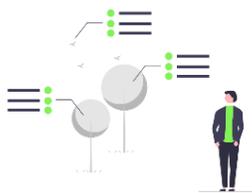
3-1, 3-2, 3-3

### ● 12項重大主題

依據調查結果進行重大主題矩陣圖分析，在12個重大主題中，對於營運衝擊程度及利害關係人關注度評分最高之議題為公司治理與營運績效，其餘詳細結果如以下矩陣圖：



面向	議題
環境(E)	有害物質管理
	廢棄物管理
	環境法規與遵循
	綠色製程與產品管理
社會(S)	薪資福利
	職業健康與安全
	人才吸引與留任
	勞資關係
治理(G)	誠信經營與法規遵循
	公司治理與營運績效
	創新研發管理
	產品品質及交期



## 02 永續發展

2.1 永續發展

2.2 利害關係人溝通

**2.3 重大主題**

2.4 重大主題邊界

2.5 永續政策與

SDGs的關聯

3-1, 3-2, 3-3

### ● 永續重點方針與計畫

ESG執行小組藉由以上重大主題之分析，訂定永續重點方針與計畫，作為推動揚明光學永續發展之目標與策略方向，詳細如下表，並於各章節揭露相關項目：

面向	目標	策略
環境(E)	氣候變遷管理	舉辦種子人員教育訓練、進行溫室氣體盤查、資料收集、排放計算、溫室氣體盤查報告書
	減少用電量	提升年節電率
	減少廢棄物產生	提升資源回收率
	節約用水	提升廢水回收再利用率
	開發節能產品	優化產品設計
社會(S)	供應商永續評鑑	實施供應商年度永續發展自評問卷
	多元共融	精進種族、性別、身障者的支持方案
	推動永續教育	舉辦員工永續活動參與
	友善職場	暢通申訴管道，各類申訴案件在一週內答覆及處理
治理(G)	提高員工誠信經營意識	提高間接人員必訓課程覆蓋率
	提升營運績效	降低製造過程中的製損

02 永續發展

2.1 永續發展

2.2 利害關係人溝通

2.3 重大主題

2.4 重大主題邊界

2.5 永續政策與

SDGs的關聯

本報告書企業揭露範疇為台灣廠區，組織內為公司及員工，組織外則包含投資人、客戶、供應商、當地社區、非營利組織與政府。

面向	重大主題	GRI 特定主題	對應章節	邊界							
				組織內		組織外					
				公司	員工	投資人	客戶	供應商	當地社區	非營利組織	政府
環境(E)	有害物質管理	物料	4.3 環境管理	●	—	—	●	—	●	—	●
	廢棄物管理	廢棄物	4.3 環境管理	●	—	—	●	—	●	●	●
	環境法規遵循	環境法規遵循	4.2 環境政策與承諾	●	—	●	●	—	●	●	●
	綠色製程與產品管理	物料	5.2 綠色產品	●	—	●	●	—	—	—	—
社會(S)	薪資福利	勞/資關係	6.3 薪酬與福利	●	●	—	—	—	—	—	—
	職業健康與安全	職業健康與安全	6.7 職業健康與安全	●	●	—	—	—	—	—	●
	人才吸引與留任	訓練與教育	6.2 永續的人才環境	●	●	—	—	—	—	—	—
	勞資關係	勞雇關係	6.3 薪酬與福利	●	●	—	—	—	—	—	—
治理(G)	誠信經營與法規遵循	法規遵循	3.2 誠信經營	●	—	●	●	●	—	—	●
	公司治理與營運績效	經濟績效	3.1 公司治理	●	●	●	●	●	—	—	●
	創新研發管理	經濟績效	5.1 創新管理	●	—	●	●	●	—	—	—
	產品品質及交期	經濟績效	5.3 永續夥伴	●	—	●	●	●	—	—	—

## 02 永續發展

### 2.1 永續發展

### 2.2 利害關係人溝通

### 2.3 重大主題

### 2.4 重大主題邊界

### 2.5 永續政策與

### SDGs的關聯



揚明光學關注聯合國永續發展高峰會於2015年發布的永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, SDGs) · 透過公司核心專業及重大主題串聯 · 希望能借助專業能力為實現永續發展目標共盡心力 · 持續為人類的美好生活而努力。

SDGs		對應章節
	目標3. 確保及促進各年齡層健康生活與福祉	6.5 員工健康管理 6.6 員工關懷 6.7 職業健康與安全
	目標4. 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	6.2 永續的人才環境
	目標8. 促進包容且永續的經濟成長，讓每一個人都有一份好工作	1.2 營運概況 6.2 永續的人才環境
	目標12. 確保永續消費及生產模式	5.2 綠色產品
	目標13. 完備減緩調適行動，以因應氣候變遷及影響	第4章 永續環境
	目標17. 建立多元夥伴關係，協力促進永續願景	第7章 社會參與

# 03

## 公司治理

3.1 治理組織

3.2 誠信經營

3.3 風險管理

3.4 資訊安全管理



### 03 公司治理

#### 3.1 治理組織

#### 3.2 誠信經營

#### 3.3 風險管理

#### 3.4 資訊安全管理

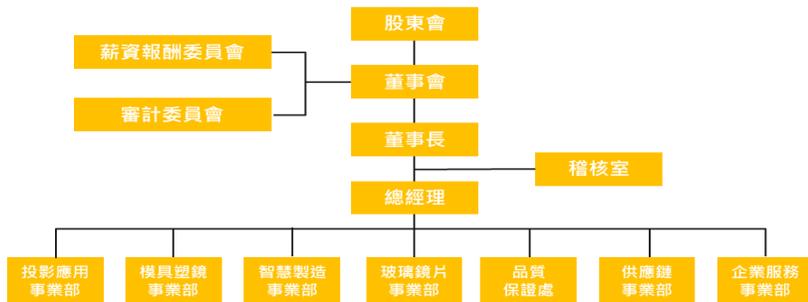
2-9, 2-11, 2-17, 2-18, 405-1

揚明光學依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，建置有效的公司治理架構，強化董事會職能及提升資訊透明度為原則，保障股東及所有利害關係人之權益。我們相信健全及有效之董事會是優良公司治理的基礎。本公司已於111年10月28日董事會決議通過委任財務長張雅容擔任本公司之公司治理主管，帶領財務單位共同負責公司治理相關事務，保障股東權益並強化董事會職能。財務長具備公開發行公司會計、財務、股務或議事等管理工作經驗達十年以上。

公司治理相關事務主要內容為依法辦理董事會及股東會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料及蒐集與經營公司有關之最新法規發展，以協助董事法令遵

公司治理相關績效表現	111年	110年
公司治理評鑑等級	上市公司前50%	上市公司前35%
董事會董事出席率	96%	100%
審計委員會委員出席率	100%	100%
薪資報酬委員會委員出席率	100%	100%
全體董事總進修時數	47	66

#### 公司組織結構



### 3.1.1 董事會及功能性委員會

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策中心，主要職責包括監督經營績效、防制利益衝突及確保公司能夠遵循各種法令及股東會決議等，並致力於股東權益極大化。

董事會每季至少召開一次，第八屆董事會於111年，共召開4次，公司經營階層向董事會報告經營績效，並由董事會決議重大經營方針及投資計劃。111年全體董事實際出席率為96%，董事出席及董事資訊如下表。

#### 董事會成員出席率與資訊揭露

職稱	姓名	性別	年齡	專業資格與經驗	實際出席率 (%)
董事長	中強光電(股)公司 法人代表：林惠姿	女	61-70	政治大學國際貿易學系學士 具備經營管理、領導決策、光電產業知識等專業能力 中強光電(股)公司總經理	100%
董事	中強光電(股)公司 法人代表：林曉菁	女	51-60	美國強森威爾斯大學國際企業碩士 具備經營管理、領導決策、光電產業知識等專業能力 中強光電(股)公司執行副總經理	100%
董事	中強光電(股)公司 法人代表：王思克	男	51-60	台灣科技大學電子工程碩士 具備經營管理、領導決策、光電產業知識等專業能力 台灣揚昕(股)公司董事長	100%
董事	徐誌鴻	男	51-60	台灣大學法律學研究所碩士 具備經營管理、領導決策、法律及光電產業知識等專業能力 揚明光學(股)公司總經理	100%
獨立董事	吳相勳	男	41-50	台灣大學國際企業研究所博士 具備投資管理專業知識與實務經驗 元智大學管理學院專任助理教授	75%
獨立董事	黃志鴻	男	41-50	成功大學會計研究所碩士 具備經營管理及財務會計專業知識 晁禾事業(股)公司負責人及財務主管	100%
獨立董事	袁万丁	男	51-60	中國北京大學光華管理學院EMBA 具備經營管理實務經驗 宏致電子(股)公司董事長	100%

第八屆董事會

### 03 公司治理

#### 3.1 治理組織

#### 3.2 誠信經營

#### 3.3 風險管理

#### 3.4 資訊安全管理

2-9, 2-11, 2-17, 2-18, 405-1

#### ● 董事多元化及獨立性

依據本公司「公司治理實務守則」，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準，基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等；專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

本公司民國110年7月15日股東會進行董事全面改選，董事會由7席董事組成，包含3位獨立董事。7位董事中6位為外部董事，1位為員工董事，7位董事間未具有配偶或二親等以內之親屬關係。獨立董事占比為43%，每位獨立董事任期年資不超過9年。1位董事年齡在61~70歲、4位董事年齡在51~60歲、2位在50歲以下，全體董事平均年齡約為53歲。

本公司為注重董事會成員組成之性別平等，訂定女性董事比率目標為14%以上，目前7位董事中有2位女性，比率達29%。

為落實董事會專業領域多元化目標，董事會成員來自科技、財務、會計、法律、教育學術及管理等不同專業領域，董事林惠姿、林曉菁、王思克三位具備經營管理、領導決策、光電產業知識等專業能力；董事徐誌鴻具備法律、經營管理、領導決策及光電產業知識專業能力；獨立董事吳相勳來自學術界，並具備投資及管理實務歷練；獨立董事黃志鴻為會計師並在IRTC企業經理人研訓中心擔任講師，具備財務、會計專業能力及經營管理能力；獨立董事袁万丁具備經營管理及領導決策實務經驗，皆對本公司營運規劃具助益。

#### ● 功能性委員會

	審計委員會	薪資報酬委員會
設立宗旨	為強化公司治理，揚明光學於101年自願性成立審計委員會，由審計委員會依法執行監察人職權。審計委員會由全體獨立董事組成，其人數為三席，每季至少召開一次審計委員會，並得視需要隨時召開會議。	為強化公司治理，揚明光學於101年成立薪資報酬委員會，薪資報酬委員人數為三人，由董事會決議委任三位獨立董事組成，每年至少召開二次會議，並得視需要隨時召開。薪資報酬委員職權為就公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議
職責	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定或修正內部控制制度。</li> <li>內部控制制度有效性之考核。</li> <li>訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。</li> <li>審查涉及董事自身利害關係之事項。</li> <li>審查重大之資產或衍生性商品交易、重大之資金貸與、背書或提供保證。</li> <li>簽證會計師之委任、解任或報酬。</li> <li>審查各季度財務報告。</li> <li>定期與內部稽核主管、會計師就公司財務業務重大事項進行溝通。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以專業客觀之立場，定期評估本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度、績效目標達成情形及訂定其個別薪資報酬之內容及數額，並向董事會提出建議，以供其決策參考。</li> </ul>
111年召開次數	4次	2次
111年委員出席率	100%	100%

## 03 公司治理

### 3.1 治理組織

### 3.2 誠信經營

### 3.3 風險管理

### 3.4 資訊安全管理

2-9, 2-11, 2-17, 2-18, 405-1

#### ● 董事會績效評估與訓練課程

本公司訂有「董事、經理人薪資報酬政策與制度及績效評估」及「董事會績效評估辦法」，於每年年度結束時進行當年度績效評估，董事會及功能性委員會之績效評估，委員皆給予肯定之評價。

評估對象及績效評估之衡量面向分別如下：

董事會績效評估	董事成員(自我或同儕)績效評估	功能性委員會績效評估
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 對公司營運之參與程度</li> <li>● 提升董事會決策品質</li> <li>● 董事會組成與結構</li> <li>● 董事的選任及持續進修</li> <li>● 內部控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司目標與任務之掌握</li> <li>● 董事職責認知</li> <li>● 對公司營運之參與程度</li> <li>● 內部關係經營與溝通</li> <li>● 董事之專業及持續進修</li> <li>● 內部控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 對公司營運之參與程度</li> <li>● 功能性委員會職責認知</li> <li>● 提升功能性委員會決策品質</li> <li>● 功能性委員會組成及成員選任</li> <li>● 內部控制</li> </ul>

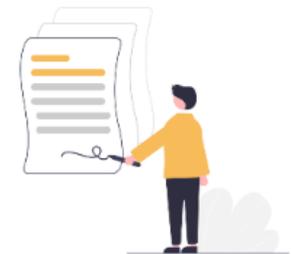
為提高全體董事公司治理相關能力與素養，本公司每年定期安排董事進修課程，111年全體董事進修時數共計47小時，進修課程如下：

#### 公司治理

- 內部人股權交易法律遵循宣導說明會
- 國際雙峰會線上論壇
- 獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會
- 防範內線交易宣導會
- 發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班

#### 永續經營

- 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇
- GCSF國際線上論壇
- 永續發展路徑圖產業主題宣導會



### 03 公司治理

#### 3.1 治理組織

#### 3.2 誠信經營

#### 3.3 風險管理

#### 3.4 資訊安全管理

2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-29, 205-2

#### ● 重視商業道德及誠信

本公司致力奉行商業道德，建立誠信經營之企業文化，要求董事、經理人及員工以誠信為原則，於所有商業的互動活動中確實執行，並由人力資源單位負責公司誠信經營推動。

為推動企業誠信、正直核心價值並落實企業內控、內稽查核機制，本公司除訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序與行為指南」及「供應商利益迴避管理辦法」作為全體成員及供應商之道德誠信遵循依據外，另在「誠信經營守則」中檢舉制度項目下，訂定檢舉案件處理程序及對於檢舉人身份及檢舉內容予以保密等相關規定，並設有各利害關係人檢舉專用信箱等，確保本公司及所有利害關係人之權益。

#### ● 落實誠信經營

稽核室已將誠信經營納入規劃年度稽核計畫之風險評估重要考量因子之一，並於稽核過程檢視相關內部控制制度、作業程序進行與人員從上而下落實遵循，作為出具稽核報告評估方向之一。

公司及交易廠商須遵循「供應商利益迴避管理辦法」，要求供應商於交易前簽訂「供應商廉潔承諾書」，111年度新增往來供應商66家，其中已取得廉潔承諾書者有48家，符合內部規定核准免附廉潔承諾書者有18家。

111年度從業道德聯絡信箱、利害關係人溝通管道專用信箱及公司內部員工意見箱，均未收到任何檢舉之信件或文件。

##### ● 檢舉及申訴信箱

名稱	聯絡信箱
從業道德聯絡信箱	webmail2@youngoptics.com
利害關係人溝通管道專用信箱	ir.yo@youngoptics.com
	employees@youngoptics.com
	webmail1@youngoptics.com
	csr.yo@youngoptics.com

#### ● 誠信經營內部訓練

為讓全體同仁了解公司誠信經營之企業文化，由人力資源單位負責誠信經營政策之制定及執行，除了誠信經營守則列入僱用合約，並針對新進人員、各階主管、全體在職人員舉辦相關訓練課程，提醒全體同仁執行工作時應盡應有之注意。

對象	誠信經營教育訓練概況
新進員工	累計訓練總時數為1,544小時。
主管階層	111年12月6日對現任經理人及集團處級以上主管進行誠信經營與防範內線交易規範宣導。
在職人員	內部公告重申本公司對於商業道德之重視，要求董事、經理人及員工皆應以誠信為原則，於所有商業的互動活動中確實執行。宣導員工不得利用職權謀取不法利益及接受招待、饋贈、收受回扣、侵佔公款或其他不法利益。



## 03 公司治理

### 3.1 治理組織

### 3.2 誠信經營

### 3.3 風險管理

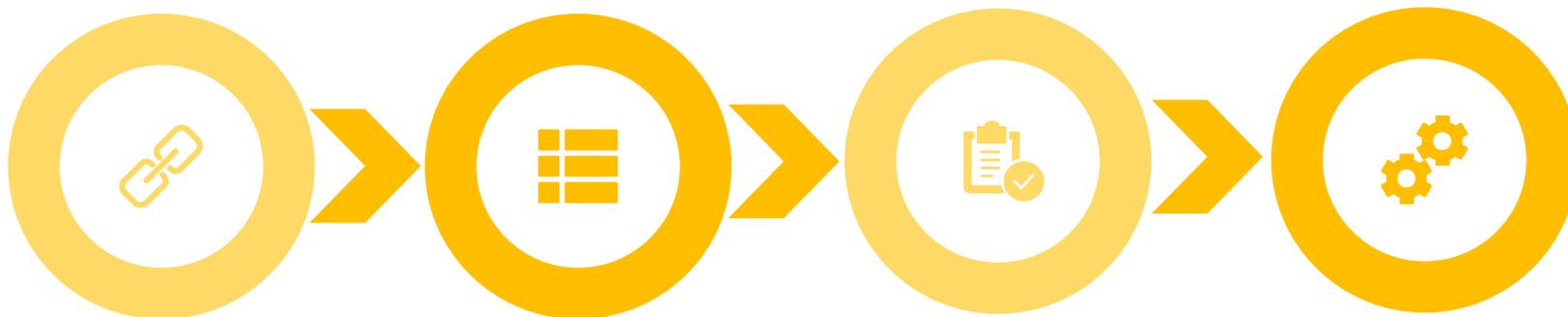
### 3.4 資訊安全管理

風險評估揭露範疇以揚明光學臺灣廠區為主，基於與營運本業的攸關性及對重大議題的影響程度，風險管理面向也將重要子公司昆山揚明光學有限公司及蘇州揚明光學有限公司納入風險管理評估範疇。

透過公司內部設立品質管理系統執行委員會，每年度召開審查會議，並依組織運作與公司營運相關之環境、社會與公司治理相關之風險進行評估，並針對重大風險擬定策略且於年中進行檢討與更新。

依照鑑別之重大風險，揚明光學建立相關的風險內部程序，在不同風險類型下，皆有相關的程序要求、不同系統及法規要求，如 ISO9000、ISO14001、ISTF16949、職安及資安規定等。

2-23, 2-24



#### 風險辨識

透過蒐集企業內外部相關議題、利害相關者期望與需求，辨識企業風險。

#### 風險辨識

分析影響企業內部風險之資訊，並透過嚴重度與發生度，分類風險類別。

#### 風險評量

判讀風險分析結果，衡量風險容忍程度，並制定風險策略與目標。

#### 風險處置與監控

針對風險類別指派相關部門執行應對措施及監控方式。

### 03 公司治理

#### 3.1 治理組織

#### 3.2 誠信經營

#### 3.3 風險管理

#### 3.4 資訊安全管理

2-23, 2-24

#### ● 中度及高度風險類別、關注重點及應對措施

透過風險議題鑑別中、高度風險，並分別針對中、高度風險擬定111年重大風險項目之相關應對措施，以韌性的企業管理因應全球快速變遷下的未知挑戰，中度風險為技術創新與研發、綠色產品及產品品質，高度風險分別為市場競爭、供電穩定度、氣候變遷及供應鏈管理。

	議題	關注重點	應對措施
中度風險	技術創新與研發	● 新技術應用、新產品上市	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提高公司核心技術，降低成本，提高競爭力。</li> <li>● 積極研發新技術、新產品及新項目應用。</li> <li>● 引進新技術/研發人員、新工藝、新設備。</li> </ul>
	綠色產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國際環保法規隨時更新公告</li> <li>● 有害物質監控管理與遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 於產品開發流程中，確立客戶環保要求及產品法規。</li> <li>● 定期更新供應商綠色產品規格書，執行定期或不定期評鑑。</li> </ul>
	產品品質	● 生產線製程優化期間之於產出效益影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以品質、時間、經濟三要素平衡生產排程規劃，滿足顧客交期。</li> <li>● 參考生產模式、生產需求及訂單情況，滾動性修正計畫。</li> </ul>
高度風險	市場競爭	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶/市場發展趨勢改變</li> <li>● 產品和服務競爭者增加</li> <li>● 價格波動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 蒐集/監督市場訊息及數據，以調整策略。</li> <li>● 透過客戶拜訪、參展方式，積極尋找目標客戶。</li> </ul>
	供電穩定度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 用電高峰，電力吃緊，輪區停電</li> <li>● 台電供電異常</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加裝UPS延長設備，加強機房供電系統/加工機/精密量測設備。</li> <li>● 制定完善的緊急應變計畫。</li> </ul>
	氣候變遷	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全球氣候變遷法案相關規定</li> <li>● 中國宣布2060年達到碳中和目標，推動能源雙控政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 調查廠內高電量設備，限制使用頻率與時間。</li> <li>● 配合限電措施並機動調整生產，滿足出供貨需求。</li> <li>● 監控供應商出貨交期，準時出貨。</li> </ul>
	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商產品品質與供貨穩定</li> <li>● 關鍵材料/零組件/技術壟斷</li> </ul>	● 量產前，要求供應商須完成提交產品品質/功能/材質承認作業。

#### ● 風險管理發生及嚴重度分析



### 03 公司治理

3.1 治理組織

3.2 誠信經營

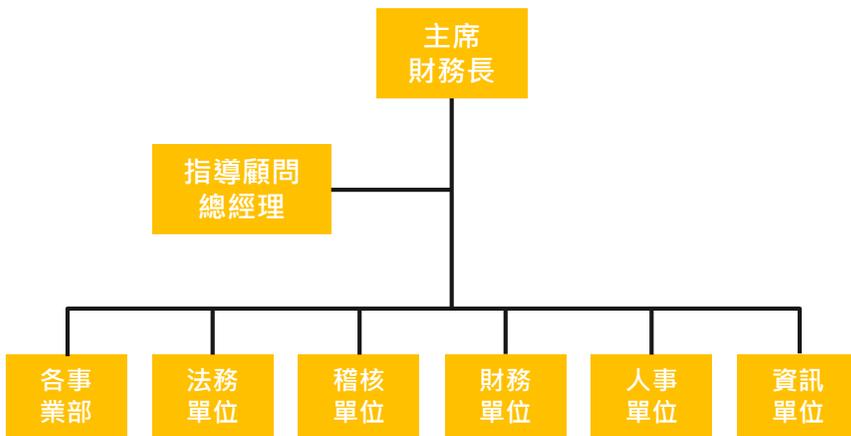
3.3 風險管理

3.4 資訊安全管理

2-23, 2-24

揚明光學於民國109年設立「資訊安全管理委員會」，負責整合企業內外部資源及統一資訊安全管理等事項之協調、規劃、稽核與推動，以為企業永續發展與持續營運之強力後盾。並自民國109年起，每年向董事會報告資訊安全管理執行情形。最近一次向董事會報告日期為民國111年10月28日。

● 資訊安全管理委員會組織架構



● 資訊安全管理委員會 單位權責

單位	管理職責
資訊安全管理委員會	整合資源及統一資訊安全管理等事項之協調、規劃、稽核與推動。
各事業部	配合政策執行。
法務單位	提供法律支援，對訴訟及非訴訟事務管理，確保利益不受侵害。
稽核單位	評估資訊安全管理制度之執行情形，檢查法令規章是否確實遵循並提出改善建議。
財務單位	配合政策執行。
人事單位	資訊安全政策宣導及教育訓練。
資訊單位	規劃及執行各項資訊安全作業。



## 03 公司治理

### 3.1 治理組織

### 3.2 誠信經營

### 3.3 風險管理

### 3.4 資訊安全管理

2-23, 2-24

#### ● 投入資通訊安全管理之資源

揚明光學對資安議題相當重視，在軟體與硬體建設上逐年增加人力投入與投資。民國111年在資訊安全相關軟體資源、硬體設備之投入經費為新台幣300萬元，並編列民國112年資安議題相關預算，以持續導入資安防禦創新技術，確保資安架構防護能力與時俱進。

本公司已加入「科學園區資安資訊分享與分析中心 ( SP-ISAC )」、「台灣電腦網路危機處理暨協調中心 ( TWCERT/CC )」會員，積極參與其舉辦之資安相關教育訓練及研討會，以達資安情資分享與資安跨域聯防之雙重綜效。截至永續年報刊印日止，揚明光學未有因重大資通安全事件所遭受之損失。

## 資訊安全 具體管理 方案

1. 設立資訊安全管理委員會，確保資安政策與時俱進、業務永續營運。
2. 公司商業機密外洩風險：導入文件保全加密系統，對外流通檔案需經主管授權後才可放行，並同時對行動儲存裝置存取進行管控，雙重安全。
3. 網路攻擊風險：進行內外網防火牆設備更新，提高防護能力與防禦效能。
4. 病毒、蠕蟲、勒索軟體感染風險：升級防毒系統，增加設備涵蓋範圍與端點防護能力，並建置垃圾與病毒郵件防堵系統，截斷感染源。
5. 匿名設備接入內網風險：實行無線網路連線實名制，確實監管無線網路使用狀況。
6. 系統毀損、檔案遺失風險：建構新備份系統，提升備份還原效率及延長檔案保存期限，加強最後一道關卡之防護效果。
7. 冒名登入系統風險：除重要系統已有定期強制變更密碼之機制外，研發專案亦導入多因素驗證機制，防止有心人士竊取重要機密。
8. 特權帳號管理：系統管理員之登入帳號採用多因素驗證機制，杜絕惡意侵入、破壞與竊取機密等情事。
9. 同仁使用VPN、電子郵件等服務，採用多因素驗證機制，防止駭客利用外洩帳戶密碼登入之情事。
10. 建立電子郵件相關防護系統，具備電子郵件過濾、防毒、稽核、備份機制。
11. 辦理電子郵件社交工程演練，並對誤開啟信件或連結之人員進行教育訓練，並留存相關紀錄。
12. 訂定人員裝置使用管理規範，如：軟體安裝、電子郵件、網際網路使用、個人資訊設備及可攜式媒體等管控規範。
13. 針對電腦機房及重要區域之安全控制、人員進出管控、環境維護(如溫溼度控制)等項目建立適當之管理措施。
14. 每季提供資訊安全系統報告予高階主管，協同各部門進行資安聯防。
15. ERP系統建立雲端備援環境，確保系統發生災難、故障時持續提供業務服務，作為企業持續營運計畫之一部分。
16. 制定核心系統遭受災害時之緊急應變計畫，訂定復原時間目標(RTO)及資料復原時間點目標(RPO)，並定期對相關人員進行教育訓練與舉行演練，確保備援計畫之有效性。
17. 自110年起定期發佈資訊安全宣導期刊，強化公司同仁資訊安全意識。





# 04

## 永續環境

4.1 氣候變遷風險管理

4.2 環境政策與承諾

4.3 環境管理

4.4 能源管理

## 04 永續環境

### 4.1 氣候變遷風

#### 險管理

### 4.2 環境政策與

#### 承諾

### 4.3 環境管理

### 4.4 能源管理

2-23, 305-1, 305-2

國際金融穩定委員會 ( Financial Stability Board, FSB ) 於108年6月正式發布TCFD ( Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD ) 架構，要求企業透過「治理」、「策略」、「風險管理」及「訂定指標與目標」4大要素，有效管理氣候變遷的風險與機會。

TCFD架構可協助企業檢核政策、法規、技術、市場及商譽於轉型風險與機會的變化，並依據實體風險、轉型風險與機會評估結果，進行滾動式修正，因應氣候變遷法中溫室氣體減量中長期目標所帶來的潛在營運與財務衝擊。

現階段揚明光學之氣候變遷管理目標為**透過溫室氣體盤查掌握排放量，提升能源使用效率及降低溫室氣體排放量，逐步提出減量目標。**

#### ● 氣候變遷風險

氣候變遷風險	
實質風險	極端氣候(瞬間暴雨、乾旱、颱風)影響供應商及客戶所在地區水、電供應的穩定性、廠區及周邊環境安全及供應鏈運作穩定性。
轉型風險	能源成本調漲下(如電費調漲、碳稅)未來如何持續優化產品製造流程，減少碳排放。

#### ● 氣候變遷提供企業之機會

1.透過溫室氣體盤查掌握排放量，提升能源使用效率及降低溫室氣體排放量。

2.提升資源使用效率，例如生產、物料、物流配送銷、能源使用之效率降低營運成本。

3.提高產品節能率，提升企業形象及商品競爭力，尋求更多商業機會。

4.從上而下加強全體員工對於氣候變遷的調適能力，如風險管理與機會掌握，並從自身落實永續生活。

#### ● 未來推動方案

透過制定目標，辨別風險與機會，揚明光學擬定以下三大策略應對氣候變遷風險，並根據國際趨勢滾動調整行動方案，以因應極端氣候所帶來的挑戰，掌握最佳市場機會。

未來揚明光學將運用TCFD框架，逐步完善治理、策略、風險管理及指標與目標等4個核心要素，鑑別更完善的氣候風險與機會、建立管理機制、衡量指標及因應措施。推動省電、省水、廢棄物減量、資源回收利用及減少溫室氣體排放等措施，以落實節約能源、提升能源使用效率，創造永續的生活環境。



1.揚明光學所有廠區及子公司皆依循ISO 14001，104年建立環境管理系統及持續通過第三方驗證(效期至113/7/4)，並依據ISO 14064-1準則每年進行溫室氣體盤查，追蹤減排成效並公開揭露於永續報告書及本公司網站。



2.逐年委託第三方查驗機構進行查證，取得查證聲明書，及溫室氣體盤查結果找尋可能之減量機會。



3.辦理環境永續相關訓練活動，提高員工認知和具體行動。

## 04 永續環境

### 4.1 氣候變遷風險管理

#### 4.2 環境政策與承諾

#### 4.3 環境管理

#### 4.4 能源管理

302-1, 302-4



#### ● 氣候變遷緊急事件應變方法

在氣候變遷影響下極端氣候發生頻率加據，水力供給的韌性面臨考驗，揚明光學根據水力的緊急事件已制定應變處理流程以預防極端氣候所帶來的影響，並確保團隊成員完成緊急事件培訓及具備執行緊急應變計畫之能力，於狀況發生時，啟動緊急應變程序及回復作業程序。

以缺水緊急應變計畫為例，包含通知緊急事件相關單位人員，調整內部供水系統、建立外部聯絡窗口(水車廠商、自來水公司)、設立停機標準及關機，以減少因廠房機械設備缺水導致的跳機、溫溼度異常而導致生產中斷；回復作業程序上，確立補水程序、重啟設備並於達到生產標準時，通知產線復工，藉由跨部門協作，將氣候對於企業內部營運風險降至最低。

### 4.1.1 環境溫室氣體(減量)與管理

揚明光學積極從事溫室氣體減量工作，建立內部管理機制，自主性盤查溫室氣體排放情形並積極從事溫室氣體減量工作，透過持續更新設備、提升能源使用效率及降低溫室氣體排放量，期以**年減3%作為管理目標**。

揚明光學新竹廠區溫室氣體排放量，民國111年度盤查結果為直接溫室氣體排放為1.567公噸CO<sub>2</sub>e；間接溫室氣體排放則因節電有成，由110年度14,688.75公噸CO<sub>2</sub>e降至111年度14,044.77公噸CO<sub>2</sub>e，**降幅4.38%**。

● 溫室氣體排放量

	110年度	111年度
直接溫室氣體(範疇一)	0.523	1.567
間接溫室氣體(範疇二)	14,688.75	14,044.77

近兩年溫室氣體排放量(單位:公噸 CO<sub>2</sub>e)



## 04 永續環境

### 4.1 氣候變遷風險管理

### 4.2 環境政策與承諾

### 4.3 環境管理

### 4.4 能源管理

2-23, 2-24, 2-27

#### 環境政策

- 產品活動符合環保法規
- 節流減廢預防污染

#### 環境承諾

- 有效利用能源與資源，保護環境節流減廢預防污染
- 持續不斷的改進，努力防止污染，並保護員工的健康與安全
- 在產品的生產上，做好工業減廢及資源回收以減少廢氣、噪音及廢棄物的產生與排放
- 遵守環保法令與其相關要求，並予宣導告知全體員工

#### 環境保護法規之遵循

- 111年揚明光學無因環境污染及工安事件而造成損失，亦無遭受主管機關罰款處分。



### ● 環境費用支出

111年環保支出總計約新台幣268.9萬元，除土壤及地下水投入費用下降，其餘支出皆上升。

#### ● 環保費用支出

各類汙染源	金額(新台幣/仟元)	
	110年	111年
空氣	45.27	81.868
水	1,071.23	1,188.888
廢棄物	267.619	1,418.291
土壤及地下水	0.649	0.568
合計	1,384.77	2,689.615

環保費用支近兩年比較



## 04 永續環境

### 4.1 氣候變遷風險管理

### 4.2 環境政策與承諾

### 4.3 環境管理

### 4.4 能源管理

303-5, 306-3 306-4, 306-5

#### ● 廢棄物管理

在廢棄物管理方面，依照環保署公告分類規範，委託國內合格清除及處理機構妥善處理，積極提升廢棄物回收再利用率，並尋求新的回收再利用方式，以降低公司所產生的廢棄物總量。

一般事業廢棄物於110年產出量為57公噸，因部分產能持續擴充，111年產出量為81.06公噸。

項目	單位	年度	
		110年	111年
一般事業廢棄物	公噸	57	81.06
有害事業廢棄物	公噸	2.66	3.33

#### ● 111年廢棄物處理方式

廢棄物後續處理方式則以委託或共同處理，一般事業廢棄物及有害事業廢棄物皆以焚化為主要處理方式。

廢棄物名稱	申報重量 (公噸)	中間處理方式	處理方式占比
<b>一般事業廢棄物</b>			
廢塑膠混合物	17.88	焚化處理	78.8%
事業活動產生之一般性垃圾	45.784		
廢木材棧板	0.1		
廢纖維或其他棉、布等混合物	0.1		
其他廢玻璃、陶瓷、磚、瓦及黏土等混合物	4	掩埋	4.9%
廢油混合物	13.2	物理處理	16.3%
<b>有害事業廢棄物</b>			
廢液閃火點小於60°C (不包含乙醇體積濃度小於24%之酒類廢棄物)	1.97	焚化處理	59.1%
其他腐蝕性事業廢棄物混合物	1.35	化學處理	40.5%
廢電子零組件、下腳品及不良品	0.014	物理處理	0.4%

#### ● 空氣汙染防制

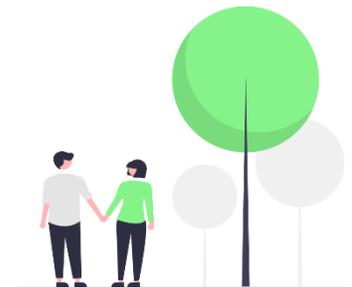
揚明光學空氣污染源，主要來自於製程中使用溶劑揮發，對環境無顯著影響，111年總排放量約7.703公噸，產生空污費用約81.868萬。

#### ● 水資源管理

在水資源管理上，揚明光學之流放水質檢測結果符合科學園區管理局納管標準。110年用水總量為82,784噸，111年因產能提升，用水總量增至88,948噸。在節水措施方面，將空調冷凝水及RO廢水回收用於廁所沖洗及冷卻水塔補水等，110年再利用量13,860噸，111年因製程用水增加，廢水回收再利用量提高至15,600噸。

##### ● 近兩年用水情況

項目	110年度	111年度
用水總量 單位：噸	82,784	88,948
廢水回收再利用量 單位：噸/年	13,860	15,600



## 04 永續環境

### 4.1 氣候變遷風險管理

### 4.2 環境政策與承諾

### 4.3 環境管理

### 4.4 能源管理

揚明光學積極推動各項能源減量措施，選用高能源效率及節能設計之設備，降低企業及產品能源消耗，使能源使用效率最佳化。在節能節電方面，依經濟部能源局執行10年節電10%，本公司自104年至111年累計**13.52%節電率** (平均年節電率1.69%)，共計**節電3,432,240度**，除了分析個別設備的能耗、設備汰換的節電作為，未來將朝數據診斷、智慧調控、再生能源持續努力。

302-1, 302-4

#### ● 減少洩漏

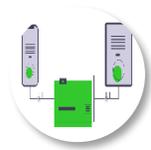


加強天地牆縫隙處理

定期氣壓管路檢漏，每月至少查80點，目標洩漏<10點

風管破損修補，減少RCU洩漏，降低MAU供氣量

#### ● 降低能耗



冷卻水水溫調高1°C，降低散熱耗能與蒸發水量

無塵室MAU出風露點調高1°C，減少除溼能耗

優化冰水主機熱負載，減少耗能

中午休息時間辦公室關燈1小時及假日/夜間節能措施

選用節能效率佳之LED照明燈具

#### ● 環境溫度調整



辦公室空調溫度設定

無塵室、實驗室溫溼度合理設定

#### ● 設備運作效率提高



評估設備效率，並進行效率不良舊機汰換

租賃節能機型飲水機

#### ● 節能習慣



推動上下班共乘制度

鼓勵視訊會議取代實體差旅

鼓勵員工多走樓梯

個人電腦節能設定

隨手關燈習慣宣導

# 05

## 永續創新

5.1 創新管理

5.2 綠色產品

5.3 永續夥伴



## 05 永續創新

5.1 創新管理

5.2 綠色產品

5.3 永續夥伴

2-23

揚明光學品質政策為「**品質卓越，客戶為尊**」，為履行該政策，我們承諾做到：

1. 以顧客需求為導向，追求最佳化品質

2. 不斷創新與提升產品設計之品質水準

3. 輔導供應商同步成長，使其供貨品質亦能與日精進

4. 以第一次就做對的理念，達到如期、如質、如量地交貨要求

5. 提供最佳售後服務，並作為品質改善後提升依據

## 05 永續創新

5.1 創新管理

5.2 綠色產品

5.3 永續夥伴

2-24

為追求品質卓越的品質理念，技術創新能力一直是揚明光學的核心價值之一，為持續激勵員工創新思考，揚明光學延續過去創新精神，自民國99年度起，即通過「專利權及技術開發獎勵辦法」，鼓勵透過定期專利申請與技術發表研討，建立公司交流分享平台，同時帶來跨部門間的討論與刺激，以期各運作系統與各職系的同仁，能相互的學習成長，同時建立公司的專利技術資料庫，進而提升公司各個面向的技術能力。

截至民國111年，公司於全球專利申請總數已累積**1,367**件，於全球專利獲准總數已累積**870**件。並連續數年成為台灣發明專利百大法人之一。

### ● 歷年發展

111 協助智慧財產權爭議或分析處理

109 建立大陸專利侵擾反制因應機制

107 建立重要技術專利佈署管理計畫

105 建立集團公司專利管理與獎勵制度

110 建立專利資訊協助製程研發規劃

108 營業秘密機密文件加密保護機制

106 建立台灣電子式申請機制與美國家專利自主維護機制

104 建立電子系統化專利評核制度

藉由專利權及技術開發獎勵辦法鼓勵同仁於日常工作中發揮創新精神：



- 跳脫過去框架，挑戰過去既定做法，勇於嘗試不同的方式
- 勇於挑戰自己，用不同方式來把事情做到更好
- 提出新想法、好建議/方案，伸出手幫助團隊解決複雜的問題
- 能使複雜度最小化，化繁為簡，使我們更靈活、敏捷

全球累積專利  
獲准總數

870

111研發人員佔比

13.8%

111研發投入/營業收入佔比

9.43%

## 05 永續創新

### 5.1 創新管理

### 5.2 綠色產品

### 5.3 永續夥伴

2-23, 2-24,  
204-1, 301-3

自105年開始積極推動綠色產品思維，以「綠色設計」、「綠色採購」及「綠色製造」為主軸，推動綠色產品發展，使產品品質符合顧客需求及永續發展目標，從研發、零部件採購、進料檢驗、製造過程、產品檢驗到出貨，納入標準文件控管與執行，使綠色永續觀念落實在產品設計流程之中。

將來自客戶之綠色產品需求轉化成綠色設計之項目，並和供應商配合，生產出客戶所需的綠色產品，確保產品符合客戶要求、當地環境法規及國際相關規範。



### 5.2.1 綠色設計

揚明光學於產品設計流程中，特別設立「綠色產品管理作業程序」以確保公司產品符合永續思維及環保規定，產品比照歐盟RoHS與國際相關法規之更嚴格的化學物質標準，不含有鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯、多溴聯苯醚及鄰苯二甲酸脂類等有害物質。

在設計階段，研發部門透過GPM綠色產品管理平台，選用符合綠色產品規格說明書、各國環保法令及客戶需求的零組件進行設計開發，若遇到零組件不符合環保規格時，則透過跨部門協調積極應對，並提出永續對策。

揚明光學除著重產品功能性與產品規格之外，針對產品包裝設計上，亦評估對保護環境與再生資源做考量，具體的執行方向包含：

選用符合RoHS重金屬(Pb、Cd、Hg、Cr6+)濃度總和小於100ppm之包裝材

不使用聚氯乙烯(PVC)或含氯塑膠製成之塑膠包材

選用符合ISPM #15規定之木製包裝材及棧板

包材回收標示：包裝材全面導入國際回收標誌的符號，以喚起消費者對環保之共識並利於分類回收

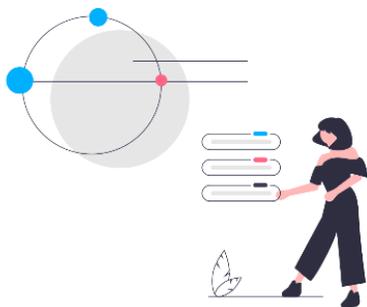
## 05 永續創新

### 5.1 創新管理

### 5.2 綠色產品

### 5.3 永續夥伴

2-23, 2-24,  
204-1, 301-3



#### 5.2.2 綠色採購

綠色採購同時考慮品質、價格及對生態環境及人類健康安全之產品或服務，遵守以下四點原則：

1. 採購前考慮該產品是否需要

2. 從原料取得之廢棄物，需考量產品生命週期對環境的各種衝擊

3. 選擇符合對環境友善並符合規定的供應商

4. 蒐集產品及供應商的環境資訊

#### 綠色採購原物料比例100%

揚明光學於**111年綠色採購原物料比例為100%**，並引進綠色供應鏈平台，要求供應商需承諾與保證其產品符合揚明光學「綠色產品採購規範」要求，透過零件承認系統，確保供應商具綠色產品提供能力、產品及服務符合法規、節能減廢及汙染防治。

#### 在地採購比例60%

在地原物料或零組件評估測試，符合品質及標準之前提下，增加在地採購之比例，減少對環境造成的衝擊，**111年在地採購之比例約為60%**。

#### 無使用衝突礦產

承諾不使用衝突礦產。除自身不使用衝突礦產外，為確保供應商提供之零組件亦符合不使用衝突礦產，自100年起開始調查金屬材料供應商之金屬來源，確保金(Au)、錫(Sn)、鉭(Ta)及鎢(W)等金屬並非透過無政府軍團、非法集團、剛果共和國衝突區域之礦區開採，或是非法走私途徑取得。

截至111年，揚明光學已取得80家供應商回覆CFSI CMRT「衝突礦產調查表」，**111年主動要求供應商簽署無衝突礦產宣告書，回覆率為100%**，未來將持續關注以期改善衝突礦產議題所帶來之衝擊。

## 05 永續創新

### 5.1 創新管理

### 5.2 綠色產品

### 5.3 永續夥伴

2-23, 2-24,  
204-1, 301-3

#### 5.2.3 綠色製造

揚明光學秉持對產品與環境的責任，管理物料、設備、治具、耗材、人員及作業環境，全面降低有害物質的使用、減少污染物的產生和排放、完善事業廢棄物處理及妥善進行資源回收，持續推動綠色生產及污染物減量之優化工作。

在製造過程中依循「**綠色產品管理程序**」，**不使用或混入任何公司禁用之有害物質，並確保不會造成HSF與HS零組件/成品的混料**。同時訂定有害物質管理流程，透過「**綠色產品規格作業說明書**」，此作業規範管理揚明光學生產與銷售之綠色產品及其相關零組件、配(附)件及包裝材料中所含的有害物質，符合歐盟指令2011/65/EU (RoHS2.0)、REACH法規、China RoHS、美國TSCA/加州65及日本、車用等國際法規。藉由管制禁用及限用的有害物質、未來限用物質，因應法規的新增、修訂及客戶的規範要求，審查並更新「綠色產品規格」，使產品達到符合法規及客戶之要求。

#### ● 有害物質管理



揚明光學於101年導入「GPM綠色產品管理平台」(Green Product Management Platform System)，透過系統向供應商調查料件有害物質含有狀況，並建立含有害物質之物料清單及有害物質等相關統計資料庫，管理有害物質使用狀況作為未來綠色產品改善參考。「GPM系統」調查內容包括：RoHS第三公證單位檢測報告、有害物質問卷調查(包括RoHS 2、REACH SVHC、附錄17、EU POPs及美國TSCA等超過300項物質調查)、安全資料表(SDS)及材質證明。

#### ● 制定有害物質檢測管制文件

為使產品皆能符合無有害物質要求，揚明光學參考IEC 62321、SJ/T 11365-2006等法規，制定「有害物質檢測作業說明書」，內容規範抽樣零部件樣品的拆分標準及風險等級、RoHS 6項有害物質檢測的允收及拒收標準，對供應商的進料進行有害物質含量之抽樣檢測，確保供應商進料符合國際環保標準。

為防止製程中混入有害物質之極低可能，針對「OQC 出貨產品檢驗規範」，規範元件類成品、成品機台之外部件、配件及外箱之有害物質抽樣檢測；據以制定各機種「有害物質成品檢驗指導書」，規範RoHS 6項有害物質檢測抽樣方式與允收及拒收標準，依照相關規定實施檢測，以確保出貨產品符合國際環保標準。

#### ● 有害物質監測執行方案

**1. RoHS檢測：**為降低輸入歐洲、美洲及日本等國家之代工產品有違反RoHS法規之風險，揚明光學於新安廠及大陸昆山廠均設置有桌上型X射線螢光光譜儀檢測設備，主要檢測進料零部件及半成品中的有害物質如：鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、總鉻(Cr)及總溴(Br)的濃度值。

**2. 無鹵計畫：**配合客戶的需求，設計出符合無鹵規格的產品，並對產品用料進行調查：

- (1) 溴化阻燃劑的含量小於 900 ppm
- (2) 氯化阻燃劑的含量小於 900 ppm
- (3) 溴氯 (Cl) 的含量小於 1500 ppm

#### ● 包裝再利用

在生產製造最後階段的包裝上，揚明光學內外銷及廠內儲存所使用之棧板及紙箱均實施回收再利用，另工作托盤與供應商協議循環使用，以期將生產流程對生態環境的衝擊最小化。

## 05 永續創新

揚明光學之供應商夥伴共436家(含國內261家及國外175家)，為追求雙方共同成長及永續經營，我們制定完整的供應鏈管理規範及措施，包括新供應商評鑑、供應商管理、供應商稽核與供應商輔導，篩選品質及技術皆能符合要求之廠商，在降低營運成本的同時，確保產品品質水準，徹底落實風險管理與營運持續計畫，以期成為具永續價值的綠色供應鏈。

### 5.1 創新管理

### 5.2 綠色產品

### 5.3 永續夥伴

供應商必須承諾與保證其產品符合揚明光學「綠色產品規格作業說明書」規範，並提供以下資料，透過物料及零件系統，確認供應商具綠色產品提供之能力。

111年交易供應商(客戶指定料供應商除外)簽署綠色產品承諾書之比例為**92%**。

#### ● 供應商評估標準

揚明光學新供應商透過流程評估，選用通過認證之廠商作為供應商；昆山揚明、蘇州揚明、孟加拉揚明及日本目白株式會社為集團關係企業，故無需進行新供應商評鑑。

面向	管理規範	管理方法	依據標準
環境面	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境永續及職安衛政策宣導單</li> <li>綠色產品承諾</li> <li>環境危害物質問卷調查</li> <li>安全資料表(SDS)</li> <li>SVHC 調查(REACH)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新供應商須符合無有害物質安全標準</li> <li>透過GPM平台管理測試報告，確保取得最新版測試報告，以100%不使用禁用物質為目標</li> <li>優先選用符合ISO 14001認證且符合環境及有害物質管理的廠商</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RoHS</li> <li>REACH</li> <li>ISO 14001</li> </ul>
社會面	<ul style="list-style-type: none"> <li>廉潔承諾書</li> <li>衝突礦產調查</li> <li>供應商管理(獎勵/懲罰)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新供應商需接受衝突礦產調查，確認合格後才能成為合格供應商</li> <li>需履行廉潔條款並簽署連結承諾書，以建立正向且良好的合作關係</li> </ul>	
經濟面	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合物料供應一般條款</li> <li>保密協議</li> <li>供應商問卷調查及通知函</li> <li>供應商稽核與評比</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期稽核供應商，確保供應商提供的材料品質、交期、價格、服務及GP都符合要求</li> <li>不定期提供輔導及教育訓練，以提升供應商競爭力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 9001</li> </ul>

#### ● 供應商稽核與輔導

揚明光學制定供應商綠色產品管理系統的稽核規範，定期執行供應商之年度稽核，藉以提升供應商之綠色產品保證能力及確保供應商確實執行，內容包含綠色產品管理系統及品質管理系統的稽核。

#### 供應商稽核

111年共62家供應商接受年度稽核，合格供應商共計62家，合格比率為100%。  
稽核內容包含：出貨品質確保、品質異常處理、環保禁用物質檢測守法與規範確認、環保內部稽核計畫查核、環境物質的資訊傳達與宣導以及檢測設備等予以評核記錄。稽核評分80分以上為合格，低於80分之供應商需提供改善計畫，並由品保部門重新安排稽核。

#### 供應商輔導

揚明光學建立專業輔導平台，以協助供應商夥伴解決問題，與其攜手成長。  
(1) E-Procurement (2) 綠色產品管理系統(GPM)：提供新版綠色產品規格書、GPM平台教育訓練講義等通知，避免供應商依循錯誤的法規內容或使用錯誤的表單，同時提供採購及工程師查詢供應商文件上傳狀態及原物料供應商通訊錄維護文件上傳更新使用。

# 06

## 友善職場

- 6.1 員工概況
- 6.2 永續的人才環境
- 6.3 薪酬與福利
- 6.4 溝通管道
- 6.5 員工健康管理
- 6.6 員工關懷
- 6.7 職業健康安全



## 06 友善職場

### 6.1 員工概況

### 6.2 永續的人才環境

### 6.3 薪酬與福利

### 6.4 溝通管道

### 6.5 員工健康管理

### 6.6 員工關懷

### 6.7 職業健康安全

2-7,2-23, 401-1, 405-1

揚明光學秉持「用人唯才」、「適才適所」及與員工利潤共享的理念，透過結合績效的薪酬制度及晉升，提供員工發展個人職能的舞台，於工作中獲得成就感；並恪遵全球各據點當地的勞動法令聘僱員工，秉持機會平等選才，所有員工不論種族、國籍、宗教及信仰、性別、性傾向、性別認同或表現、身體及精神障礙、醫學狀況（包括懷孕）、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、政治傾向等，均可獲得平等對待，受到尊重和享有尊嚴。揚明光學至111年12月31日止，揚明光學及子公司員工總數為2,319人，直接員工僱用比例為62.48%，間接員工僱用比例為37.52%，員工平均年齡為32.8歲。年度員工資料如下：

#### ● 員工概況

項目		年度	
		110年	111年度
員工	直接人員	1,464	1,449
	間接人員	773	870
人數	合計	2,237	2,319
平均年歲		32.9	32.8
平均服務年資		5.04	5.24
學歷分布 比率(%)	博 士	0.18%	0.17%
	碩 士	7.55%	7.20%
	大 專	33.21%	37.39%
	高 中	42.78%	34.58%
	高中以下	16.27%	20.66%

#### ● 在台員工分布

詳細員工概況則以台灣母公司為主要範疇，說明揚明光學之員工分布狀況。111年度在台員工性別分布，男性為54.7%，女性為45.3%，未有兼職、臨時及派遣員工，同時僱用外籍人才，促進員工族群多元化。

類別	110年	111年
男	53.9%	54.7%
女	46.1%	45.3%

#### ● 新進員工

111年度新進員工以30歲以下人數為主，本國新進員工男性比例平均數為54.7%，女性為45.2%，外籍新進員工男性比例平均數為66.9%，女性則為33.05%。

類別	年度	110年				111年				
		項目	男女人數比例		男女人數比例		男女人數比例		男女人數比例	
			女性	比例	男性	比例	女性	比例	男性	比例
新進 (本國)	30歲以下	74	46.8%	84	53.2%	62	42.2%	85	57.8%	
	31-50歲	79	59.0%	55	41.0%	48	48.0%	52	52.0%	
	51歲以上	1	20.0%	4	80.0%	8	57.1%	6	42.9%	
新進 (外籍)	30歲以下	5	27.8%	13	72.2%	28	29.8%	66	70.2%	
	31-50歲	4	44.4%	5	55.6%	12	44.4%	15	55.6%	
	51歲以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	

備註：比率計算至小數點後第一位

## 06 友善職場

6.1 員工概況

6.2 永續的人才環境

6.3 薪酬與福利

6.4 溝通管道

6.5 員工健康管理

6.6 員工關懷

6.7 職業健康安全

揚明光學對於員工權益始終秉持勞資和諧、互惠共贏之立場，對於各項管理制度依勞動相關法令辦理；設有職工福利委員會及內部社團，每年定期舉辦活動，以增進同仁彼此間之互動交流；定期舉辦員工健康檢查及各項健康講座活動，關心同仁健康；設有員工協助方案，提供免費個人心理、醫療諮詢，關懷員工及眷屬面對挫折與困難。

### 6.2.1 人權政策

承諾遵守有關勞工、人權、環保和道德行為的最高標準。提供安全的工作環境，以具有尊嚴與尊重的態度對待勞工，反歧視、反騷擾與反虐待、預防雇用非自願勞工、行事公平且合乎道德標準，並徹底遵守勞基法、就業服務法、性別工作平等法、職業安全法令等相關法令，制定管理政策與程序。

2-7,2-23, 401-1, 405-1

安全的工作環境

具尊嚴和尊重對待勞工

反歧視

反騷擾

反虐待

揚明光學作為具社會責任的企業，本於「聯合國人權宣言」、  
「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」(UNGP)  
及「聯合國國際勞動組織」等各項國際人權重要公約，包含招募任用  
管理辦法、職務遭受不法侵害預防管理辦法、員工申訴及意見溝通管  
理辦法、員工獎懲管理辦法、外籍勞工管理辦法等。

然因111年人力缺口造成111年3月2日勞動檢查因違反勞動基準  
法第32條第2項之規定，延長工時超過法令規定(46小時)及勞動基準  
法第36條之規定，連續工作超過法令規定(7日)，為改善此事件已將  
人力補充，並加強以數位系統管控人員加班，截至111年底並無再有  
違規事項。

### 6.2.2 友善人才環境

在人才招募上同時堅守反歧視、防範非自願勞工，尊重員工  
之結社自由，同時因應企業全球策略佈局，聘雇一定比例之外籍  
員工，在與第三方勞雇仲介及教育機構合作前，進行盡職調查，  
確保全面遵守合法的聘雇流程。



## 06 友善職場

6.1 員工概況

6.2 永續的人才環境

6.3 薪酬與福利

6.4 溝通管道

6.5 員工健康管理

6.6 員工關懷

6.7 職業健康安全

2-7,2-23, 401-1, 405-1

### 6.2.2 友善人才環境

在少子化及全球缺工的浪潮下，揚明光學響應《天下雜誌》、《天下學習》與《Cheers快樂工作人》於111年啟動的「TALENT, In Taiwan · 人才永續行動聯盟」，集結產官學研量能，共同守護台灣人才。未來揚明光學的成绩單，不再僅有單純的財務數字、環保碳排，更包括在人力資源的投入與社會參與，在未來人才環境營造上，更注重多元化(Diversity)、公平(Equity)、包容(Inclusion)。響應台灣人才永續行動聯盟，於111年度人才永續指標成果及相關說明如下：



指標	目標	DEI行動說明
多元與包容	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 積極招募涵蓋多元族群的員工</li> <li>✓ 透過機制設計達成平等共榮</li> <li>✓ 設計具體策略指標：如主管性別占比、薪資公平性、差異化的福利政策等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 外籍與本國籍比例約為1比2.5</li> <li>□ 女主管與男主管比例約為1比3.46</li> <li>□ 辦理本籍與外籍新進員工共同新人營活動，內容涵蓋文化界受及飲食交流</li> </ul>
組織溝通	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ (聽)落實員工體驗聆聽機制、了解真實心聲及建議</li> <li>✓ (說)發展富創意及個人化的內部溝通平台，促進溝通成效</li> <li>✓ 有效建立員工對經營團隊的信任，以及信任/尊重文化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 辦理本籍與外籍新進員工共同新人營活動時，加入跨部門跨族群如何促進協作的分享以及與事業部最高主管進行座談會，促進對話。</li> </ul>
身心健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 完整考量全面福祉(生理、心理、社交、財務福祉)並有效衡量</li> <li>✓ 提供優於勞基法的工作安全環境塑造與多元彈性的員工福祉設計</li> <li>✓ 設計暢通的申訴與處理管道，以確保職場零歧視、霸凌、騷擾等行為</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 已制訂「性騷擾防制措施」、「申訴及懲戒辦法」、「職務遭受不法侵害預防管理辦法」、「員工申訴及意見溝通管理辦法」、「員工獎懲管理辦法」等申訴與處理管道</li> </ul>
人才成長	<ul style="list-style-type: none"> <li>培養、重塑員工與主管技能，提升韌性並支持員工</li> <li>✓ 協助員工充分發揮個人優勢及潛能，晉升機會不因個人身份而有差異</li> <li>✓ 打造多元化的人才培育梯隊，縮小性別和族群差異</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 晉升機制開放主管提報及員工自我推薦兩種方式，111年共有36位自我推薦同仁晉升，自我推薦與主管提報比例約為1比1.61</li> <li>□ 公司員工男性與女性比例約為1.2比1</li> </ul>

## 06 友善職場

6.1 員工概況

6.2 永續的人才環境

6.3 薪酬與福利

6.4 溝通管道

6.5 員工健康管理

6.6 員工關懷

6.7 職業健康安全

2-7,2-23, 401-1, 405-1

### 6.2.3 多元共融

針對外籍同仁舉辦新竹城市導覽，介紹城市歷史、美食，還有如何租借 YouBike，而在入職後的新人營，除在專業技術上的交流外，更是透過分享在台灣的觀察，建立與這塊土地的連結，促進對彼此文化的認識。

而為加速各地廠區人才招聘和培養，台灣與孟加拉廠區的人資單位聯合招募，並由母公司代訓海外儲備工程師，並透過視訊技轉，與海外廠區共同成長，塑造多元共融的環境，培養光學領域的國際化人才。



### 6.2.4 員工訓練

持續學習是揚明人重視的特質，在每位同仁入職後可根據個人專業職系，找到專屬的職系訓練地圖，讓員工自我規劃職涯路徑，讓員工可充分探索其潛能及發揮專業能力。透過紮實的內部訓練包含由公司開設之課程、演講、研討(含實體或數位)及外部訓練，激發員工自主學習，相關訓練模式如下：

新人培訓	對新進員工舉辦新人營，並安排新人入職一個月與總經理進行一對一面談。
工作論調	培養跨領域人才，鼓勵員工可申請工作輪調，發展跨領域專長。
海外任職	鼓勵員工提升國際化視野與跨文化溝通與管理能力，至海外廠區歷練。
專案指派	提供並鼓勵員工參與跨功能任務小組與專案小組的機會，延伸工作觸角並豐富工作經驗。

#### ● 各類訓練課程

管理階層					
在職員工					
到職12個月		新進人員專業課 (業務、研發、工程、資材、生產、行政、品保)	專業職能課程 (內訓、外訓、OJT)	特定人員專業職能課程	自我成長課程
到職3-6個月					
到職3個月內	新人營 通識課				

#### ● 新人營



#### ● 特定人員專業訓練課程



#### ● 111年員工進修及訓練執行情況

內/外訓	課程類別(註)	課程(堂)數	時數	參訓人次	人時
內訓	管理及行政	60	41.5	740	688
	研發及技術	9	54	648	962
	語文及通識	13	35.5	503	1,404
外訓	專業	33	622	34	626
總費用(元)				392,976	

## 06 友善職場

6.1 員工概況

6.2 永續的人才環境

6.3 薪酬與福利

6.4 溝通管道

6.5 員工健康管理

6.6 員工關懷

6.7 職業健康安全

2-19, 201-3, 401-2

### ● 青艦計畫

針對青少年勞工之聘用，遵守雇用流程須符合國際勞工組織(ILO)第138號《准予就業最低年齡公約》，並確保未成年工時、工作崗位作業符合職業安全衛生法第29條及客戶標準。

於111年加入勞動部的青年就業旗艦計畫，積極培育新世代人才，招募**17**位青年加入本公司，揚明光學的資深同仁擔任職場導師指導訓練學員。總計訓練期9個月，透過雙週誌的職場導師評語，提供青年就業及學習機會。

### 6.3 薪酬與福利

為吸引及留住優秀人才，揚明光學提供具競爭力的薪資福利政策。根據所擔任之職務類別、學經歷背景及專業年資核薪。每年度透過薪資調查，衡量市場薪資水準及總體經濟指標，作為薪資調整基礎，並依據員工表現給予薪資調整及搭配績效獎金制度、員工分紅、研發專利獎金及資深員工獎勵，將利潤與成果與員工共享。111年度全公司員工平均所得為78.3萬，相較110年成長2%，非擔任主管薪資平均數，則為74.2萬。

實踐將利潤與成果與員工分享，揚明光學公司章程規定年度如有獲利，應提撥不低於百分之十為員工酬勞。111年依照揚明光學獲利狀況，按章程規定之成數範圍內估列員工酬勞為14,138,559元。

● 全公司員工平均年薪所得

年度	110年	111年
薪資平均數(仟)	766	783

● 非擔任主管職務之全時工薪資資訊

年度	110年	111年
薪資平均數(仟)	739	742
薪資中位數(仟)	622	571

### 6.2.5 綠色教育

揚明光學為員工安排綠色教育訓練課程，希望透過綠色產品教育訓練與宣導，說明綠色產品定義與供應商管理系統運作方式，訓練內容包含以下項目：

#### 課程列表

國際環保法令動態

綠色設計規範介紹(管制標準、範圍與要求)

產品危害物質檢測說明

綠色供應鏈管理

零件承認系統

GPM管理系統

管理實務(GP審查常見問題)

## 06 友善職場

6.1 員工概況

6.2 永續的人才環境

### 6.3 薪酬與福利

6.4 溝通管道

6.5 員工健康管理

6.6 員工關懷

6.7 職業健康安全

2-19, 201-3, 401-2

### 6.3 薪酬與福利

#### ● 績效考核

揚明光學以績效為導向，不因性別而有差別待遇。全體間接員工每年有2次績效考核，直接人員每月依績效給予績效獎金。

#### ● 退休計畫

揚明光學依據勞動基準法及勞工退休金新制規定訂定員工退休辦法，並於91年3月6日成立勞工退休準備金監督委員會，針對具舊制退休年資的員工，依法足額提撥員工薪資之百分之二，提撥退休準備金，同時以該委員會名義存入臺灣銀行之專戶。勞工退休金條例自94年7月1日起施行，並採確定提撥制。揚明光學員工得選擇適用「勞動基準法」有關之退休金規定，或適用該條例之退休金制度並保留適用該條例前之工作年資。

#### ● 其他福利

除勞基法定休假外，公司另給全年7天彈休。

設立職工福利委員會，每年公司提撥福利金供福委會提供各項福利，例如：午餐補助、五一、端午、中秋及生日禮券、結婚及生育禮金、住院及喪葬慰問金。

為促進同仁工作與生活平衡鼓勵員工各類社團活動及規劃年度全廠活動。

落實員工健康照顧及健康自主管理，安排二年一次員工免費健康檢查；並設置醫護室，聘請職業醫學專科醫師及專任護理師駐廠，協助員工健康管理。

特聘專業心理諮商師定期駐點提供服務，幫助同仁紓解各種心理壓力，協助心靈成長。

依法投保勞保、健保，另提供員工海外旅平險、團體保險及其眷屬優惠費率團體保險。

## 06 友善職場

6.1 員工概況

6.2 永續的人才環境

6.3 薪酬與福利

6.4 溝通管道

6.5 員工健康管理

6.6 員工關懷

6.7 職業健康安全

2-19, 201-3, 401-2

揚明光學提供多元的溝通管道，包含建立企業內部資訊入口網站(EIP)，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，並設有員工意見箱、員工申訴信箱及與總經理有約等溝通管道，使員工意見得以充分表達，並由相關負責單位適時給予回應及提供解決方案。

揚明光學定期召開勞資會議，111年度總計召開5次勞資會議，提供勞資雙方良性互動及溝通平台，創造雙贏與健全的勞資關係，最近二年度並未發生重大勞資糾紛。

依據新竹科學園區管理局規定訂定「工作規則」及制定「性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法」，任何申訴調查採保密進行，保護申訴人及其代理人之人身權益不受傷。



employees@youngoptics.com



## 06 友善職場

### 6.1 員工概況

### 6.2 永續的人才環境

### 6.3 薪酬與福利

### 6.4 溝通管道

### 6.5 員工健康管理

### 6.6 員工關懷

### 6.7 職業健康安全

403-3, 403-6

揚明光學致力營造身心靈健康的職場環境，協助員工全方位的健康管理及健康促進，並獲得國健署健康職場認證標章，以及加入2022年康健雜誌「CHR健康企業公民」許諾企業。

新進人員初進廠時，需繳交體檢報告，並每年安排特殊作業人員接受特定項目健康檢查及定期舉辦員工健康檢查及多項健康促進活動，確保員工健康。111年舉辦全廠員工健康檢查，完成723人次。

#### ● 健康照護

揚明光學設有專任職業安全衛生人員與保健室，並聘任職業病醫學專科醫師於廠內提供員工相關健康問題諮詢服務，以落實員工健康照顧及健康自主管理，除提供上述健康照護福利外，不定期辦理健康講座、體適能課程及心靈紓壓活動。

- 健康講座：主題包含眼壓檢測搶救靈魂之窗、預防心血管疾病、認識甲狀腺、糖尿病代謝及骨質密度等相關活動，累積參與人次達**116**人。
- 健康監測：提供免費肺部電腦斷層、免費骨質密度檢驗DXA、全身體脂檢驗及自費流感疫苗接種。
- 體適能課程：全年度提供免費運動課程，包含舞蹈有氧、韻律有氧、激勵有氧、一般有氧及肌力有氧，每星期有**15%**的員工參與運動社團或運動活動。
- 心靈紓壓：聘請專業心理師，與週五定期提供心理諮商服務，累計**104**人次參與。另舉辦親子講座，照顧員工家庭發展，了解面對孩子們的行為，孩子的問題行為是其成長過程中的必經階段，反應著孩子的內心世界，只有抓住孩子行為背後的心理，才是解決問題的關鍵，累積參與人次**14**人，另舉辦芳香精油按摩，共**12**人參與，總累計**130**人參與。
- 健康飲食：定期食安稽核，公司有設置員工餐廳，委由團膳提供餐點，針對團膳廠商進行定期中央廚房稽核，確認用水檢驗報告、食材履歷文件，確保食安安全，另外針對每周菜單預先審核確認其餐點卡路里營養均衡。



#### ● 健康講座活動紀錄



#### ● 體適能課程紀錄



#### ● 心靈紓壓紀錄

## 06 友善職場

6.1 員工概況

6.2 永續的人才環境

6.3 薪酬與福利

6.4 溝通管道

6.5 員工健康管理

6.6 員工關懷

6.7 職業健康安全

410-6

### ● 員工社團

為促進企業員工身心靈平衡，藉由員工自發成立多元社團，如健野社、瑜珈社、羽球社、排球社、活力有氧社及半農社等，並由福委會補助社團活動經費，提供員工在工作之餘，與興趣相同的伙伴一起從事有益身心活動，舉辦豐富多元的社團活動，建立更深厚的情誼。

#### ● 桌遊社團活動紀錄



### ● 員工活動

聖誕神射手：《Xmas event-1 以球會友同樂會 Let's play Basketball》以球會友活動，同仁自行組隊，共有162位同仁參賽，《Xmas event-2 神射手六強賽 Top 6 shooting Player》並開放直播。

#### ● 聖誕神射手 紀錄照



### ● 特約商店

將特約商店製作成地圖便於同仁，提供企業員工便利服務，同時創造其他產業之經濟效益。

#### 6.6.1 母性照護

### ● 育嬰留停

揚明光學重視母性關懷職場，設有育嬰留職停薪制度、產假、陪產假、家庭照顧假、集乳室、孕婦車位以及生育補助金，並與新竹地區多家托兒所幼兒園簽訂特約，鼓勵員工生育並提供安全安心的福利照顧。

揚明光學新竹廠區保健室設有哺集乳室，提供奶瓶消毒設備、母乳存放凍藏櫃及置物櫃，已連續三年獲得新竹市衛生局符合哺集乳室認證。



類別	女	男	合計
111年符合育嬰假申請資格人數(A)	12	21	33
111年實際申請人數(B)	4	1	5
申請率(B/A)%	33.33%	4.76%	15.15%
111年待復職人數(C)	23	4	27
111年實際申請復職人數(D)	9	2	11
復職率(D/C)%	39.13%	50.00%	40.74%
110年度復職人數(E)	15	2	17
110年度復職滿一年人數(F)	8	1	9
留任率(F/E)%	53.33%	50.00%	52.94%

A：111年符合育嬰留停申請資格人數：109~111年請過產假及陪產假的員工人數計算

B：111年實際申請育嬰留停人數：111年提出申請育嬰留停人數

C：111年待復職之育嬰留停人數：109~111年申請育嬰留停總人數

E：110年申請復職人數：110年度申請復職人數

F：110年復職滿1年人數：110年育嬰留停復職後持續工作满1年的人數

## 06 友善職場

### 6.1 員工概況

### 6.2 永續的人才環境

### 6.3 薪酬與福利

### 6.4 溝通管道

### 6.5 員工健康管理

### 6.6 員工關懷

### 6.7 職業健康安全

403-1, 403-2, 403-4,  
403-5, 403-7, 403-9

111年揚明光學期望員工能在健康與安全的環境下工作，確保員工工作職場的環境安全與衛生是我們的重要責任。因此，透過評估導致災害、污染與環境安全、個人傷害及不健康的危險因子，以「零工傷與零災害」為管理目標，對危險因子進行預防及改善，並建立緊急應變計畫及演練、化學品管理程序和承攬商管理，確保工作環境的安全衛生。

揚明光學設有職業安全衛生委員會，由勞資代表共同參與職業安全衛生委員會，每季召開會議進行公司職業安全衛生作業會報及宣導。

揚明光學建立職業安全衛生管理規章，包含勞工安全衛生守則、安全衛生風險鑑別評估管理辦法、勞工安全自動檢查管理辦法個人防護用具管理辦法、防爆電氣危險區域劃分管理辦法、承攬商安全衛生環保管理辦法、異常事故通報與處理管理辦法、員工健康管理辦法、預防異常工作負荷促發疾病管理辦法、人因性危害預防管理辦法、職務遭受不法侵害預防管理辦法、職場母性健康管理辦法。

#### 6.7.1 安全安心的職場環境

揚明光學依據公司內部工作環境安全管理系統，分析所有作業活動，考量風險發生頻率和嚴重度(影響度)，同時評估風險與機會等級，若有重大環境考量面屬不可接受風險或重要的機會，將建立管理方案進行計畫性改善或創造效益，當導入新設備、新製程、使用新化學品或變更作業程序時，須進行環境考量面評估，並於每年全面重新進行風險評估。

為保障勞工免於營業場所中有害物的危害，提供勞工安全工作環境，制定作業環境測定管理辦法，每年委由合格環測機構進行檢測執行二次作業環境監測，掌握勞工作業環境實態、暴露狀態及早發現潛在危害，作為防護具選用及員工健康檢查項目之參考。並將檢查結果公告於內部網站，致力維護廠區作業環境安全。

針對不安全的環境、設備及行為等可能造成之危害進行改善以降低風險，並從平時6S(整理、整頓、清掃、清潔、素養及安全)做起，制定6S活動推行管理辦法，安全衛生部定期巡查，並將查核建議改善事項及需改善情形登錄，供單位參考改進及定時追蹤檢討回報進度。

#### ● 111年職業安全衛生教育訓練

為提升員工對環境安全衛生的認知，依揚明光學內部作業內容、評估相關作業風險、環境衝擊、法規要求及利害相關者要求等，安排相關訓練課程，並以職前訓練、在職訓練、安全生產及應變訓練為主題課程，111年度實施環安衛教育訓練總人次**1,968**人次，總累積訓練時數為**3,903**小時。

年度	受訓人次	受訓人時
110	1,373	2,633
111	1,968	3,903



## 06 友善職場

- 6.1 員工概況
- 6.2 永續的人才環境
- 6.3 薪酬與福利
- 6.4 溝通管道
- 6.5 員工健康管理
- 6.6 員工關懷
- 6.7 職業健康安全

403-1, 403-2, 403-4,  
403-5, 403-7, 403-9

### ● 災害防範措施及應變

透過ERT 緊急應變組織及訓練，建立正確的觀念，有效的動員與結合，以健全災害應變管理體系，強化災害防救功能，達到確保同仁生命財產及公司永續經營之目的。

透過環安的危險通識在職訓練及新人訓練，以加強所有人員對化學物質危害的認知，建立化學物質管理系統，達到預防化學災害之目的。

不定期發布環安衛相關公告，提供環安衛相關訊息與課程，並透過案例宣導同仁注重安全，強化工作危安意識，並依員工人數配置一定比例急救人員及每年度舉辦急救訓練課程。

#### ● 緊急應變訓練



### ● 勞工健康保護四大計畫

為保障勞工的身心健康，依據勞動部指引制定**四大健康保護計畫**：

主題	行動方案
人因性危害預防計畫	早期發現員工肌肉骨骼問題，評估其工作姿勢、工作量等是否會加重其問題，並據以做工作現場改善或工作限制等措施。
異常工作負荷促發疾病預防計畫	考量其工作負荷、避免員工因為輪班、夜班工作、長時間工作及其他異常工作負荷等促發疾病，並由職醫提供建議或其在公司中工作上的調配建議，以降低員工因腦心血管疾病產生的風險。
執行職務遭受不法侵害預防計畫	避免員工在工作場所遭到職場暴力，包含身體暴力、精神暴力、性騷擾、性侵害等，採取語言、心理、肢體暴力預防措施，並在公司中建立相關通報機制，使不法侵害情事能盡早處理和協調完成。
母性健康保護計畫	協助女性員工調查在懷孕生產各階段(包含懷孕中、分娩未滿一年、仍在哺乳、或者計畫懷孕)，並協助工作環境改善或調配工作內容。

### ● 承攬廠商環境保護安全衛生管理

為讓承攬商落實我們環境保護安全衛生政策目標，制定承攬商管理規範要求承攬商簽訂承攬商安全衛生環保規章，以降低承攬商於廠內施工不慎肇災發生率。



## 06 友善職場

6.1 員工概況

6.2 永續的人才環境

6.3 薪酬與福利

6.4 溝通管道

6.5 員工健康管理

6.6 員工關懷

6.7 職業健康安全

403-1, 403-2, 403-4,  
403-5, 403-7, 403-9

### 6.7.2 職業災害管理

揚明光學環境安全以「零工傷與零災害」為管理目標，為有效防止事故發生，我們實施教育訓練、工作環境巡檢及內外部稽核，以檢視工作之環境、安全及衛生作業，確保工作環境安全。

建置意外事故通報及調查機制，並針對災害發生原因進行檢討，分析災害發生原因並擬定矯正及預防對策，透過持續追蹤以確保改善完成。

111年度，揚明光學失能傷害頻率為6.6，職業災害有17件，其中最大宗為交通事故占64.7%，因此在新人及在職教育訓練課程中，加強宣導交通安全。罹災勞工人數13人，罹災人數占111年度員工總人數之1.389%，損失工時為807小時。

#### ● 111年職業災害類別統計

職業災害類別	割/刺/壓傷	交通	跌倒	總計
件數	3	11	3	17
損失工時	26	724.5	56.5	807

#### ● 職業災害統計

項目	年度	111年	110年
失能傷害頻率(A)		6.6	6.74
失能傷害嚴重率(B)		49	16
總和傷害指數(C)		0.56	0.32
失能傷害平均損失日數(B/A)		7	2

註A：失能傷害頻率：每百萬總經歷工時之失能傷害次數

註B：失能傷害嚴重率：每百萬總經歷工時之失能傷害損失日數

註C：總和傷害指數： $\sqrt{(\text{失能傷害頻率} \times \text{失能傷害嚴重率}) / 10000}$ ，評估安全工作成效

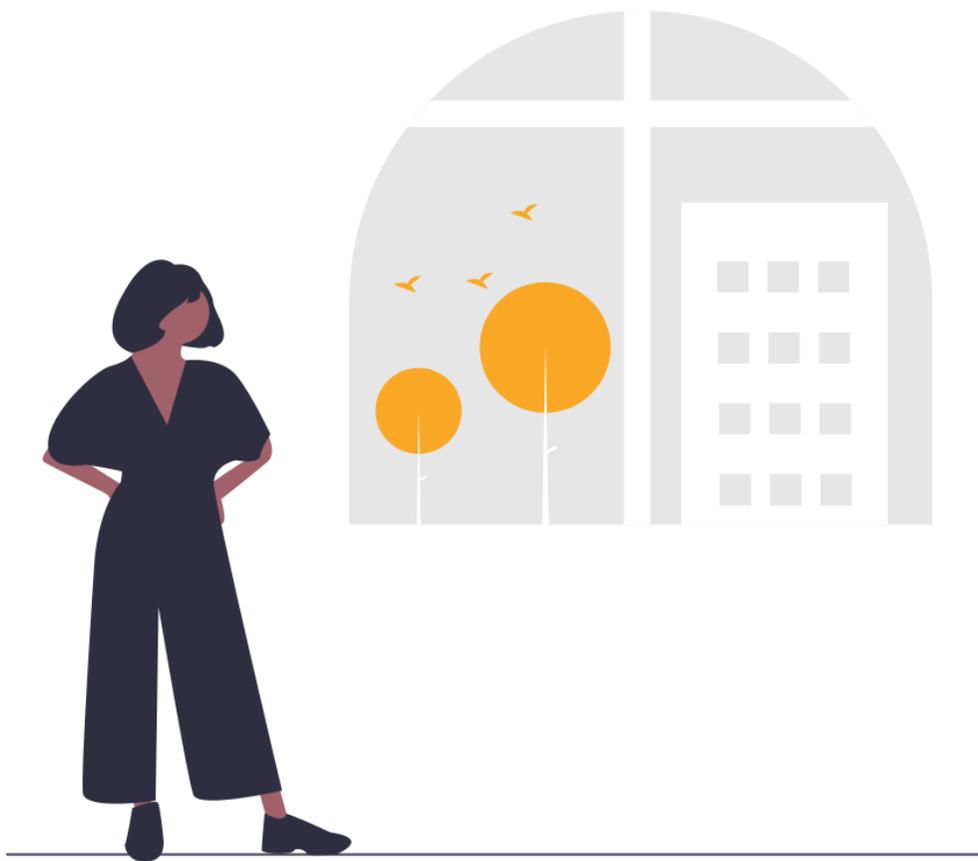
### ● 傳染病防治

在法定與急性流行性傳染病防疫，揚明光學隨時關注國際重要疫訊，並依據疾病管制局發布之相關警訊制定相關防疫措施，包含入廠體溫量測、酒精消毒、分區上班、自主健康管理及居家隔離個案追蹤，並予以同仁疫情相關衛教。另外，為降低季節性流行性感冒在職場間傳播，揚明光學每年舉辦流感疫苗注射活動。

111年疫情高峰保健室依據制定與調整防疫公司內的防疫政策，並整理相關知識公告給員工，幫助同仁更瞭解流行疾病，並逐一電訪匡列、確診同仁健康狀況，並針對疑問協助解答、含請假流程、個人權益、相關疫情知識、通報流程等等，並給予關懷，輔助員工早日恢復健

公佈日期	主旨
<a href="#">2023/5/9</a>	【保健室公告】新安廠防疫規範
<a href="#">2023/3/17</a>	【保健室公告】疫情放寬，新安廠防疫措施公告
<a href="#">2023/2/17</a>	【保健室公告】新安廠防疫措施公告
<a href="#">2022/11/4</a>	【保健室公告】新安廠防疫措施公告
<a href="#">2022/7/15</a>	【保健室公告】新安廠防疫措施公告
<a href="#">2022/5/9</a>	員工服務部公告：新安廠 2022/05/14(六) 公共區域及辦公區消毒作業執行說明
<a href="#">2022/5/10</a>	人力營運處公告：因應政府公告5/8起施行之相關防疫規定說明
<a href="#">2022/5/11</a>	疫情嚴峻，福委會發送新型冠狀病毒抗原快速檢驗試劑(每人一劑)，與您一起用心防疫
<a href="#">2022/5/4</a>	人力營運處公告：疫情相關請假說明
<a href="#">2022/4/6</a>	【保健室公告】全國疫情警戒逐漸升溫，新安廠防疫措施公告
<a href="#">2022/4/1</a>	【保健室公告】清明連假期間，自主管理防疫措施
<a href="#">2022/2/25</a>	【保健室公告】全國疫情警戒逐漸放寬，新安廠防疫措施公告(3/1開始實施)
<a href="#">2022/1/18</a>	【保健室公告】全國疫情逐漸升溫，新安廠防疫措施公告

另為維護揚明光學廠區衛生與健康，常駐於揚明光學廠區供膳人員、保全人員於受僱駐廠前，需提供一年內之合格體檢報告予揚明光學保健室審核，經審核合格後才能依據合約從事相關業務，同時每年定期接受健康檢查。此外定期安排全廠消毒，防止害蟲滋生，以維護員工工作環境衛生。



# 07

## 社會參與

7.1 書香傳愛

7.2 柚見揚明

7.3 捐出你的熱血

## 7.1 書香傳愛 · 二手書募集活動

在台灣，約有 119.8 萬名身心障礙人口，面對自身的障礙、外界刻板歧視及提早老化的壓力，協助身心障礙朋友(以下簡稱慢飛兒)維持生活、經濟自主，是持續的課題。

新竹慢飛兒生活館(庇護工場)以環保愛地球為出發，努力經營自我品牌，提供 18 歲以上慢飛兒就業場所，惟近年來面對 COVID-19 疫情衝擊，庇護工場營運面臨艱鉅挑戰，各界捐贈予慢飛兒義賣的各類物資大幅減少，高人氣的二手書籍尤其不足，因此福委會與慢飛兒生活館(庇護工場)攜手，邀請同仁一起響應『書香傳愛·二手書募集活動』，除了為愛書找到新主人，讓下一位閱讀者繼續承載著知識的力量，募得書籍後續處理的收益，也將作為慢飛兒就業及營運服務基金，一起共好。

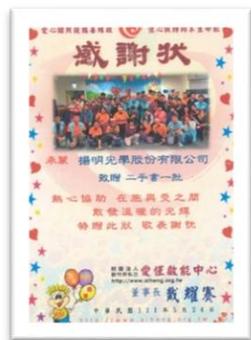
此次募集總數將近 300 筆二手書，後續處理收益，全數交由新竹慢飛兒庇護工場，用於網路書城(讀冊)販售，所得全數回饋新竹慢飛兒庇護工場，投入慢飛兒就業及營運服務基金。

## 7.2 柚見揚明

頂著南部熱情的太陽，YO 夥伴們一起在李春金文旦園，帶著家人親手採老欖文旦，我們願將這份溫暖的心意，化成力量，幫助更多人，並在公司舉辦柚子義賣活動，全數所得捐贈予新竹家扶中心。

採柚子參與人次：162 人

募得款項：18600 元



## 7.3 捐出你的熱血

111 年於 3/8、9/6 舉辦兩次捐血活動，兩場活動累積 181 人參與、254 袋血袋。血液至今仍無法以人工血品或人工製品取代，許多重大傷病的人，每天可能都需要好幾袋血才能維持最基本的生命徵象，而您的熱血，將是他人延續生命的重要支柱。

日期	人數	捐血袋數
111/3/8	103	150
111/9/6	78	104
合計	181	254



# 附錄



## GRI內容準則與索引

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼	
<b>GRI 2—一般揭露 2021</b>				
2-1	組織詳細資訊	1.1公司簡介	6	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書	3	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1公司簡介 1.2營運概況 1.3未來發展策略	6、9、10	
2-7	員工	6.1員工概況	42	
2-9	治理結構與組成	2.1永續發展	12	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1治理組織	21	
2-11	最高治理單位的主席	3.1治理組織	21	
2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	3.1治理組織	21	
2-14	最高治理單位與永續性報導的角色	2.1永續發展	12	
2-17	最高治理單位的群體知識	3.1治理組織	21	
2-18	最高治理單位的績效評估	3.1治理組織	21	
2-19	薪酬政策	6.3薪酬與福利	46	
2-22	永續發展策略的應用	2.1永續發展	21	
2-23	政策承諾	2.1永續發展 3.2誠信經營 3.3風險管理 3.4 資訊安全管理 4.1氣候變遷風險管理	4.2環境政策與承諾 5.創新管理 5.2綠色產品 6.1員工概況 6.2永續的人才環境	12、24、25、27、30、32、36、37、42、43
2-24	融入政策承諾	2.1永續發展 3.2誠信經營 3.3風險管理 4.2環境政策與承諾 5.1創新管理	5.2綠色產品 6.2永續的人才環境	12、24、25、32、36、37、43
2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	3.2誠信經營	24	
2-27	法規遵循	4.2環境政策與承諾 6.2永續的人才環境	32、43	
2-29	利害關係人議合方式	2.2利害關係人溝通 3.2誠信經營	13、24	

## GRI內容準則與索引

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
<b>GRI 3 重大主題 2021</b>			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	2.3重大主題	14
GRI 3-2	重大主題列表	2.3重大主題	14
GRI 3-3	重大主題管理	2.3重大主題	14
<b>GRI 201經濟績效 2016</b>			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2營運概況	9
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	6.3薪酬與福利	46
<b>GRI 204 採購實務 2016</b>			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5.2綠色產品	37
<b>GRI 205反貪汙 2016</b>			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2誠信經營	24
<b>GRI 301物料 2016</b>			
GRI 301-3	回收產品及其包材	5.2綠色產品	37
<b>GRI 302能源2016</b>			
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	4.4能源管理	34
GRI 302-4	減少能源消耗	4.4能源管理	34
<b>GRI 303水與流放水 2016</b>			
GRI 303-5	耗水量	4.3環境管理	33
<b>GRI 305 排放 2016</b>			
GRI 305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.1氣候變遷風險管理	30
GRI 305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放量	4.1氣候變遷風險管理	30
<b>GRI 306 廢棄物 2016</b>			
GRI 306-3	廢棄物的產生	4.3環境管理	33
GRI 306-4	廢棄物的處置移轉	4.3環境管理	33
GRI 306-5	廢棄物的直接處置	4.3環境管理	33
<b>GRI 308 供應商的環境評估 2016</b>			
GRI 308-1	採用環境標準篩選新供應商	5.3永續夥伴	40

## GRI內容準則與索引

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
<b>GRI 401 勞雇關係 2016</b>			
GRI 401-1	新進員工和離職員工	6.1員工概況	42
GRI 401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工的福利)	6.3薪酬與福利	46
GRI 401-3	育嬰假	6.6員工關懷	49
<b>GRI 403 職業安全衛生 2018</b>			
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	6.7職業健康安全	50
GRI 403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6.7職業健康安全	50
GRI 403-3	職業健康服務	6.5員工健康管理 6.7職業健康安全	48、50
GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	6.7職業健康安全	50
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.7職業健康安全	50
GRI 403-6	工作者健康促進	6.5員工健康管理	48
GRI 403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.7職業健康安全	50
GRI 403-9	職業傷害	6.7職業健康安全	50
<b>GRI 404 訓練與教育 2016</b>			
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2永續的人才環境	43
<b>GRI 405 員工多元與平等機會 2016</b>			
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	3.1治理組織 6.1員工概況	21、42