

2024

揚明光學 永續報告書

Sustainability Report

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

重點績效

CH4

永續環境

4.1 氣候變遷風險管理

4.2 溫室氣體減量與管理

4.3 環境政策與承諾

4.4 廢棄物管理

4.5 水資源管理

4.6 能源管理

4.7 緊急事件應變方法

CH1

關於揚明光學

1.1 公司簡介

1.2 營運概況

1.3 未來發展策略

CH5

永續創新

5.1 創新管理

5.2 綠色產品

5.3 永續夥伴

CH2

永續發展

2.1 永續發展組織

2.2 利害關係人溝通

2.3 重大主題

2.4 永續政策與SDGs的關聯

CH6

友善職場

6.1 員工概況

6.2 友善職場

6.3 人才培育

6.4 薪酬與福利

6.5 職業健康與安全

6.6 社會參與

CH3

公司治理

3.1 治理組織

3.2 誠信經營

3.3 風險管理

3.4 資訊安全管理

附錄

附錄1 GRI準則內容索引

附錄2 SASB指標揭露

附錄3 台灣證券交易所永續揭露指
標-光電業

附錄4 溫室氣體查證聲明書



前言

關於本報告書

經營者的話

績效摘要

關於本報告書

歡迎閱讀揚明光學股份有限公司(以下稱「揚明光學」、「本公司」或「我們」)2024年度永續報告書。自2013年開始，揚明光學每年編撰永續報告書，並經董事會核准後發行。本報告書以公司治理、環境與社會三大面向為主軸，秉持透明與誠信原則，向利害關係人說明揚明光學永續發展的成果及成為永續企業的決心。

■ 報告書編撰原則²⁻⁵

本報告書尚未經獨立第三方認證，參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative，簡稱 GRI)所發行的GRI準則(GRI Standards)編撰，同時採用永續會計準則理事會(Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB)之永續指標及台灣證券交易所永續揭露指標(光電業)，各項指標對應情形請參考附錄。

■ 報告書架構及範疇^{2-2, 2-4}

本報告書分為「關於揚明光學」、「永續發展」、「公司治理」、「永續環境」、「永續創新」及「友善職場」六大章節。揭露範疇以揚明光學台灣廠區為主體，部分資訊揭露範疇涵蓋揚明光學中國大陸廠區（昆山廠、蘇州廠）及孟加拉廠區，並於報告書中另行註明。編撰時如遇數據統計、計算、範疇調整或任何質與量化資訊重編，將於內文備註說明。

■ 報告時間²⁻³

揚明光學每年定期發行一次永續報告書，本報告書同時公布於揚明光學官方網站及公開資訊觀測站。

- 上一版發行時間：2024 年 8 月
- 現行版發行時間：2025 年 8 月
- 下一版發行時間：2026 年 8 月

■ 報告書管理方式-內部管控

各相關單位提供永續資訊揭露項目內容並進行彙整編輯。



各單位主管審核內容的準確性及完整性。



永續發展委員會審核。



提交董事會核准。

■ 聯絡資訊²⁻³

有關本報告書之建議或疑惑，可透過以下聯絡資訊與我們聯繫：

- 揚明光學股份有限公司
- 聯絡人：林佳琪 小姐
- 地址：300 新竹科學園區新安路 7 號
- 電話：+886 3 620-6789
- 傳真：+886 3 623-1111
- 電子郵件：csr.yo@youngoptics.com、ir.yo@youngoptics.com



揚明光學
企業官網



揚明光學
FB專頁

經營者的話

自2013年起，揚明光學每年發行永續報告書，將其視為企業自我體檢的重要契機。透過對環境保護、社會責任與公司治理（ESG）三大面向的系統性盤點，我們不僅檢視過去一年的進展與挑戰，也為未來的策略調整與持續改善提供關鍵依據。這份報告充分展現了我們對「品質卓越、客戶為尊」理念的堅定承諾，並讓利害關係人清楚了解我們在推動永續發展方面的努力與成效，進而建立穩固的信任。

在公司治理方面，揚明光學始終堅守商業道德，確保員工誠信正直，並共同維護公司資產、股東及所有利害關係人的權益。面對國際局勢、氣候變遷與社會快速變動的挑戰，我們將其視為轉機與動力，驅動企業持續前行。風險管理小組在此過程中扮演關鍵角色，透過系統性的風險識別與應對，有效掌控並降低風險，確保營運目標的實現與企業永續發展的落實。

在社會責任方面，我們承諾遵循最高標準的勞工、人權、環保及商業道德，並積極參與「TALENT, In Taiwan 人才永續行動聯盟」，推動多元共融的工作環境。我們透過定期與不定期的勞資會議與溝通，向員工說明公司政策、制度、福利措施及各項活動，確保員工意見的充分表達，並即時提供回應與協助。此外，我們積極舉辦競走盃、運動會、開設運動課程、健康講座、免費談心(諮商)並參與瀕危植物復育活動等，致力於營造健康、安全的職場環境，並全面落實員工健康照顧與自主健康管理。

當今世界正面臨氣候變遷與環境失衡的嚴峻挑戰，並朝著實現淨零排放的長期目標邁進。溫室氣體減量是我們的重要永續目標之一，我們將永續理念融入產品設計與製造流程，積極強化能源管理、提升能源效率，並優化生產技術與製程，同時致力於廢棄物減量。台灣廠區已連續兩年通過 ISO 14064-1：2018 溫室氣體查證，並在類別一與類別二的溫室氣體排放量方面，較基準年減少 5.50%。我們持續以具體行動，實踐環境永續的承諾，邁向更綠色、更永續的未來。

永續發展是一條需要不斷進步與實踐的長路。唯有企業積極擔當、立即行動，才能與人類社會共生共榮。這正是揚明光學持續努力、不斷前行的核心目標。我們將始終秉持這份承諾，攜手邁向更加永續與繁榮的未來。



董事長 林惠姿

績效摘要

E

環境ENVIRONMENTAL

連續兩年通過ISO 14064-1：2018查證。

溫室氣體(類別一及類別二)較基準年減量5.50%。

2024年平均節電率1.58%。

廢棄物回收率達67%。

廢水回收再利用率為15.61%。

S

社會SOCIAL

供應商永續發展自評問卷回收率100%。

種族、性別及身障者支持方案執行率100%。

間接人員永續教育課程參與率100%。

2024年無員工申訴件。

連續三年響應台灣人才永續行動聯盟。

舉辦26場運動課程，累計255位員工參與。

舉辦競走盃，共93位同仁參與，累計步數為44,886,794步。

提供員工60個免費肺部電腦斷層檢查名額及60個免費骨質密度(DXA)檢查名額。

舉辦9場健康講座、1場療癒課程。

聘請專業心理師，定期提供心理諮商服務，累計109位員工參與。

認領11棵樹樑，參與瀕危植物復育。

舉辦2場捐血活動，募集414袋血液。

捐款5萬達卡幣，助孟加拉災民度難關。

購買30包平安米支持臺灣自閉兒家庭關懷協會所附設的「非愛不可星兒手作工坊」。

捐贈1批物資及食物予博幼社會福利基金會、愛恆啟能中心、新竹市東區下竹社區發展協會及至善基金會。

G

公司治理GOVERNANCE

女性董事比率達29%。

2024年末收到反貪腐舉報之信件及文件。

誠信經營課程覆蓋率100%。

2024年無因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施。

網絡威脅情報信號的評分平均為88分，略高於業界平均86分，較去年進步3分。

2024年資安意識培訓課程(含個資保護)完訓人數達419人，總時數209.5小時，受訓員工佔全體比例100%。

全球專利獲准數累計960件。

供應商永續評鑑回覆率達100%。



01 關於揚明光學

- 1.1 公司簡介
- 1.2 營運概況
- 1.3 未來發展策略

1.1 公司簡介

2-1, 2-6, 2-28

揚明光學股份有限公司在2002年2月18日設立於新竹科學園區，並在2007年1月26日於臺灣證券交易所上市，掛牌交易股票代號為3504。主要從事光學引擎及其關鍵組件之研究、設計、製造及銷售，為國內第一家自行投入開發光學引擎之關鍵零組件大廠，同時也為台灣科學園區科學工業同業公會、三維列印協會、科學園區資安資訊分享與分析中心、台灣電腦網路危機處理暨協調中心及資安長聯誼會之會員，總部位於台灣新竹科學園區，全球生產基地與營運據點含括：中國地區的昆山與蘇州及孟加拉達卡工業區。截至2024年12月31日止，揚明光學及子公司人力總人數，共計1,413人。



• 公司資訊

創立時間：2002年2月18日

董事長：林惠姿

總經理：張雅容 / 林威嶧

全球人力總數：1,413 人

• 全球據點

- 揚明光學（總部）：台灣新竹科學園區新安路7號
- 昆山揚明光學：中國江蘇昆山出口加工園第三大道20號
- 蘇州揚明光學：中國蘇州工業園區通園路80號6號樓2樓A209、B209
- 孟加拉揚明光學：Plot #104, 105, 124, and 125, DEPZ (Extension Area), Ashulia, Savar-1349, Dhaka, Bangladesh

經營理念

揚明光學以「為人類展現光學科技的無窮魅力」為願景，致力於專業領域提升與創新，堅守憑藉光學力量實現人類「擁抱健康、安心和幸福生活的使命」。

產品及技術工藝介紹

揚明光學擁有研發設計到生產製造之精密光學技術團隊，致力於光學設計、機構設計、電子軟體設計、玻璃鏡片研磨/拋光技術、模造玻璃成形技術、塑膠鏡片射出、各式模仁精密加工、非球面精密量測技術、各類光學鍍膜(AR/IR/UVIR)、金屬加工技術、光學組件與鏡頭組裝生產技術與波導設計製造。具備完整垂直整合光學製程能力，能依據多樣的光學需求提供客製化的整合服務方案，與客戶及供應商形成策略合作伙伴，共同角逐目標市場，在全球競爭激烈及科技快速變遷下，創造雙贏的競爭優勢。

業務範圍及產品(服務)應用

微投光機	應用於各項可攜式微型投影產品、白色家電、智能音箱、機器人及醫療檢測等產品。
取像光學	百萬像素數位取像光學模組，主要應用於各種專業安防、智能家居、智慧工廠與低軌衛星等產品。
光學元件	本公司生產各項光學元件如塑膠鏡片、玻璃模造鏡片、玻璃研磨鏡片、波導鏡片、色輪、積分柱、稜鏡、反射鏡、濾光片以及投影鏡頭模組等，主要應用於各式光學系統中，如運動員蛙鏡及共同封裝光纖接頭。
3D列印積層製造系統及周邊商品	主要應用於珠寶業、牙技業、微流道、吸震器，提升其生產效率及實現客製化生產，也為工業、醫療、鞋業提供更經濟的打樣方式。
車用	車用數位頭燈、動態投地燈、光達(LIDAR)鏡頭、HUD combiner及Puddle light等。
其他	油品檢測光學儀器、手持眼底視網膜檢測儀器、工業檢測鏡頭及主要應用於控制中心、安全監控及指揮中心之電視牆光機等。

前言	關於揚明光學	永續發展	公司治理	永續環境	永續創新	友善職場	附錄
1.1 公司簡介 ○ 1.2 營運概況 ○ 1.3 未來發展策略							
技術工藝優勢							
鑽石車削	業界領先的鑽石車削優勢 - 模仁與鏡片打樣最大加工直徑$\phi 350\text{mm}$ - 非球面、自由曲面、繞射元件等客製化塑膠與金屬鏡片打樣 - 專業製造塑膠射出鏡片與玻璃模造模仁						
CNC加工	頂級CNC加工品質 - 完整先進的精密量測設備 - 切削用量選擇與計算數位化編程管理 - 刀具設計最佳化 - 系列化刀具點檢管理						
量測技術	高品質精度量測服務 - 先進完整的量測設備 - 提供光學元件和鏡頭模組之品質檢測 - 提供專業完整的檢測報告 - 擁有超過30名的品質檢測工程師專業團隊 - 曲面輪廓精度量測精度(PV)可達 $< 0.05\mu\text{m}$ - 尺寸與幾何量測精度可達 $< 0.7\mu\text{m}$ - 不同溫度(Thermal)光學性能可達 $\sigma < 0.001\text{mm}$ - 同步檢測可見光及非可見光850nm光學性能						
塑膠射出成型	- 從CAE/模具設計與鏡片打樣到大量生產，滿足客戶一站購足之需求 - 提供專業、快速、高品質、高客製化程度鏡片生產服務 - 可生產 $\phi 2\text{mm} \sim 330\text{mm} \times 110\text{mm}$ 各類型光學鏡片 - 可生產直徑 $\phi < 10\text{mm}$ 鏡片，PV $< 1\mu\text{m}$，D / T $< 2\mu\text{m}$						
低Z係數鏡片加工技術	專業低Z係數鏡片加工技術 提供加工 $0.01 < Z < 0.04$ 低Z係數鏡片						
大外徑(Max $\phi 230\text{mm}$)鏡片加工技術	大外徑鏡片加工 具備頂尖大外徑鏡片加工技術，可加工 $\phi 200 \sim 230\text{mm}$ 鏡片						
小外徑(Min $\phi 2.6\text{mm}$)鏡片加工技術	小外徑鏡片加工 具備頂尖小外徑鏡片加工技術，可加工$\phi 2.6\text{mm}$鏡片						
精密光學鍍膜	- 光學薄膜的技術性能和可靠性，直接影響到應用系統的性能、可靠性及成本。揚明從舟蒸發、電子束熱蒸發及其離子束輔助沉積技術發展到離子束濺射和磁控濺射技術，皆能因應並設計出非常複雜的光譜性能。 - 尺寸範圍：3mm ~ 200mm - 寬波段應用範圍：250nm ~ 2500nm - 高膜層數鍍膜：100 + Layer - 精密光學鍍膜應用領域 - 抗反射膜：單層膜、寬波帶多層抗反射膜、雷射和Led使用之超低反射膜、AR / AR + AF保護鏡 - 半反射鏡：抬頭顯示器、增強現實 (AR) 及智慧眼鏡 - 分光鏡：偏振分光、非偏振分光 - 稜鏡：全反射稜鏡、偏振分光稜鏡 - 濾光片：彩色濾光片、分色片、窄帶濾光片、多通帶濾光片、紫外/紅外截止濾光片、夜視濾光片、樹脂鏡片鍍膜 - 反射鏡：增加保護層和提升反射率的金屬鋁膜、銀膜及鉻膜、熱鏡和冷鏡、多層介電質反射膜 - 各種紫外光、可見光、紅外光應用之客製化光學鍍膜						
	微小鏡頭組裝	組裝外徑2mm~1.3mm超微小鏡頭之技術					
	波導設計與製造	卓越的波導製造 高穿透和高亮度擴增實境顯示，尺寸可達90mm X 60mm					
影像質量保障	多樣化低照度環境監控應用 - M焦點偏移控制，可見光及非可見光的實時監控 - 夜視技術支持 850nm 紅外遠光波長 - 不同溫度(Thermal)成像面位移可達 $-20\sim 70^{\circ}\text{C}$ $\Delta\text{BFL} < +/-0.01\text{mm}$						
精確鏡頭分辨能力	可視化鏡頭分辨能力 調製傳遞函數(Modulation Transfer Function)性能表現可達 $< 15\%$。						

10

產業現況與發展

在微光機電整合技術不斷提升之下，輕薄省電以及高可攜性的微型光機產品，除傳統應用於家庭劇院外，近期用於無屏電視及其他多元應用的比例亦明顯持續成長，但隨著近年單片式LCD投影機低價傾銷，侵蝕DLP微投光機消費市場，加上中國內需市場疲弱，消費性微投光機市場面臨嚴峻挑戰。

光固化(VP)3D列印的膠材(Resin)材料多樣，應用也非常廣泛，例如模型功能件、生醫、齒科、珠寶、類蠟澆鑄、類橡膠、陶瓷、金屬等。隨著材料科技及列印技術的進步，改變了傳統生產製程，未來會有更多製造商將3D列印作為生產設備，直接列印終端產品使用的零件來降低整體成本。

此外，精密光學元件產業產值，因應用於數位相機、投影機、平板電腦、電腦週邊及智慧型手機等產品，在終端消費者需求趨緩下，已逐漸朝向其他應用市場如安全監控、穿戴式裝置、醫療及車用領域等方向發展。

產業上、中、下游關聯

揚明光學生產之各項產品皆屬於光學產業的一環。光學產業上游為光學材料、中游為光學元件及光機產品、下游則為光學應用產品，本公司致力於光學產業中游光學元件產品之設計、製造與銷售，產出之光機引擎、光學模組及光學元件可供應上、下游光學產品做各式各樣的變化與整合。整體光學產業供應鏈關係請參考下表。

上游產業 光學材料		中游產業 光學元件			下游產業 光學應用					
光學玻璃業	光學塑膠業	光學元件業		光機產品業	傳統光學器材	傳統影像產品	車載用數位影像產品	消費性數位影像產品	消費性光學儲存產品	電腦週邊數位影像產品
● 光學玻璃塊 ● 玻璃毛胚	● PC ● PMMA等塑膠毛胚	● 色輪 ● 積分柱 ● 透鏡	● 稜鏡 ● 面鏡 ● 濾光片	● 投影鏡頭 ● 取像鏡頭 ● 車燈鏡頭	電腦週邊光學儲存設備	光學儀器業	量測儀器業	醫療、工業、商業用品	其他	■ 上、中、下游 ■ 產業別 ■ 產品

競爭利基

本公司成員素質整齊且設計經驗豐富。團隊各功能單位至今已累積多年實務經驗，除技術層面具備上下整合能力外，加強品質穩定，滿足客戶需求，廠內各配合營運單位則秉持致力改善產銷作業時間為宗旨。完整產品線及上、下游製造垂直整合，從廣度及縱度服務客戶需求，創造與其他光學公司市場差異化，進而增加競爭利基。

公司沿革

年度	事件內容	年度	事件內容	年度	事件內容
2002	- 揚明光學股份有限公司成立，實收資本額新台幣230,000仟元。 - 推出第一台微顯影電視使用的HD2(720P)光學引擎。 - 推出第一台供電視拼牆使用之XGA 光學引擎。	2009	榮獲光電科技工業協進會第十二屆「傑出光電產品獎」。	2017	- 榮獲第三屆公司治理評鑑前百分之六~百分之二十公司。 - 榮獲光電科技工業協進會第二十屆傑出光電產品獎。
2003	- 推出第一支前投影機應用之變焦鏡頭。 - 透過第三地轉投資成立蘇州揚明光學有限公司。	2010	- 現金增資新台幣75,000仟元，實收資本額達新台幣1,148,148仟元。 - 榮獲經濟部「產業科技發展獎-傑出創新企業獎」。 - 超短焦投影鏡頭、百萬畫素行車紀錄器鏡頭開發成功。 - 搬遷至新竹科學園區新安路七號。	2018	2017年本國法人發明專利申請百大排名。 2017年本國法人專利申請百大排名。 - 榮獲第四屆公司治理評鑑前百分之六~百分之二十公司。 - 榮獲衛生福利部國民健康署「健康職場認證-健康促進標章」。
2004	- 現金增資新台幣130,000仟元，實收資本額達新台幣360,000仟元。 - 取得母公司中強光電股份有限公司之轉投資控股公司Grace China Investments Limited 及其子公司昆山揚明光學有限公司之全數股權，並完成光學引擎及相關光學元件擴產。 - HD2+(720P)光學引擎量產成功。	2011	- 庫藏股註銷減資新台幣7,550仟元，減資後實收資本額為新台幣1,140,598仟元。 - 透過第三地轉投資成立Young Optics (BD) LTD.，進行光學元件擴產。	2019	2018年本國法人發明專利申請百大排名。 - 榮獲第五屆公司治理評鑑前百分之六~百分之二十公司。 - 榮獲第二十八屆台灣精品獎金質獎。
2005	現金增資新台幣30,000仟元，實收資本額達新台幣601,765仟元。	2012	榮獲行政院衛生署國民健康局「健康促進獎」。	2020	2019年本國法人發明專利公告發證百大排名。 - 榮獲第六屆公司治理評鑑前百分之六~百分之二十公司。 - 榮獲第二十九屆台灣精品獎。
2007	- 股票於台灣證券交易所掛牌買賣(上市日期：2007年1月26日)。 - 現金增資新台幣92,460仟元，實收資本額達新台幣835,816仟元。 - 微型投影機引擎技術開發成功。	2013	榮獲第十屆上市櫃公司資訊揭露評鑑「A」等級。	2021	2020年本國法人發明專利公告發證百大排名。 - 第七屆公司治理評鑑百分之二十一~百分之三十五公司。
2008	取得弘邦光學股份有限公司全數股權。	2014	榮獲第十一屆上市櫃公司資訊揭露評鑑「A」等級。	2022	2021年本國法人發明專利公告發證百大排名。 - 第八屆公司治理評鑑百分之二十一~百分之三十五公司。
		2015	- 榮獲第十二屆上市櫃公司資訊揭露評鑑「A+」等級。 - 榮獲第一屆公司治理評鑑前百分之二十公司。	2023	- 子公司昆山揚明光學有限公司與Young Optics (BD) LTD.取得IATF 16949稽核認證。 2022年本國法人發明專利公告發證百大排名。 - 第九屆公司治理評鑑百分之三十六~百分之五十公司。 - 以吸收合併方式合併子公司光芒光學(股)公司。
		2016	- 榮獲第二屆公司治理評鑑前百分之二十公司。 - 取得Mejiro Genossen Inc.之99%股權。	2024	2023 年本國法人發明專利公告發證百大排名。 - 第十屆公司治理評鑑百分之三十六~百分之五十公司。
				2025	第十一屆公司治理評鑑百分之三十六~百分之五十公司。

1.2 營運概況

201-1, TC-HW-000.A

揚明光學 2024 年度合併營業收入新台幣25.72億元，營業毛利3.02億元，營業毛利率11.73%，營業損失2.67億元，稅後淨損2.48億元，其中歸屬母公司業主之淨損為2.48億元，稅後基本每股虧損2.17元。

• 近3年合併損益表 (單位:新台幣/仟元)

項目	2022年	2023年	2024年
營業收入	4,683,503	3,010,369	2,572,028
營業毛利	809,273	316,622	301,800
營業利益(損失)	18,008	(311,497)	(266,650)
營業外收入及支出	78,240	22,811	22,679
稅前淨利(損)	96,248	(288,686)	(243,971)
所得稅費用(利益)	29,877	(939)	(3,780)
本期淨利(損)	66,371	(287,747)	(247,751)
每股盈餘(元)	0.57	(2.52)	(2.17)
直接經濟價值之分配：			
員工薪資及福利	1,351,391	1,026,563	936,214
利息費用：			
銀行借款之利息	13,015	11,950	5,770
租賃負債之利息	9,440	8,956	8,411
各類稅捐費用	17,262	15,755	7,478

• 近3年合併資產負債表 (單位:新台幣/仟元)

單位：新台幣/仟元	2022年	2023年	2024年
流動資產	2,908,506	2,191,077	2,115,521
不動產、廠房及設備	1,979,410	1,884,376	1,707,865
資產總額	5,566,258	4,716,656	4,436,069
流動負債	1,481,347	1,262,359	953,344
長期借款	416,944	114,838	342,857
負債總額	2,253,811	1,720,574	1,626,264
股本	1,140,598	1,140,598	1,140,598
資本公積	1,648,711	1,648,205	1,648,205
保留盈餘	663,186	375,683	132,875
權益總額	3,312,447	2,996,082	2,809,805



詳細的公司營運績效及財務資訊，請參考公司網站 (<http://www.youngoptics.com>)或公開資訊觀測站之2024 年年報。

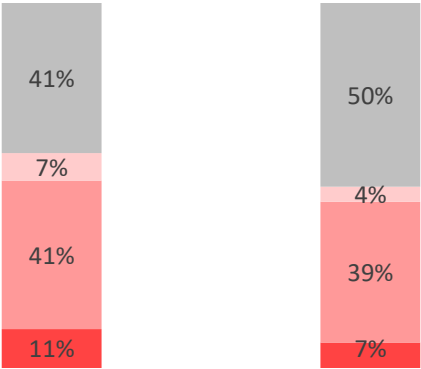
2024年度合併營業收入新台幣25.72億元，年減15%，其中微投光機因銷售非中國市場的客戶仍處於去化庫存階段，而銷售中國市場的客戶受內需低迷及中低階機種面臨低價單片式LCD投影競爭影響，整體出貨較前一年度衰退四成；3D列印因客戶需求疲弱，備貨保守影響，年減33%；光學元件類產品受新興應用出貨減少及第三季末處分日本子公司影響，年減10%；智能家居鏡頭有新機種陸續加入量產，年增6%；車用產品受惠HUD出貨大幅增長，年增22%。2024年度因產品銷售組合變化，稼動率較前一年度提升，毛利率11.7%較上年度10.5%增加1.2%。

• 近2年主要產品線合併營收情形 (單位：新台幣百萬元)

項目 \ 年度	2023年	2024年	增(減)金額
微投光機	671	388	(283)
取像光學	612	651	39
光學元件	870	785	(85)
3D打印機	484	324	(160)
車用	331	403	72
其他	42	21	(21)
合計	3,010	2,572	(438)

• 近2年主要商品(服務)之銷售(提供)地區變化 (單位:新台幣/仟元)

■ 美國 ■ 中國大陸 ■ 台灣 ■ 其他



地區 \ 年度	2023年		2024年	
	金額	比例	金額	比例
美國	321,769	11%	179,370	7%
中國大陸	1,224,538	41%	992,490	39%
台灣	225,176	7%	106,681	4%
其他	1,238,886	41%	1,293,487	50%
合計	3,010,369	100%	2,572,028	100%

投影產品

根據洛圖科技(RUNTO)最新發布「中國智能投影零售市場月度追蹤報告」顯示，2024年銷貨數量604.2萬台，年增3%，但銷貨金額年減3.5%，主要為RMB1,000元以下價格區間，銷貨數量占比達到54%，較2023年增加4.3%；2024年DLP的銷量占比為31.4%，較2023年減少0.5%，低價單片式LCD技術方案產品銷量占比為66.8%，較2023年增加0.7%，顯示低價單片式LCD技術方案產品已佔據市場主導地位。面對低價單片式LCD技術方案產品在中國市場的競爭影響及消費性投影市場的需求衰退，本公司於銷售策略上，將調整聚焦在非中國市場及非消費性的投影應用。

取像產品

受惠於人工智慧(AI)熱潮，有助於智慧家居安全攝像頭的創新，人臉識別、物體檢測等新功能加入，連帶看好智能家居產品。全球智慧家居攝影機市場規模預計將在2030年達到301億美元，預測複合年成長率為20.7%。在物聯網(IoT)設備的日益普及下，智能家居產品線越來越多元，除了IP camera、智慧門鈴，產品橫跨煙霧感測器、智慧門鎖、寶貝機(baby camera)、寵物監控機、帶攝像機的燈泡、智慧冰箱、掃地機、寵物監控等，跟物聯網(IoT)連上的產品，都有機會增加鏡頭需求，本公司看好該市場的長遠發展與潛在商機，並持續投入資源，以推動業務成長。

車用產品

市場調查研究顯示智慧頭燈、光達(LIDAR)產品以及自動駕駛需求持續高度成長，尤其是光達產品與自動駕駛，預計至2030年，年複合成長率將超過20%，智慧頭燈在安全性(例如自適應照明)、智慧化(例如與先進駕駛輔助系統整合)和設計性(如Micro LED、雷射等光源)上持續進化。光達的成本降低和性能提升是其普及的關鍵驅動力，不僅在高階自動駕駛車輛中扮演重要角色，也逐漸滲透到更廣泛的主流車型中，增強車輛的感知能力。智慧駕駛的發展策略將著重於成熟可靠的L2級輔助駕駛功能，本公司耕耘車用市場已久，近兩年無論是抬頭顯示器、車用鏡頭、光達鏡頭，以及智慧頭燈投影鏡頭出貨增加，本公司持續看好該市場的發展，亦是重點發展的產品線。

3D列印產品

DLP 3D列印主要銷售市場為牙科及珠寶應用，全球牙科3D列印市場2024年規模為35億美元，預計到2030年將達到110.1億美元，預測複合年成長率為21%；全球3D列印珠寶市場，2024年規模為11億美元，預計到2030年將達到33億美元，預測複合年成長率為20.6%。此外，本公司開發新一代經濟型和高階工業領域的3D打印型光機模組，應對中國市場的低價競爭，並拓展工業應用領域客戶。

1.3 未來發展策略

經營方針

落實「以客為尊，品質卓越」在產品設計、製程與服務的每個環節，為客戶提供優異性價比的產品、創造不可或缺的功效與使用者體驗，使公司產品能為每個人所用。以員工為本，增進營運效率，強化環境、社會與公司治理，平衡與兼顧短、中、長期發展，創造最適股東投報率，追求永續經營。

預期銷售數量及其依據

依據應用市場的競爭動態、客戶去化庫存的狀況、中國低價投影解決方案競爭影響及各產品線新機種陸續加入量產，預估2025年銷售情形與前一年度約當。公司將調整開發及銷售策略，除聚焦在非中國市場及非消費性的投影應用外，並以新開發經濟型與高階工業型的3D列印光機模組，去應對中國市場的低價競爭及拓展工業應用領域客戶。

重要產銷政策

- 密切追蹤地緣政治風險與各國總體經濟發展趨勢，掌握客戶與產品在市場上的競爭動態，維持銷售預測準確度並降低收款風險，善用數據分析提高製程穩定性與良率。
- 依據各製造地政治、經濟及社會環境的變化與製程人機配比特色，持續調整與配置最適製造地，創造快、省、精、穩的供應體系。

未來公司發展策略

展望未來，揚明光學將朝以下策略發展：

- 持續開拓虛擬、擴增實境光學零組件、共同封裝光元件(CPO)、車用光機、3D列印及非中國區市場客戶。
- 持續改善製程管理與技術，提昇成本優勢、改善利潤率。
- 落實品質卓越於產品、製程與服務的每個細節，成為客戶最可信賴的供應夥伴。
- 配合集團營運佈局，籌措低成本資金，作為公司持續發展後盾。



02 永續發展

- 2.1 永續發展組織
- 2.2 利害關係人溝通
- 2.3 重大主題
- 2.4 永續政策與SDGs的關聯



2.1 永續發展組織 2-9, 2-13, 2-14, 2-23, 2-24

永續政策與指引

揚明光學永續發展委員會通過永續發展政策包含落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業永續發展資訊揭露。為實踐企業社會責任，促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，本公司訂定「永續發展實務守則」做為公司考量永續發展願景與策略的指引，本守則範圍包括本公司及子公司之整體營運活動。為進一步實踐公司永續政策，建立「永續發展管理辦法」程序文件，落實於各部門日常營運。

永續發展委員會

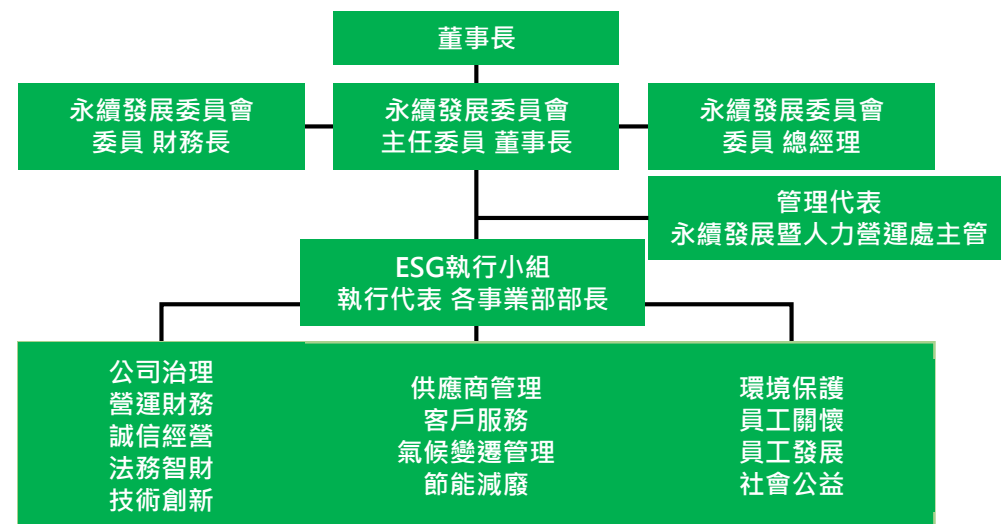
於2022年度設立「永續發展委員會」，由董事長擔任「主任委員」，總經理及財務長擔任「委員」，並由各事業部主管為「執行代表」，「管理代表」則由永續發展暨人力營運處主管擔任，共同推動永續發展相關工作。管理代表負責召集委員會委員及執行代表共同訂定年度永續重點方針與計畫及定期檢討年度計畫執行情形。委員會委員財務長每年定期一次向董事會報告本公司履行永續發展及誠信經營執行情形。

永續發展及誠信經營執行情形

2024年永續發展委員會委員財務長，於第9屆第4次董事會(2024/10/25)報告年度履行永續發展及誠信經營執行情形，報告內容包含：

- 年度永續管理目標績效指標執行情形
- 中文版及英文版永續報告書發布情形
- 永續重大主題蒐集與分析執行進展
- ISO 14001環境管理系統內外部稽核結果
- ISO 9001、IATF 16949及QC 080000內外部稽核結果
- 本公司及合併報表子公司之溫室氣體盤查及查證執行進度
- 智慧預防災害管理輔導執行情形
- 員工環境安全衛生的履行及推動成果
- 打造多元、平等、共融的職場環境執行情形
- 打造健康職場環境執行情形
- 推廣瀕危植物復育推行情形
- 社會公益計劃成果
- 履行誠信經營情形

永續發展委員會組織架構



永續管理目標

2024年永續發展委員會共推動經濟/治理面目標2項、環境面5項及社會面4項，共計11項永續目標，整體達成率為100%。具體推動目標如下，各指標推動情形則於相關章節進行說明。

面向	編號	目標	策略	績效指標	達成情況	執行結果
經濟	G01	高階經理人薪資報酬與ESG 相關績效評估連結	事業部主管年度績效指標與永續目標方案內容連結，由上而下展開執行落實公司永續方案。	ESG指標達成率90%	✓	10個方案均達成目標。
治理	G02	提升營運績效	降低製造過程中的製損	製損較前一年降5%	✓	2023年製損為7.6%，目標值為7.22%，2024年製損為4.3%。
環境	E01	氣候變遷管理	制定溫室氣體減量目標、推動措施及達成情形	溫室氣體減量3%	✓	溫室氣體(類別一及類別二)較基準年減量5.50%。
	E02	減少用電量	制定用電減量目標、推動措施及達成情形	平均年節電率>1%	✓	2024年平均節電率1.58%。
	E03	減少廢棄物產生	制定廢棄物減量目標、推動措施及達成情形	當年度資源回收率50%	✓	2024年度資源回收率67%。
	E04	節約用水	制定用水減量目標、推動措施及達成情形	廢水回收再利用率15%	✓	2024年廢水回收再利用率為15.61%。
	E05	開發節能產品	優化產品設計	功耗下降10%	✓	LD+p47" DMD - 照明模擬，整體電功率消耗減少50%。
社會	S01	供應商永續評鑑	實施供應商年度永續發展自評問卷	回收率98%	✓	供應商永續自評問卷發出81份，回收81份，回收率100%。
	S02	多元共融	種族、性別、身障者的支持方案	方案執行率100%	✓	執行7個項目，方案執行率100%，累計1146 人次。
	S03	推動永續教育	結合在地鄉鎮特色，規劃系列永續教育活動，促進員工建立永續認知。	員工參與率80%	✓	共執行二項永續培訓課程，參加人數399人，參與率99.5%。
	S04	友善職場	暢通申訴管道問題，提高各類申訴件處理時效	7個工作天內答覆處理率100%	✓	本年度無員工申訴件，另針對員工於員工信箱、勞資會議、外籍移工座談會提出之意見建議共24個議題，均已回覆並公告會議記錄。

2.2 利害關係人溝通

2-25, 2-26, 2-29

我們認為與利害關係人建立良好的互動及溝通管道，除了能夠了解各利害關係人需求及其對揚明光學的期許，更能協助公司掌握經濟、社會及環境各面向的挑戰，為公司及社會創造更大的價值，促進公司的發展。我們透過多元溝通管道與利害關係人進行溝通，同時掌握利害關係人對永續議題的關注程度。揚明光學與利害關係人溝通機制及溝通情況如下表所列：

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	關心主題	溝通管道及頻率	溝通成效	
政府/ 主管機關	公司所有營運行為皆受政府相關法規的檢核與監督。	勞資關係 職業健康與安全 環境保護	- 公文系統 (不定期) - 資訊共用交流平台 (不定期) - 新竹園區安全聯防委員會/新竹園區消防業務溝通平台/法規說明會/訓練講座/訪查 (不定期)	- 定期/不定期回覆相關單位申報文件 - 無重大違法或申訴情事	
股東 投資人	股東/ 投資人為揚明光學的持有者，因此需對其負責。	經營績效 公司治理 創新研發	- 聯絡信箱：ir.yo@youngoptics.com (即時) - 發言人及代理發言人：(03) 620-6789 (即時) - 公司網站 (即時) - 公開資訊觀測站 (定期) - 股東會 (定期) - 法人說明會 (定期) - 財務報告 (每季一次)、股東會年報	- 股東會：2024年6月19日 - 法人說明會：每半年1次，共計召開2次	
客戶	以客為尊，品質卓越為揚明光學的企業理念，我們深刻考量客戶的需求及，提供顧客滿意的產品與服務。	經營績效 綠色產品	- 聯絡信箱：webmail1@youngoptics.com (即時) - 會議/訪問/電子溝通/展覽行銷 (不定期)	2024年印度電子供應鏈展 2024年利害關係人關注議題之問卷調查	
員工	員工為企業發展的重要基石。	薪酬福利 人才培訓 職業健康與安全	- 員工專屬意見信箱 (即時) - 新進人員教育訓練、各式會議及座談會 (不定期) - 利害關係人關注議題之問卷調查 (每兩年一次)	- 新進人員教育訓練2場 2024年利害關係人關注議題之問卷調查 - 勞資會議4場	- 移工座談會8場 - 移工新人訓5場 - 職工福利委員會4場
供應商 / 承攬商	供應商及承攬商為揚明光學重要的合作夥伴，與供應商保持良好的關係，共創雙贏結果。	供應鏈管理	- 聯絡信箱：webmail1@youngoptics.com (即時) - 會議/訪問/電子溝通 (不定期) - 供應商稽核 (每年一次)	- 供應商永續評鑑問卷，回收率100% 2024年重大議題關注度問卷	
國際標準組 織	全球性政策架構與標準，為企業提供策略方向與營運規範依據，對企業因應永續議題的行動扮演關鍵引導角色。	永續發展	永續報告書 (每年一次)	2024年永續報告書 (中文版及英文版)	
社區/ 非營利組織	社區及非營利組織為了解在地需求與社會議題的橋樑，也是在推動公益行動與永續發展中不可或缺的合作夥伴。	環境保護 社區關懷與社區參與	- 聯絡信箱：csr.yo@youngoptics.com (即時) - 參與社會關懷及公益活動 (不定期)	- 舉辦2場企業捐血活動，共計捐出414袋血液。 - 因應孟加拉洪水災情，捐款5萬達卡幣。 - 響應新紙錢三燒政策，購買平安米替代紙錢，支持臺灣自閉兒家庭關懷協會附設非愛不可星兒手作工坊。	捐贈物資至博幼社會福利基金會、愛恆啟能中心、新竹市東區下竹社區發展協會及至善基金會。

2.3 重大主題

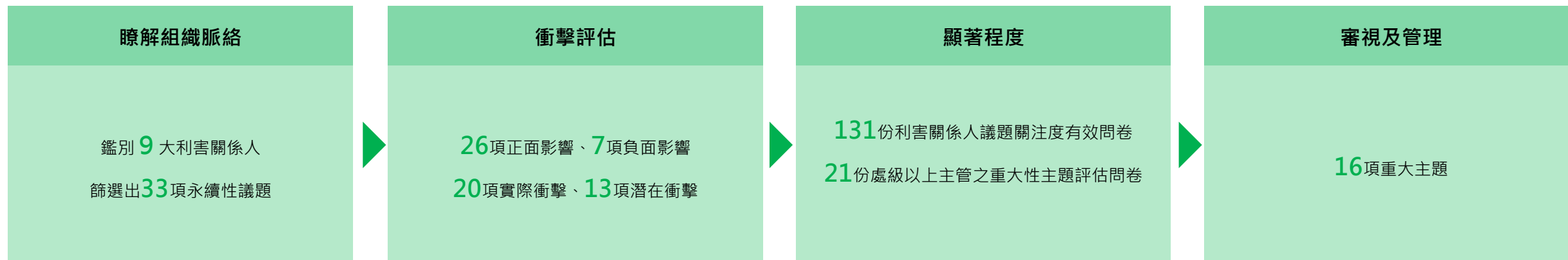
2-16, 3-1, 3-2, 3-3

重大主題鑑別流程

本公司每兩年執行重大主題鑑別，於2024年根據「GRI 3：重大主題2021」進行重大性主題鑑別，評估邊界以揚明光學台灣廠區為主，以「營運活動對永續發展所造成的衝擊程度」及「利害關係人對於議題的關注程度」為評估標準，得出結果作為揚明光學未來營運活動中可能造成的正負面影響，提前制定相關策略，積極管理相關衝擊之影響。

利害關係人鑑別

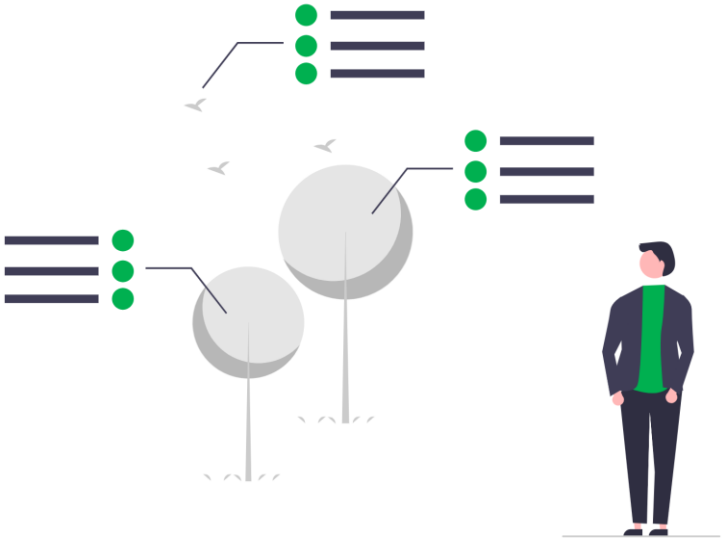
揚明光學重視利害關係人的期待與需求，依據產業脈絡與特性彙整利害關係人清單，並參考AA1000利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES)的五大原則鑑別關鍵利害關係人。永續發展委員會鑑別結果分別為：經營者、政府/主管機關、股東/投資人、客戶、員工、供應商、承攬商、國際標準組織、社區/非營利組織等9大利害關係人。



瞭解組織脈絡，掌握33項永續議題

2024年透過蒐集國際永續趨勢、永續性報導準則、聯合國永續發展目標、光電業相關議題、各家企業永續報告書及政府機關相關公告等，並透過全球風險報告（Global Risk Report）、產業永續焦點議題（如 SASB、證交所通信網絡業永續指標）、標竿同業關注議題、客戶要求等等，篩選出與揚明光學相關的永續性議題：環境保護面10項、社會責任面10項、公司治理 13項，共33項如下表所示：

環境(E)		
- 循環經濟 - 氣候變遷與能資源管理 - 綠色製程與產品管理 - 綠色採購	- 原物料管理 - 水資源管理 - 廢棄物管理	- 有害物質管理 - 污染防治 - 生態保育與生物多樣性
社會責任(S)		
- 勞資關係 - 薪資福利 - 職業健康與安全 - 訓練與教育	- 多元平等及友善職場 - 社會參與及科技關懷 - 人才吸引與留任	- 強迫勞動 - 禁用童工及男女同酬 - 衝突礦產
公司治理(G)		
- 公司治理與營運績效 - 誠信經營與法規遵循 - 永續發展策略與推動 - 資料安全與個人資料維護 - 股東權益	- 客戶隱私與關係管理 - 產品品質及交期 - 供應鏈管理 - 創新研發管理	- 在地採購 - 風險管理 - 企業形象 - 利害關係人溝通與申訴機制



衝擊評估

我們依據「GRI 3：重大主題2021」準則揭露原則進行重大性主題鑑別，評估因揚明光學經濟活動對經濟、環境、人群（包含其人權）的衝擊，包含實際及潛在、正面或負面、短期或長期。除了以「利害關係人對於議題的關注程度」做為評估標準，同時篩選出8項永續評估因子進行「營運活動對永續發展所造成的衝擊程度」評估，評估結果如右圖所示：

• 永續評估因子

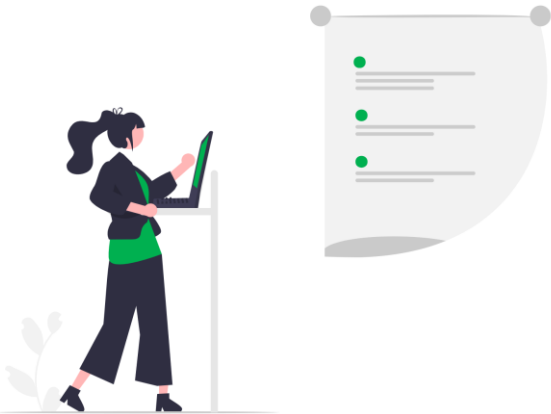


面向	議題	永續評估因子							
		氣候變遷	耗用資源	職業傷害	人員流失	採購環境衝擊	產品競爭力	營運成本	客戶流失
環境(E)	有害物質管理	○	○	○					○
	污染防治	○	○	○					○
	循環經濟	○	○			○	○		
	氣候變遷與能資源管理	○	○			○	○	○	
	綠色製程與產品管理	○	○			○	○	○	
	綠色採購	○				○	○	○	○
	原物料管理	○	○			○	○	○	
	水資源管理	○	○						
	廢棄物管理	○	○			○			
	生態保育與生物多樣性	○	○					○	
社會責任(S)	禁用童工及男女同酬				○			○	○
	職業健康與安全			○	○				
	薪資福利			○	○			○	
	勞資關係			○	○				
	訓練與教育			○	○				
	多元平等及友善職場			○	○				
	社會參與及科技關懷							○	
	人才吸引與留任				○				
	強迫勞動			○	○				
	衝突礦產		○			○			
公司治理(G)	誠信經營與法規遵循			○	○	○	○	○	○
	產品品質及交期					○	○		
	資料安全與個人資料維護								○
	永續發展策略與推動	○		○					
	風險管理						○		○
	企業形象						○		○
	公司治理與營運績效						○		
	股東權益							○	
	創新研發管理								○
	客戶隱私與關係管理						○		
	供應鏈管理					○			
	在地採購						○		
	利害關係人溝通與申訴機制								○

顯著程度

本公司於2024年進行利害關係人關注議題之問卷調查，調查對象包含員工、客戶、供應商及承攬商，一共回收131份利害關係人議題關注度有效問卷。另外，邀請21份位處級以上主管填寫重大性主題評估問卷，一共回收21份，回收率100%。

利害關係人各面面向前3大關注議題以及各面面向前1/3營運活動對永續發展所造成的重大衝擊議題為本公司年度重大主題。16項重大主題將依照GRI主題準則之建議揭露於各章節，以符合利害關係人對本公司的期待。



面向	議題	利害關係人高關注議題	永續發展所造成的重大衝擊議題	重大主題
環境(E)	有害物質管理	●	●	●
	污染防治	●	●	●
	循環經濟		●	●
	氣候變遷與能資源管理		●	●
	綠色製程與產品管理		●	●
	綠色採購		●	●
	原物料管理		●	●
	水資源管理			
	廢棄物管理			
	生態保育與生物多樣性			
社會(S)	禁用童工及男女同酬	●	●	●
	職業健康與安全	●		●
	薪資福利		●	●
	勞資關係			
	訓練與教育			
	多元平等及友善職場			
	社會參與及科技關懷			
	人才吸引與留任			
	強迫勞動			
	衝突礦產			
公司治理(G)	誠信經營與法規遵循	●	●	●
	產品品質及交期	●	●	●
	資料安全與個人資料維護	●		●
	永續發展策略與推動		●	●
	風險管理		●	●
	企業形象		●	●
	公司治理與營運績效			
	股東權益			
	創新研發管理			
	客戶隱私與關係管理			
	供應鏈管理			
	在地採購			
	利害關係人溝通與申訴機制			

前言	關於揚明光學	永續發展	公司治理	永續環境	永續創新	友善職場	附錄	
○ 2.1 永續發展組織 ○ 2.2 利害關係人溝通 ● 2.3 重大主題 ○ 2.4 永續政策與SDGs的關聯								
重大主題列表								
重大主題	對公司的影響/衝擊	正面/負面 實際/潛在	受影響利害相關者					對應章節
			員工	客戶	股東/ 投資人	政府/ 主管機關	供應商/ 承攬商	
循環經濟	產品設計融入循環經濟概念，推動資源循環再利用，減少浪費及污染，提升資源使用效率，延長產品使用壽命。	正面/潛在		●	●			4.1 氣候變遷風險管理
氣候變遷與能資源管理	面對氣候變遷影響，進行溫室氣體盤查，制定溫室氣體減量目標、優化能源使用、推動減碳措施，以符合法規及客戶要求。	正面/實際		●		●	●	5.2 綠色產品
綠色製程與產品管理	採用環保製程，降低生產過程中的環境影響，設計對環境友善的產品，符合環保法規及市場趨勢。	正面/實際		●	●		●	5.2 綠色產品
綠色採購	選擇環保產品或服務供應商，提升企業的形象及社會責任，吸引更多注重環保的客戶與投資者。	正面/實際		●	●		●	5.2 綠色產品
原物料管理	有效管理原材料來源及使用，確保供應穩定，降低生產成本，並減少浪費與資源浪費風險。	正面/實際		●	●		●	5.2 綠色產品
有害物質管理	降低有害物質的使用及排放，避免對環境及人體健康的影響。若廢棄物處理不當，可能引發社會責任爭議和罰款。	負面/潛在	●	●	●	●		5.2 綠色產品
污染防治	控制污染物排放，減少對環境的負面影響，符合環境法規，避免法律風險與罰款。	負面/潛在	●	●	●	●		4.4 廢棄物管理
薪資福利	提供具有競爭力的薪酬與福利，吸引專業人才，提升整體薪資福利。	正面/潛在	●	●				6.4 薪酬與福利
職業健康與安全	降低職業傷害與健康風險，確保工作環境的安全性及員工的身心健康。如工作環境的安全措施有缺失，可能導致工傷事故。	負面/實際	●			●		6.5 職業健康與安全
禁用童工及男女同酬	確保不同性別員工在同等工作條件下享有相同薪酬，並嚴格禁用童工，遵守國際及地方法規。	正面/實際	●	●				6.4 薪酬與福利
誠信經營與法規遵循	遵守環保與勞動相關法規，保障員工權益，並秉持誠信經營，杜絕貪腐與不正當競爭，確保業務合法合規。	負面/潛在	●	●	●	●	●	3.2 誠信經營 4.3 環境政策與承諾 6.2 友善職場
永續發展策略與推動	制定及落實永續發展目標，促進企業長期價值創造。	正面/潛在	●	●		●		2.4 永續政策與SDGs的關聯
資料安全與個人資料維護	保護公司及客戶資料，防範資訊安全風險。若發生洩露事件，可能引發重大法律責任。	負面/潛在	●	●			●	3.4 資訊安全管理
風險管理	識別及控制企業運營中的風險，確保穩定性與應變能力。	正面/實際		●	●		●	3.3 風險管理
產品品質及交期	確保產品的高品質與準時交付，滿足客戶需求。如交付能力不穩定，可能會影響長期客戶合作。	負面/潛在		●	●		●	5.2 綠色產品
企業形象	建立及維護良好的品牌形象，提升企業信譽。	正面/潛在	●	●	●			1.1 公司簡介

25

重大主題邊界

面向	重大主題	特定主題	對應章節	邊界							
				組織內		組織外					
				公司	員工	投資人	客戶	供應商	當地社區	非營利組織	政府
環境(E)	氣候變遷與能資源管理	GRI 305 排放	4.1 氣候變遷風險管理	●			●	●			●
	綠色製程與產品管理	自訂主題	5.2 綠色產品	●		●	●	●			
	綠色採購	GRI 204 採購實務	5.2 綠色產品	●		●	●	●			
	有害物質管理	自訂主題	5.2 綠色產品	●	●	●	●	●			●
	污染防治	GRI 306：廢棄物	4.4 廢棄物管理	●			●	●			●
	循環經濟	自訂主題	5.2 綠色產品	●		●	●	●			
	原物料管理	自訂主題	5.2 綠色產品	●		●	●	●			
社會(S)	薪資福利	GRI 401：勞雇關係	6.2 友善職場	●	●						●
	職業健康與安全	GRI 403：職業安全衛生	6.5 職業健康與安全	●	●						●
	禁用童工及男女同酬	GRI 408：童工 GRI 405：員工多元化與平等機會	6.2 友善職場 6.4 薪酬與福利	●	●						●
治理(G)	誠信經營與法規遵循	GRI 206：反競爭行為 自訂主題	3.2 誠信經營 4.3 環境政策與承諾 6.2 友善職場	●	●	●	●	●			●
	風險管理	自訂主題	3.3 風險管理	●	●	●	●	●			
	資料安全與個人資料維護	自訂主題	3.4 資訊安全管理	●		●	●	●			
	永續發展策略與推動	自訂主題	2.4 永續政策與SDGs的關聯	●		●					
	產品品質及交期	自訂主題	5.2 綠色產品	●		●	●	●			
	企業形象	自訂主題	1.1 公司簡介	●		●	●				

重大主題變化

面向	2023年	2024年	議題變動
環境(E)	有害物質管理	有害物質管理	維持
	廢棄物管理	污染防治	名稱改為污染防治
	環境法規與遵循	-	議題與誠信經營與法規遵循合併
	綠色製程與產品管理	綠色製程與產品管理	維持
	-	循環經濟	議題新增
	-	氣候變遷與能資源管理	議題新增
	-	綠色採購	議題新增
	-	原物料管理	議題新增
社會(S)	薪資福利	薪資福利	維持
	職業健康與安全	職業健康與安全	維持
	人才吸引與留任	-	議題刪除
	勞資關係	-	議題刪除
	-	禁用童工及男女同酬	議題新增
公司治理(G)	誠信經營與法規遵循	誠信經營與法規遵循	維持
	產品品質及交期	產品品質及交期	維持
	公司治理與營運績效	-	議題刪除
	創新研發管理	-	議題刪除
	-	資料安全與個人資料維護	議題新增
	-	永續發展策略與推動	議題新增
	-	風險管理	議題新增
	-	企業形象	議題新增



2.4 永續政策與SDGs的關聯

揚明光學關注聯合國永續發展高峰會於2015年發布的永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) ，透過公司核心專業及重大主題串聯，希望能借助專業能力為實現永續發展目標共盡心力，持續為人類的美好生活而努力。

SDGs	推動成效	對應章節
SDG 3 健康與福祉	- 安排員工免費健康檢查，2024年健康檢查參檢率為99.7%。 - 台灣及中國廠區通過ISO14001:2015的嚴格標準(有效期自2024/7/4至2027/07/04)。 - 安排員工免費健康檢查，2024年健康檢查參檢率為99.7%。 - 提供全廠員工60個免費肺部電腦斷層檢查名額及60個骨質密度(DXA)檢查名額。 - 舉辦9場健康講座及1場療癒課程。 - 舉辦健走活動，共93位同仁參與，累計步數為44,886,794步。 - 聘請職業醫學專科醫師及專任護理師駐廠。 - 榮獲行政院衛生署國民健康局健康促進標章。	4.3 環境政策與承諾 6.4 薪酬與福利 6.5 職業安全與健康 6.6 社會參與
SDG 4 優質教育	2024年總共開設201堂課程、758小時，累計3,528人次參訓。	6.3 人才培育
SDG 5 性別平權	- 董事女性比率達29%。 - 推動母性健康保護計畫、反歧視政策納入揚明光學工作規則。 - 設置孕婦專屬汽車停車位，保健室設有哺集乳室，連續三年獲得新竹市衛生局符合哺集乳室認證。	6.2 友善職場 6.5 職業安全與健康
SDG 8 合適的工作及經濟成長	- 符合身心障礙者權益保障法進用8位同仁。 - 加入天下人才永續行動聯盟倡議、參加勞動部青年就業旗艦計畫，共計培育8位同仁。 - 訂定職業安全衛生管理辦法及勞工安全守則。	6.2 友善職場 6.3 人才培育
SDG 12 責任消費及生產	- 資源回收率67%。 - 永續報告書定期揭露環境相關資訊。	4.3 環境政策與承諾
SDG 13 氣候行動	- 取得ISO14064-1查證、溫室氣體(類別一及類別二)較基準年減量5.50%。 - 依據氣候相關財務揭露建議(TCFD)架構，揭露建議揭露事項。 - 選用高能源效率及節能設計之設備，自2015年至2024年共計節電4,055,674度，累計15.80%節電率，平均年節電率1.58%。 - 間接員工年度永續教育課程參與率100%。	4.1 氣候變遷風險管理 4.2 溫室氣體減量與管理 6.3 人才培育
SDG 16 和平、正義及健全制度	- 訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序與行為指南」及「供應商利益迴避管理辦法」作為全體成員及供應商之道德誠信遵循依據。 - 訂定檢舉案件處理程序及對於檢舉人身份及檢舉內容予以保密等相關規定，並設有各利害關係人檢舉專用信箱。 - 揚明光學員工100%遵守員工廉潔守則，聘雇合約內含員工廉潔守則，誠信經營原則說明列為新人入職訓練重點項目。 - 安排董事參加「113年度防範內線交易宣導會」及「2024年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會」。 2024年臺灣廠區之間接員工(含現任經理人)誠信經營線上課程受訓比例100%。 2024年度新增往來供應商117家，其中110家已取得廉潔承諾書，餘7家符合內部規定核准免附廉潔承諾書者。 - 內部稽核單位查核營運相關制度與流程，並將查核結果提報董事會。	3.2 誠信經營



03 公司治理

- 3.1 治理組織
- 3.2 誠信經營
- 3.3 風險管理
- 3.4 資訊安全管理

3.1 治理組織

2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-17, 2-18, 2-20, 405-1

為落實企業經營者責任，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人之利益，揚明光學依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，建置有效的公司治理架構、強化董事會職能及提升資訊透明度為原則，保障股東及所有利害關係人之權益。

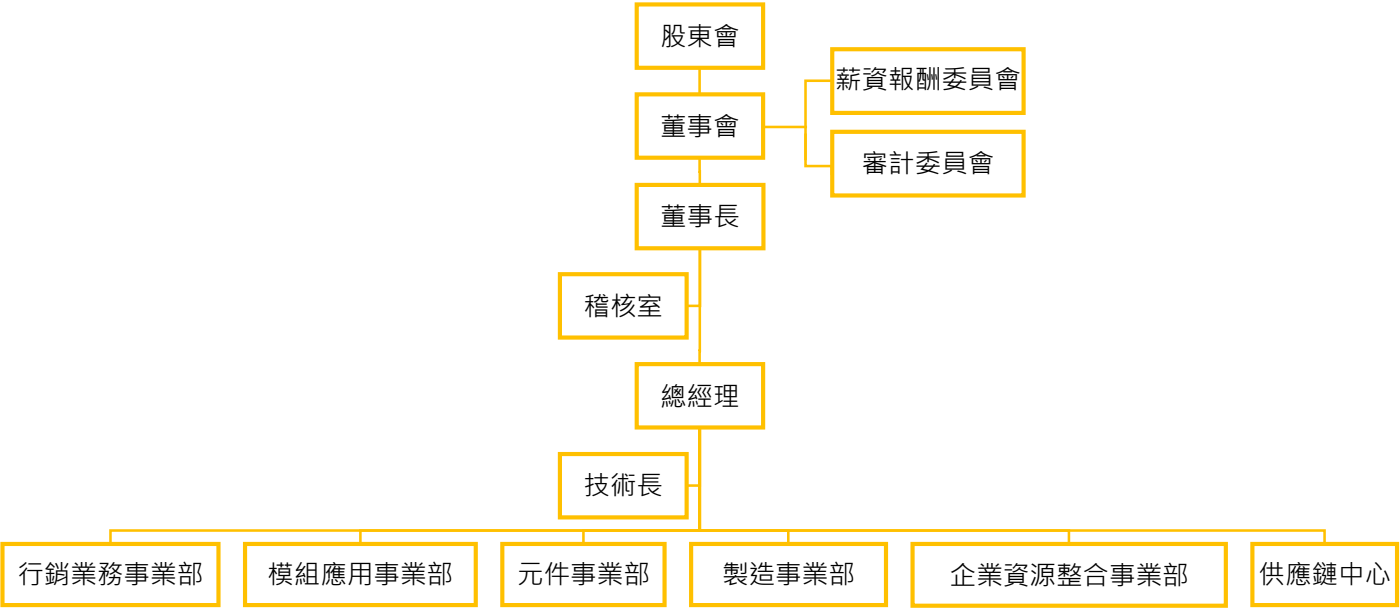
董事會

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策中心，主要職責包括監督經營績效、防制利益衝突及確保公司能夠遵循各種法令及股東會決議等，並致力於股東權益極大化。第八屆董事會任期為2021年7月15日至2024年6月19日，第九屆董事會任期為2024年6月19日至2027年6月18日。董事會每季至少召開一次，於2024年共召開6次，由公司經營階層向董事會報告經營績效，並由董事會決議重大經營方針及投資計劃。2024年全體董事實際出席率為98%，個別董事實際出席率亦均符合董事、經理人薪資報酬政策與制度及績效評估辦法中所訂之出席率標準。

公司治理表現

公司治理相關績效表現	2023年	2024年
公司治理評鑑等級	上市公司36~50%	上市公司36~50%
董事會董事出席率	100%	98%
審計委員會委員出席率	100%	100%
薪資報酬委員會委員出席率	100%	100%
全體董事總進修時數	51	60

公司組織結構



董事會多元化及獨立性

依本公司公司治理實務守則，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

1. 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
2. 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

本公司董事會由7席外部董事組成(含獨立董事3位)，7位董事間未具有配偶或二親等以內之親屬關係。獨立董事占比為43%，獨立董事袁万丁及賴錦德任期年資不超過9年，吳相勳已連任第四屆，在商業模式創新、新創投資評估、策略管理及產業分析方面具有豐富專業知識，能為公司提供重要的營運管理建議。2位董事年齡在61~70歲、2位董事年齡在51~60歲、3位在50歲以下，全體董事平均年齡約為54歲。此外，為注重董事會成員組成之性別平等，目前7位董事中有2位女性，占比為29%，尚未達董事席次三分之一，公司將評估增加女性獨立董事之可行性，以達成董事會之性別多元化目標。

為落實董事會專業領域多元化目標，本公司董事會成員來自科技、財務、教育學術及管理等不同專業領域，董事林惠姿、王思克、王舒屏三位具備經營管理、領導決策、光電產業知識等專業能力；董事黃科志具備光電產業知識專業能力；獨立董事吳相勳來自學術界，並具備財務投資及管理實務歷練；獨立董事袁万丁、賴錦德二位具備經營管理及領導決策實務經驗，皆對本公司營運規劃具助益。

第9屆 董事會多元與專業能力及出席情形

職稱	姓名	性別	年齡區間	學經歷	專業資格與經驗				實際出席率(%)
					經營管理	領導決策	產業知識	投資管理	
董事長	中強光電股份有限公司 法人代表：林惠姿	女	61-70	政治大學國際貿易學系學士 中強光電(股)公司總經理	●	●	●		100%
董事	中強光電股份有限公司 法人代表：王思克	男	51-60	台灣科技大學電子工程碩士 中強光電(股)公司副總經理	●	●	●		100%
董事	中強光電股份有限公司 法人代表：王舒屏	女	41-50	成功大學企業管理學系學士 中強光電(股)公司副總經理	●	●	●		100%
董事	黃科志	男	61-70	清華大學動力機械系博士 中科院材料暨光電研究所組長			●		100%
獨立董事	吳相勳	男	41-50	台灣大學國際企業研究所博士 元智大學管理學院專任助理教授				●	100%
獨立董事	袁万丁	男	51-60	中國北京大學光華管理學院EMBA 宏致電子(股)公司董事長	●	●			100%
獨立董事	賴錦德	男	41-50	台北科技大學電腦與通訊研究所碩士 狂點軟體開發(股)公司執行長	●	●			100%

董事會酬金給付政策

本公司章程規定董事之報酬，參酌國內外業界水準，授權董事會議定。本公司設有薪資報酬委員會制定董事及經理人薪資報酬之給付政策及制度，以董事會出席率作為董事績效評估重要項目以支給固定報酬。經理人酬金由薪資報酬委員會每年定期評估及審核，酬金包含薪資及獎金，獎金與績效目標高度連結，含括財務性指標(如公司營收、毛利率、稅前淨利之達成率)、非財務指標(如新產品研發、新應用市場/客戶開拓、主管領導力培訓)及永續發展目標達成率等，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以追求公司永續經營與風險控管之平衡。2024年度董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。

董事會績效評估

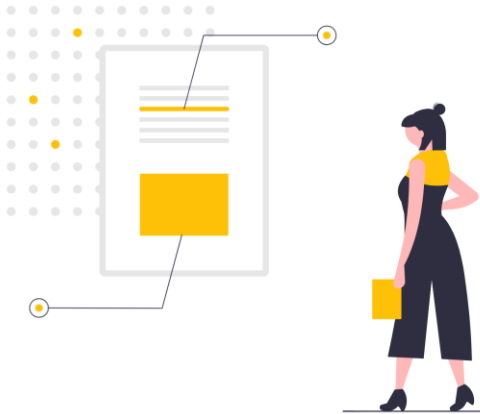
本公司訂有董事、經理人薪資報酬政策與制度及績效評估及董事會績效評估辦法，於每年年度結束時，以線上問卷進行當年度董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。本公司董事會績效評估辦法經董事會通過，董事會每年定期進行內部自我評鑑。2024年度評估結果，委員均皆給予正向肯定之評價。

評估對象及績效評估之衡量面向分別如下：

董事會績效評估	個別董事成員績效評估	功能性委員會績效評估
- 對公司營運之參與程度 - 提升董事會決策品質 - 董事會組成與結構 - 董事的選任及持續進修 - 內部控制	- 公司目標與任務之掌握 - 董事職責認知 - 對公司營運之參與程度 - 內部關係經營與溝通 - 董事之專業及持續進修 - 內部控制	- 對公司營運之參與程度 - 功能性委員會職責認知 - 提升功能性委員會決策品質 - 功能性委員會組成及成員選任 - 內部控制

為提高全體董事公司治理相關能力與素養，本公司每年定期安排董事進修課程，2024年全體董事進修時數共計60小時。

公司治理 / 金融	永續經營	
113年度防範內線交易宣導會 2024全球經濟展望與產業趨勢 113年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	2024 台新淨零高峰論壇 2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇 「以永續知識力打造全新破時代宣導會」之「永續知識賦能宣導課程-電子業」	- 淨零碳排宣導會-台北場 - 永續報告書之編製與監理 - 永續報導之有效內部控制 - 永續報導允當揭露三步曲



功能性委員會運作情形

項目	審計委員會	薪資報酬委員會
設立宗旨	為強化公司治理，揚明光學於2012年自願性成立審計委員會，由審計委員會依法執行監察人職權。審計委員會由全體獨立董事組成，其人數為三席，每季至少召開一次審計委員會，並得視需要隨時召開會議。	為強化公司治理，揚明光學於2012年成立薪資報酬委員會，薪資報酬委員人數為三人，由董事會決議委任三位獨立董事組成，每年至少召開二次會議，並得視需求隨時召開。
職責	- 訂定或修正內部控制制度。 - 內部控制制度有效性之考核。 - 訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。 - 審查涉及董事自身利害關係之事項。 - 審查重大之資產或衍生性商品交易、重大之資金貸與、背書或提供保證。 - 簽證會計師之委任、解任或報酬及每年定期評估獨立性與適任性。 - 審查各季度財務報告。 - 定期與內部稽核主管、會計師就公司財務業務重大事項進行溝通。 - 進行風險管理相關運作機制之監督。	以專業客觀之立場，定期評估本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度、績效目標達成情形及訂定個別薪資報酬之內容及數額，並向董事會提出建議，以供決策參考。
成員	審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人。	薪資報酬委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，成員應有獨立董事參與。
會期	每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。 - 第五屆委員任期：2021年7月15日至2024年6月19日。 - 第六屆委員任期：2024年6月19日至2027年6月18日。	每年至少召開二次會議 - 第五屆委員任期：2021年7月26日至2024年6月19日。 - 第六屆委員任期：2024年6月27日至2027年6月18日。
2024年召開次數	4次	2次
2024年委員出席率	100%	100%

3.2 誠信經營

2-13, 2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 2-29, 205-2

揚明光學訂有誠信經營守則，本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。詳細內部規章可參閱揚明光學官方網站-重要內部規章。

重視商業道德及誠信

本公司致力奉行商業道德，建立誠信經營之企業文化，要求董事、經理人及員工以誠信為原則，於所有商業的互動活動中確實執行。為推動企業誠信、正直核心價值並落實企業內控、內稽查核機制，本公司除訂定誠信經營守則、誠信經營作業程序與行為指南及供應商利益迴避管理辦法作為全體成員及供應商之道德誠信遵循依據外，另在誠信經營守則之檢舉制度項目下，訂定檢舉案件處理程序及對於檢舉人身份及檢舉內容予以保密等相關規定，並設有各利害關係人檢舉專用信箱等，確保本公司及所有利害關係人之權益。揚明光學交易廠商須遵循供應商利益迴避管理辦法，要求供應商於交易前簽訂供應商廉潔承諾書，2024年度新增往來供應商117家，其中110家已取得廉潔承諾書，7家符合內部規定核准免附廉潔承諾書者。

反貪腐舉報信箱

本公司鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，設立公司內部員工意見箱，及從業道德聯絡信箱（webmail2@youngoptics.com）、利害關係人溝通管道專用信箱（ir.yo@youngoptics.com、csr.yo@youngoptics.com、employees@youngoptics.com），供本公司內部及外部人員使用。本公司處理檢舉情事之相關人員應對檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭解雇、調職、減薪、降低職位等不當處置。2024年均未收到任何檢舉之信件及文件。

落實誠信經營

- 揚明光學之員工100%遵守員工廉潔守則，聘雇合約內含員工廉潔守則，建立員工正確觀念與認知，並透過全體員工定期宣導誠信經營原則、指派同仁參加外部相關教育訓練落實誠信經營。
- 為讓全體同仁了解公司誠信經營之企業文化，由永續發展暨人力營運處負責誠信經營政策之制定及執行，除了誠信經營守則列入聘雇合約，並針對新進人員、各階主管、全體在職人員舉辦相關訓練課程，提醒全體同仁執行工作時應盡及應有之注意。
- 安排董事參加2024年由財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會舉辦之「2024年度防範內線交易宣導會」及「2024年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會」。
- 2024年12月完成臺灣廠區之間接員工(含現任經理人)誠信經營線上課程(中英文課程，課程長度約1小時)訓練，參加且通過課程評量共362人(受訓比例100%)。
- 內部稽核單位已於2024年度查核雇用合約、規章、對外檔及公司網站、供應商評估資料、內部控制制度、教育訓練、考核及檢舉懲戒與申訴制度等營運流程，並提報董事會查核報告。

3.3 風險管理

2-11, 2-13, 2-23, 2-24

本公司參考上市上櫃公司風險管理實務守則，於2023年10月27日審計委員會及董事會通過風險管理政策與程序，成立風險管理小組，定期(至少一年一次)彙整並向審計委員會提報公司風險管理運作情形報告。期透過董事會、審計委員會及高階管理階層的參與，使風險管理與公司策略及目標產生連結，並向下宣導及展開對應風險控管與因應，將風險管理意識融入營運決策活動中，形塑企業風險管理文化。本公司風險管理執行情形已於2024年10月25日向審計委員會及董事會報告。

風險評估範疇

風險評估揭露範疇以揚明光學臺灣廠區為主，基於與營運本業的攸關性及對重大議題的影響程度，風險管理面向也將重要子公司昆山揚明光學有限公司及蘇州揚明光學有限公司納入風險管理評估範疇。

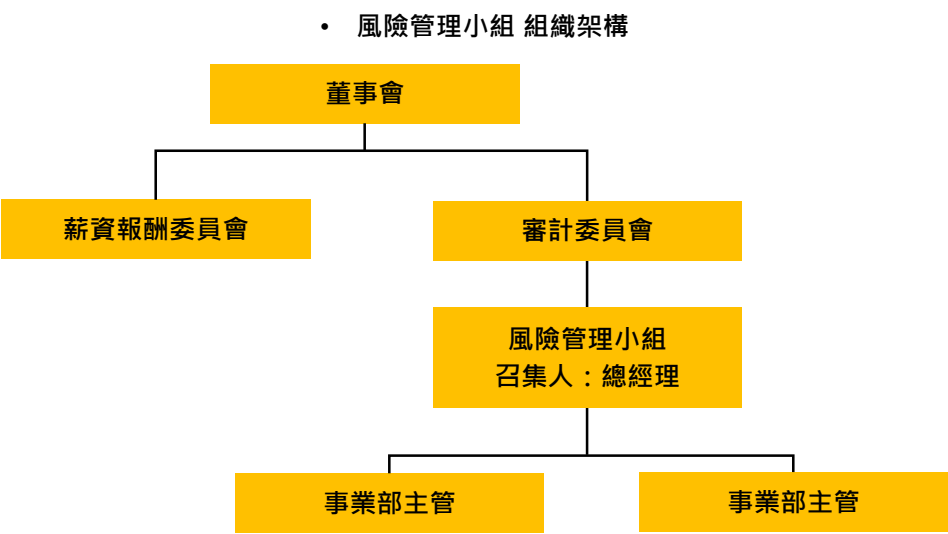


風險管理目的

為落實管理在營運過程中面臨的各類內、外部風險，透過系統性識別，應對可能出現的危機、控制或降低風險，確保營運目標達成及實踐企業永續發展。

風險管理小組

風險管理小組隸屬於審計委員會，負責規劃、執行與監督風險管理相關事務，確保所屬單位風險管理及相關控制程序有效執行及落實審計委員會管理決策。



風險管理程序

本公司依照鑑別之重大風險，建立相關的風險內部程序，在不同風險類型下，皆有相關的程序要求、不同系統及法規要求，如ISO9001、ISO14001、IATF16949、職安及資安規定等。

本公司之風險管理流程如下：

1

風險辨識

風險管理小組依據公司所屬產業、業務特性、營運活動並考量企業永續(含氣候變遷)各面向規範重點，透過採用適當可行分析工具及方法，進行全方位風險分析。各營運單位依據以往經驗及資訊，並考量內、外部風險因子、利害關係者關注重點等，透過「由下而上」及「由上而下」的分析討論，結合策略風險與營運風險，全面辨識可能導致公司目標無法達成、造成公司損失或負面影響潛在風險事件。

2

風險分析

風險管理小組應針對已辨識出之風險事件，訂定適切的量化或質化量測標準，作為風險分析依據，並考量現有相關管控措施完整性、過往經驗、同業案例等，分析風險事件發生機率與影響程度，據以計算風險值，評估風險對本公司影響及風險容忍度，作為後續擬訂風險控管優先順序及因應措施參考依據。

3

風險評量

風險管理小組依據風險分析結果及考量內部現有控制有效性後，進行風險排序，決定需優先處理風險項目，並作為後續擬訂因應措施選擇參考依據順序及因應措施參考依據。

4

風險回應

風險管理小組考量企業策略目標、內、外部利害關係人觀點、風險容忍度及可用資源，來擇定風險回應方式，使風險回應方案在實現目標與成本效益之間取得平衡。針對風險回應所訂定之相關處理措施，應確保相關人員充分理解與執行，並持續管理相關處理計劃之執行情形。

5

監督與審查機制

風險管理執行過程文件，應妥善留存備查，包含風險管理流程中風險辨識、風險分析、風險評量、風險因應與監控、相關資訊來源及風險評估結果等。風險管理小組應每年一次向審計委員會及董事會提出風險管理運作情形。

風險鑑別

風險管理範疇包括但不限於策略、營運、財務、資訊、法規遵守、誠信、以及其他營運相關的風險，風險範疇涉略之內外部議題，在考量可能影響品質或環境系統的預期輸出後，共列出16項議題。由各事業部主管辨識各內部/外部議題之利害相關者需求和期望，以及產生風險/機會的影響/效應，並據以評分各議題之嚴重度、發生度，區分風險程度，並擬定風險/機會的策略(含資源與時程規劃，以及監控方式及持續措施有效性評估)。風險面共有高度風險6項、中度風險20項、低度風險9項；機會面，高度2項，中度1項，並擬定風險/機會的策略(含資源與時程規劃，以及監控方式及持續措施有效性評估)。

本公司於2024年12月啟動2025年度風險分析更新審查，由總經理暨各事業部主管根據現況及相關實際事件更新，檢視現行各流程風險及機會之對應措施、監控方式之運作情形。

項次	議題類型	議題
1	能資源議題	民生或工業用水 / 電力供給不穩定、當地政府的政策或法令要求等。
2	自然災害議題	自然災害，如: 水災、旱災、火災、地震等。
3	人為災害議題	人為暴動、火災、爆炸、爆發區域性或全球性傳染病/流行病等。
4	環境議題	環保、廢棄物減量、化學品管理、廢水等。
5	網路/資訊議題	對資訊技術系統的網絡攻擊威脅(如: 駭客入侵、被植入木馬程式、勒索病毒襲擊、惡意病毒攻擊...)、網絡癱瘓等。
6	勞動市場	薪資波動、人力短缺、技術人才流失等。
7	法令/法規議題	工作環境、安全、衛生等要求。
8	金融面議題	匯率波動、貨幣通膨、信用破產等。
9	智慧財產	侵權、盜用、仿倣、專利申請/保護..等等。
10	工藝技術	洞悉市場新產品開發技術能力、生產工藝技術精進能力等。
11	綠色產品	產品符合國際/國家/客戶等產品法規要求，例如 GP指令、產品安全等。
12	QMS標準	QMS 管理系統改版/更新。
13	供應鏈管理	關鍵技術壟斷、產能無法滿足、交貨延遲等。
14	產品品質	交貨品質不滿足客戶需求等。
15	服務品質	產品延誤交期等。
16	基礎設施	突發事件，中斷或無法持續運作。

2024年高度風險及應對措施

項次	風險的影響	風險項目		應對採取措施
1	- 對產業和市場/客戶的需求調查採用的方法不合適，沒有準確釐清市場對產品的需求量，以及產品的未來應用發展，增加營運風險和失去擴展新產品機會。 - 產品淡、旺季波動，影響公司經營發展及經濟效益和客戶產品交期和服務，造成客戶抱怨。 - 產品價格風險受到產品的成本、品質和聲譽、競爭對手、客戶等影響。	市場議題	客戶/市場發展因科技技術趨勢變化快速，類似產品和服務競爭者增加，價格波動。	- 蒐集/監督相關的訊息和數據，整理市場佔有率(包括競爭對手)，以調整策略，透過客戶拜訪、參展方式，積極尋找目標客戶。 - 依據策劃，開發新客戶。 - 定期盤點、做好安全庫存管理，制訂合理的生產計劃並落實，持續掌管進度並提供客戶優良品質和服務，以客為尊，贏取更多客戶。 - 收集產業/國際趨勢以分析、定義未來/策略發展方向，提出計劃予總經理室，決定策略措施因應，並定期審視策略規劃並適時提出修正以滿足瞬息萬變之市場，達成營運目標。
2	提交的符合性證明檔，不能滿足客戶要求，產生抱怨。	綠色產品	消費者環保意識抬頭，歐盟RoHS法規China RoHS法規..等國際環保法規隨時更新/公告，產品含有限制物質超標無法進入市場，或遭受罰款。	產品開發前，識別出客戶環保要求及產品法規要求等並記錄。
3	未取得最新版綠色產品規格書，存在不符合物料生產出貨。			採購通知供應商更新綠色產品規格書訊息，供應商可透過GPMP系統，取得最新版綠色產品規格書，並藉由供應商定期或不定期評鑑確認版本。
4	供應商提交的產品/材質規格，定義不清楚或沒有完整的試驗方法，存在交給客戶原材料不良的產品風險，造成客戶抱怨和賠償。	供應鏈管理	供應商產品品質或供貨，不能滿足要求	- 量產前，供應商需完成提交的產品品質/功能/材質承認作業。 - 驗證部門依據材料特性和應用和客戶需求，制訂一套供應商需符合和保證材料符合要求之規範，並落實審查與執行，以確認材料符合產品要求。
5	關鍵零組件缺料，預計交貨L/T不足，從採購/物控備料、生管排產，加上生產作業時間不夠，製程無法準時交貨。	服務品質	產品延誤交期或客戶不同意變更出貨日期，客戶不滿意。	- 精確的備貨機制，從根本對應L/T窘境，ERP系統正確整合需求，精確的備貨機制。 - 通過設計開發優化與共用平臺，優化供應鏈交貨期。
6	設備或生產用模/治具等損傷、材料短缺、生產技術瓶頸、缺工或不可抗力因素(如:天然災害、人為災害..)等致影響產銷流程，客戶抱怨或求償。			- 設備/模具，採取定期保養和長交期的備品須建立安全庫存，監控設備效率(OEE)。定期與備品供應商檢討備品庫存情況，並建立2nd source 供應商，確保備品的更換。 - 參訪/技術分享/參加研討會方式，增進人員技術交流，以提升生產技術/效能，並監控生產良率。 - 高階主管核准，模擬發生突發狀況的"生產應變計劃"，確保計劃有效性，要求負責單位演練，以快速應變實際發生，降低客戶不滿意或損失。

前言	關於揚明光學	永續發展	公司治理	永續環境	永續創新	友善職場	附錄
○ 3.1 治理組織 ○ 3.2 誠信經營 ● 3.3 風險管理 ○ 3.4 資訊安全管理							
2024年中度及應對措施							
項次	風險的影響	風險項目		應對採取措施			
1	• 各大品牌制定減碳路徑並要求供應商同步進行碳盤查及減碳路徑規劃，另歐盟及美國個別提出CBAM及CCA之規範，提高未來企業進出口之成本。	能資源議題	因應全球碳排放控制及碳關稅議題之於企業公司治理要求	1. 實施溫室氣體盤查與驗證，完成溫室氣體盤查報告書。 2. 制定溫室氣體排放減量計畫。 3. 設備效率評估，汰換效能不佳設備及更換節能設備。 4. 評估綠電或自發電使用。 5. 廠區節能計畫實施，包括掌握機房溫溼度與用電狀態，優化能源使用效率、設定辦公區空調溫度、實施午休時間關燈。 6. 昆山廠廠房已有光伏發電，每月實際產生電能按27.7%分比計算，減少電費支出。 7. 建立能源管理系統，提高能源利用效率，從而降低碳排放。 8. 調查廠內高電量設備，並限制使用頻率與時間。			
2	• 限電/斷電導致降低營運穩定性。	能資源議題	用電高峰電力吃緊，輪區限電或台電供電異常(例如突然壓降或中斷)	1. 掌握能源資訊與對應機制，配合電力公司公告，採取預防措施。 2. 重要設備建置UPS不斷電系統，異常時啟動緊急應變計畫，對應安排生產計劃。 3. 配合限電措施，同時機動調整生產以滿足出貨需求，持續進行中。 4. 監控供應商出貨交期，需準時出貨。			
3	• 單一的原料供應商，存在發生異常後無法持續供貨的風險，影響客戶的交期與數量，遭到客戶求償。	自然災害議題	全球災難如極端氣候等，導致供應鏈中斷或減低供應鏈彈性	持續且整合供應鏈規劃為因應市場不確定性之最佳防禦方法： 1. 規劃供應鏈韌性策略避免中斷：供應商和製造合作夥伴多元化，例如同類別料項，供應商家數>=2及跨國性廠區。 2. 運用數位化工具，提出雲端解決方案並納入資訊安全管理框架：ERP系統快速整合需求，預測短缺並準備應急計劃，更佳洞察供應鏈，同時保持可見性和回應性。 3. 各功能單位從各個角度觀察以即時調整計劃，建立適應物價上漲和不斷變化的消費需求所需的韌性 4. 平準化生產-實踐產能和庫存緩衝。			
4	• 未及時掌握客戶端需求動向，產品持續生產，增加存貨周轉天數，影響營運績效。	人為災害	供應商/客戶所在地發生火災與爆炸或爆發區域性或全球性流行病或戰爭等發生鎖國或斷料/運輸異常，造成供需異常。	業務主動與客戶聯繫溝通，及時回饋內部以因應變動調整規劃。			
5	• 資源回收未確實分類，增加廢棄物產生及資源無法有效利用，且提高清運成本。	環境保護	事業廢棄物減量與循環再利用	1. 遵行環保法規要求，並落實節能減廢及支持綠色採購。 2. 規劃廢棄物暫存區，並於各分類區張貼廢棄物分類標示，加強取締。			
6	• 化學品應依其健康危害、散布狀況及使用量等情形，評估風險等級，並採取分級管理措施，若未妥善管理將危及勞工安全，且受到主管機關違規警告或罰則。	環境安全	符合化學品相關法規	1. SDS化學品危害標示、危害辨識卡(H Card)。 2. 定期維護廠內危害化學物質清單及使用數量統計並如實完成科管局危害物、優先管理化學品申報(CMR物質)、危險物品申報、毒化物運作申報。 3. 化學品暴露評估作業，化學品危害辨識及分級管理。 4. 化學品採購前進行審查及風險評估。 5. 實施化學品之儲存、使用、廢棄等危害管理教育訓練及演練。			

40

前言 關於揚明光學 永續發展 公司治理 永續環境 永續創新 友善職場 附錄									
○ 3.1 治理組織 ○ 3.2 誠信經營 ● 3.3 風險管理 ○ 3.4 資訊安全管理									
2024年中度及應對措施									
項次	風險的影響	風險項目		應對採取措施					
7	廢水排放不符合當地法規要求，遭受罰款，同時污染水質，造成環境衝擊的風險。	環境安全	新增製程廢水排放，須符合法規要求	- 進行廢水排放管線工程。 - 送審用水計畫書。 - 取得科管局核准水污染防治措施登記/製程廢水納管許可證申請。					
8	資訊系統受到未經授權的侵入、使用、披露、破壞、修改、檢視、記錄及銷毀，破壞公司商譽和競爭力，並威脅員工及顧客資訊隱私。	網路/資訊議題	資訊技術系統受到攻擊威脅(例如:駭客入侵、被植入木馬程式、勒索病毒襲擊，資訊外洩)。	- 使用多因素驗證，保護同仁帳號與系統帳號，有效防止未授權侵入。 - 伺服器使用固定IP，利用防火牆規則防止未經授權的設備連接。 - 內部重要文件以加密處理，降低資訊外流風險。 - 安裝防毒軟體、端點防護系統，並委請外部資安業者進行協防。 - 加入資安聯防組織，分享並善用威脅情資，以獲得最新危害情報。 - 採用雲端備份，將受災導致資料遺失風險降至最低。 - 定期舉行災難備援演練，確保受災時營運中斷影響降至最低。 - 定期舉辦同仁資安意識提升課程，減少資安破口。					
9	侵犯及違反人權的行為將影響員工健康與企業營運，並使公司形象受損。	職場環境	職場環境兼顧職業健康安全，DEI（多元共融）職場文化建立。	- 杜絕任何侵犯及違反人權的行為。 - 暢通申訴管道。 - 數位化管理預警通知、門禁管控、工時出勤管理系統(防超時)管控機制。					
10	薪資/福利比同業低，人員流動，增加產品品質不穩定。			建立多元又暢通的雙向溝通管道並進行員工意見調查，彙整各項員工意見後進行必要溝通。依營運據點所在地，全體員工薪資均符合當地法令規定之基本工資水準，並依規定辦理社會保險，同時提供法令規範之外的保險與福利措施。					
11	加徵關稅導致成本增加，進而影響產品的價格競爭力和獲利。	金融面議題	因國際政治局勢間的角力，發生國與國間的貿易阻礙，增加關稅或禁止銷售產品。	- 面對風險/機會，持續關注國際法規、市場及客戶端訊息及動態，以因應調整策略。 - 揚明集團已於多國設置生產基地，隨時因應策略調度生產地，面對風險/機會的發生。 - 持續進行多國供應鏈之開發，以降低後續因國際局勢改變而造成貿易障礙的風險。					
12	匯兌損失增加，影響公司獲利。		匯率急遽波動。	- 銷售報價以美金為主，讓應收外幣款項與應付外款項之幣別相同，產生自然避險效果。 - 視外幣部位，參酌使用遠期外匯合約管理匯率風險。					
13	應收帳款未準時付款，增加呆帳風險及影響營運資金規劃。	營運與獲利	客戶延遲付款。	- 定期評估客戶信用風險及付款情形，調整收款條件及信用額度。 - 業務定期與客戶對帳，並追蹤付款情形。 - 針對有逾期貨款未付之客戶採取特放管控措施。 - 逾期款項有成為呆帳可能時，業務應及時請求法務單位協助，採取法律行動。					
14	侵權，違反智慧財產權，遭受對手求償巨額賠償、商譽受損、波及股價。	智慧財產議題	尊重智慧財產。	- 成立智慧財產權單位處理相關產品與技術開發之侵權風險，避免侵權。 - 智慧財產權申請取得，取得抗衡力量，提高處理侵權爭議籌碼。 - 產品技術開發評估項目，加入智慧財產權的檢索與評估。					
15	法律法規及其他要求沒有及時監控予以執行，存在不符合規定。	綠色產品	消費者環保意識抬頭，歐盟RoHS 法規、China RoHS法規..等國際環保法規隨時更新/公告，產品含有限制物質超標無法進入市場，或遭受罰款	明訂權責單位，負責蒐集更新適用的法律法規、客戶環保規格、產品標準..等。					
16	製造生產過程中使用或添加或混入HS 物質，存在污染產品的風險，造成客訴賠償風險。			制訂綠色產品生產SOP，管控生產過程與要求如:治工具、設備、物料/耗材等，確保產品不被污染製造					

前言		關於揚明光學		永續發展		公司治理		永續環境		永續創新		友善職場		附錄			
○ 3.1 治理組織 ○ 3.2 誠信經營 ● 3.3 風險管理 ○ 3.4 資訊安全管理																	
■ 2024年中度及應對措施																	
項次		風險的影響		風險項目				應對採取措施									
17		品質系統標準改版或修訂，沒有及時更新修正內部QMS/EMS，可能有證書失效，喪失訂單之風險。		QMS/EMS標準		QMS/EMS管理系統改版/更新。				品質和環安單位訂閱驗證機構電子報(如SGS/BSI..)，關注品質系統/環境標準的變化，及時因應採取相關作業。							
18		全球流行病、全球2050淨零排放趨勢與地緣政治等影響，全球各產業鏈均受到不同程度的衝擊，全球供應鏈出現成本效率、可靠性與韌性考量並存，並加速數位化與低碳化雙軸轉型之趨勢。		供應鏈管理		供應商產品品質或供貨，不能滿足要求。				從追求成本效率到同時考量可靠性、韌性與成本效率： 1. 生產與供應商的佈局調整。 2. 關鍵物料庫存的精細化管理。加速推動數位化與低碳化雙軸轉型-碳足跡與碳排放成為企業進行供應鏈碳足跡調整時的必要考量。							
19		產品的特殊特性未識別，沒有落實風險分析或清楚地傳遞客戶特殊要求給相關生產單位，缺少有效的控制方法，導致退貨、報廢、重工、維修修理、客戶流失等風險。 產品使用過程，損壞客戶財產權或人身權，應負民事賠償責任。 生產製程沒有落實人/機/料/法/環等風險因數分析或執行不確實或過多的人為操作，增加產出不良品的風險。		產品品質		客戶財產損壞或產品發生不良被客戶或市場退貨/產品召回/投訴。				1. 業務明確客戶要求(MRS)及展開客戶需求鑑別表，跨功能小組共同識別出"特殊特性清單"，並計劃採取的管控作業，E化發佈專案團隊成員，客戶財產，業務列帳管理與確認狀態。 2. 明訂要求風險分析工具並製訂成SOP、啟動為動態文件，以確認潛在風險的發生或改變，將客戶或市場投訴/產品召回等經驗回饋更新，保存相關經驗教訓。 3. 品保採取製程&產品稽核以確認生產落實度，以發現潛在風險未識別出的可能性。 4. 從產品召回、產品審核、使用現場的退貨和修理、投訴、報廢及返工中吸取的經驗教訓，對相關人員教育訓練，導入防錯觀念和作法，明訂防錯流程，以落實實際作業面作為風險分析結果的證據。							
20		客戶產品交期延誤。 生產中斷，造成營運損失。 員工受傷或因公司營運中斷無法上班。		基礎設施		突發事件造成廠房嚴重損毀。				1. 揚明集團有多個廠區可備援生產。 2. 租借鄰近廠區進行生產。 3. 投保財產險、營運中斷險及雇主責任險等保險。							
■ 2024年機會及應對措施																	
項次		機會的影響		機會項目				機會程度		應對採取措施							
1		取得智慧財產權，排除競爭者，提高產品與技術競爭力。		智慧財產議題		尊重智慧財產。				高度		訓練研究開發與工程人員，具備專利與相關智慧財產權檢索與解讀能力，提高研究開發競爭力。					
2		開發新技術應用產品，擴大產品線，增加公司營收和市佔率。		市場議題		新技術應用的產品上市。				高度		積極蒐集國際趨勢，開發新技術、新產品及新項目應用，引進新技術、新工藝、新設備，招募研發人員，提高公司的核心技術、工藝水準，降低成本提高競爭力。					
3		提升國際能見度、引導永續資金投資、加速永續轉型及承諾。		能資源議題		因應全球碳排放控制及碳關稅議題之於企業公司治理要求。				中度		1. 分階段完成各廠區溫室氣體盤查及確信，2025年度年報揭露母公司個體盤查資訊，2027年揭露子公司個體盤查資訊及確信情形。 2. 以不晚於2026年為基準年，揭露2027年度減量目標、策略及具體行動計畫。 3. 年報揭露2028年IFRS永續揭露準則資訊，配合2028年度財報公告時程，同時申報年報及財報。					

42

3.4 資訊安全管理

2-23, 2-24

揚明光學於2020年設立「資訊安全管理委員會」，負責整合企業內外部資源及統一資訊安全管理等事項之協調、規劃、稽核與推動，成為企業永續發展與持續營運之強力後盾。自2020年起，每年向董事會報告資訊安全管理執行情形，最近一次向董事會報告日期為2024年10月25日。

資訊安全政策



揚明光學致力營造良好、便利、安全的資訊環境，從系統面、技術面、程序面降低企業資安威脅，建立符合客戶要求及最高規格的資訊保護服務。



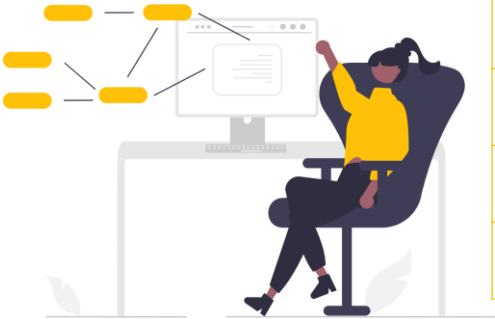
持續完善更健全的資訊安全管理系統，評估各廠區取得國際資安管理系統認證(如ISO/IEC 27001、ISO/IEC 15408)之可行性，進行前期必須之規畫作業。



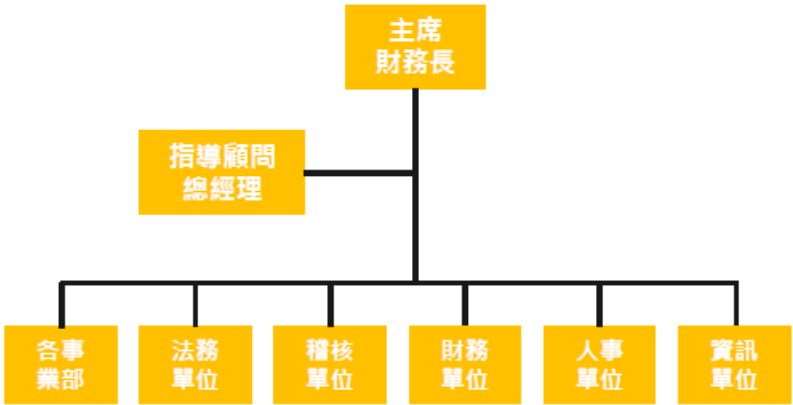
依據最新內部稽核之發展及準則要求，加強企業風險管理。於資安風險相關議題上，持續投入人力與經費，加強資安觀念的宣導作業行為規範。



勞資雙方共築強健的資安環境，滿足企業營運發展所需，增進股東價值。



資訊安全管理委員會 組織架構



單位	管理職責
資訊安全管理委員會	整合資源及統一資訊安全管理等事項之協調、規劃、稽核與推動。
各事業部	配合政策執行。
法務單位	提供法律支援，對訴訟及非訴訟事務管理，確保利益不受侵害。
稽核單位	評估資訊安全管理制度之執行情形，檢查法令規章是否確實遵循並提出改善建議。
財務單位	配合政策執行。
人事單位	資訊安全政策宣導及教育訓練。
資訊單位	規劃及執行各項資訊安全作業。

2024年資訊安全管理執行項目

提升同仁資安意識	1. 發佈威脅資安通報與資訊安全宣導期刊，內容包含近期資安事件分享及資安相關訊息。 2. 執行郵件社交工程演練，並對誤開啟信件或連結之人員進行教育訓練，提升同仁對電子郵件的警覺性，避免因瀏覽惡意電子郵件，而影響網路安全或發生個資洩漏事件。 3. 舉辦資安意識訓練課程，將員工視為資訊安全的第一道防線，藉由課程教育員工能夠識別和防範常見的資安風險，從而降低組織面臨的潛在威脅。
企業外曝資安風險監控	使用SecurityScorecard系統，採非侵入式的資訊收集技術，透過收集公開數據、網路誘捕機制與威脅情資整合，加上弱點搜尋引擎，將所有持續收集的安全風險指標分析，進而幫助企業監控網路風險。通過完成對網絡威脅情報信號的評分分析來評估企業實體的網絡安全狀況，以用於企業本身及第三方供應商外曝資安風險管理。本公司今年於此平台之平均評分為 88分，略高於業界平均86分，也較去年進步3分。
電腦安全管理	1. 限制使用者使用系統平台管理員權限，減少電腦中毒機率、蓄意或無意修改系統設定及因任意安裝非法軟體、個人軟體所衍生的法律責任與公司營運損失。 2. 每月進行電腦抽查，稽查項目包含防拆封條檢查、確認已安裝USB裝置控管程式、確認已安裝文件加密軟體、所安裝之軟體均為公司授權、確認已加入公司網域、確認未私自更換或加裝零組件等。
加強遠端連線安全	遠端連線VPN啟用雙因素認證登入機制，利用手機App一次性隨機碼認證，提升同仁遠距辦公連線時之便利性與安全性。
加強電子郵件安全防護	導入全新郵件過濾系統，搭載當紅的 AI/ML 技術，可自動阻止複雜度極高、極隱密的惡意攻擊，防禦日趨嚴峻的網路釣魚、惡意軟體入侵和 BEC 攻擊，打造零死角的郵件防護措施，更加有效降低各式新式針對性郵件攻擊的風險。

投入資通訊安全管理之資源

本公司對於資安議題相當重視，於 2024 年在資訊安全相關軟體資源、硬體設備之投入經費為新台幣399萬元，並編列2025年資安議題相關預算，以持續導入資安防禦創新技術，確保資安架構防護能力與時俱進。本公司並已先後加入「科學園區資安資訊分享與分析中心（SP-ISAC）」、「台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT/CC）」、「資安長聯誼會」之會員，積極參與其舉辦之資安相關教育訓練及研討會，以達資安情資分享與資安跨域聯防之雙重綜效。2024 年本公司無因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施。

特權帳號管理	實施系統管理員帳號雙因素登入認證機制，重要系統登入時除了傳統以帳號密碼登入，再加上手機App登入認證方式，加強重要系統特權帳號使用之保護，確保重要資訊系統的管理權限不被盜用、侵犯，同時達到操作行為之不可否認性。
建構核心系統備援環境	建構SAP ERP系統之雲端備援環境，加強系統之安全性與可用性，發生重大異常無法短時間恢復時，可切換至此備援環境，確保公司營運不因而中斷，已於本年度十月份完成災難還原演練。
導入威脅偵測與應變服務(MDR)	導入MDR威脅偵測與應變服務，委託第三方資安業者不間斷監控異常行為，於駭客惡意程式發動時可立即回應並主動阻斷入侵攻擊，加強重要系統安全韌性。
執行系統弱點掃描	針對內部伺服器主機進行系統弱點掃描，以確認所管理的設備是否存在漏洞，並執行漏洞修補作業，將漏洞所造成的風險降至最低。
異地備份系統	實施雲端異地備份、啟用資料加密與防竄改等保護機制，確保備份資料之機密性、完整性與可用性。
預防公司商業機密外流風險	導入文件保全加密系統，對外流通檔案需經主管授權後才可放行，並同時對行動儲存裝置存取進行管控，雙重防護確保安全。
匿名設備接入內網風險	實行無線網路連線實名制，確實監管無線網路使用狀況。
訂定人員裝置使用管理規範	如：軟體安裝、電子郵件、網際網路使用、個人資訊設備及可攜式媒體等管控規範。
訂定電腦機房及重要區域管制規範	針對重要場域之實體安全控制、人員進出管控、環境維護(如溫溼度控制)等項目建立適當之管理措施。
備份還原與備援環境	例行性備份還原與備援環境災難復原演練，確保備份資料、備援環境之可用性，並使同仁熟悉作業程序，將 RTO (Recovery Time Objective) 減至最短，降低災害事故發生時對營運之衝擊。

個人資料保護

本公司重視個人資料與隱私權保護，除了嚴格遵守《個人資料保護法》外，亦訂定個人資料保護辦法，以確保蒐集、處理及利用個資之合法性與正當性，保障當事人權益。同時，本公司設立「個資因應小組」，負責擬定個人資料安全維護政策及規範、分配適當資源、確認本公司組織內個人資料安全維護正常運作，並於發生事件時展開調查及處理。

由各功能單位自行盤點內部所有個人資料，評估個人資料的價值與風險，依據風險擬定個資管理機制與應變措施，並由人資單位彙整各功能單位之個人資料盤點結果。

在資訊安全管理方面，個資系統與設備由專責人員管理，並授予可供作業之最小權限，以降低資料外洩、竄改或毀損風險。所有儲存個資之設備皆置於具門禁控管之機房，並針對含個資之系統及資料每日備份。稽核單位亦不定期稽核個資保護措施執行情況，督導各單位持續改善。

此外，公司亦持續推動員工個資法規宣導與教育訓練，以提升全員資訊安全意識與實務落實力。本公司2024年資安意識培訓課程總完訓人數達419人，課程總時數達209.5小時，受訓員工佔全體比例100%，完訓後測驗及格率皆為100%。

本公司個資管理措施實施如下：

1. 蒐集個人資料時，應尊重當事人之權益，依誠實及信用方法為之，不得逾越特定目的之必要範圍，並應與蒐集之目的具有正當合理之關聯。
2. 除符合個人資料保護法第八條第二項所定之例外情形者外，應明確告知當事人下列事項，並簽回個資同意書：包含公司名稱、蒐集之目的、個人資料之類別、資料利用之期間、地區、對象及方式、當事人得行使之權利及方式、應經當事人書面同意並載明應告知事項。
3. 蒐集非由當事人提供之個人資料，應於處理或利用前，向當事人告知個人資料來源及本程序所列事項。此項告知，得於首次對當事人為利用時併同為之。
4. 提供外部廠商及人員個人資料前，應具有法源依據或契約規定，並於本公司經適當核准程序後交付且留下相關紀錄。
5. 本程序所列相關規範，如有違反或不當使用者依揚明光學工作規則進行懲處，資料外洩或違法者致本公司權益受損，應依法負民、刑事責任及行政責任。





04 永續環境

- 4.1 氣候變遷風險管理
- 4.2 溫室氣體減量與管理
- 4.3 環境政策與承諾
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 水資源管理
- 4.6 能源管理
- 4.7 緊急事件應變方法



4.1 氣候變遷風險管理 2-23, 2-24

揚明光學依據金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，透過「治理」、「策略」、「風險管理」及「訂定指標與目標」4大核心要素以及11項指標，評估氣候變遷對於本公司之衝擊及影響，有效管理氣候變遷所帶來的風險與機會，各項指標執行情形逐項說明如下：

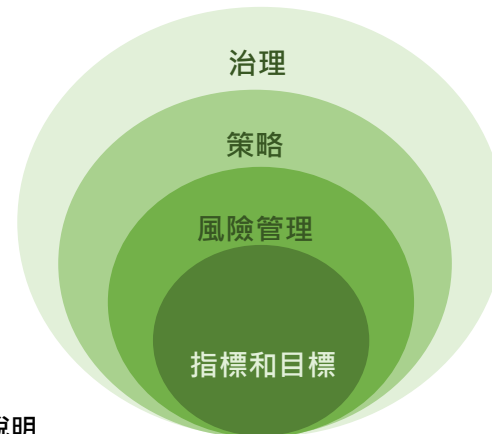
治理

董事會對氣候相關風險與機會的監督情況

氣候變遷管理屬於風險管理一環，由風險管理小組定期(至少一年一次)彙整並向審計委員會及董事會提報公司風險管理運作情形報告。

管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色

由總經理擔任召集人，各事業部主管擔任其成員，進行風險辨識、風險分析、風險評量、風險回應及監督與審查機制，有效管理營運過程中可能面臨的氣候變遷風險與機會，並針對高風險項目展開預防減緩措施。



風險管理組織 職權說明

董事會

董事會為風險管理最高治理單位，負責核定風險管理政策與相關規範、監督並確保整體風險管理機制有效運作及落實情形等。

審計委員會

審計委員會負責進行風險管理相關運作機制之監督，如：審查風險管理政策、程序與架構，審查公司風險管理目標、管理方案及執行情形，提出必要改善建議，定期（至少一年一次）向董事會報告及執行董事會風險管理決策等。

風險管理小組

由總經理擔任召集人，負責規劃與監督風險管理相關事務，確保所屬單位風險管理及相關控制程序有效執行及落實審計委員會管理決策，並定期（至少一年一次）彙整並向審計委員會提報公司風險管理運作情形報告等。

各事業部主管

各事業部主管擔任風險管理小組成員，負責執行風險管理相關事務。

策略

鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會

	轉型風險	機會
短期	政策和法規、碳排放量報告義務、能源局年減1%之電力要求、台電電價調漲、再生能源義務要求。	無。
中期	消費者偏好轉變、產業汙名化、利害關係人的關注與負面回饋日益增加、以低碳產品替代現有之產品或服務、對新技術的投資失敗、新減碳技術的不確定、國際碳關稅、碳費政策、增加碳權之需求。	使用低碳能源、採用獎勵性政策、參與碳市場交易、建置太陽能發電、進入新市場、開發/增加低碳產品和服務、開發新產品和服務的研發與創新、採用更高效率的運輸方式/生產/配銷流程、回收再利用、減少用水量及耗水量、水回收、節能改善方案、循環經濟發展。
長期	客戶行為變化、市場訊息不確定、原物料成本上漲、客戶對於綠色產品之需求提高。	參與可再生能源項目並採用節能措施、能源替代/多元化、提升天災抵禦能力。

在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊

2024年10月，風險管理小組依據TCFD建議所列之轉型風險、實體風險及機會，針對衝擊程度（財務影響介於新台幣100萬元至1億元）及發生頻率（衝擊發生介於1~5年內）進行評估及分析。本公司面臨的短期重大氣候風險，主要來自於法規與政策的要求，其中包含能源局年減1%之節電率要求、台電電費調漲、用電大戶之再生能源要求，預估將造成用電成本增加新台幣1,000~2,000萬元的財務影響。為應對上述政策與法規相關之風險，公司已制定節能策略，包括能源需求與使用管理、汰換低效設備，並持續改善技術與生產流程，以降低用電量、提升用電效率。

在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境

參照1.5°C情境、台灣2050淨零排放路徑及策略(2030年減少24%±1%)，模擬分析未來的氣候變遷的影響，作為營運策略調整之參考。

風險管理

在氣候相關風險的鑑別和評估流程

由ESG小組蒐集可能具有影響性的風險及機會，評估轉型風險及機會略之情境為引用1.5°C，台灣2050淨零排放路徑及策略。實體風險則引用IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境（SSP5-8.5）。透過實體會議討論，由各部門主管以衝擊程度及發生頻率作為評估標準，鑑別與排序出本公司營運範疇之短中長期的氣候風險與機會。

在氣候相關風險與機會的管理流程

為因應氣候變遷風險，本公司將氣候變遷風險議題納入風險管理流程，針對高度風險及機會項目設定相關目標及採取因應措施，並將能資源及氣候變遷列為本公司年度重大主題。

氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程，
如何整合在組織的整體風險管理制度

由風險管理小組透過矩陣分析鑑別出重大氣候變遷風險與機會，擬定未來公司之氣候變遷相關對策，並負責規劃、執行與監督風險管理相關事務，確保所屬單位風險管理及相關控制程序有效執行及落實。定期(至少一年一次)彙整並向審計委員會提報公司風險管理運作情形報告。

指標和目標

依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所用的指標

目標	策略	績效指標
氣候變遷管理	制定溫室氣體減量目標、推動措施及達成情形。	溫室氣體減量3%
減少用電量	制定用電減量目標、推動措施及達成情形。	平均年節電率>1%
減少廢棄物產生	制定廢棄物減量目標、推動措施及達成情形。	當年度資源回收率50%
節約用水	制定用水減量目標、推動措施及達成情形。	廢水回收再利用率15%
開發節能產品	優化產品設計。	功耗下降10%

溫室氣體排放和相關風險

本公司於2023年正式導入碳盤查系統，系統化管理溫盤數據，並於2025年5月取得獨立第三方查證機構之ISO 14064-1：2018查證聲明書，類別1及類別2取得合理保證，類別3至6則為有限保證。2024年度各類別溫室氣體排放量如下表：

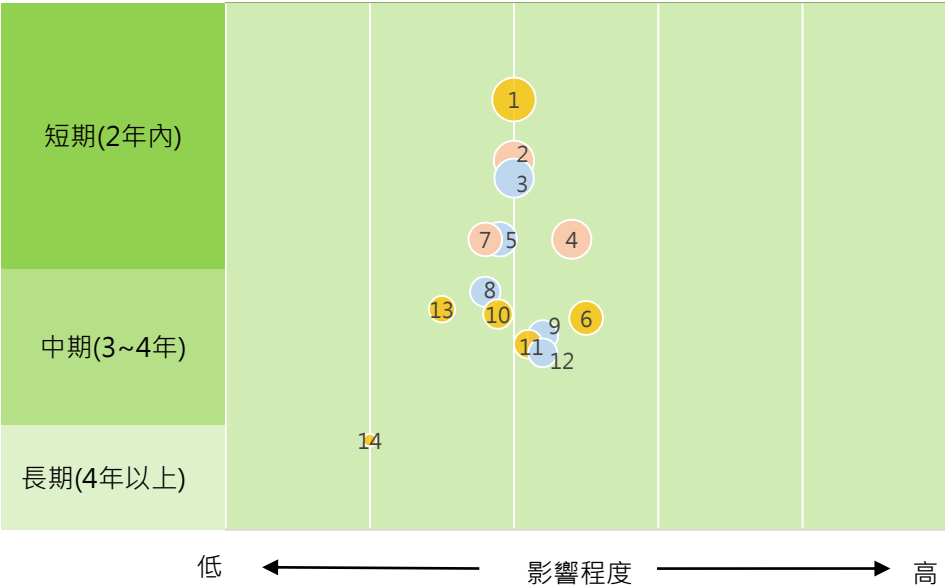
類別1	類別2	類別3~6
820.8545 公噸 CO ₂ e	10,631.8865 公噸 CO ₂ e	4,540.7202 公噸 CO ₂ e

管理氣候相關風險與機會所使用的目標以及落實該目標的表現

目標	績效指標	2024年執行情形
氣候變遷管理	溫室氣體減量3%	達成，溫室氣體(類別一及二)較基準年減量5.50%。
減少用電量	平均年節電率>1%	達成，平均年節電率1.58%。
減少廢棄物產生	當年度資源回收率50%	達成，當年度資源回收率67%。
節約用水	廢水回收再利用率15%	達成，廢水回收再利用率15.61%。
開發節能產品	功耗下降10%	達成，整體電功率消耗減少50%。

氣候變遷風險與機會

本公司於 2024 年已經對 6 項轉型風險、3 項實體風險與 5 項機會進行鑑別與評估。本公司面臨的重大氣候風險，主要來自於法規與政策的要求，其中包含能源局年減1%之節電率要求、台電電費調漲、用電大戶之再生能源要求。為應對上述政策與法規相關之風險，公司已制定節能策略，包括能源需求與使用管理、汰換低效設備，並持續改善技術與生產流程，以降低用電量、提升用電效率。



轉型風險	影響期間	潛在營運影響
1 政策和法規	短期	碳排放量報告義務、能源局要求每年降低1%的用電量、台電電價調漲及再生能源義務。
6 技術	中期	以低碳產品替代現有之產品或服務、對新技術的投資失敗、新減碳技術的不確定性。
10 境外法規/碳關稅		美國及歐盟碳邊境關稅增加企業營運成本。
11 名譽		消費者偏好轉變、產業汙名化、利害關係人的關注與負面回饋日益增加。
13 碳費		政府規劃逐年徵收碳費，企業購買碳權之需求增加。
14 市場	長期	客戶行為變化、市場訊息不確定、原物料成本上漲、客戶對於綠色產品之需求提高。

實體風險	影響期間	潛在營運影響
2 長期性：平均氣溫上升	短期	平均溫度的上升將消耗更多電力以滿足空調需求。
4 立即性：颱風、水災		洪水導致業務中斷，包含產品生產和貨物生產等等。
7 立即性：缺水、缺電		供水緊縮，可能會對產能造成影響、全球氣候異變導致降雨量減少。

機會	影響期間	潛在營運影響
3 資源效率	短期	採用更高效率的運輸方式/生產/配銷流程、回收再利用、減少用水量及耗水量、水回收。透過節能改善方案，減少公司用電量、循環經濟發展。
5 能源來源		使用低碳能源、採用獎勵性政策、使用新技術、參與碳市場交易、建置太陽能發電及儲電成本。
8 產品/服務	中期	開發/增加低碳產品和服務、開發新產品和服務的研發與創新。
9 市場		進入新市場、善用公共部門獎勵辦法。
12 韌性		參與可再生能源項目並採用節能措施、能源替代/多元化、提升天災抵禦能力。

4.2 溫室氣體減量與管理

2-23, 2-24, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

溫室氣體盤查政策聲明

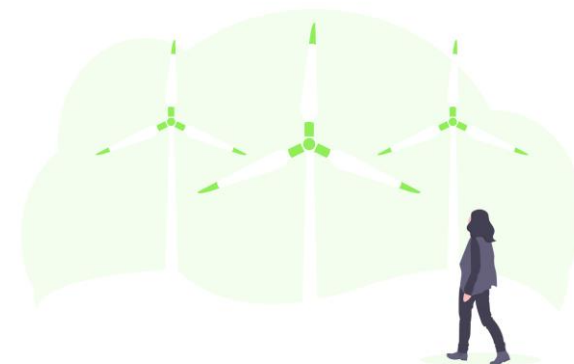
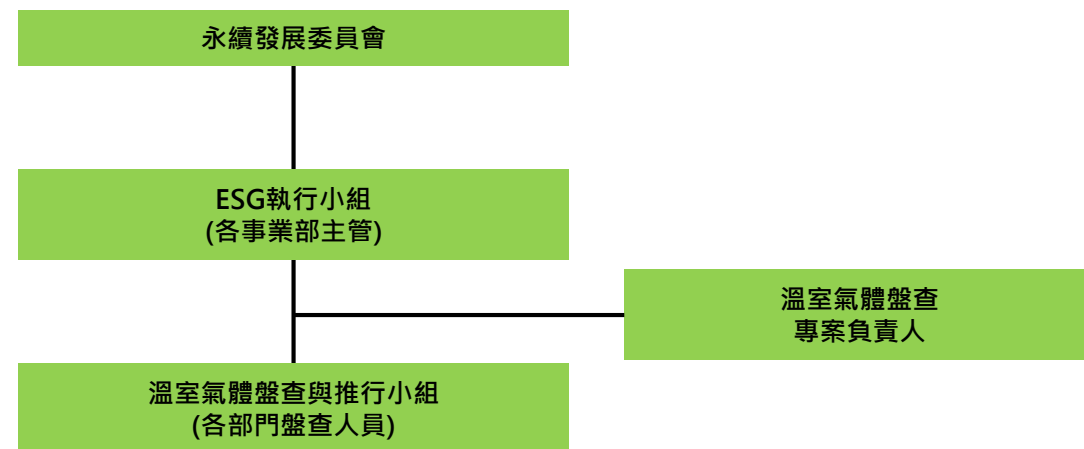
永續發展已成為世界應對氣候和環境變化的重要任務，我們深知全球暖化對於世人的嚴重度。揚明光學股份有限公司為因應氣候變化對環境和氣候的影響，於2023年啟動溫室氣體盤查驗證，以加強碳排放資訊揭露管理，確實掌握及有效管理溫室氣體排放情形，並持續研擬相應的溫室氣體減量相關計畫，以推動各項節能減碳措施。

Greenhouse Gas Inventory Policy Statement

Sustainable development has become an important task for the world to cope with climate and environmental changes, and we are well aware of the seriousness of global warming to the world. In order to cope with the impacts of climate change on the environment and climate, Young Optics Inc. will initiate a greenhouse gas (GHG) inventory and validation in 2023 to strengthen the management of carbon emission information disclosure, so as to grasp the situation of GHG emission and manage it effectively, and will continue to research and develop the corresponding GHG reduction related plans to promote various energy-saving and carbon-reducing measures.

溫室氣體盤查推動組織

本公司溫室氣體盤查與推行小組隸屬於永續發展委員會，詳細組織架構如下圖：



溫室氣體盤查管理程序

依循ISO14064-1:2018訂有溫室氣體盤查管理程序(EP-01-005)作為溫室氣體盤查、內部查證、溫室氣體數據品質管理，以符合國際標準對資訊管理之要求，並作為管理階層決策之參考。

溫室氣體盤查基準年設定

揚明光學因2023年正式導入碳盤查系統，量化數據準確性高，以確保盤查數據可信度，故設定以2023 年為溫室氣體盤查之基準年，基準年總溫室氣體排放量為16,761.9092 公噸CO₂e。

全廠區溫室氣體盤查結果

揚明光學2024年度溫室氣體盤查之組織範圍包含台灣廠區、中國廠區(昆山及蘇州)、孟加拉廠區，目前台灣廠區已取得獨立第三方機構法標國際認證股份有限公司之查證報告意見書，其餘海外廠區皆為自主盤查，盤查結果如下表：

• 2024年揚明光學溫室氣體盤查結果

(單位：公噸CO₂e)

類別/廠區	台灣	昆山	蘇州	孟加拉	總計
直接排放－類別1	820.8545	258.1086	4.4969	666.8548	1,750.3148
間接排放－類別2	10,631.8865	2,472.2895	33.1683	1,136.6555	14,273.9999
間接排放－類別3	771.1825	84.7203	14.7930	—	870.6958
間接排放－類別4	3,769.5377	1,124.8700	14.6902	308.9432	5,218.0410
類別1+2 排放總計	11,452.7410	2,730.3981	37.6652	1803.5104	16,024.3146
類別1~6 排放總計	15,993.4612	3,939.9884	67.1484	2,112.4535	22,113.0515

註1：盤查範圍引用營運控制權法
註2：GWP 引用 IPCC 最新版第六次評估報告之全球潛勢值
註3：台灣及昆山廠區類別3 盤查項目：上游運輸/配送貨物、下游運輸及配送貨物、員工通勤、商務旅行；類別4 盤查項目：購買商品、能源採購、處置固體及液態廢棄物。
註4：蘇州廠區類別3 盤查項目：下游運輸及配送貨物、員工通勤、商務旅行；類別4 盤查項目：購買商品、能源採購、處置固體及液態廢棄物。
註5：孟加拉廠區類別4 盤查項目：能源採購。



台灣廠區溫室氣體盤查結果

本公司2024年溫室氣體總排放量為15,993.4612公噸CO₂e，其中包括二氧化碳（CO₂）15,183.0780公噸CO₂e、甲烷（CH₄）65.1609公噸CO₂e、一氧化二氮（N₂O）0.1917公噸CO₂e、氫氟碳化物（HFCs）744.9698公噸CO₂e，以及六氟化硫（SF₆）0.0607公噸CO₂e。相較2023年基準年的16,761.9092公噸CO₂e，2024年度總排放量減少了4.58%。

本公司永續發展委員會已將溫室氣體減量列為重要管理目標，並將類別一與類別二之排放量納入績效指標，期望每年達成3%的減排目標。為達成減碳目標，2024年本公司持續進行設備更換與汰除低效能設施，以降低電力使用，全年直接及能源間接排放量降至11,452.7410公噸CO₂e，較前一年減少-5.50%，已達成年度管理目標。展望2025年，本公司將持續設定每年3%作為溫室氣體減量目標，依據氣候科學、減量潛勢、國際及國家情境、整體產業環境及組織技術能力朝以下做法規劃溫室氣體減量之目標：(1) 能源需求與使用之管理；(2)能源效率提升；(3)技術或過程改善；(4) 運輸與旅運需求之管理；(5)廢棄物減量。

台灣廠區溫室氣體盤查結果

(單位：公噸CO₂e)

類別/年度	2023年	2024年	減量情形
直接排放－類別1	804.9287	820.8545	1.98%
間接排放－類別2	11,314.7798	10,631.8865	-6.04%
間接排放－類別3	1,094.5117	771.1825	-29.54%
間接排放－類別4	3,547.6890	3,769.5377	6.25%
類別1+2 排放總計	12,119.7085	11,452.7410	-5.50%
類別1~6 排放總計	16,761.9092	15,993.4612	-4.58%

台灣廠區溫室氣體排放強度

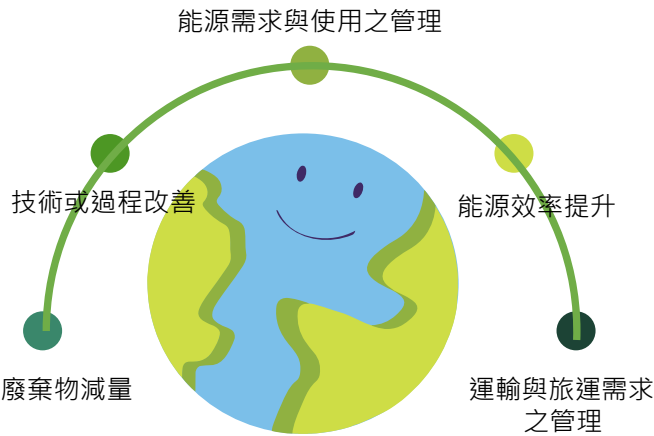
(單位：公噸CO₂e/ 百萬元)

類別/年度	2023年	2024年
類別1+2 排放強度	4.41	5.34
類別1~6 排放強度	6.10	7.46

台灣廠區計算所包括的氣體種類及排放量

(單位：公噸CO₂e)

溫室氣體種類	二氧化碳（CO ₂ ）	甲烷（CH ₄ ）	一氧化二氮（N ₂ O）	氫氟碳化物（HFCs）	全氟化合物（PFCs）	六氟化硫（SF ₆ ）	三氟化氮（NF ₃ ）
排放量	15,183.0780	65.1609	0.1917	744.9698	-	0.0607	-



海外廠區溫室氣體盤查結果

本公司海外廠區溫室氣體盤查則依據ISO 14064-1:2018進行資料蒐集及自主盤查，盤查組織包含中國昆山、蘇州及孟加拉廠區，盤查期間為2024年1月1日至2024年12月31日止，盤查邊界包括類別1至類別2，類別3至類別6則依本次能力之所及蒐集部分數據相關溫室氣體排放數據如下述資料所示。

中國廠區

中國廠區（ 昆山及蘇州 ）類別1（ 直接溫室氣體排放 ）的總排放量為262.6055公噸CO₂e，占總排放量的6.55%。主要的碳排放來自於類別2（ 外購電力產生的間接溫室氣體排放 ），其排放量為2,505.4578公噸CO₂e，占總排放量的62.52%。來自類別3（ 運輸造成的間接溫室氣體排放 ）和類別4（ 組織使用產品造成的間接溫室氣體排放 ）的排放量合計1,239.0735公噸CO₂e，占總排放量的30.92%。

孟加拉廠區

孟加拉廠區類別1（ 直接溫室氣體排放 ）的總排放量為666.8548公噸CO₂e，占總排放量的31.57%。類別2（ 外購電力產生的間接溫室氣體排放 ）為主要的溫室氣體排放源，其排放量為1,136.6555噸CO₂e，占總排放量的53.81%。類別4（ 組織使用產品造成的間接溫室氣體排放 ）的排放量308.9432公噸CO₂e，占總排放量的14.62%。

歷年中國廠區溫室氣體盤查排放量

(單位：公噸CO₂e)

年度	2023年			2024年		
類別/廠區	昆山	蘇州	中國廠區合計	昆山	蘇州	中國廠區合計
直接排放 – 類別1	232.0528	4.6057	236.6585	258.1086	4.4969	262.6055
間接排放 – 類別2	2,895.9464	34.6834	2,930.6298	2,472.2895	33.1683	2,505.4578
間接排放 – 類別3	52.7883	3.1695	55.9578	84.7203	14.7930	99.5133
間接排放 – 類別4	826.8361	7.8946	834.7307	1,124.8700	14.6902	1,139.5602
類別1+2 排放總計	3,127.9992	39.2891	3,167.2883	2,730.3981	37.6652	2,768.0633
類別1~6 排放總計	4,007.6236	50.3532	4,057.9768	3,939.9884	67.1484	4,007.1368

歷年孟加拉廠區溫室氣體盤查排放量 (單位：公噸CO₂e)

年度	2023年	2024年
類別/廠區	孟加拉	
直接排放 – 類別1	176.2010	666.8548
間接排放 – 類別2	2,455.2650	1,136.6555
間接排放 – 類別3	-	-
間接排放 – 類別4	512.0924	308.9432
類別1+2 排放總計	2,631.4660	1803.5104
類別1~6 排放總計	3,143.5584	2,112.4535

4.3 環境政策與承諾

2-23, 2-24, 2-27

揚明光學承諾對於環境保護與永續發展的努力，透過ISO 14001:2015環境管理系統的實施，展現提升環境績效與客戶滿意度的堅定決心。揚明光學台灣總部及昆山與蘇州廠皆通過ISO 14001：2015 (有效期自2024/7/4至2027/07/04)，並透過PDCA方法持續的系統運作與改進，不斷提升產品與服務的環境友好度。



環境政策

揚明光學環境政策為: 產品活動符合法規、節流減廢預防污染，並已由總經理確保書面化，並宣告全公司員工及提供相關利害關係者可取得。

環境承諾



有效利用能源與資源，保護環境。



在產品的生產上，做好工業減廢及資源回收以減少廢氣、噪音及廢棄物的產生與排放。



持續不斷的改進，努力防止污染，並保護員工的健康與安全。



遵守環保法令與其相關要求，並予宣導告知全體員工。

環保費用支出

2024年揚明光學無因環境污染及工安事件而造成損失，亦無遭受主管機關罰款處分。2024年環保支出總計約新台幣231萬元，2024年環保費用支出主要投入於水及廢棄物處理，維護水資源及妥善處理廢棄物，降低生產過程中對於環境之影響。

• 環保費用支出

(單位: 元)

項目	各類汙染源				
	空氣	水	廢棄物	土壤及地下水	合計
2023年	17,011	1,837,160	1,365,888	323	3,220,382
2024年	21,424	1,655,769	642,192	300	2,319,685

4.4 廢棄物管理

306-1, 306-3, 306-4, 306-5

本公司將廢棄物管理列為永續發展年度管理目標，透過訂定廢棄物減量目標與推動相關措施，提升資源回收效率，進而有效減少廢棄物產生。2024年度的管理目標為資源回收率達50%，實際達成率為67%，未來將持續朝減廢方向精進，以強化永續經營。

為有效清除及處理廢棄物、改善環境衛生，並降低產品生產對環境造成的影響，揚明光學依ISO14001標準制定廢棄物管理作業程序，由環安單位負責執行與監督：(1) 廢棄物廠商評選及定期稽核；(2) 一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，交易商通知與清運處理程序辦理；(3) 廢棄物貯存區巡檢； (4) 廢棄物清理計畫書撰寫、修改及異動； (5)依相關法令規定進行廢棄物申報。

為減少生產對環境的影響，本公司依環境部分類規範，將事業廢棄物區分為一般及有害廢棄物，並委託合格業者妥善處理。同時訂定管理作業程序，積極提升回收再利用率，尋求創新回收方式，以提升廢棄物再利用率。本公司自 2024 年起使用再生離子交換樹脂，全年廢離子交換樹脂較前一年減少 20%。由於數量較少，2024 年未進行廢離子交換樹脂的清運處理。2024年產出廢棄物總量為 94.23公噸，其中一般事業廢棄物產出91.57公噸，占總量97%、有害事業廢棄物產出量為2.66公噸，占總量3%。

• 2023年-2024年 資源回收率

(單位：公斤)

項目	2023年	2024年
資源回收量	102,748	212,356.40
廢棄物總量	224,416.4	318,532.80
資源回收率(資源回收量/廢棄物總量)	46%	67%

• 廢棄物產出量

(單位: 公噸)

廢棄物項目		清理方式	2023年	2024年
一般廢棄物	廢油混合物	物理處理	7.52	6.9
	其他廢玻璃、陶瓷、磚、瓦及黏土等混合物	掩埋	-	4.68
	事業活動產生之一般性垃圾	焚化處理	53.03	50.2
	廢紙混合物		2.49	11.99
	廢塑膠混合物		17.81	17.8
	廢纖維或其他棉、布等混合物		0.05	-
	合計		80.90	91.57
有害廢棄物	其他腐蝕性事業廢棄物混合物	化學處理	-	0.4934
	廢電子零組件、下腳品及不良品	物理處理	-	0.189
	其他易燃性事業廢棄物混合物	焚化處理	1.35	0.624
	廢液閃火點小於60℃（不含乙醇體積濃度<24%廢棄物		4.14	1.35
	廢離子交換樹脂		2.18	-
	合計		7.67	2.66
廢棄物密集度			0.0322	0.0440

4.5 水資源管理

303-5

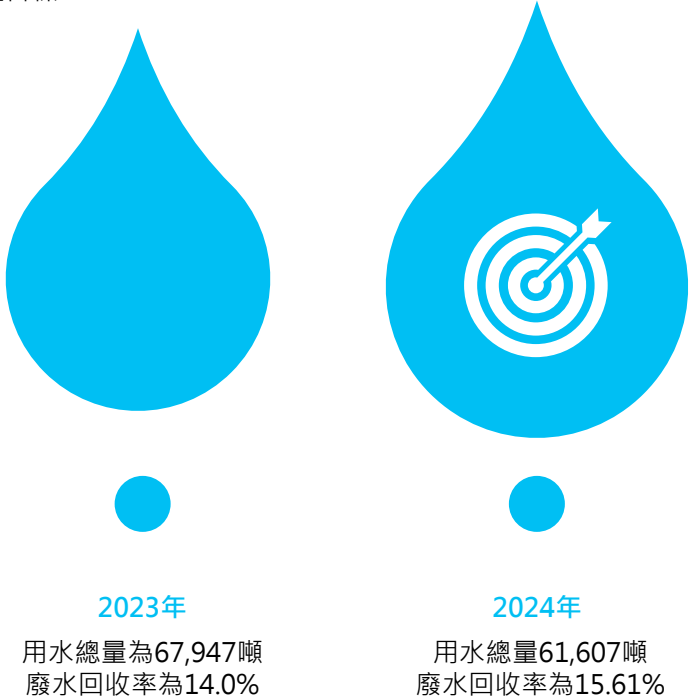
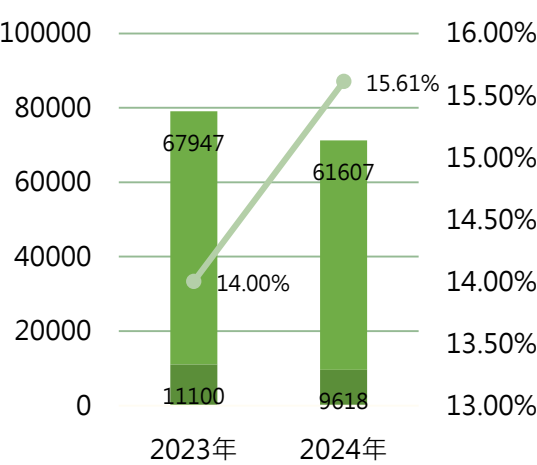
水資源為聯合國永續發展目標之一，為響應SDGs目標6，確保所有人都能享有水、衛生及其永續管理，本公司透過永續管理委員會訂定廢水回收再利用率為管理目標，確保水資源可永續利用。

在水資源管理上，揚明光學制訂雨汙水管理辦法，流放水質檢測結果符合科學園區管理局納管標準，並透過管理辦法，確保本公司各項製造、服務與活動所衍生之廢汙水問題，能加以管制及掌控，並透過將DI排水、製程廢水以及冷凝水回收用於廁所沖洗及冷卻水塔補水等，以達成節約用水之管理政策。本公司台灣廠區2023年度用水總量為67,947噸，2024年度用水總量61,607噸，整體用水下降9.33%；在廢水回收再利用部分，2024年度廢水共回收9,618噸，廢水回收率為15.61%，已達成廢水回收率15%之管理目標。

近兩年用水情況

項目	2023年	2024年
用水總量 (單位：噸)	67,947	61,607
廢水回收量 (單位：噸)	11,100	9,618
廢水回收/(用水+廢水回收)	14.0%	15.61%

廢水回收再利用率



4.6 能源管理

302-1, 302-4

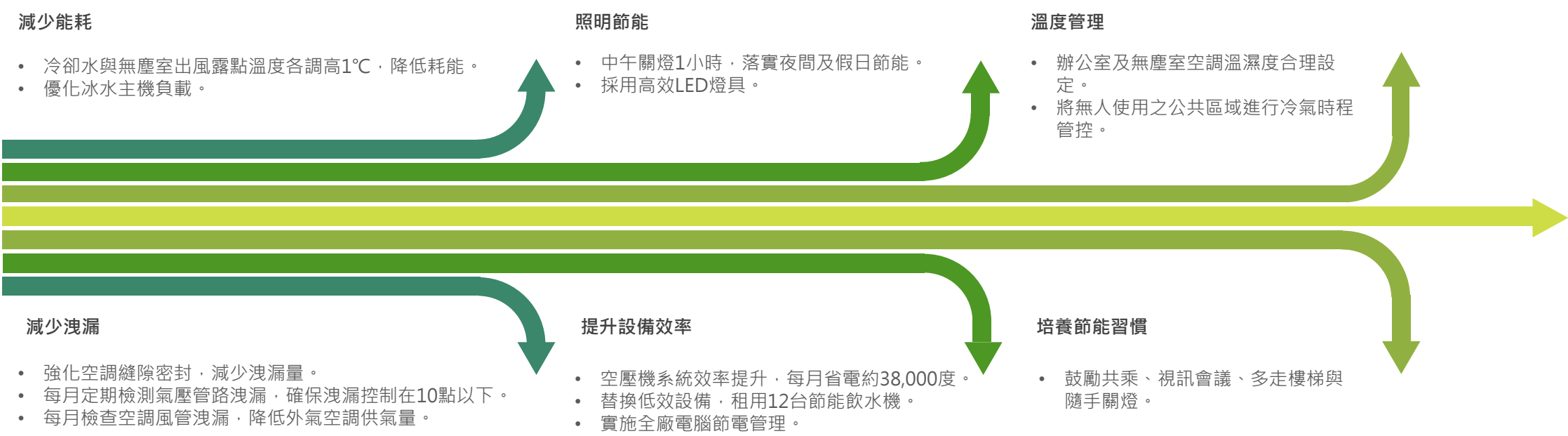
揚明光學積極推動各項能源減量措施，並列平均年節電率>1%為績效指標。在節能節電方面，本公司自2015年至2024年共計節電4,055,674度，累計15.80 %節電率，平均年節電率1.58%，已達成管理目標。除了分析個別設備的能耗、設備汰換的節電作為，未來將朝數據診斷、智慧調控、再生能源持續努力。

2024年本公司投入61萬元，將辦公區域及停車場共398盞傳統燈具全面汰換為高效率LED燈具，提升照明品質及能源使用效率，每年可節省用電15萬度。2024年全廠電力用電度數為21,521,275度，較前一年下降1,336,866度。

• 近兩年用電情況

年度	用電度數	十億焦耳(GJ)
2023年	22,858,141	82,289.3076
2024年	21,521,275	77,476.5900

■ 節能做法



4.7 緊急事件應變方法

在氣候變遷影響下，極端氣候事件日益頻繁，對水資源供應的韌性構成嚴峻挑戰。為因應此風險，揚明光學已針對水力相關緊急事件制定應變處理流程，以降低極端氣候對營運造成的衝擊。公司亦確保相關團隊成員完成緊急應變培訓，具備即時啟動應變計畫與執行復原作業的能力，確保在突發狀況發生時，能迅速啟動應變與恢復機制。以「缺水緊急應變計畫」為例，內容涵蓋：即時通知相關單位與人員、調整內部供水系統、建立對外聯繫窗口（如水車廠商與自來水公司）、設定停機標準與關機，藉此降低因設備缺水導致跳機、溫溼度異常等風險，避免生產中斷。在復原階段，則明確規劃補水作業、設備重啟流程，並於生產條件恢復後，正式通知產線復工。透過跨部門協作，有效降低氣候變遷對企業營運的潛在風險。

氣候變遷緊急應變六大策略



缺水緊急應變計畫





05 永續創新

- 5.1 創新管理
- 5.2 綠色產品
- 5.3 永續夥伴

5.1 創新管理

2-24

為實踐品質卓越的理念，技術創新始終是揚明光學的核心價值之一。2024年度，公司研發支出占銷售收入淨額比重達11.63%，透過研發部門的團隊合作與共同努力，展現了以下的研發成果：

1. 眼底鏡開發完成，進入人體實測階段。

2. 開發車載Super Slim LED車頭燈鏡頭。

3. 開發經濟型與高階工業型3D列印光機模組。

4. 開發共同封裝光纖接頭。

為激勵員工創新思維，公司持續精進專利管理及獎勵制度，鼓勵並發掘發明，強化專利申請及參與技術發表，建立跨部門交流平台，促進技術討論與知識分享，同時累積專利與技術資料庫，全面提升公司研發實力。

截至2024年12月31日，揚明光學在智慧財產權管理與全球專利申請總數已累積達1,394件，核准件數為960件，並連續多年入選台灣發明專利百大法人。同時，在全球各國取得多件商標註冊，並累積豐富的營業秘密與其它相關智慧財產權，確保關鍵技術與企業競爭力的長期穩固。

跳脫過去框架，挑戰過去既定做法，勇於嘗試不同的方式。

勇於挑戰自己，用不同方式來把事情做到更好。

提出新想法，伸出手幫助團隊解決複雜的問題。

化繁為簡，使我們更靈活敏捷。

智慧財產權管理計畫執行情形

2015年	建立電子系統化專利評核制度
2016年	陸續建立集團公司專利管理與獎勵制度
2017年	建立台灣電子式申請機制與美國家專利自主維護機制
2018年	建立重要技術專利佈署管理計畫
2019年	營業秘密機密文件加密保護機制
2020年	建立大陸專利侵擾反制因應機制
2021年	建立專利資訊協助製程研發規劃
2022年	協助智慧財產權爭議或分析處理
2023年	執行特定企業技術參考調查研究
2024年	執行專利資產活化計畫



5.2 綠色產品

2-23, 2-24, 204-1, TC-HW-440a. 1

自2016年起，揚明光學積極推動綠色產品思維，並建立完善的綠色產品管理作業程序，將客戶對綠色產品的需求轉化為具體的設計項目，結合供應商資源，共同開發符合客戶要求、當地環境法規及國際規範的綠色產品。公司以「綠色設計」、「綠色採購」及「有害物質管理」為核心，全面推動綠色產品發展，確保產品品質同時兼顧顧客需求與永續目標。從研發、零部件採購、進料檢驗、生產製造、產品檢驗到最終出貨，皆納入標準文件化管理與執行，將綠色永續理念實質融入產品設計與製造流程中。

1. 定義產品環保規格

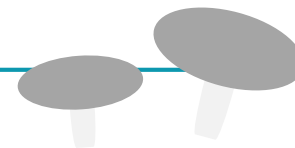
2. 產品開發選料

3. 零組件環保規格確認

4. 有害物質檢驗

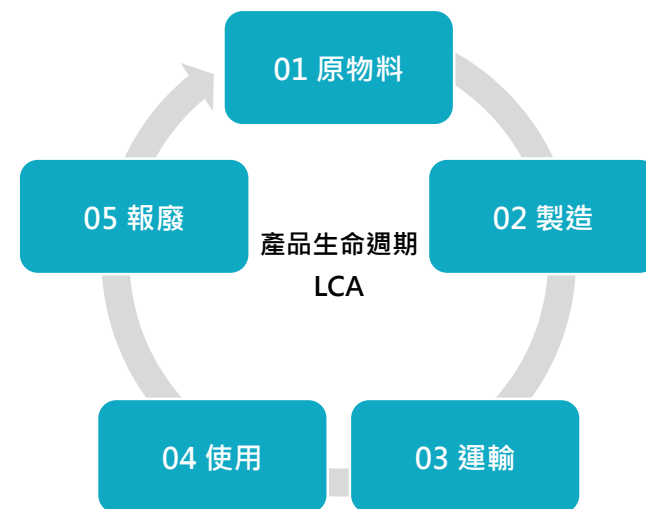
5. 產出產品有害物質報告

6. 客戶保證書簽署



成果亮點

揚明光學將產品生命週期評估（LCA）納入設計流程，並將優化產品設計作為永續發展管理目標之一，設定功耗下降10%為績效指標。2024年，針對一款DMD照明模擬產品，我們與母公司中強光電合作，採用了LD架構設計，使得在相同亮度下，功率從196W降至98W，成功實現50%的能源減少。此外，我們採用了大F/#設計，使整體產品體積縮小，進一步提高海運運輸裝載率20%，不僅提升運輸效率，也有效減少碳排放。同時，為加速生產效率，我們在FLA5產品上實施LED自動化alignment生產，將生產工時從6.37分鐘縮短至5.37分鐘，工時縮減84%，顯著提升生產效率，達成節能減碳的目標。



綠色設計



永續設計與材料選擇

- 研發團隊透過依據揚明光學綠色產品規格作業說明書(OI-04-005)及各國法規設計綠色產品。
- 設計階段，產品、產品之原材料、零組件、(半)成品及生產製程中的添加劑，選用符合公司與客戶環保規範的零組件。



供應商管理與資料驗證

- 所有產品皆須符合國際、當地法規與客戶要求，供應商需提供綠色產品承諾書或不使用證明書。
- 供應商須於 GPM 系統填報有害物質資訊，並提供由具 ISO 17025 認證之第三方機構出具的檢測報告。



製程有害物質管控

- 循綠色產品管理程序：製造過程嚴格遵守綠色產品管理程序，杜絕禁用有害物質混入。
- 全面納入管控範圍：涵蓋產品之零組件、配（附）件與包裝材料。
- 法規全面遵循：確保產品符合 RoHS 2.0、REACH、TSCA、加州65、日本及中國 RoHS 等國際環保法規。



產品包裝的永續設計實踐

- 選用環保材料：包裝材須符合 RoHS 重金屬限制（Pb、Cd、Hg、Cr⁶⁺總和 < 100ppm）。
- 避免使用 PVC：禁用聚氯乙烯（PVC）或含氯塑膠之塑膠包材。
- 合規木材使用：木製包裝材及棧板須符合 ISPM #15 國際植物防疫措施標準。
- 明確回收標示：全面導入國際通用回收標誌，提升消費者環保意識，促進分類回收與資源循環。



包裝材料回收與循環使用

- 棧板與紙箱回收再利用：內外銷產品及廠內儲存皆使用可回收棧板與紙箱。
- Tray盤循環使用：與供應商協議Tray盤循環使用機制，提升資源使用效率。
- 降低環境衝擊：透過包裝材料重複使用，減少廢棄物產生，降低生產對生態環境的影響。



持續優化與綠色轉型

- 持續審查並更新綠色產品規格，回應法規與客戶要求變動。永續理念納入產品生命週期各階段，從設計、材料選擇到回收處理，推動產品邁向綠色轉型。

綠色產品承諾

- 承諾已充分了解揚明光學及其關係企業之綠色產品標準（包括但不限於綠色產品規格作業說明書（OI-04-005）），供應之產品符合規範，不含有規範禁用的環境危害物質。

符合RoHS 及 REACH宣告書

- 保證生產、製造或提供標準機種，除非客戶同意承擔特定物質之風險以外，絕對遵守以下國際規範：
- 歐盟 2011/65/EU ("RoHS 2")及修正案 (EU) 2015/863 (歐盟電氣和電子設備有害物質使用限制指令)。
- 歐盟(EC) No 1907/2006 法規關於化學品註冊、評估、授權和限制("REACH") 及其後續修訂，包括歐洲化學品管理局於2024年11月7日更新發布SVHC候選清單。
(<https://echa.europa.eu/candidate-list-table>)
- 美國有毒物質控制法(TSCA)第6(h)條規定，不使用持久性、生物累積性和有毒物質(PBT)化學品。

綠色採購

採購需同時考慮品質、價格及對生態環境與人類健康安全之產品或服務，並訂定採購管理作業程序，遵守以下四點原則：



1. 採購前考慮該產品是否需要。
2. 採購時應考慮產品生命週期對環境的各種衝擊—從原料取得至產品使用後之廢棄。
3. 選擇用心照顧環境及產品環保的供應商。
4. 收集產品及供應商的环境資訊。



揚明光學秉持對產品與環境的責任，管理物料、設備、治具、耗材、人員及作業環境，全面降低有害物質使用、減少汙染物產生和排放、妥善進行事業廢棄物處理及資源回收。

綠色採購原物料比例為100%

揚明光學於2024年綠色採購原物料比例為100%，並引進綠色供應鏈平台，要求供應商需承諾並保證其產品符合綠色產品採購規範，提供第三公證單位之RoHS 測試實驗室檢測報告、環境危害物質問卷調查表、無鉛零件可靠性調查表、安全資料表 (SDS)、材質證明、測試綜合表)，透過零件承認系統，確保供應商具綠色產品提供能力，產品及服務符合法規，節能減廢及汙染防治。

在地採購比例為67%

揚明光學於2024年在地採購之比例為67%，在地原物料或零組件評估測試，符合品質及標準之前提下，增加在地採購之比例，減少對環境造成的衝擊。

不使用衝突礦產聲明

本公司承諾不使用衝突礦產。除自身不使用衝突礦產外，為確保供應商提供之零組件亦符合不使用衝突礦產，自2011年起開始調查金屬材料供應商之金屬來源，確保金 (Au)、錫(Sn)、鉭(Ta)及鎢(W)等金屬並非透過政府軍團、非法集團、剛果共和國衝突區域之礦區開採，或是非法走私途徑取得。2024年度並無新增的無衝突礦產宣告書，截至2024年，揚明光學已累計取得158家供應商回覆CFSI CMRT「衝突礦產調查表」，未來將持續關注以降低衝突礦產議題所帶來之衝擊。

有害物質管理

透過GPM綠色產品管理平台向供應商調查料件有害物質含有狀況，並建立含有害物質之物料清單及有害物質等相關統計資料庫，管理有害物質使用狀況，以作為未來綠色產品改善參考。GPM系統調查內容包括：RoHS第三方公證單位檢測報告、有害物質問卷調查(包括RoHS 2、REACH SVHC、附錄17、RU POPs及美國TSCA等超過300項物質調查)、安全資料表(SDS)及材質證明。



制定有害物質檢測管制文件

為使產品皆能符合無有害物質要求，揚明光學參考 IEC 62321、SJ/T 11365-2006 等法規，制定有害物質檢測作業說明書，內容規範抽樣零部件樣品的拆分標準及風險等級。RoHS 6項有害物質檢測的允收及拒收標準，對供應商的進料進行有害物質含量之抽樣檢測，確保供應商建料符合國際環保標準。

為防止製程中混入有害物質之極低可能，設計OQC 出貨產品檢驗規範，規範元件樣成品、成品出貨、材料供應及外來客戶有害物質抽樣檢測；藉以制定受檢標準「有害物質成品檢驗指導書」，規範 RoHS 6 項有害物質檢測抽樣方式與允收及拒收標準，依相關規定實施檢測，以確保出貨產品符合國際環保標準。

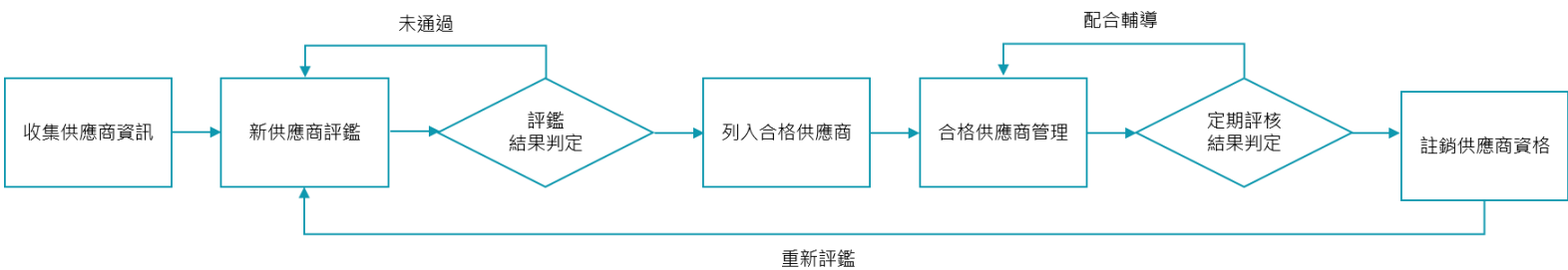
有害物質監測執行方案

- 一. RoHS 檢測：為降低輸入歐美、亞洲及日本等國家之代工產品違反 RoHS 法規之風險，揚明光學於新安廠及大陸昆山廠均設置桌上型 X 射線螢光光譜儀檢測設備，檢測進料零部件及半成品中的有害物質如：鉛 (Pb)、鎘 (Cd)、汞 (Hg)、總鉻 (Cr) 及總溴 (Br) 的濃度值。
- 二. 無鹵計畫：配合客戶的需求，設計出符合無鹵規格的产品，並對產品用料進行調查：
 - a. 溴化阻燃劑的含量小於 900 ppm。
 - b. 氯化阻燃劑的含量小於 900 ppm。
 - c. 總氯 (Cl) 的含量小於 1500 ppm。

5.3 永續夥伴

308-1

揚明光學目前有945家合格供應商，包括453家生產性原料供應商和492家非生產性原料供應商。為了實現雙方共同成長與永續經營，我們制定了供應商管理作業程序，依供應商特性及商品服務進行分類管理，並提供完整的供應鏈管理規範與措施。這些措施包括新供應商評鑑、供應商管理、稽核與輔導，篩選符合品質與技術要求的廠商，降低營運成本，同時確保產品品質，並落實風險管理與營運持續計劃，致力於建立具有永續價值的綠色供應鏈。



■ 供應商評鑑

揚明光學制定了綠色產品管理系統稽核規範，定期對供應商進行年度稽核，以提升綠色產品保證能力並確保其執行。2024年，共有453家合格生產性原料供應商，其中424家接受了年度稽核，合格率为100%，另外29家供應商若未能提供綠色產品承諾書，經供應鏈與品質保證處主管同意，使用RoHS & REACH保證函取代。供應商稽核內容包括出貨品質、異常處理、環保物質檢測、環保內部稽核計劃、物質資訊傳達等，評分80分以上為合格，低於80分者需提出改善計畫並重新稽核。此外，生產性物料供應商每半年進行評估與稽核，2024年共49家供應商參與，稽核與合格率均為100%。本公司也進行不定期評核，並計劃自2025年起對儀校類非生產性物料供應商啟用評估機制，確保符合顧客需求、產品安全及法規要求。

■ 供應商輔導

揚明光學建立專業輔導平台，以協助供應商夥伴解決問題，與其攜手成長。

項目	2024執行成果
綠色產品管理平台(Green Product Management Platform , GPMP)	提供新版綠色產品規格書、GPM平台教育訓練講義等通知，避免供應商依循錯誤的法規內容或使用錯誤的表單，同時提供採購及工程師查詢供應商文件上傳狀態及原物料供應商通訊錄以維護文件準確性及即時性。管理資訊包含有害物質調查、有害物質檢測報告與物質安全資料表(MSDS) 或材質成分表等。
供應商說明會	業務及PM單位負責召開供應商說明會或提供本公司最新的綠色產品規格作業程序給供應商，傳達本公司產品環保規格，並要求遵守。

供應商永續評鑑

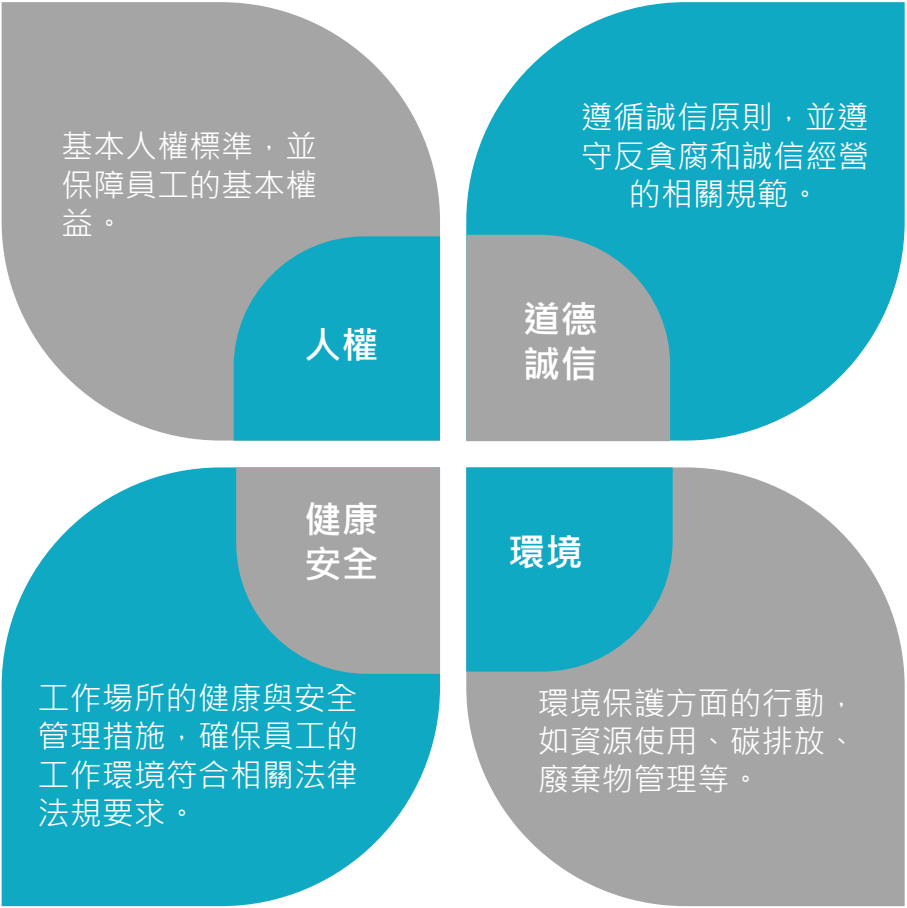
除供應商稽核外，揚明光學針對ESG三大面向進行供應商調查與評估。由ESG執行小組負責進行永續問卷彙整及分析，並將調查結果提交採購部門參考。透過此問卷調查，我們希望識別在經濟、環境和社會面向上具有潛在高風險的供應商，並計劃針對高風險供應商提供相關輔導，確保風險得到有效控制與降低。本次問卷調查於2024年8月1日至2024年8月30日進行。供應商的篩選標準根據交易金額與配合度進行，問卷內容參考負責任商業聯盟（RBA）的架構，將針對四大永續發展面向進行提問，包括：

- 1. 人權：評估供應商是否遵守基本人權標準，並保障員工的基本權益。
- 2. 道德誠信：了解供應商在商業活動中是否遵循誠信原則，並遵守反貪腐和誠信經營的相關規範。
- 3. 健康與安全：檢視供應商在工作場所的健康與安全管理措施，確保員工的工作環境符合相關法律法規要求。
- 4. 環境：評估供應商在環境保護方面的行動，如資源使用、碳排放、廢棄物管理等。

2024年我們共邀請81家供應商參與本次問卷調查，最終收到81份回覆，回覆率達100%。整體供應商在健康安全方面的表現較為優異，在道德誠信和環境方面雖符合規範但較缺乏建立程序文件，而在對於溫室氣體盤查的執行，未來也會透過持續的溝通與宣導，促使供應商在各面向符合相關規範及要求，逐步提升供應商各面向表現，減少供應鏈潛在風險，與企業在永續發展上一同取得進步與成長。

• 整體供應商永續平均分數

面向	題數	平均分數(滿分3分)
人權	11	2.18
道德誠信	6	1.95
健康安全	11	2.47
環境	8	2.19



客戶服務

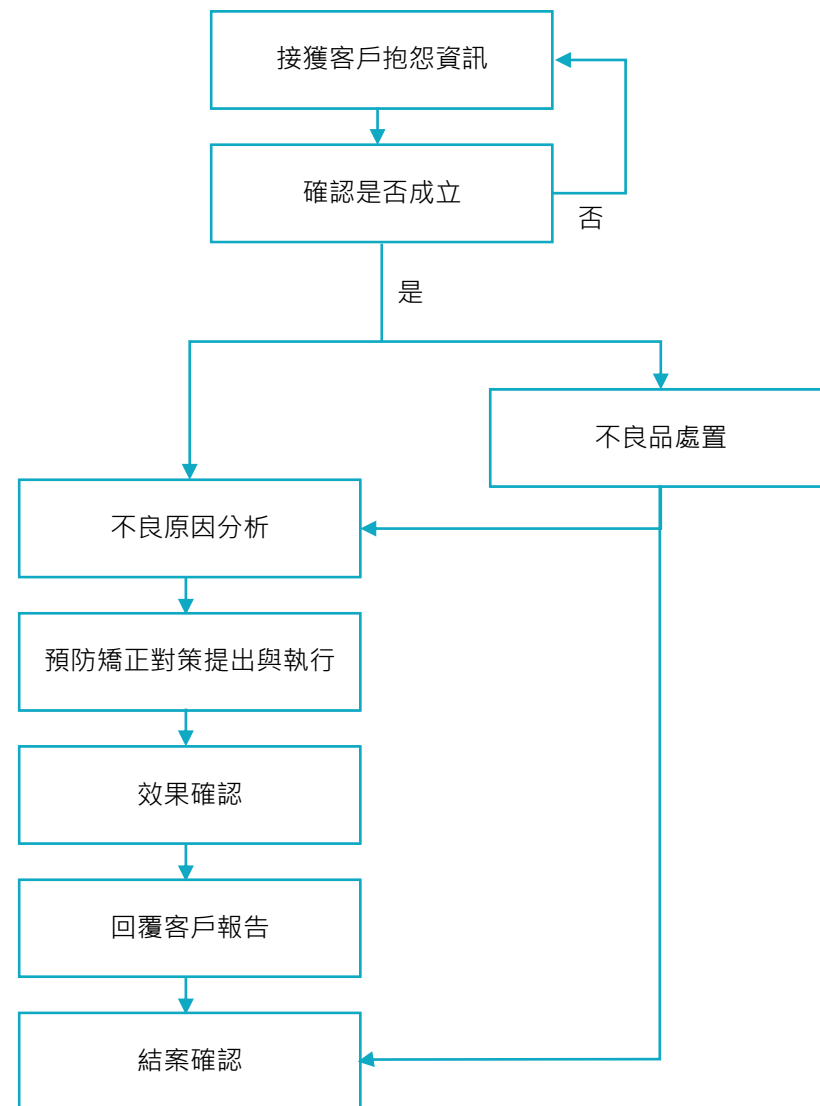
為能及時解決客戶疑問與需求，本公司於官網設置留言系統，客戶得於官網上直接反應意見，亦訂定客戶抱怨管理程序，以有效處理及管制客戶對本公司產品之品質抱怨，並針對客戶之抱怨進行分析，提出矯正與改善措施，以防止相同的品質異常狀況再次發生。

本公司由CSE/QE部門擔任主要窗口，負責確認客訴案件是否成立、受理與回應客戶關於產品品質之意見反饋與投訴。當接獲客戶抱怨時，本公司訂有下列回覆時限，以確保處理時效與品質：

1. 將於24小時內提供初步回覆，在整合內部相關單位之失效分析結論之後以8D或FA Report格式回覆客戶。
2. 由工程單位（RD/PE）及品質工程（QE）提供技術支持，並於三個工作日依客戶要求提供矯正與預防措施。
3. 若屬生產流程問題或零件工程問題，須於7個工作內完成完整回覆。
4. 若屬設計或原材料問題需退回廠商分析，應於一個月內完成完整回覆。
5. 若客戶另有特別要求回覆期限，應以客戶要求期限內完成。



客訴處理流程





06 友善職場

- 6.1 員工概況
- 6.2 友善職場
- 6.3 人才培育
- 6.4 薪酬與福利
- 6.5 職業健康與安全
- 6.6 社會參與



6.1 員工概況

2-7, 2-8, 2-23, 2-24, 401-1

公司理念

揚明光學秉持「用人唯才」、「適才適所」和與員工分享利潤的理念，透過結合績效薪酬制度和晉升機會，提供員工展現個人職能的平臺，使同仁在工作中感受到成就感。

招募原則

我們嚴格遵守全球各地的勞動法律，聘用員工時堅持機會均等的原則。無論員工的種族、國籍、宗教信仰、性別、性取向、性別認同或表達、身心障礙、醫療狀況（包括懷孕）、年齡、婚姻狀況、家庭狀況或政治立場，我們皆平等、尊重和尊嚴對待。我們制定了相應的管理規章，包括揚明光學的工作規則和招聘任用管理辦法，積極貫徹政策理念。



員工分布及結構

截至2024年12月31日止，揚明光學及子公司全球人力總數為1,413人，台灣廠區員工727人，中國廠區員工267人、非員工工作者118人，孟加拉廠區員工301人。揚明光學主要以穩定的長期聘雇為主，所有員工均屬於全職員工，無兼職或無時數保證員工。非員工工作者則為派遣計時工，主要工作類型為產線直接人員。

2024年全球員工平均年齡為36.51歲，全球員工主要年齡層分布落於31-50歲之間，整體人力結構以中青年族群為主。本公司全球男性員工占56.26%，女性員工占43.74%，整體性別比例平衡，但各地區的性別結構仍有所差異，其中，孟加拉地區因當地產業型態為成衣紡織業為主，女性對於電子製造業較無就業意願，因此當地男性員工占比為93.02%。

2024年全球人力概況

員工分佈		台灣				中國				孟加拉				全球			
		男		女		男		女		男		女		男		女	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
年齡範圍	30歲以下	87	11.97%	90	12.38%	45	11.69%	39	10.13%	217	72.09%	16	5.32%	349	24.70%	145	10.26%
	31-50歲	230	31.64%	233	32.05%	106	27.53%	179	46.49%	62	20.60%	5	1.66%	398	28.17%	417	29.51%
	51歲以上	35	4.81%	52	7.15%	12	3.12%	4	1.04%	1	0.33%	0	0.00%	48	3.40%	56	3.96%
	總計	352	48.42%	375	51.58%	163	42.34%	222	57.66%	280	93.02%	21	6.98%	795	56.26%	618	43.74%
人員類型	直接	106	14.58%	248	34.11%	100	25.97%	148	38.44%	226	75.08%	18	5.98%	432	30.57%	414	29.30%
	間接	246	33.84%	127	17.47%	63	16.36%	74	19.22%	54	17.94%	3	1.00%	363	25.69%	204	14.44%
	總計	352	48.42%	375	51.58%	163	42.34%	222	57.66%	280	93.02%	21	6.98%	795	56.26%	618	43.74%

註1：年齡範圍男女比，比例計算方式為(當地該年齡及性別人力總數/ 當地當年人力總數)*100%

註2：人員類型男女比，比例計算方式為(當地該年齡及性別人力總數/ 當地當年人力總數)*100%

2024年全球人力聘雇型態人數

項目		台灣				中國				孟加拉				全球			
		男性		女性		男性		女性		男性		女性		男性		女性	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
契約類型	不定期契約人員	257	35.35%	247	33.98%	76	28.46%	91	34.08%	280	93.02%	21	6.98%	613	47.34%	359	27.72%
	定期契約人員 (註3)	95	13.07%	128	17.61%	33	12.36%	67	25.09%	-	0.00%	-	0.00%	128	9.88%	195	15.06%
	總計	352	48.42%	375	51.58%	109	40.82%	158	59.18%	280	93.02%	21	6.98%	741	57.22%	554	42.78%
雇用類型	全職員工	352	48.42%	375	51.58%	109	40.82%	158	59.18%	280	93.02%	21	6.98%	741	57.22%	554	42.78%
	兼職	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0%	-	0%
	無時數保證員工	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0%	-	0%
	總計	352	48.42%	375	51.58%	109	40.82%	158	59.18%	280	93.02%	21	6.98%	741	57.22%	554	42.78%
非員工工作者 (註4)		-	-	-	-	54	45.76%	64	54.24%	-	-	-	-	54	45.76%	64	54.24%

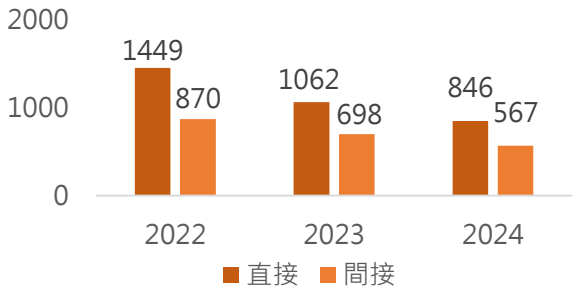
註 1：契約及雇用類型比例計算方式為(當地該年齡及性別員工人數/ 當地當年員工總人數)*100%

註 2：非員工工作者性別比例計算方式為(當地該年齡及性別非員工人數/ 當地當年非員工總人數)*100%。

註 3：台灣廠區外籍勞工因合約歸類為定期契約人員，因中國勞動法規定，故超過在職十年員工屬於非定期契約人員，其餘為定期契約人員。

註 4：非員工工作者則為派遣計時工，主要工作類型為產線直接人員。

歷年全球直接/間接人員人數 (含非員工工作者)



2024年全球人力分布比例-依地區

地區	人數	比例
台灣	727	51.45%
中國	385	27.25%
孟加拉	301	21.30%
總計	1,413	100%

新進員工

2024年度新進員工揭露範疇為揚明光學全球廠區(包括台灣廠區、中國廠區、孟加拉廠區)，本公司持續吸引年輕人才，全球新進員工以30歲以下為主。中國廠區因為當地員工穩定，離職率較低，因此整體人力變動較小，僅有少數新進員工。孟加拉地區女性勞動力主要集中於紡織業，而本公司所屬產業相對較少女性從業者，因此新進員工以男性為主，男性新進率達7.37%。

2024年全球員工新進率

項目	台灣				中國				孟加拉				全球			
	男		女		男		女		男		女		男性		女性	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30歲以下	20	2.63%	33	4.34%	2	0.60%	-	0.00%	29	6.68%	-	0.00%	51	3.34%	33	2.16%
31-50歲	19	2.50%	30	3.95%	-	0.00%	1	0.30%	3	0.69%	-	0.00%	22	1.44%	31	2.03%
51歲以上	1	0.13%	0	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	1	0.07%	-	0.00%
總計	40	5.27%	63	8.29%	2	0.60%	1	0.30%	32	7.37%	-	0.00%	74	4.84%	64	4.19%

註：比例計算方式為(當地該年齡性別新進員工人數/(當年度期初+期末在職人數)/2)*100%

離職員工

為了有效管理員工的離職傾向，當員工提出離職申請時，將安排離職面談以瞭解員工離職原因。2024年揚明光學台灣廠區離職率22.64%，中國廠區的離職率14.97%，而孟加拉地區因公司經營策略調整，進行了組織優化，故離職率較高，達69.36%。

2024年全球員工離職率

項目	台灣						中國						孟加拉						全球					
	男		女		合計		男		女		合計		男		女		合計		男		女		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30歲以下	48	6.32%	21	2.76%	69	9.08%	7	2.10%	6	1.80%	13	3.89%	255	58.76%	8	1.84%	263	60.60%	310	20.29%	35	2.29%	345	22.59%
31-50歲	43	5.66%	47	6.19%	90	11.85%	20	5.99%	15	4.49%	35	10.48%	34	7.83%	3	0.69%	37	8.53%	97	6.35%	65	4.26%	162	10.61%
51歲以上	10	1.32%	3	0.39%	13	1.71%	2	0.60%	-	0.00%	2	0.60%	-	0.00%	1	0.23%	1	0.23%	12	0.79%	4	0.26%	16	1.05%

註：比例計算方式為(當地該年齡性別離職員工人數/(當年度期初+期末在職人數)/2)*100%

身心障礙者員工

為保障及促進身心障礙者就業，揚明光學遵守身心障礙者權益保障法規定，進用具就業能力的身心障礙者員工，以不得低於員工總人數1%的比率，於2024年共進用8位同仁，同時設置無障礙設施，確保每位員工能獲取健康安全的工作環境。

6.2 友善職場

2-23, 2-24, 2-27, 406-1, 408-1

揚明光學人權政策

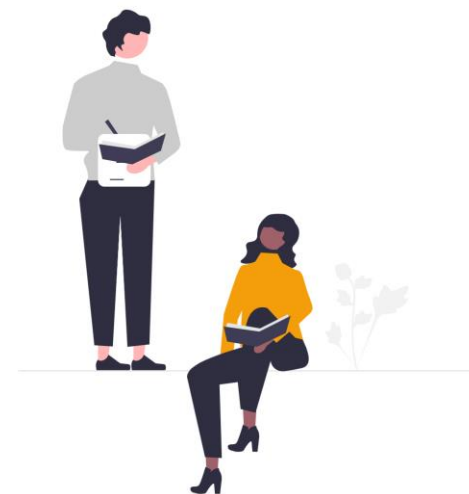
揚明光學為具社會責任的企業，遵循「聯合國人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」等各項國際人權重要公約，揚明承諾遵守有關勞工、人權、環保和道德行為的最高標準。提供安全工作環境，嚴以尊嚴與尊重的態度對待勞工，反歧視、反騷擾與反虐待、預防雇用非自願勞工、行事公平且合乎道德標準，並澈底遵守勞基法、就業服務法、性別工作平等法、職業安全法令等相關法令制定管理政策與程序，包含招募任用管理辦法、職務遭受不法侵害預防管理辦法、員工申訴及意見溝通管理辦法、員工獎懲管理辦法、外籍勞工管理辦法等。

落實保障人權

1. 無僱用童工：遵守符合當地的最低年齡的法律和規定，絕不僱用童工。
2. 符合基本薪資：提供員工符合甚至優於當地法令所要求之最低限度的工資與福利。
3. 合理工時：依據勞基法、就業服務法等相關法令制定合法且合理的工時管理計畫，並定期關心及管理員工出勤狀況。
4. 結社自由：尊重員工的權利，員工可依法自由結社，設立多元社團，並積極宣導同仁加入社團，如設立各種運動類型社團如瑜珈社、羽球社及健野社等，使員工養成持續運動的習慣。
5. 健康安全職場：設置專任職業安全衛生人員與醫務室，致力維護廠區作業環境安全，提供相關醫療協助，並依員工人數配置一定比例急救人員及每年度舉辦急救訓練課程。為落實員工健康照顧及健康自主管理，本公司聘任職業病醫學專科醫師於廠內提供員工相關健康問題諮詢服務。
6. 勞資協商：設置勞資會議、內部公告系統，定期或不定期與公司員工就重要議題進行溝通說明與宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，同時讓員工意見得以充分表達，並適時給予回應和協助。另外本公司設有員工意見箱、性騷擾申訴管道及評議機制，處理員工申訴事件。
7. 多元包容性與平等機會：提供員工性別平等與多元化的工作環境，秉持開放、公平的原則，不因個人年齡、性別、身心障礙、種族、宗教、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，禁止騷擾、尊重隱私權，致力營造機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境。

勞動法規遵循

本公司致力於遵守勞動法規，持續優化內部管理流程，確保所有員工的權益與勞動條件皆符合法規要求。今年度未發生任何違反勞動法規的情況，本公司將持續落實內部管理流程，保障員工權益並營造更安心、公平的工作環境。



盡職調查

本公司為保障勞工權益，於與第三方勞僱仲介及教育機構合作前、僱用過程中進行盡職調查，以及合作過程中的持續監督與定期評估。調查內容涵蓋契約簽訂及保存、資料建檔及管制、仲介員工管理、違規處分、僱用流程、勞工及雇主服務、申訴機制、緊急聯絡管道、滿意度調查等，確保第三方勞僱仲介及教育機構遵守適用法律與法規以及準則和相關客戶的適用要求，未遵守之項目，要求第三方勞僱仲介及教育機構建立矯正措施予以矯正，並終止不願矯正違規行為的第三方勞僱仲介及教育機構之關係。

溝通及申訴管道

揚明光學積極推動員工溝通與職場友善文化，並透過多元管道與明確流程，確保員工意見與申訴能夠迅速且有效地被處理。

公司設有員工意見箱、員工申訴信箱等多元溝通管道，並訂有員工申訴及意見溝通管理辦法，制定明確的管理流程，促進企業與員工之間開放的溝通與交流。所有申訴案件均於7個工作天內由相關負責單位給予回應及提供解決方案。2024年度無收到員工申訴件，為穩定勞資關係，促進勞資和諧，揚明光學定期召開勞資會議，提供勞資雙方良性互動及溝通平台，創造雙贏與健全的勞資關係，2024年度總計召開4次勞資會議，另針對員工於員工信箱、勞資會議、外勞座談會提出之意見建議均已回覆。

不法侵害與性騷擾防制

本公司內部依據新竹科學園區管理局規定訂定本公司工作規則、性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法、職務遭受不法侵害預防管理辦法，任何申訴調查採保密進行，保護申訴人及其代理人之人身權益不受傷，員工申訴流程如右圖，本公司最近二年度並未發生重大勞資糾紛。

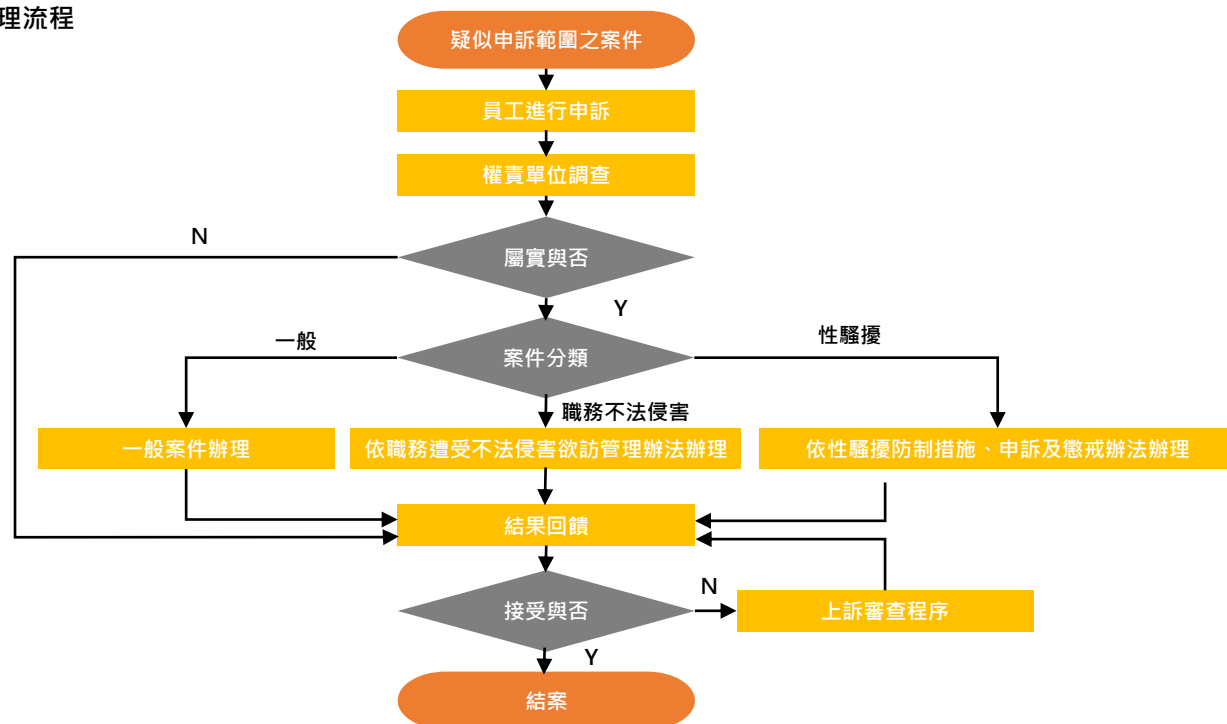
溝通及申訴管道

1. 聯絡信箱：employees@youngoptics.com。
2. 企業內部資訊入口網站(EIP)，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動。
3. 員工意見箱及員工申訴信箱。
4. 勞資會議。

2024年度勞資會議執行結果

季度	日期	議案數	執行結果
Q1	2024/4/10	2	所有議案的負責單位均已提供詳細說明並安排解決方案，勞資會議決議結果全數獲得同意。
Q2	2024/6/25	5	
Q3	2024/9/27	11	
Q4	2024/12/26	6	

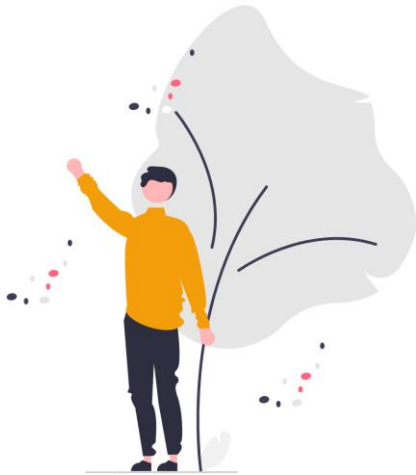
員工不法侵害申訴處理流程



多元共融

揚明光學連續三年響應「2024 TALENT, in Taiwan・台灣人才永續行動聯盟」，在因應ESG及DEI的浪潮下，我們秉持尊重多元、促進包容的理念，持續推動員工關懷及職場平等，透過多元方案確保所有員工都能在安全、健康、尊嚴的環境中工作與成長。我們將多元共融列為2024年永續發展委員會之管理目標，從多元包容、組織溝通、身心健康與人才成長等面向推動了以下措施，提升員工福祉與職場公平性。

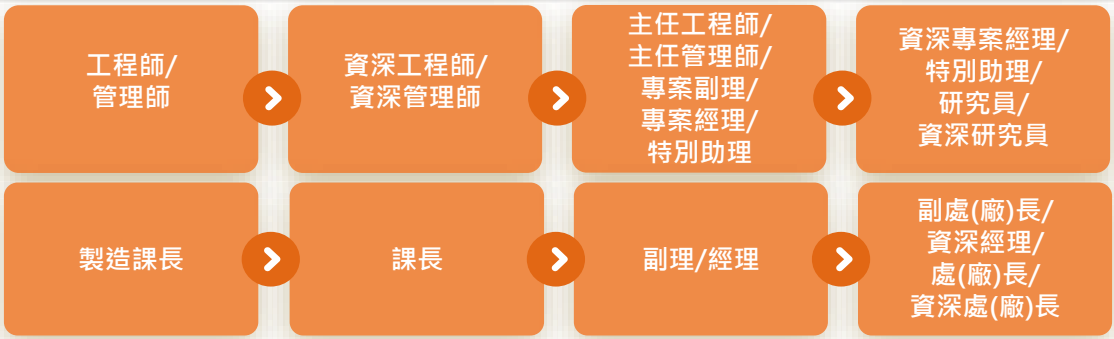
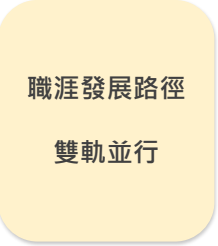
執行方案	執行內容	參與人數
不法侵害預防	2024年新上任之主管完成不法侵害之主管自評。	19
母性保護	致力於母性健康保護，於勞工懷孕時即協助評估工作環境危害，必要時調整工作安排，並安排與臨廠醫師面談追蹤健康狀況；提供新竹市特優哺乳室，配備完善設施並實施門禁管制；介紹相關產假、產檢假、安胎假及留職停薪權益，依法提供六個月八成薪支持；設置母性保護專用停車位，並定期關懷與協助母性保護同仁，確保其身心健康及工作保障。	12
新進同仁新人營	於2024年度舉辦3梯次新人營，透過新人營，協助每一位新進同仁，不論國籍都可快速認識公司組織、公司產品、產線導覽。	41
外籍女性健康檢查	由外籍宿舍主辦女性乳房攝影與子宮頸抹片檢查活動，幫助女性移工們及時了解自己的健康狀況，早期篩查並預防乳癌和子宮頸癌，並提高她們的健康意識，讓她們在繁忙的工作中也能得到應有的醫療關懷與支持。	100
外籍移工人權保護	秉持人權政策，定期稽核外勞宿舍，並透過訪談與座談推動人權宣導，涵蓋反歧視、反騷擾、反虐待、結社自由、零收費、母性保護等議題，同時清楚傳達公司政策，如薪資福利、假勤使用、申訴管道、報稅流程、工作休息規範及加班費計算，協助同仁全面了解權益與規範。	707
多元化與包容性能力提升課程	透過團隊溝通、績效回饋及勞動法令認知課程，強化主管在多元團隊管理中的公平性與包容性實踐。2024年共舉辦3堂課程，包含團隊溝通的另一面向、績效回饋、產線管理必備勞動法令認知。	58
外籍宿舍聖誕節活動	由外籍宿舍於聖誕期間主辦活動，為了讓遠離家鄉的夥伴感受到節日的熱鬧與關懷，宿舍特別舉辦聖誕晚會，準備滿滿家鄉味的菲式餐盒以及驚喜摸彩等活動，帶來溫暖與歡樂。	209



6.3 人才培育404-1

揚明光學在職涯路徑上設有完善的人力發展地圖，每一個專業類別皆有技術職與管理職之雙軌晉升路徑，員工可以在此深耕專業，一展長才。

職涯路徑



持續學習是揚明重視的特質，每位同仁入職後可根據個人專業職系，找到專屬的職系訓練地圖，針對新進員工舉辦新人營，及安排相關新人必訓課程。同時，我們積極培養跨領域人才，鼓勵員工可申請工作輪調，發展跨領域專長，提供員工參與跨功能任務小組與專案小組的機會，延伸工作觸角並豐富工作經驗，協助員工充分探索其潛能及發揮專業能力。

透過紮實的內部訓練包含由公司開設之課程、演講、研討會(含實體或數位)及外部訓練，激發員工自主學習，我們也設置線上學習平台，提供員工學習資源。每位同仁都可在線上平台查詢到自己職系的必訓課程，目前已累計開設27門線上課程。另外，每年由人資單位展開課程需求調查，規劃年度訓練課程，透過內部講師傳承各領域實務經驗，同時鼓勵同仁透過外訓擴展專業能力。

相關訓練模式如下：

職系地圖

項目	到職3個月內	到職3-6個月	到職12個月	在職員工	管理階層
新進人員通識課	●				
新進人員專業訓練	●	●	●		
專業職能課程	●	●	●	●	●
特定人員專業職能課程	●	●	●	●	●
關鍵人才培訓				●	●
管理人才培訓				●	●
自我成長課程	●	●	●	●	●

運作系統

研發	研究並設計發展新技術領域，作為新產品發展應用的能力。
製造	負責生產製造流程與產出管控的能力。
工程	將研發成果轉化為符合設計要求的產品，主要包括：(1) 新產品試製能力、(2) 新產品生產能力。
運籌管理	從訂單到出貨的過程，有計畫、組織、指揮、監督調節的生產活動，包括時程、人力、物料配置，包含供應商監督管理。
產品管理	產品計畫的分析、計畫、執行和控制能力。
企業管理	建立與執行企業人力、財務、資訊、法律、品質。

2024年員工訓練總共開設201堂課程、758小時，累計3,528人次參訓，並投入126,447元於員工培訓中，詳細資訊如下表：

員工訓練-專業

課程類別	課程內容	堂數	參訓人數
生產管理	化學品管理	3	97
研發技術	生產線配對管理及良率監控實務分享	2	65
基礎管理	投影光機與鏡頭遇到零件公差的设计困難	3	58
產品管理	產線管理的基本須知	6	208
營運管理	團隊溝通的另一個面向	1	39
通識	BOM Cost 介紹	60	1,499
新人營	FCST系統介紹	2	82
製造&品質	元件的成本分析與時程規劃	13	444
線上自主學習課程	ESG與營運之關聯	23	943
外訓課程	2024企業永續必修課	88	93
總計	2024在職安全衛生教育訓練	201	3,528

員工訓練-專業領域

內/外訓	課程類別	課程(堂)數	時數	參訓人次	人時
內訓	管理及行政	68	62	887	1,490
外訓	研發及技術	33	124	1,247	4,969
總計	語文及通識	12	20	1,301	1,221
	專業	88	553	93	553
	總計	201	758	3,528	8,233

訓練時數統計(含內外訓、線上課程)

訓練時數揭露表格(含內外訓、線上課程)									
項目	男性			女性			總計		
	人數	人次	時數	人數	人次	時數	人數	人次	時數
主管職	51	407	828.5	19	133	186	70	540	1,014.5
人均(小時)	16.25			9.79			14.49		
非主管職	301	1,551	3,243.5	356	1,437	3,975	657	2,988	7,218.5
人均(小時)	10.78			11.17			10.99		

新人營



專業訓練課程



永續教育

本公司已將永續教育列為永續年度管理目標，並訂定「員工參與率達80%」為績效指標，藉由規劃系列課程，強化員工對永續議題的認知與實踐能力。2024年度員工參與率達100%，順利達成年度管理目標。為提升全廠間接人員的永續意識，我們舉辦了以ESG（環境、社會、治理）為主題的永續教育課程，內容涵蓋碳排放、碳盤查與碳交易等核心議題，並進一步引導員工理解企業與個人在減碳實踐上的具體行動。此外，課程中特別強調誠信經營的重要性，宣導企業誠信經營作業程序與行為準則，期望透過教育建立正確價值觀，深化誠信文化。除一般員工課程外，2024年我們亦邀請外部專家為處級以上主管授課，深入解析最新ESG趨勢，並就三大面向進行交流與探討，協助高階管理層導入永續思維，強化企業ESG管理實力。另外永續專責單位同仁亦參加外部研習，計8堂，合計32小時，透過一系列永續教育措施，致力於培養全體同仁的永續思維，進而推動企業永續文化的落實與深化。

全廠間接人員永續必訓課程 參與情形

課程時間	課程名稱	應參加人數	實際參加人數	參與率
2024/10/25~12/26	企業永續必修課程	362	362	100%

主管永續課程 參與情形

課程時間	課程名稱	應參加人數	實際參加人數	參與率
2024/10/14	ESG與營運之關聯	39	37	94.9%

青艦計畫

除了內部教育訓練的持續推動外，揚明光學自2021年起參與勞動部「青年就業旗艦計畫」，協助15至29歲青年強化職場技能、提升就業機會。本計畫採「先僱用、後訓練」模式，透過為期6個月的工作崗位訓練，結合本公司產業資源，由資深同仁擔任職場導師，提供系統化培訓，致力於打造安心且有效的學習環境，積極培育新世代人才。2024年，揚明光學共招募8位青年參與該計畫，其中6位學員於結訓後繼續留任。無論在訓練內容、講師表現、工作環境、福利制度，或是職涯準備與能力提升等面向，結訓學員於滿意度調查結果中，整體皆給予正面評價。

永續專責單位訓練執行情形

日期	課程	時數
2024/1/11	淨零排放碳權管理與碳交易人才培育訓練工作坊:探盤查與碳管理	8
2024/4/30	113年溫室氣體管理說明會	4
2024/7/12	ISO14067:2018碳足跡建置訓練研習課程	7
2024/11/1	溫室氣體輔導課程	4
2024/11/21	溫盤種子人員訓練課程	3
2024/12/4	溫室氣體盤查線上課程：碳管理趨勢與減碳策略	2
2024/12/5	溫室氣體盤查線上課程：ISO 14064-1 盤查作業說明與實際操作	2
2024/12/11	碳費徵收及碳管理政策宣導	2
總計		32

6.4 薪酬與福利

2-19, 2-20, 201-3, 401-2, 404-3, 405-2, 406-1

為吸引及留住優秀人才，揚明光學提供具競爭力的薪資福利政策。根據所擔任之職務類別、學經歷背景及專業年資核薪。每年度透過薪資調查，衡量市場薪資水準及總體經濟指標，作為薪資調整基礎，並依據員工表現給予薪資調整及搭配績效獎金制度、員工分紅、研發專利獎金及資深員工獎勵，將利潤及成果與員工共享。2024年度全公司員工平均所得為74.8萬，非擔任主管全時員工薪資平均數則為76.3萬。實踐將利潤與成果與員工分享，揚明光學公司章程規定年度如有獲利，應提撥不低於百分之十為員工酬勞。

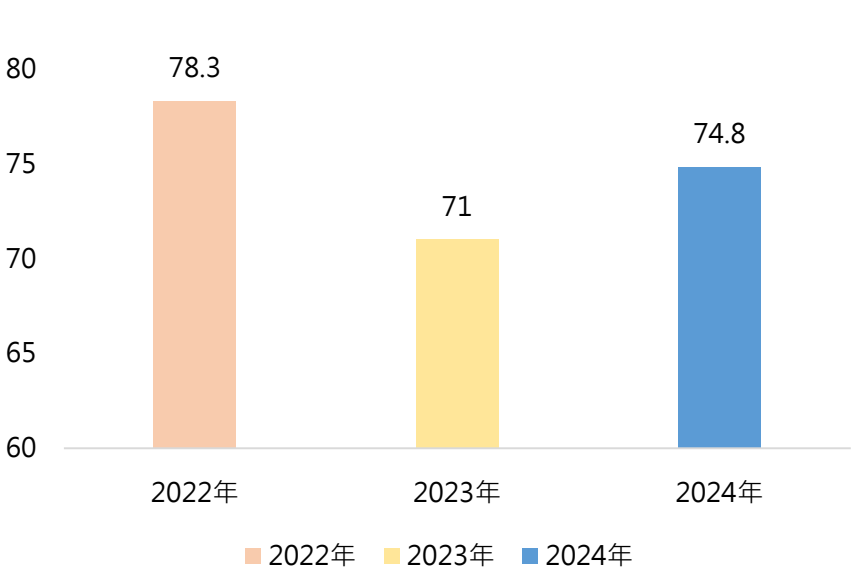
• 2024年度女性對男性薪酬比率

(單位：%)

依職別分類	月平均薪資	
	女	男
一般人員(G9以下)	1	1.04
直接人員	1	0.97

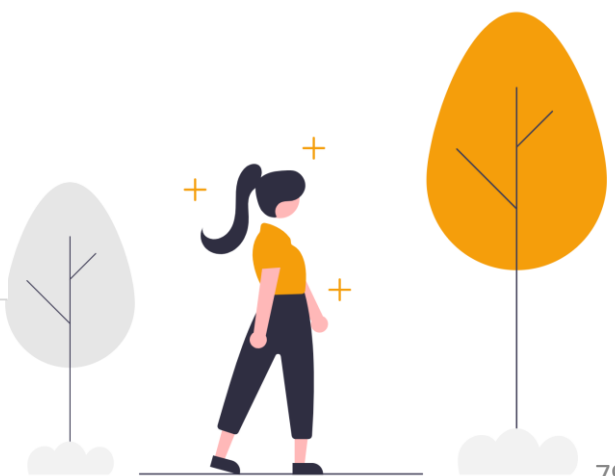
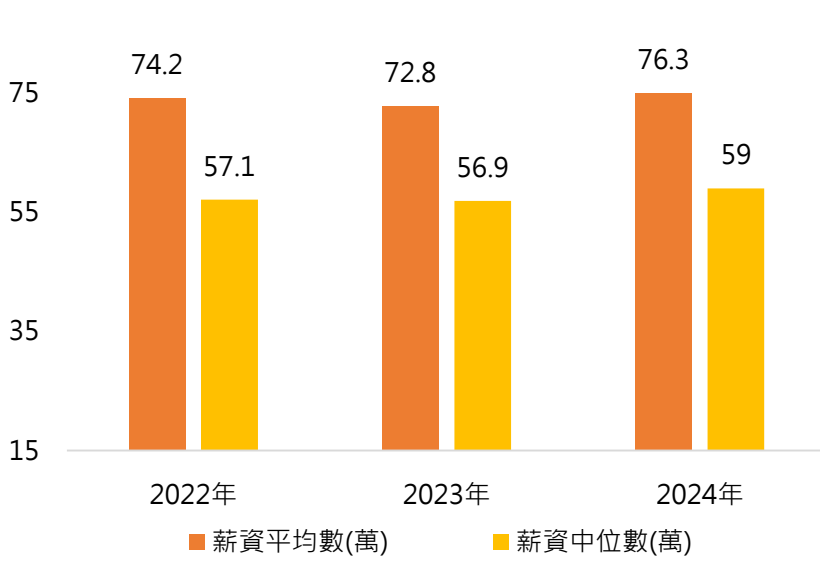
• 全公司員工平均年薪所得

(單位：萬)



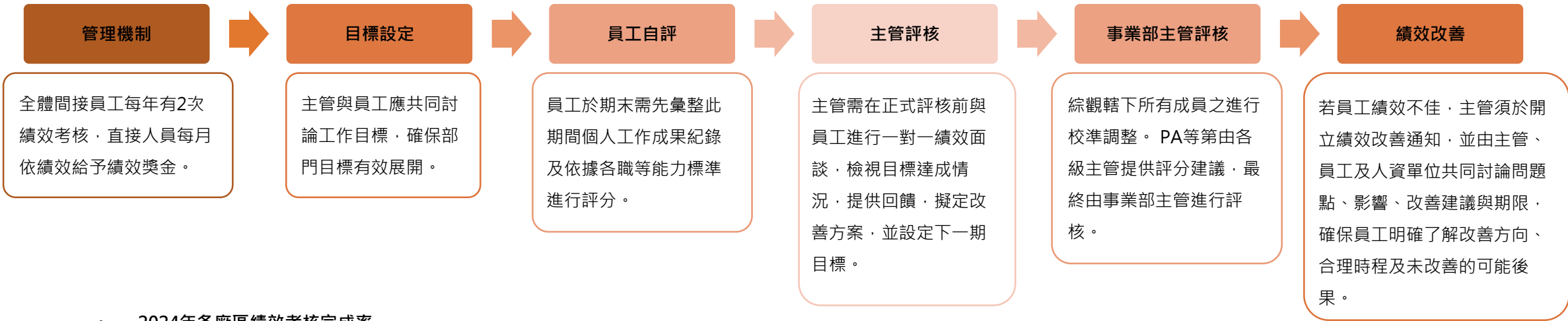
• 非擔任主管職務之全時員工年薪所得

(單位：萬)



■ 績效考核

為揚明光學以績效為導向，並訂定績效考核管理辦法，不因性別而有差別待遇，透過明確的管理辦法引導同仁及主管，依據組織目標進行工作展開，藉由主管與部屬的溝通回饋與評核機制，以達成整體績效最大化。績效考核制度如下：



• 2024年各廠區績效考核完成率

項目		主管			非主管			總計		
廠區	性別	考核人數	應考核人數	完成比例	考核人數	應考核人數	完成比例	考核人數	應考核人數	完成比例
台灣	男	186	192	97%	66	66	100%	252	258	98%
	女	111	111	100%	15	15	100%	126	126	100%
	合計	297	303	98%	81	81	100%	378	384	98%
中國	男	68	68	100%	-	-	-	68	68	100%
	女	76	76	100%	-	-	-	76	76	100%
	合計	144	144	100%	-	-	-	144	144	100%
孟加拉	男	50	50	100%	-	-	-	50	50	100%
	女	3	3	100%	-	-	-	3	3	100%
	合計	53	53	100%	-	-	-	53	53	100%
總計		494	500	99%	81	81	100%	575	581	99%

退休計畫

為保障員工於在職期間的工作安心及退休後的生活穩定，揚明光學依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》訂定完善之退休制度，確保員工權益獲得妥善維護。針對具舊制退休年資之員工，本公司依《勞動基準法》規定提撥退休準備金，並於2002年3月6日成立「勞工退休準備金監督委員會」，負責監督與管理退休金提撥情形。相關資金依法以員工薪資2%按月提撥，並以該委員會名義存入臺灣銀行專戶，以確保資金安全與用途專一。自2005年7月1日起，《勞工退休金條例》正式施行，並採取確定提撥制。揚明光學依規定為員工按月提繳退休金至個人專戶，並給予員工選擇權，可選擇適用原《勞動基準法》規定之退休制度，或採用《勞工退休金條例》新制，同時保留條例施行前的工作年資，確保其退休權益無縫接軌。透過嚴謹且具彈性的退休金制度設計，本公司致力於建立具永續性之員工保障體系，落實對員工長期福祉的承諾。

其他福利

本公司致力於打造友善且具彈性的工作環境，在辦公環境上，持續進行辦公室環境綠美化和汽車停車場整修，提供給同仁更舒適的工作環境；在制度上，提供全年7天彈性休假及彈性上下班制度，協助員工兼顧工作與生活。為強化員工福利，設有職工福利委員會，每年編列福利金辦理各項補助，涵蓋年節禮金、生日禮券、結婚、生育、住院及喪葬慰問金等，2024年共補助85位同仁，總金額達新臺幣139,500元。為肯定同仁的長期貢獻，亦設置資深員工獎勵制度，2024年共有72位資深員工獲得表揚。此外，為維護員工身心健康，公司提供定期健康檢查、駐診醫護管理、心理諮商服務，以及團體保險與海外旅平險等完善的健康與保障措施。

2024年度補助項目

項目	金額	人次
結婚補助	14,000	7
住院慰問	34,000	17
生育補助	26,000	13
喪葬慰問	65,500	48
合計	139,500	85

提供全年7天彈性休假。

提供彈性工時的上下班時間。

設立職工福利委員會，每年公司提撥福利金作為福委會提供各項福利，例如：午餐補助、五一、端午、中秋及生日禮券、結婚及生育禮金、住院及喪葬慰問金、特約商店簽訂。

為促進同仁工作與生活平衡鼓勵員工各類社團活動及規劃年度全廠活動。

落實員工健康照顧及健康自主管理，定期安排二年一次員工免費健康檢查；並設置醫護室，聘請職業醫學專科醫師及專任護理師駐廠，提供相關醫療協助及協助員工健康管理。

特聘專業心理諮商師定期駐點提供服務，幫助同仁紓解各種心理壓力，協助心靈成長。

依法投保勞保、健保，另提供員工海外旅平險、團體保險及其眷屬優惠費率團體保險。

資深員工獎勵，2024年共有72位資深員工獲得表揚(45位5年資深員工及27位10年資深員工)。



員工社團

為促進員工身心靈平衡，藉由員工自發成立多元社團，包含健野社、瑜珈社、羽球社、桌遊社、半農社、足球社及板球社，提供員工在工作之餘，與興趣相同的伙伴一起從事有益身心活動，舉辦豐富多元的社團活動，建立更深厚的情誼。

員工活動

本公司於2024年共舉辦5場員工活動，如下：



健走活動，提升員工身心健康及工作效能，本次活動共93位同仁參與，總累計步數為44,886,794步。



中秋節桌上曲棍球比賽共計84名同仁參加，透過運動活動促進同仁健康和增進互動。



推出中秋應援餐車，讓同仁感受過節氣氛。



參與中強光集團運動會，更促進跨部門的交流與協作。



萌寵攝影比賽，總計61名同仁參與，提供同仁創意發揮的平臺。



6.5 職業健康與安全

2-23, 2-24, 2-27, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

職業安全衛生管理

「零工傷與零災害」為揚明光學職業健康與安全的管理目標，我們針對危險因子進行預防及改善，評估導致災害、污染與環境安全、個人傷害及不健康的危險因子，確保員工能在健康與安全的環境下工作。

本公司依國家各項相關法規執行並依不同作業場所性質導入危害預防措施與相關管理規範外，並設立職業安全衛生委員會，及訂定職業安全衛生委員會設置辦法，針對事業單位所擬定之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議及安全衛生相關事項，落實安全衛生管理。委員會應每季開會一次，針對各項議題進行討論，2024年共召開4次會議。依公司內部組織運作情形設置主委一員、祕書一員、資方代表、職業安全衛生人員、健康服務之醫護人員、勞工代表等，委員會委員至少七人以上。委員會之委員任期兩年，其勞工代表應佔委員人數三分之一上。

委員會組織	
主委	由總經理或其代理人兼任，綜理會務。
祕書	輔助其綜理會務。
資方代表	事業部內各部門之主管、監督、指揮人員。
職業安全衛生人員	具法定職業安全衛生業務主管、職業安全(衛生)管理師或職業安全衛生管理員等資格。
健康服務之醫護人員	具法定護理人員資格並經中央主管機管指定之訓練合格者。
勞工代表	由勞資會議勞方代表或推選之。

委員會應每季開會一次，針對以下議題進行討論：	
對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。	審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
協調、建議職業安全衛生管理計畫。	審議職業災害調查報告。
審議安全、衛生教育訓練實施計畫。	考核現場安全衛生管理績效。
審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。	審議承攬業務安全衛生管理事項。
審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。	其他有關職業安全衛生管理事項。
審議各項安全衛生提案。	委員會審議、協調及建議安全衛生相關事項
審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。	委員會議由主任委員擔任主席,必要時得召開臨時會議。

本公司2024年未發生與工作安全之爭議事件，會議討論內容可透過內部系統進行查詢。我們亦鼓勵同仁提出職業安全相關建議，員工可透過各樓層設置之員工意見箱及線上QR code提出，也可於環安單位人員於各產線巡視時直接提出溝通。另外，我們亦訂定各項職業安全衛生管理程序，使各級主管及管理指揮督導有關人員，在執行職業安全衛生法或其他子法有關之事項時，有明確的依循，確保員工能在健康與安全的環境下工作。

- 勞工安全自動檢查管理辦法(ESH-02-001T)

• 作業環境測定管理辦法(ESH-02-003T)

• 緊急應變管理作業程序(EP-02-003T)

• 教育訓練及評核作業程序(GP-02-001T)

• 承攬商安全衛生環保管理辦法(ESH-02-004T)

• 化學品管理作業程序(EP-06-002T)
- 防爆電氣危險區域劃分管理辦法(ESH-02-008T)

• 員工健康管理辦法(ESH-02-009T)

• 預防異常工作負荷促發疾病管理辦法(ESH-02-011T)

• 職場母性健康管理辦法(ESH-02-010T)

• 職務遭受不法侵害預防管理辦法(HR-02-045T)

• 局限空間作業安全管理辦法(ESH-02-023T)
- 採購管理作業程序(GP-06-001)

• 環境考量面管制作業程序(EP-01-001)

• 廠務設備管理作業程序(EP-05-002T)

• 人因性危害預防管理辦法(ESH-02-013T)

• 安全衛生風險鑑別評估管理辦法(ESH-02-019T)

• 勞工安全衛生守則(ESH-02-016T)
- 個人防護用具管理辦法(ESH-02-018T)

• 噪音管制作業程序(ESH-02-021T)

• 雨污水管理辦法(ESH-02-020T)

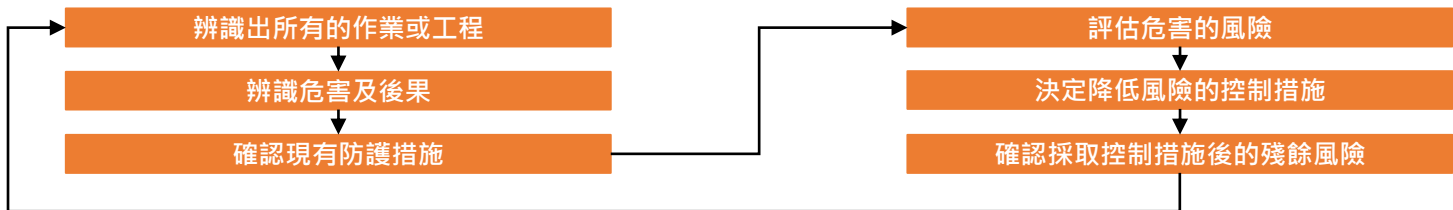
• 變更管理作業程序(ESH-02-022T)

安全衛生風險評估

揚明光學致力於建立全面性的職業安全與健康管理制度，為確保勞工的安全與健康，進而達到永續經營之目的，訂定安全衛生風險鑑別評估管理辦法有效控制危害及風險，預防或消滅災害發生的可能性或後果嚴重度，已提昇安全衛生管理績效。

由環安單位負責推動各部門定期檢討與修正危害鑑別及風險評鑑資料，並由各單位將不同作業環境設備或製造過程予以分類，涵蓋職業安全危害類型（如墜落/滾落、跌倒、被夾、被捲、化學品洩漏及交通事件）及職業衛生危害類型（如化學、物理、人因工程、生物及社會心理因素等），依可能產生的危害進行職務及作業清查，並配合各部門之作業流程，將每個作業步驟展開填寫於「危害鑑別與風險評鑑表」中，依其嚴重度及可能性換算成風險等級。當導入新設備、新製程、使用新化學品或變更作業程序時，需進行危害鑑別及風險評鑑，另外，針對廠區較高風險危害因子，訂定改善方案並持續改善。

風險評估作業流程分為六個階段，如右圖：



為保障勞工免於營業場所中有害物的危害，提供勞工安全工作環境，制定作業環境測定管理辦法，每半年委由合格環測機構進行檢測執行作業環境監測，掌握勞工作業環境實態、暴露狀態及早發現潛在危害，作為防護具選用及員工健康檢查項目之參考，其檢測結果符合標準，特殊作業場所皆有標示危害給予防護設備使用，檢查結果於內部網站公告。

針對不安全的環境、設備及行為等可能造成之危害進行改善以降低風險，並從平時6S(整理、整頓、清掃、清潔、素養及安全)做起，制定6S活動推行管理辦法，環安單位定期巡查，並將查核建議改善事項及需改善情形登錄，供單位參考改進及定時追蹤檢討回報進度。

• 環境檢測項目

作業場所	檢測項目	測定期間	記錄保存期限
室內各作業場所	照度	每六個月	三年
中央空調之室內作業場所	二氧化碳	每六個月	三年
有明顯噪音存在之場所	噪音	每六個月	三年
有機溶劑之作業場所	有機溶劑	每六個月	三年
焊錫作業場所	鉛	每年	三年
粉塵作業場所	總粉塵	每六個月	三年
特定化學物質之作業場所	特定化學物質	每六個月	三年

職業安全衛生教育訓練

為提升員工對環境安全衛生的認知，確保每位員工能熟知職業安全衛生相關法規及公司安全衛生管理機制，揚明光學制定環安衛教育訓練作業程序，依法規及職務需求提供員工安全衛生訓練課程，每年舉辦一次全廠緊急疏散應變演練、針對化學品領料/使用/管理人員、相關單位主管及應變小組成員每二年一次舉辦化學品洩漏防災演練等等。線上課程包含ISO 14001:2015 條文訓練課程、綠色環保法規訓練、ESD靜電防護訓練及有害物質管理等，提供同仁查閱。

為落實員工防災概念，提升緊急應變編組人員之危機意識與緊急應變處理能力，除定期檢視緊急應變計畫，實施疏散演練、ERT編組訓練、化學防災洩漏防災演練，也定期配合消防/民防團訓做消防演練，透過實務演練課程強化同仁應變能力。2024年度疏散演練參與人數共627人、化學防災洩漏防災演練參與人數共27人。

2024年度實施環安衛教育訓練總人次1,252人次，總累積訓練時數為2,423小時，課程包含一般環境安全衛生教育訓練、特殊環境安全衛生教育訓練、消防及民防、特殊人員職業安全外訓等等。

2024職業安全衛生訓練成果

訓練項目	人次
新進員工一般環境安全衛生教育訓練	124
新進員工特殊環境安全衛生教育訓練	124
在職員工環境安全衛生教育訓練	184
年度消防/民防團訓	105
疏散演練	627
ERT編組訓練	53
化學防災洩漏防災演練	27
特殊人員職業安全外訓	8
總受訓人次	1,252
總受訓時數(含特殊人員職安外訓)	2,423

近兩年職業安全衛生教育訓練

年度	受訓人次	受訓人時
2023	1,304	2,528
2024	1,252	2,423



災害防範措施及應變

為了使公司於緊急狀況發生時，能以正確而有效的應變處理程序，將意外事故所引發之人員傷害、財產損失及對環境造成的衝擊減至最低程度，本公司制定緊急應變管理作業程序，並採取下措施，將災害對於員工及公司的影響降至最低。

1. ERT 緊急應變組織及訓練，建立正確的觀念，有效的動員與結合，以健全災害應變管理體系，強化災害防救功能，達到確保同仁生命財產及公司永續經營之目的。
2. 透過環安的危安通識在職訓練及新人訓練，以加強所有人員對化學物質危害的認知，建立化學物質管理系統，達到預防化學災害之目的。
3. 不定期發布環安衛相關公告，提供環安衛相關訊息與課程，並透過案例宣導同仁注重安全，強化工作危安意識，並依員工人數配置一定比例急救人員及每年度舉辦急救訓練課程。

依據台灣職業安全衛生法規，當工作場所有立即發生危險之虞，雇主或工作場所負責人需立即停止作業，並確保所有員工安全撤離至無危害之區域。針對員工自主發現安全風險並進行通報的情形，若員工認為所執行之職務有潛在危害風險，在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告，針對主動回報以及因職業安全危害疑慮退避之員工，於相關作業規範不予以懲處說明。

職業災害管理

為有效防止事故發生，我們實施教育訓練、工作環境巡檢及內外部稽核，以檢視工作之環境、安全及衛生作業，確保工作環境安全。為降低職災事故發生率，我們建置意外事故通報及調查機制，並制定異常事故通報與處理管理辦法，記錄及追蹤事故發生原因及矯正改善情形。各項工傷事故發生時，公司會依異常事故處理程序作業進行，事故處理發生後會立即進行事故原因調查(含虛驚事故)，重新檢視危害因子及評估風險，強化災害預防，同時透過定期內部巡檢、遵循事故管理規範及通報。

2024年度，共發生15件異常事故及9件虛驚事故（包含8件消防誤警報及1件承攬商火警），針對消防誤警報，已陸續檢修更換消防感知器，及加強宣導，避免員工誤觸。針對承攬商火警事件，已給予承攬商相關處份並給予加強施工安全教育訓練，2024年度所有事件皆已完成調查與矯正，完成率100%。揚明光學失能傷害頻率為3.19（2024年度職災統計數據不含交通事故），職業災害有5件，總損失工時251.5小時。其中共1件職業病，故透過工程控制上做相對應改善措施，降低人員動作頻率。另於行政管理上，透過部門內部人力輪調，縮短單一崗位作業時間，減少累積性勞損，持續朝向管理目標「零工傷零災害」努力。

本公司於2024年度出租區發生火災事件，當下已即刻疏散員工，無任何人員傷亡。為持續化本公司員工對火災發生之應變能力，於民國2024年11月4日進行消防演習，訂定逃生路線及示範滅火設施之操作方式，同時，依法定期測試消防安全設備是否運作正常。

2024年職業災害統計

職業災害類別	割/刺/壓傷	撞傷	職業病
件數	2	2	1
損失工時	18	22	211.5

近兩年職業災害統計

項目	2023	2024
失能傷害頻率(A)	2.69	3.19
失能傷害嚴重率(B)	12	19
綜合傷害指數(C)	0.17	0.24
失能傷害平均損失日數(D)	4	5

註A：失能傷害頻率：每百萬總經歷工時之失能傷害次數

註B：失能傷害嚴重率：每百萬總經歷工時之失能傷害損失日數

註C：總和傷害指數： $\sqrt{(\text{失能傷害頻率} \times \text{失能傷害嚴重率}) / 10000}$

勞工健康保護四大計畫

為保障勞工的身心健康，依據勞動部指引制定四大健康保護計畫，透過定期調查與風險評估，落實預防與管理措施。

【人因性危害防止計畫】

2024年調查結果顯示，疑似有肌肉骨骼危害風險者共15人，占比2.2%。透過及早發現員工肌肉骨骼問題，評估其工作姿勢、工作量等是否會加重其問題，據此進行工作現場改善或工作限制等措施。

【異常工作負荷促發疾病預防計畫】

2024年調查結果顯示，工作過負荷風險評估達2分以上或屬高度風險者共34人，占比5%。公司考量其工作負荷、避免員工因為輪班、夜班工作、長時間工作及其他異常工作負荷等促發疾病，由職醫提供建議或其在公司中作業上的調配建議，降低員工因腦心血管疾病產生的風險。

【母性健康保護預防計畫】

2024年調查結果顯示，需納入第二級管理以上的母性健康風險者共15人，占比2.2%。協助女性員工在懷孕生產各階段(包含懷孕中及分娩未滿一年)，並協助工作環境改善或調配工作內容。

【執行職務遭受不法侵害預防計畫】

避免員工在工作場所遭到的職場暴力，包含身體暴力、精神暴力、性騷擾、性侵害等，採取語言、心理、肢體暴力預防措施，在公司中建立相關通報機制，使不法侵害情事能盡早處理和協調完成。因防護措施之確實落實，2024年無風險達中度以上的不法侵害案件。

防護計畫

揚明光學為落實火災、地震及其他災害防救，並達到保障人命安全、減輕災害目標，於日常制定防護計畫及防災應變訓練。

類別	訓練課程	內容	訓練時程
部分訓練	滅火訓練	熟悉場所內部消防安全設備位置及操作要領，並依據模擬火災情況，進行火災初期滅火器、室內消防栓等實際或模擬操作演練，同時進行關閉防火門、防火捲門等操作，形成防火區劃。	每年6、12月
	通報訓練	模擬火災發生時，應採取通報聯絡行動，包含對場所內部人員、消防機關(119)及指揮地點(如防災中心等)實際模擬通報等。	每年6、12月
	避難訓練	掌握場所內部消防安全設備及防火避難設備位置及操作要領，進行模擬火災發生時，所應採取應變作為，包含進行避難廣播、避難引導人員配置、疏散場所內部人員、形成防火區劃等，並應注意場所內部自行避難困難人員引導。	每年6、12月
	救護訓練	為因應火災發生時可能傷患救助，所應採取緊急救護行為，其主要內容為簡易包紮、止血法、心肺復甦術(CPR)操作、簡易搬運以及緊急救護所設置等。	每年6、12月
	安全防護訓練	依據模擬災情、進行防火門、空調設備、排煙設備、特殊物品緊急處置及指揮據點(如防災中心)聯繫等。	每年6、12月
綜合演練	緊急應變演練	模擬火災發生時，應採取各項應變作為，包含狀況模擬、起火地點確認、通報聯絡、初期滅火、形成區劃、避難引導、緊急救護及指揮聯繫等整體火災初期應變訓練。	每年6、12月
其他訓練		夜間(模擬)訓練、自衛消防隊各班圖面模擬狀況訓練、地震災害模擬演練、危險性工作場所緊急應變計畫演練、或毒性化學物質危害及應變計畫作業辦法危害預防及應變演練。	不定期

員工健康管理

揚明光學致力營造身心靈健康的職場環境，並訂定員工健康管理辦法，依據員工健康保護規則，建立廠內健康檢查、檢康促進、衛生指導實施辦法，確實掌握員工健康狀況，協助員工全方位的健康管理及健康促進，並獲得國健署健康職場認證標章(有效期限2022/1/1~2024/12/31，並已取得2025年至2027年認證)。

員工健康照護

揚明光學設有專任職業安全衛生人員與保健室，並聘任1名專職護理師駐廠。此外，每月安排職業病醫學專科醫師進駐，提供員工相關健康問題諮詢服務，落實員工健康照顧及健康自主管理，並建立完整健檢數據資料庫，此外，本公司重亦視員工健康隱私，所有健康資訊僅限職護人員與本人查閱。

新進人員初進廠時，需繳交體檢報告，並每年安排特殊作業人員(從事「勞工健康保護規則」第二條所述之作業人員)接受特定項目健康檢查，公司內特殊作業健康檢查種類含噪音作業、鎳合其化合物作業、粉塵作業、游離輻射作業等。公司亦定期舉辦員工健康檢查和多項健康促進活動，確保員工健康，針對檢查結果有重大異常者，提供就醫協助與後續醫療建議，落實員工健康關懷服務。本公司定期安排二年一次員工免費健康檢查，針對高風險員工、母性員工、復工員工等，安排廠護與廠醫面談並依面談結果做工作適性調配。

2024年度健檢，除法規要求項目外，公司還有超音波及眼底攝影檢查、糞便潛血、B型肝炎檢查：表面抗原 HbsAg、B型肝炎檢查：表面抗體 Anti-HBs、胃幽門螺旋桿菌H.Pylori、胎兒蛋白、肝癌檢查 A.F.P、癌胚抗原大腸癌 C.E.A、消化系統癌症指數檢測 CA19-9、多元化神經性細胞癌肺癌 NSE、非小細胞肺癌指數cyfra21-1、攝護腺癌 PSA(男)、卵巢癌 CA-125(女)等癌症抽血篩檢、大腸癌危險因子、胃癌危險因子及B肝篩檢檢查，預定共673位同仁參與健康檢查，實際參與健檢人數為671人，健康檢查參檢率為99.7%。

為確保員工的心理健康與工作負荷處於合理範圍，公司於全廠健康檢查期間發放異常工作負荷問卷與心情溫度計問卷，了解員工心靈健康程度，適時提供諮商相關資源，並篩選出高風險員工及實施職場不法侵害預防計畫，做相關評估篩選出高風險單位，確保職場環境的安全與健康，進一步預防潛在的心理與職業安全風險。



本公司依據健康風險程度，每月安排廠醫諮詢，並於年度健檢後，由職護規劃諮詢服務，安排醫師針對個人健檢報告提供一對一諮詢，2024年度健檢報告一對一諮詢共2場，參與人數共55人。

為了促進職場健康，幫助員工了解及關心自我的身心狀態，認識生活及工作上的各種危害健康的因素，也使員工養成良好生活型態及健康行為，除提供上述健康照護福利外，亦不定期辦理健康講座、體適能課程及心靈紓壓活動。

1. 健康監測：提供全廠員工60個免費肺部電腦斷層檢查名額及60個免費骨質密度(DXA)檢查名額。
2. 健康照護：每週二設有免費運動課程，亦提供免費健身房供員工使用，內含腳踏車機、跑步機、重訓儀器、桌球設備。

a. 2024年公司共計舉辦26場運動課程，包含舞蹈有氧、韻律有氧，累計255位員工參與運動社團或運動活動。

b. 2024年度舉辦1場菸害防治講座，參與人數為8人，公司亦設有吸菸亭，避免於廠內吸到二手菸，廠區入口皆有標示禁菸及菸害防制告示。
3. 心靈紓壓：

a. 2024年共舉辦9場健康講座以及1場療癒課程，累計參與人數220人。

b. 聘請專業心理師，於週五定期提供心理諮商服務，提供同仁獲得管道，傾吐生活中大小事的煩惱。此外，為維護員工隱私，心理諮商服務採取高度保密機制，談話內容僅心理諮商師可知，不會向其他相關人員透露。2024年累計參與人次共109人。
4. 健康飲食：定期食安稽核，公司有設置員工餐廳，委由團膳提供餐點，針對團膳廠商進行定期中央廚房稽核，確認用水檢驗報告、食材履歷文件，確保食安，另外針對每週周菜單預先審核確認其餐點卡路里營養均衡。

• 2024年健康講座療癒課程

活動名稱	參與人數
簡單對抗睡眠障礙的營養妙招講座	22
菸害防治講座	8
幸福來敲門,提升好孕力講座	6
住在身體裡的癢癢怪獸-淺談異位性皮膚炎講座	23
禪繞畫藝術紓壓	20
人因工程講座-舒緩肌肉骨骼痠痛的小秘密	33
遠離三高預防中風有妙方健康講座	15
控制血糖健康吃講座	25
眼花心慌慌，別讓白內障、青光眼提早就來到講座	25
化解衝突的溝通秘笈講座	43
合計	220

• 菸害防治講座



• AED+CPR+異物哽塞講座



• 運動課程



• 諮商環境



• 禪繞畫藝術舒壓活動



母性照護

揚明光學重視母性關懷，訂定職場母性健康管理辦法，確保職場母性勞工之健康，針對以下勞工進行風險評估作業，確保懷孕之女性同仁之工作安

對象	評估重點
妊娠期間之女性勞工	保護母體個人健康與妊娠各階段胎盤及胎兒的成長，評估重點為是否有潛在的危害及風險會影響孕婦或胎兒之健康，且須注意心理、社會及經濟因素對於勞工之影響。此外，考量作業環境之危害可能不變，但對於胎兒的傷害風險可能會隨著懷孕之不同時期而改變，故須定期與持續進行風險評估。
分娩後未滿1年之女性勞工	保護分娩後母體之健康恢復及嬰兒之健康，評估重點為是否有潛在危害及風險會影響產後母體健康之恢復及接觸有害物質，因哺乳而間接傳輸嬰、幼兒可能引起之健康危害。

另設有育嬰留職停薪制度、產假、陪產假、家庭照顧假、集乳室、孕婦車位以及生育補助金，與新竹地區多家托兒所幼兒園簽訂特約，鼓勵員工生育並提供安全安心的福利照顧。揚明光學新竹廠區除了設置孕婦專屬汽車停車位，保健室設有哺集乳室，提供奶瓶消毒設備、母乳存放凍藏櫃及置物櫃，已連續三年獲得新竹市衛生局符合哺集乳室認證。(哺乳室認證2023年8月-2026年8月)

2024年度育嬰假詳細資訊如下表：

2024年度育嬰假

類別	女	男	合計
2021~2024 年享有育嬰假人數	20	28	48
2024 年申請育嬰假人數	6	4	10
預計於2024年復職之人數 (C)	2	3	5
實際於2024 年復職之人數 (D)	2	2	4
復職率(D/C)%	100%	67%	80%
2023年育嬰假後實際復職人數 (E)	0	1	1
2023年育嬰假後復職滿一年仍在職人數(F)	0	0	0
留任率(F/E)%	0%	0%	0%



單位名稱：揚明光學股份有限公司
認證效期：民國112年8月至115年8月



承攬廠商環境保護安全衛生管理

為落實我們環境保護安全衛生政策目標，我們制定承攬商安全衛生環保管理作業，透過電子化施工申請系統對工程前、中、後各階段進行有效控管，確保承攬商入廠作業符合相關規範，降低職業安全衛生與環境風險。

在施工流程方面，所有施工廠商皆須遵守承攬商安全衛生環保規章，並於入廠前完成承攬人工作場所及危害因素告知單。此外，承攬商需簽署安全衛生環保規章保證書及承攬商協議組織管理遵守保證書，經審核通過後方可建檔為合格承攬商，進一步提升入廠管理標準。

為確保所有入廠人員具備必要的安全知識，公司要求所有承攬商人員於施工廠商登記網進行入廠測驗，確保其了解相關安全規範與作業要求，以降低承攬商於廠內施工不慎肇災發生率。

常駐人員衛生與健康管理

為維護揚明光學廠區衛生與健康，常駐於揚明光學廠區供膳人員、保全人員於受僱駐廠前，需提供一年內之合格體檢報告予揚明光學保健室審核，經審核合格後才能依據合約從事相關業務，同時每年定期接受健康檢查。此外定期安排全廠消毒，防止害蟲滋生，以維護員工工作環境衛生。



6.6 社會參與

保育共好

< 槲櫟復育計畫—守護瀕危物種 >

槲櫟是台灣珍稀瀕危的原生樹種，新竹市政府推動槲櫟復育及保育計畫，號召企業植樹行動。我們積極響應這項保育活動，於2024年4月認領11棵槲櫟寶寶，其中2棵種植於公司，其餘9棵開放同仁認養，鼓勵員工共同參與瀕危植物復育。

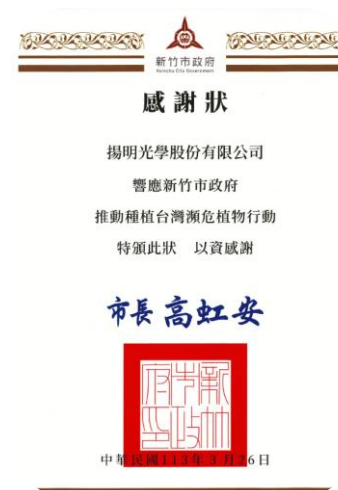
透過共同照顧這些樹苗，並持續記錄其生長情況，希望提升員工對生物多樣性與植物保護的認識，帶領同仁以實際植樹行動實踐環境永續。

社會公益

< 年度企業捐血 - 捐出你的熱血，一起讓愛流動吧! >

血液至今仍無法以人工血品或人工製品取代。為響應社會公益並提升醫療資源供應，我們每年定期與新竹市捐血中心攜手舉辦企業捐血活動，鼓勵員工一同挽袖捐血。

捐血不僅能為無數生命帶來希望，成為他人延續生命的重要支柱，也對於人體有所益處，包括促進血液新陳代謝與加速新紅血球產生。在 2024 年度，我們共舉辦兩場捐血活動，分別於2024/3/19以及2024/9/3舉辦，本年度共募集 414 袋血液，這些寶貴的血液資源將用於醫療救援，為無數生命帶來希望。



社會公益

< 支援孟加拉洪水災情—緊急捐款5萬達卡幣，助災民度難關 >

全球氣候變遷加劇，極端天候頻繁發生，2024年孟加拉遭受嚴重洪水侵襲，作為在孟加拉設有子公司的企業，我們秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，捐款5萬達卡幣，支持新政府照顧受災人民，幫助受災民眾度過難關，協助民眾早日恢復正常生活。

< 減少焚燒紙錢污染—落實環保理念 >

傳統祭祀文化中焚燒紙錢的習俗，雖是敬奉神祇的一部分，卻也帶來空氣污染與碳排放。我們積極響應環境部倡導的「新紙錢三燒政策」，以環保方式實踐祭祀文化。透過選擇以購買30包平安米的方式，支持臺灣自閉兒家庭關懷協會所附設的「非愛不可星兒手作工坊」，減少了焚燒紙錢帶來的環境影響，並幫助這些孩子建立屬於自己的共伴家園。

< 物資捐贈行動—用溫暖關懷社會 >

在實踐企業社會責任的道路上，我們深知物資對於弱勢群體的重要性。因此，2024年我們向博幼社會福利基金會及愛恆啟能中心捐贈了一批物資，包含1台冰箱、1組兒童書櫃、20顆球、1套迪士尼系列書籍及點讀、120個盒子，希望透過實際行動，讓需要幫助的人得到更多關懷與支持。

< 食物捐贈—傳遞愛與希望 >

我們希望將資源分享給需要的家庭，照顧弱勢群體，並推動「續食文化」以減少食物浪費。2024年，我們分別捐贈食物至新竹市東區下竹社區發展協會、至善基金會，期盼能一同用愛打造「友善、互助、續食」之城市。

至善 社會福利基金會
Zhi-Shan Foundation TAIWAN

物資捐贈收據

茲收到 揚明光學股份有限公司
捐贈民生物資一批。
捐贈用途：提供關西及竹東鎮原住民家庭服務中心之服務個案。



此據
員推單位 負責人： 會計： 經手人：
(蓋章) (蓋章) (蓋章) (蓋章)

中華民國 113 年 08 月 27 日
機構名稱：財團法人至善社會福利基金會
立案字號：內授中社字第 0960700845 號函
統一編號：48930399
聯絡電話：(02)2388-9118

至善 社會福利基金會
Zhi-Shan Foundation TAIWAN

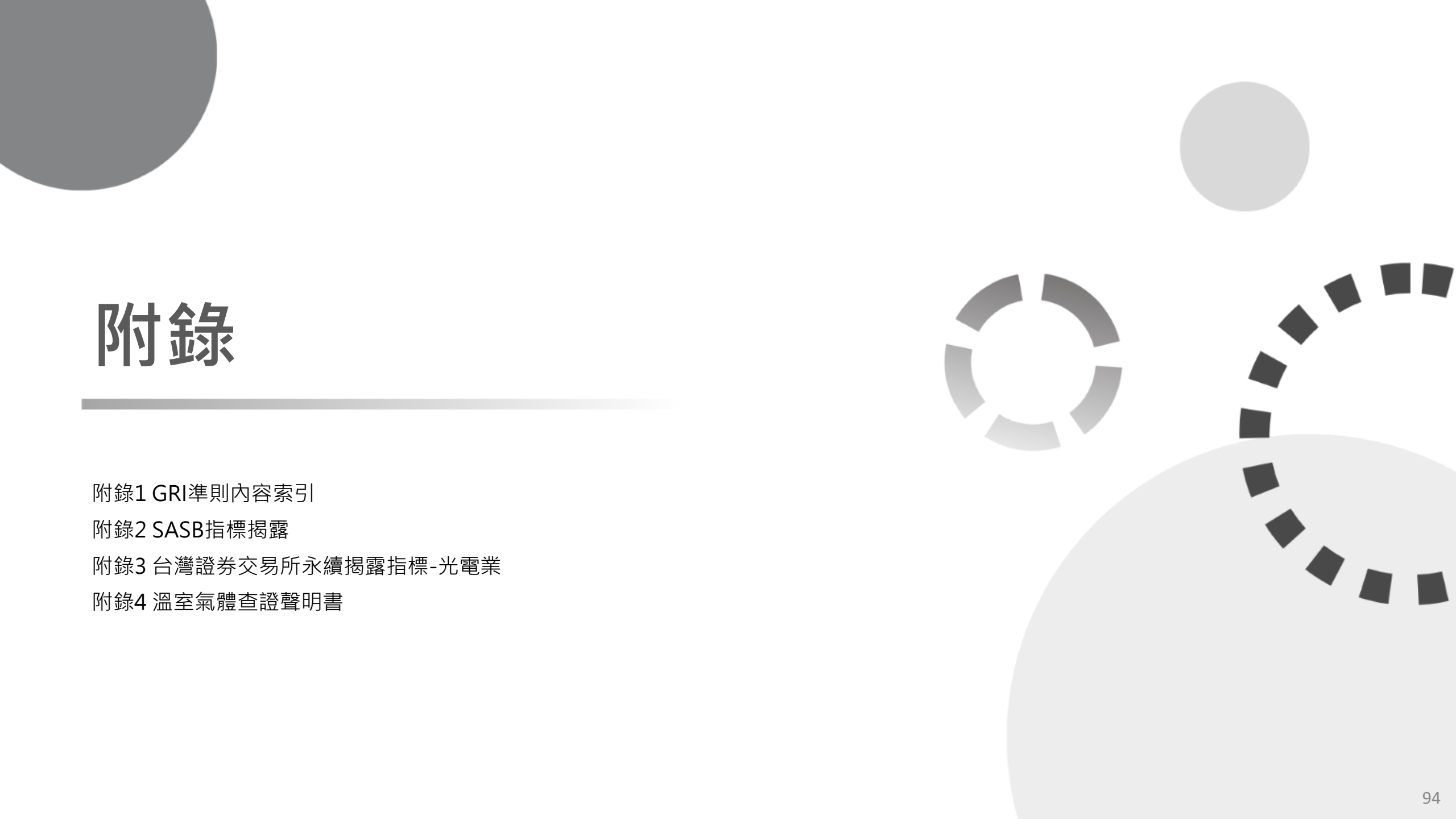
物資捐贈收據

茲收到 揚明光學股份有限公司
捐贈民生物資一批。
捐贈用途：提供關西及竹東鎮原住民家庭服務中心之服務個案。



此據
員推單位 負責人： 會計： 經手人：
(蓋章) (蓋章) (蓋章) (蓋章)

中華民國 113 年 10 月 08 日
機構名稱：財團法人至善社會福利基金會
立案字號：內授中社字第 0960700845 號函
統一編號：48930399
聯絡電話：(02)2388-9118



附錄

附錄1 GRI準則內容索引

附錄2 SASB指標揭露

附錄3 台灣證券交易所永續揭露指標-光電業

附錄4 溫室氣體查證聲明書

附錄1 GRI準則內容索引

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 2一般揭露	2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介	8
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4
	2-3 報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書	4
	2-4 資訊重編	關於本報告書	4
	2-5 外部保證/確信	關於本報告書	4
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介 1.2 市場概況	8、13
	2-7 員工	6.1 員工概況	70
	2-8 非員工的工作者	6.1 員工概況	70
	2-9 治理結構與組成	3.1 治理組織	30
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理組織	30
	2-11 最高治理單位的主席	3.1 治理組織	30
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.3 風險管理	36
	2-13 衝擊管理負責人	2.1 永續發展組織 3.3 風險管理	18、36
	2-14 最高治理單位與永續性報導的角色	2.1 永續發展組織	18
	2-15 利益衝突	3.1 治理組織 3.2 誠信經營	30、35
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.2 重大主題	20
	2-17 最高治理單位的群體知識	3.1 治理組織	30
	2-18 最高治理單位的績效評估	3.1 治理組織	30
	2-19 薪酬政策	6.4 薪酬與福利	79

附錄1 GRI準則內容索引

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 2一般揭露	2-20 薪酬決定流程	3.1 治理組織 6.4 薪酬與福利	30、79
	2-21 年度總薪酬比率	省略揭露，薪酬資訊為公司機密。	
	2-22 永續發展策略的應用	2.1 永續發展組織	18
	2-23 政策承諾	2.1 永續發展組織 4.3 環境政策與承諾 3.2 誠信經營 5.2 綠色產品 3.3 風險管理 6.1 員工概況 3.4 資訊安全管理 6.2 友善職場 4.1 氣候變遷風險管理 6.5 職業健康與安全 4.2 溫室氣體減量與管理	18、35、36、43、47、 51、55、62、70、73、 92
	2-24 融入政策承諾	2.1 永續發展組織 4.3 環境政策與承諾 3.2 誠信經營 5.1 創新管理 3.3 風險管理 5.2 綠色產品 3.4 資訊安全管理 6.2 友善職場 4.1 氣候變遷風險管理 6.5 職業健康與安全 4.2 溫室氣體減量與管理	18、35、36、43、47、 51、55、61、62、73、 92
	2-25 補救負面衝擊的程序	2.2 重大主題	20
	2-26 徵求建議與提出關切事項的機制	2.2 重大主題 3.2 誠信經營	20、35
	2-27 法規遵循	4.3 環境政策與承諾 6.5 職業健康與安全 6.2 友善職場	55、73、83
	2-28 公協會的會員資格	1.1 公司簡介	8
	2-29 利害關係人議合方針	2.2 重大主題 3.2 誠信經營	20、35
	2-30 團體協約	因本公司並未成立企業工會，故未有簽訂團體協約之情形。	

附錄1 GRI準則內容索引

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 3 重大主題	3-1 決定重大主題的流程	2.2 重大主題	18
	3-2 重大主題列表	2.2 重大主題	18
	3-3 重大主題管理	2.2 重大主題	18
GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 201經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運概況	13
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	6.4 薪酬與福利	79
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比	5.2 綠色產品	62
GRI 205反貪汙 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2 誠信經營	35
GRI 302 能源2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.6 能源管理	58
	302-4 減少能源消耗	4.6 能源管理	58
GRI 303 水與流放水 2018	303-5 耗水量	4.5 水資源管理	57
GRI 305 排放 2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	4.2 溫室氣體減量與管理	51
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放量	4.2 溫室氣體減量與管理	51
	305-3 其他間接(範疇三)溫室氣體排放	4.2 溫室氣體減量與管理	51
	305-4 溫室氣體排放密集度	4.2 溫室氣體減量與管理	51
	305-5 溫室氣體排放減量	4.2 溫室氣體減量與管理	51
GRI 306 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 環境管理	56
	306-3 廢棄物的產生	4.4 環境管理	56
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.4 環境管理	56
	306-5 廢棄物的直接處置	4.4 環境管理	56
GRI 308 供應商的環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	5.3 永續夥伴	66

附錄1 GRI準則內容索引

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	6.1 員工概況	70
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工的福利)	6.4 薪酬與福利	79
	401-3 育嬰假	6.5 職業健康與安全	83
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	6.5 職業健康與安全	83
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	6.5 職業健康與安全	83
	403-3 職業健康服務	6.5 職業健康與安全	83
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.5 職業健康與安全	83
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6.5 職業健康與安全	83
	403-6 工作者健康促進	6.5 職業健康與安全	83
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.5 職業健康與安全	83
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.5 職業健康與安全	83
	403-9 職業傷害	6.5 職業健康與安全	83
	403-10 職業病	6.5 職業健康與安全	83
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時	6.3 人才培育	76
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	6.4 薪酬與福利	79
GRI 405 員工多元與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	3.1 治理組織	30
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.4 薪酬與福利	79
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	6.2 友善職場 6.4 薪酬與福利	73、79
GRI 408 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.2 友善職場	73

附錄2 SASB指標揭露

揭露主題	編號	指標說明	章節/不適用說明							頁碼
產品安全	TC-HW-230a. 1	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	3.4 資訊安全管理							43
員工多元及包容性	TC-HW-330a. 1	針對(a)高階管理階層、(b)非高階管理階層、(c)技術員工及(d)所有其他員工之(1)性別及(2)多元群體之代表性之百分比	類別 / 性別	男	女	類別 / 年齡	30歲以下	31-50歲	51歲以上	-
			高階管理階層	67%	33%	高階管理階層	0%	67%	33%	
			非高階管理階層	75%	25%	非高階管理階層	14%	74%	12%	
			技術員工(研發及產線人員)	57%	43%	技術員工(研發及產線人員)	40%	55%	6%	
			所有其他員工(業務及行政人員)	36%	64%	所有其他員工(業務及行政人員)	24%	64%	12%	
產品生命週期管理	TC-HW-410a. 1	含有IEC 62474應申報物質之產品收入百分比	本公司主要為光學引擎關鍵組件，其中符合IEC 62474應申報管制物質之產品-光學元件，約占公司營收占比26%。							-
	TC-HW-410a. 2	符合電子產品環境評估工具（EPEAT）註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	本公司產品大多為B2B，因此非由公司申請EPEAT或同等要求之標章，故不適用此指標。							-
	TC-HW-410a. 3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	本公司生產之產品並非為Energy Star認證產品類型定義之一，故不適用此指標。							-
	TC-HW-410a. 4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	本公司主要為B2B產品，無回收報廢產品，故不適用此指標。							-
供應鏈管理	TC-HW-430a. 1	一階供應商場所於責任商業聯盟（RBA）有效性查核程序（VAP）或同等程序中經查核之百分比，按(a)所有場所及(b)高風險場所	本公司並未針對第一階段供應商進行RBA稽核(VAP)，因此無相關資料進行揭露，未來將視營運規畫需求納入規劃範疇。							-
	TC-HW-430a. 2	一階供應商就(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比率，以及(2)相關改正行動比率								
材料取得	TC-HW-440a. 1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	5.2 綠色產品							62
活動指標	TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	1.2 市場概況							13
	TC-HW-000.B	製造場所之面積	商業機密未予揭露							-
	TC-HW-000.C	自有場所產量之百分比	本公司自行研發及生產產品，自有生產設備產量占比100%							-

附錄3 台灣證券交易所永續揭露指標-光電業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	4.5 能源管理	十億焦耳(GJ)、百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量化	4.4 環境管理	千立方公尺(m³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	4.4 環境管理	公噸 (t), 百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	6.5 職業健康與安全	比率(%), 數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	本公司為B2B並非生產終端產品，因此無相關資訊。	公噸 (t), 百分比(%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	5.3 永續夥伴	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2024年未有因反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失。	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	1.2 市場概況	依產品類型而不同

附錄4 溫室氣體查證聲明書

afaq Certificate

報告編號：(TH24-064 / 第 1 版)

溫室氣體查證報告意見書
THGHG24064-01

查證範圍： 揚明光學股份有限公司
300 新竹市東區新安路 7 號

查證準則： ISO 14064-1 : 2018

查證目標： 法標國際根據 ISO14064-3 : 2019 標準，確認上述組織之溫室氣體聲明(溫室氣體查證報告)依據雙方協議之查證準則進行查證並提出報告，法標國際以客觀公正的立場及原則(相關性、完整性、一致性、準確性、透明度)執行查證。

數據期間： 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日 (檢視的數據為歷史性質)

查證數據： 直接溫室氣體排放量(類別 1)： 820.8545 公噸 CO₂e
能源間接溫室氣體排放量(類別 2)： 10631.8865 公噸 CO₂e
間接溫室氣體排放量(類別 3-6)： 4540.7202 公噸 CO₂e

全球暖化潛勢值(GWP)：引用 IPCC 2021 年第 6 次評估報告。

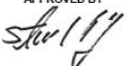
聲明依據：本聲明必須與下列文件作為一個整體以進行解釋說明。
溫室氣體查證報告 (版次： 2 ; 日期： 2025 年 03 月 31 日)
溫室氣體查證清冊 (版次： 2 ; 日期： 2025 年 03 月 31 日)

實質性： 5% (類別 1 及類別 2)

意見類型： ☒ 不含保留意見 ☐ 含保留意見(請見附頁) ☐ 放棄簽證

查證結論： 確認組織依據雙方協議查證準則之要求提出溫室氣體聲明，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議的查證範圍、目標和準則一致。
聲明查證數據之合理保證等級為類別 1 及類別 2。
聲明查證數據之有限保證等級為類別 3 及類別 4。

本文件核發日期： 2025 年 05 月 05 日

APPROVED BY

Steven Huang
Director for Certification
ON BEHALF OF
AFNOR ASIA

113 3024/09

第 1 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd - 法標國際亞洲股份有限公司-20F-2, No. 102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: +886 3 220 8066 - F: +886 3 220 7889 - R: 29593712 - <https://international.afnor.com/en/>

afnor CERTIFICATION

afaq Certificate

報告編號：(TH24-064 / 第 1 版)

各類別排放量數據：

類別	內容說明	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	備註
(類別 1) 直接溫室氣體排放	固定式燃燒源、移動式燃燒源、製程排放源、逸散性排放源	820.8545	
(類別 2) 輸入能源之間接溫室氣體排放	外購電力	10631.8865	所在地基準
(類別 3) 運輸之間接溫室氣體排放	原料上游運輸、產品下游運輸、員工通勤、員工商務旅行	771.1825	
(類別 4) 組織使用的產品之間接溫室氣體排放	採購商品產生之排放、廢棄物處理產生之排放	3769.5377	
(類別 5) 使用組織的產品之間接溫室氣體排放	NS	NS	
(類別 6) 其他來源之間接溫室氣體排放	NS	NS	

生質燃燒排放： 0.0000 公噸 CO₂e

113 3024/09

第 2 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd - 法標國際亞洲股份有限公司-20F-2, No. 102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: +886 3 220 8066 - F: +886 3 220 7889 - R: 29593712 - <https://international.afnor.com/en/>

afnor CERTIFICATION

附錄4 溫室氣體查證聲明書



Certificate

Certificat

報告編號：(TH24-064 / 第 1 版)

其他查證相關資訊

組織邊界：	營運控制權
溫室氣體類型：	二氧化碳(CO ₂)、甲烷(CH ₄)、氧化亞氮(N ₂ O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF ₆)、三氟化氮(NF ₃)
預期使用目的：	自願理解溫室氣體排放狀況做為減量策略依據。 (本聲明責任僅適用於上述預期使用目的，不適用其他任何目的。)
間接排放重大性準則：	-已鑑別利害相關者要求： ☐ 是 ☒ 否 -已鑑別法規要求： ☐ 是 ☒ 否 -已鑑別排放量大小： ☐ 是 ☒ 否 -其他說明：
電力係數：	引用 2024 年 04 月 26 日能源署公告之 2023 年度電力係數
數據來源：	☒ 初級數據來源於現場營運活動的數據蒐集。 ☒ 類別 3-6 排放量計算為使用估算數據。 ☐ 次級數據來源為：環境部碳足跡資訊網、Ecoinvent。 ☐ 其他說明：
查證方法：	☒ 現場查證
保留意見：	無
其他：	無
查證作業實施日期：	2025 年 03 月 24 日 2025 年 03 月 31 日
報告日期：	2025 年 04 月 02 日

第 3 頁 / 共 4 頁

(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

afnor

AFNOR Asia Ltd - 法蘭西認證亞洲有限公司 15-28P-2, No. 182, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: + 886 3 220 0066 - F: + 886 3 220 7809 - No. 29595712 - <https://international.afnor.com/en/>

113 2024/05



Certificate

Certificat

報告編號：(TH24-064 / 第 1 版)

查證團隊與技術審查

主導查證員： 陳護木 簽名： 

查證員： 徐嘉宏 簽名： 

獨立審查者： 陳怡靜 簽名： 

查證程序

法標國際以風險評估方法及管制為基礎，根據蒐集程序包括：行前評估、現場訪視、與場址的人員訪談、確認所提供的文件證據、對排放數據進行抽樣、評估數據管理系統、確認排放數據的蒐集與彙總、生產與能源消耗之間的分析，並確認所參考的協議條款是否被適當應用。

角色與職責

受查組織責任方依據查證準則規定，負責準備並提出溫室氣體聲明。此項責任包括規劃、實施及維護與溫室氣體聲明有關的數據管理系統，溫室氣體盤查清冊和盤查報告確認。

法標國際對所報告的溫室氣體排放量提供獨立的第三方查證，出具本次查證組織型溫室氣體排放量之查證意見。查證團隊具獨立及公正性，不存在任何利益衝突。

第 4 頁 / 共 4 頁

(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

afnor

AFNOR Asia Ltd - 法蘭西認證亞洲有限公司 15-28P-2, No. 182, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: + 886 3 220 0066 - F: + 886 3 220 7809 - No. 29595712 - <https://international.afnor.com/en/>

113 2024/05