



YOUNGOptics

2025 永續報告書

目錄 Contents

前言	01 關於揚明光學	02 永續發展	03 公司治理
關於本報告書	4	1.1 公司簡介	8
經營者的話	5	1.2 營運概況	13
重點績效	6	1.3 未來發展策略	15
		2.1 永續發展組織	17
		2.2 利害關係人溝通	19
		2.3 重大主題	20
		2.4 永續政策與SDGs的關聯	26
		3.1 治理組織	28
		3.2 誠信經營	33
		3.3 風險管理	34
		3.4 資訊安全管理	42
04 永續環境	05 永續創新	06 友善職場	附錄
4.1 氣候變遷風險管理	47	5.1 創新管理	60
4.2 溫室氣體減量與管理	51	5.2 綠色產品	61
4.3 環境政策與承諾	54	5.3 永續夥伴	64
4.4 廢棄物管理	55		
4.5 水資源管理	56		
4.6 能源管理	57		
4.7 緊急事件應變方法	58		
		6.1 員工概況	68
		6.2 友善職場	70
		6.3 人才培育	73
		6.4 薪酬與福利	75
		6.5 職業健康與安全	80
		6.6 社會參與	88
		附錄1 GRI準則內容索引	91
		附錄2 SASB指標揭露	94
		附錄3 台灣證券交易所永續揭露指標-光電業	95
		附錄4 溫室氣體查證聲明書	96

前言

關於本報告書
經營者的話
重點績效



關於本報告書

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

重點績效

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

歡迎閱讀揚明光學股份有限公司(以下稱「揚明光學」、「本公司」或「我們」)2025 年度永續報告書。自 2013 年開始，揚明光學每年編撰永續報告書，並經董事會核准後發行。本報告書以公司治理、環境與社會三大面向為主軸，秉持透明與誠信原則，向利害關係人說明揚明光學永續發展的成果及成為永續企業的決心。

■ 報告書編撰原則²⁻⁵

參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative，簡稱 GRI)所發行的 GRI 準則(GRI Standards)編撰，同時採用永續會計準則理事會(Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB)之永續指標及台灣證券交易所永續揭露指標(光電業)，各項指標對應情形請參考附錄。本報告書尚未經獨立第三方認證。

■ 報告書架構及範疇^{2-2, 2-4}

本報告書分為「關於揚明光學」、「永續發展」、「公司治理」、「永續環境」、「永續創新」及「友善職場」六大章節。揭露範疇以揚明光學台灣廠區為主體，部分資訊揭露範疇涵蓋揚明光學中國大陸廠區(昆山廠、蘇州廠)及孟加拉廠區，並於報告書中另行註明。編撰時如遇數據統計、計算、範疇調整或任何質與量化資訊重編，將於內文備註說明。

■ 報告書管理方式-內部管控

各相關單位提供永續資訊揭露項目內容並進行彙整編輯

各單位主管審核內容的準確性及完整性

永續發展委員會審核

提交董事會核准

■ 報告時間²⁻³

揚明光學每年定期發行一次永續報告書，本報告書同時公布於揚明光學官方網站及公開資訊觀測站。

- 上一版發行時間：2025 年 8 月
- 現行版發行時間：2026 年 8 月
- 下一版發行時間：2027 年 8 月

■ 聯絡資訊²⁻³

有關本報告書之建議或疑惑，可透過以下聯絡資訊與我們聯繫：

- 聯絡人：林小姐
- 地址：300 新竹科學園區新安路 7 號
- 電話：+886 3 620-6789
- 傳真：+886 3 623-1111
- 電子郵件：csr.yo@youngoptics.com、ir.yo@youngoptics.com

揚明光學
企業官網

揚明光學
FB專頁

目錄

前言

關於本報告書

▶ 經營者的話

重點績效

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

企業的價值不應局限於短期財務指標，更取決於我們對環境與社會的長遠承諾。揚明光學始終相信：「永續不是一場競賽，而是持續進步的經營態度。」我們將永續思維徹底融入管理體系，唯有確保策略落地，才能在多變的挑戰中展現真正的企業韌性。

環境保護是我們對未來的核心承諾，我們將低碳生產轉化為組織的管理紀律，透過技術精進與製程革新，達成產能與生態的平衡。2025年我們以 5.23% 的減碳實績超越既定目標，並透過工藝改良使製造效率提升 13%。在循環經濟範疇，我們持續推動減廢與資源化，台灣廠區廢棄物產出強度優化 20%，資源回收率更突破 62%。這些成果不只是數據的達成，也是全體同仁在綠色競爭力上的努力。

同仁是企業穩健成長的基石，我們將職場的安全感與合規性視為首要責任。2025 年我們發布首份「人權盡職調查報告」，透過員工滿意度調查傾聽員工聲音及掌握需求，將反饋轉化為 22 項具體的改善行動，落實雙向溝通。並榮獲企業永續報告書職安衛績優評比的肯定，彰顯了我們對於工作場域健康與安全的重視，而未來我們亦持續深耕多元、平等與包容 (DEI) 文化，建構尊重且專業的工作環境，讓夥伴在堅實的支持下發揮長才。

在公司治理上，我們追求高度透明與國際接軌。透過參與EcoVadis永續評鑑，主動對標國際標準，展現揚明光學在透明治理與永續責任上的實踐力。面對資訊安全挑戰，我們以 89 分的資安評比 (優於同業平均) 建構數位韌性。同時，我們落實供應商分級管理機制，達成 100% 供應商永續自評問卷回收，確保供應鏈的穩定與永續。

永續之路沒有終點，只有不斷進步的起點。展望未來，我們將持續以數據驅動管理、以創新引領轉型。感謝全體同仁的專業貢獻，以及所有利害關係人的信任與陪伴。讓我們繼續攜手，在追求卓越的道路上務實前行，為環境、同仁與社會創造長遠價值，邁向更穩健的未來。



董事長 林惠姿

重點績效

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

▶ 重點績效

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄



環境

- **落實碳管理透明化**：台灣廠區連續 3 年通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查外部查證，並自主完成海外廠區內部盤查，達成營運據點覆蓋率 100%。
- **低碳轉型成效顯著**：台灣廠區碳排放量較2024年減量 9.95%。
- **能源管理綜效**：執行 4 項關鍵節能方案，兩岸廠區合計節省約 101.4 萬度電。
- **資源循環優化**：推動廢棄物減量計畫，台灣廠區廢棄物產出強度較前一年度優化 20%。
- **水資源高效利用**：持續提升工廠水資源循環，台灣廠區廢水回收率達 15.88%，有效降低環境負荷。

E



社會

- **榮獲職安署績優企業**：職安署 114 年度企業永續報告書職安衛績優評比，展現業界領先之安全健康文化。
- **人權價值實踐**：完成首份「2025 人權盡職調查報告」，主動鑑別人權風險。
- **深耕人才永續**：連續 4 年響應「TALENT, in Taiwan」聯盟，承諾並落實多元、平等與共融(DEI)之職場環境。
- **傾聽員工心聲**：基於員工滿意度調查，精準制定 22 項跨維度改善行動，致力建構高參與度之幸福職場。
- **職安培訓**：兩岸廠區累計投入 5,475 小時職安培訓，全面提升同仁職能並確保職場零災害目標。

S



治理

- **參與永續評鑑**：參加EcoVadis評鑑，獲得Committed Badge，展現落實永續決心與責任。
- **數位韌性**：資安防護獲 Security Scorecard 評估為 89 分，優於業界平均水平 10%，建構穩健資訊防禦體系。
- **責任供應鏈管理**：達成生產性原物料 100% 合格評鑑與綠色採購，並完成 100% 供應商永續自評問卷回收。
- **創新研發動能**：積極佈局智財保護，申請總數累積 1,404 件，核准件數 968 件。

G

01 關於揚明光學

1.1 公司簡介

1.2 營運概況

1.3 未來發展策略



1.1 公司簡介

2-1, 2-6, 2-28

目錄

前言

關於揚明光學

- ▶ 1.1 公司簡介
- 1.2 營運概況
- 1.3 未來發展策略

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

揚明光學股份有限公司在 2002 年 2 月 18 日設立於新竹科學園區，並在 2007 年 1 月 26 日於臺灣證券交易所上市，掛牌交易股票代號為 3504。主要從事光學引擎及其關鍵組件之研究、設計、製造及銷售，為國內第一家自行投入開發光學引擎之關鍵零組件大廠，同時亦為台灣科學園區科學工業同業公會、三維列印協會、科學園區資安資訊分享與分析中心、台灣電腦網路危機處理暨協調中心及資安長聯誼會之會員。總部位於台灣新竹科學園區，全球生產基地與營運據點含括中國地區之昆山與蘇州及孟加拉達卡工業區。截至 2025 年 12 月 31 日止，揚明光學及子公司人力總人數共計 1,323 人。



公司資訊

創立時間：2002 年 2 月 18 日

董事長：林惠姿

總經理：張雅容 / 林威嶧

全球人力總數：1,323 人

全球據點

- 揚明光學(總部)：台灣新竹科學園區新安路7號
- 昆山揚明光學：中國江蘇昆山出口加工園第三大道20號
- 蘇州揚明光學：中國蘇州工業園區通園路80號6號樓2樓A209、B209
- 孟加拉揚明光學：Plot #104, 105, 124, and 125, DEPZ (Extension Area), Ashulia, Savar-1349, Dhaka, Bangladesh

經營理念

揚明光學以「為人類展現光學科技的無窮魅力」為願景，致力於專業領域提升與創新，堅守憑藉光學力量實現人類「擁抱健康、安心和幸福生活的使命」。

產品(服務)應用及技術競爭力

揚明光學擁有研發設計到生產製造之精密光學技術團隊，致力於光學設計、機構設計、電子軟體設計、玻璃鏡片研磨/拋光技術、模造玻璃成形技術、塑膠鏡片射出、各式模仁精密加工、非球面精密量測技術、各類光學鍍膜(AR/IR/UVIR)、金屬加工技術、光學組件與鏡頭組裝生產技術製造。具備完整垂直整合光學製程能力，能依據多樣的光學需求提供客製化的整合服務方案，與客戶及供應商形成策略合作夥伴，共同角逐目標市場，在全球競爭激烈及科技快速變遷下，創造雙贏的競爭優勢。

微投光機	聚焦非消費型市場投影應用，包含農業產品檢測機、醫療檢測、三防手機等產品。
取像光學	百萬像素數位取像光學模組，主要應用於各種專業安防、智能家居、智慧工廠、低軌衛星、無人機等產品。
光學元件	本公司生產各項光學元件如塑膠鏡片、玻璃模造鏡片、玻璃研磨鏡片、波導鏡片、色輪、積分柱、稜鏡、反射鏡、濾光片以及投影鏡頭模組等，主要應用於各式光學系統中，如運動員蛙鏡、共同封裝光纖接頭及搭載AI運算功能的物流投影鏡頭。
3D列印積層製造系統及周邊商品	主要應用於珠寶業、牙技業、微流道、吸震器，提升其生產效率及實現客製化生產，也為工業、醫療、鞋業提供更經濟的打樣方式。
車用	車用數位頭燈、動靜態投地燈、光達(LIDAR)鏡頭、抬頭顯示器等。
其他	油品檢測光學儀器、手持眼底視網膜檢測儀器、工業檢測鏡頭及主要應用於控制中心、安全監控及指揮中心之電視牆光機等。

目錄

前言

關於揚明光學

1.1 公司簡介

1.2 營運概況

1.3 未來發展策略

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

鑽石車削	業界領先的鑽石車削優勢 - 模仁與鏡片打樣最大加工直徑$\phi 350\text{mm}$ - 非球面、自由曲面、繞射元件等客製化塑膠與金屬鏡片打樣 - 專業製造塑膠射出鏡片與玻璃模造模仁
CNC加工	頂級CNC加工品質 - 完整先進的精密量測設備 - 切削用量選擇與計算數位化編程管理 - 刀具設計最佳化 - 系列化刀具點檢管理
量測技術	高品質精度量測服務 - 先進完整的量測設備 - 提供光學元件和鏡頭模組之品質檢測 - 提供專業完整的檢測報告 - 擁有超過30名的品質檢測工程師專業團隊 - 曲面輪廓精度量測精度(PV)可達 $< 0.05\mu\text{m}$ - 尺寸與幾何量測精度可達 $< 0.7\mu\text{m}$ - 不同溫度(Thermal)光學性能可達 $\sigma < 0.001\text{mm}$ - 同步檢測可見光及非可見光850nm光學性能
塑膠射出成型	- 從CAE/模具設計與鏡片打樣到大量生產，滿足客戶一站購足之需求 - 提供專業、快速、高品質、高客製化程度鏡片生產服務 - 可生產 $\phi 2\text{mm} \sim 330\text{mm} \times 110\text{mm}$ 各類型光學鏡片 - 可生產直徑 $\phi < 10\text{mm}$ 鏡片，$PV < 1\mu\text{m}$，$D/T < 1\mu\text{m}$
低Z係數鏡片加工技術	專業低Z係數鏡片加工技術 提供加工 $0.01 < Z < 0.04$ 低Z係數鏡片
大外徑(Max $\phi 230\text{mm}$)鏡片加工技術	大外徑鏡片加工 具備頂尖大外徑鏡片加工技術，可加工 $\phi 200 \sim 230\text{mm}$ 鏡片
小外徑(Min $\phi 2.6\text{mm}$)鏡片加工技術	小外徑鏡片加工 具備頂尖小外徑鏡片加工技術，可加工 $\phi 2.6\text{mm}$ 鏡片

精密光學鍍膜	- 光學薄膜的技術性能和可靠性，直接影響到應用系統的性能、可靠性及成本。揚明從舟蒸發、電子束熱蒸發及其離子束輔助沉積技術發展到離子束濺射和磁控濺射技術，皆能因應並設計出非常複雜的光譜性能。 - 尺寸範圍：3mm ~ 200mm - 寬波段應用範圍：250nm ~ 2500nm - 高膜層數鍍膜：100 + Layer - 精密光學鍍膜應用領域 - 抗反射膜：單層膜、寬波帶多層抗反射膜、雷射和Led使用之超低反射膜、AR / AR + AF保護鏡 - 半反射鏡：抬頭顯示器、增強現實 (AR) 及智慧眼鏡 - 分光鏡：偏振分光、非偏振分光 - 稜鏡：全反射稜鏡、偏振分光稜鏡 - 濾光片：彩色濾光片、分色片、窄帶濾光片、多通帶濾光片、紫外/紅外截止濾光片、夜視濾光片、樹脂鏡片鍍膜 - 反射鏡：增加保護層和提升反射率的金屬鋁膜、銀膜及鉻膜、熱鏡和冷鏡、多層介電質反射膜 - 各種紫外光、可見光、紅外光應用之客製化光學鍍膜
微小鏡頭組裝	組裝外徑2mm~1.3mm超微小鏡頭之技術
波導設計與製造	卓越的波導製造 高穿透和高亮度擴增實境顯示，尺寸可達90mm X 60mm
影像質量保障	多樣化低照度環境監控應用 - M焦點偏移控制，可見光及非可見光的實時監控 - 夜視技術支持 850nm 紅外遠光波長 - 不同溫度(Thermal)成像面位移可達 $-20 \sim 70^{\circ}\text{C}$ $\Delta\text{BFL} < \pm 0.01\text{mm}$
精確鏡頭分辨能力	可視化鏡頭分辨能力 調製傳遞函數(Modulation Transfer Function)性能表現可達 $< 15\%$。

目錄

前言

關於揚明光學

- 1.1 公司簡介
- 1.2 營運概況
- 1.3 未來發展策略

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

產業上、中、下游關聯

光學產業上游為光學材料、中游為光學元件及光機產品、下游則為光學應用產品，揚明光學生產各項產品皆屬於光學產業的一環。本公司致力於光學產業中游光學元件產品之設計、製造與銷售，產出之光機引擎、光學模組及光學元件可供應上、下游光學產品做各式各樣的變化與整合。整體光學產業供應鏈關係請參考下表。

上游產業 光學材料		中游產業 光學元件			下游產業 光學應用					
光學玻璃業	光學塑膠業	光學元件業		光機產品業	傳統光學器材	傳統影像產品	車用光學應用產品	消費性數位影像產品	消費性光學儲存產品	電腦週邊數位影像產品
- 光學玻璃塊 - 玻璃毛胚	- PC - PMMA等塑膠毛胚	- 色輪 - 積分柱 - 透鏡	- 稜鏡 - 面鏡 - 濾光片	- 投影鏡頭 - 取像鏡頭 - 車燈鏡頭	電腦週邊光學儲存設備	光學儀器業	量測儀器業	醫療、工業、商業用品	其他	

■ 上、中、下游 ■ 產業別 ■ 產品

產業現況與產品發展

取像光學應用隨安全監控產業持續朝智慧化演進，從專業安防擴展至智慧家居，攝影機結合AI運算實現人臉辨識、物體偵測與影像分析，應用涵蓋智慧門鎖、掃地機器人、寵物餵食器及健康監控等場景，且為因應高品質影像需求，產品朝大光圈、高解析度、低照度全彩成像方向提升，並以精密組裝技術實現輕薄短小設計。

車用光學方面，智慧頭燈朝高解析、自適應照明及投影互動功能演進，光達(LIDAR)則隨自動駕駛與先進駕駛輔助系統(ADAS)應用擴大，推升感測精度與穩定性要求，帶動相關元件規格持續升級。

光固化(VP)3D列印設備使用之材料涵蓋軟性的類橡膠(Rubber Like)、矽基底(Silicon)至高硬度的類工程塑膠 (PC Like, ABS Like)等，其列印品之材料物性與工業級光聚合型(SLA)或選擇性雷射燒結(SLS)設備之列印品相比，毫不遜色，且應用範圍廣泛，如模型功能件、生醫、齒科、珠寶、類蠟澆鑄、類橡膠、陶瓷、金屬等，其中牙科應用較為廣泛；另外，在生物相容性可列印醫材的快速發展下，預期十年內將有半數醫療產品透過積層製造生產，惟在模型功能件或珠寶等應用，將慢慢被LCD取代。

微投光機則隨著消費性市場衰退，中國內需市場需求持續下滑，以及近年單片式LCD投影機低價傾銷，面臨嚴峻挑戰。此外，精密光學元件產業產值，因應用於數位相機、投影機、平板電腦、電腦週邊及智慧型手機等產品，在終端消費者需求趨緩下，已逐漸朝向其他應用市場如安全監控、穿戴式裝置、醫療及車用領域等方向發展。

目錄

前言

關於揚明光學

▶ 1.1 公司簡介

1.2 營運概況

1.3 未來發展策略

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

市場未來成長性與策略

- 投影產品：中國智能投影消費性市場競爭激烈，2025年主要成長動能仍以單片式LCD技術為主，有鑑於該市場應用、技術與價格競爭加劇，本公司在銷售策略上，已調整聚焦於非中國市場、非消費性以及商用的投影應用，例如：AR/VR、智慧頭燈、物流車、倉儲管理、醫療等領域。
- 取像產品：根據SPER市場研究，預計至2033年，全球智慧家庭安防攝影機市場將達到559.2億美元，預測年複合成長率為20.26%。受惠於人工智慧(AI)熱潮，推動智能家居安全鏡頭的創新，可實現面部識別、物體檢測和影像分析改進等功能，從而增強安全鏡頭的整體功能，本公司看好該市場的長遠發展與潛在商機，並持續投入資源，推動業務成長。
- 車用產品：市場調查研究顯示智慧頭燈、光達(LIDAR)產品以及自動駕駛需求持續高度成長，尤其是光達產品與自動駕駛，預計至2030年，年複合成長率將超過20%，智慧頭燈在安全性(例如自適應照明)、智慧化(例如與先進駕駛輔助系統整合)和設計性(如Micro LED、雷射等光源)上持續進化。光達的成本降低和性能提升是其普及的關鍵驅動力，不僅在高階自動駕駛車輛中扮演重要角色，也逐漸滲透到更廣泛的主流車型中，增強車輛的感知能力。智慧駕駛的發展策略將著重於成熟可靠的L2級輔助駕駛功能，本公司耕耘車用市場已久，近年於抬頭顯示器、車用鏡頭、光達鏡頭以及智慧頭燈投影鏡頭出貨量增加，為公司未來三年重點發展的產品線。
- 3D列印產品：2025年全球3D列印市場規模為234.1億美元，預計2026年為285.5億美元，至2034年增加為1,367.6億美元，預測複合成長率為21.60%。雖然全球市場呈現高度成長，但隨著LCD技術開始應用在3D列印上，本公司在產品策略上，除了在原有牙科應用外，開發新一代經濟型、桌上型及高階工業領域的3D列印光機模組，加深牙科工廠的客群占比，並拓展大面積彈性體列印和高功率訴求的陶瓷列印等工業應用領域客群。

競爭利基

- 本公司成員素質整齊且設計經驗豐富，團隊各功能單位具有多年實務經驗。
- 技術層面具備上下整合能力，加強品質穩定，滿足客戶需求，廠內各配合營運單位則秉持致力改善產銷作業時間為宗旨。
- 完整產品線及上、下游製造垂直整合，從廣度及深度服務客戶需求，創造與其他光學公司市場差異化。

1.2 營運概況

2-6, 201-1, TC-HW-000.A

揚明光學 2025 年度合併營業收入新台幣 26.89 億元，營業毛利 4.62 億元，營業毛利率 17.2 %，營業損失 74百萬元，稅後淨損 9 百萬元，稅後基本每股虧損 0.08 元。

近3年合併損益表 (單位：新台幣/仟元)			
項目	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	3,010,369	2,572,028	2,688,527
營業毛利	316,622	301,800	461,689
營業損失	(311,497)	(266,650)	(73,681)
營業外收入及支出	22,811	22,679	67,677
稅前淨利(損)	(288,686)	(243,971)	(6,004)
所得稅費用(利益)	(939)	3,780	3,384
本期淨利(損)	(287,747)	(247,751)	(9,388)
每股盈餘(元)	(2.52)	(2.17)	(0.08)
直接經濟價值之分配：			
員工薪資及福利	1,026,563	936,214	890,272
利息費用：			
銀行借款之利息	11,950	5,770	10,754
租賃負債之利息	8,956	8,411	7,564
各類稅捐費用	15,755	7,478	3,968

近3年合併資產負債表 (單位：新台幣/仟元)			
項目	2023 年	2024 年	2025 年
流動資產	2,191,077	2,115,521	2,216,643
不動產、廠房及設備	1,884,376	1,707,865	1,447,604
資產總額	4,716,656	4,436,069	4,230,968
流動負債	1,262,359	953,344	984,347
長期借款	114,838	342,857	164,000
負債總額	1,720,574	1,626,264	1,435,833
股本	1,140,598	1,140,598	1,140,598
資本公積	1,648,205	1,648,205	1,648,205
保留盈餘	375,683	132,875	125,058
權益總額	2,996,082	2,809,805	2,795,135

目錄

前言

關於揚明光學

1.1 公司簡介

1.2 營運概況

1.3 未來發展策略

永續發展

公司治理

永續環境

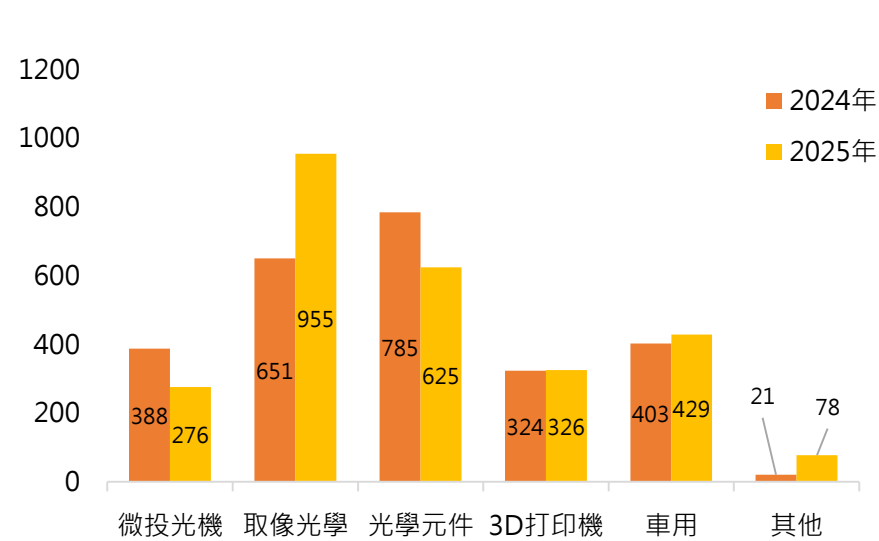
永續創新

友善職場

附錄

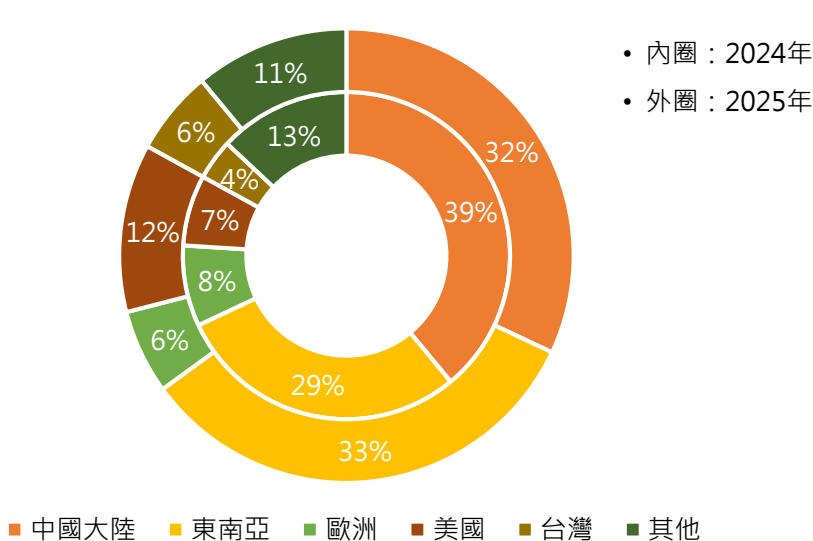
2025年度合併營業收入新台幣26.89億元，年增5%，其中取像光學產品受惠於第一季智能家居鏡頭新機種量產，年增47%；車用產品因Lidar鏡頭客戶需求上升及智慧頭燈客戶進入量產，填補HUD及投地燈出貨減少影響，年增6%；3D列印產品非中國區客戶與中國區客戶出貨互有增減，影響大致相抵，年增1%；光學元件類產品因傳統投影市場需求趨緩且規模逐漸萎縮，年減20%；微投光機產品持續受競爭技術取代影響，需求低迷，年減29%；其他類產品營收占比增加2%，主要來自低軌衛星鏡頭量產出貨。2025年因產品銷售組合，提升稼動率及進行資源整併與管控，毛利率17.2%較上年度11.7%增加5.5%。綜上所述，在營業毛利增加並同步推動資源整併與費用控管措施下，2025年稅後淨損9百萬元較2024年稅後淨損2.48億元大幅收斂。

近2年主要產品線合併營收情形 (單位：新台幣/百萬元)



年度	2024年	2025年	增(減)金額
微投光機	388	276	(112)
取像光學	651	955	304
光學元件	785	625	(160)
3D打印機	324	326	2
車用	403	429	26
其他	21	78	57
總計	2,572	2,689	117

近2年主要商品(服務)之銷售(提供)地區變化 (單位：新台幣/仟元)



年度	2024年		2025年	
地區	金額	比例	金額	比例
中國大陸	992,490	39%	855,185	32%
東南亞	754,226	29%	874,536	33%
歐洲	209,976	8%	171,603	6%
美國	179,370	7%	323,930	12%
台灣	106,681	4%	159,934	6%
其他	329,285	13%	303,339	11%
總計	2,572,028	100%	2,688,527	100%

1.3 未來發展策略

目錄

前言

關於揚明光學

1.1 公司簡介

1.2 營運概況

▶ 1.3 未來發展策略

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

經營方針

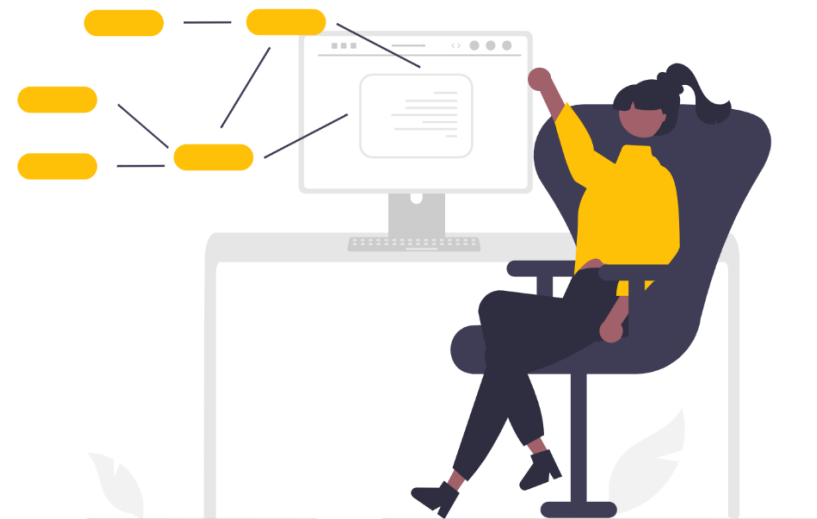
落實「以客為尊，品質卓越」在產品設計、製程與服務的每個環節，為客戶提供優異性價比的產品，創造不可或缺的功效與使用者體驗，使公司產品能為每個人所用。

並以員工為本，增進營運效率，強化環境、社會與公司治理，平衡與兼顧短、中、長期發展，創造最適股東投報率，追求永續經營。

未來發展策略

揚明光學將朝以下策略發展：

- 運用核心光學技術及光學元件優勢，持續開拓AR、AI與Lidar高成長市場及開發共同封裝光學(CPO)用元件。
- 持續改善製程管理與技術，提昇成本優勢、改善利潤率。
- 配合集團營運佈局，籌措低成本資金，作為公司持續發展後盾。



02 永續發展

2.1 永續發展組織

2.2 利害關係人溝通

2.3 重大主題

2.4 永續政策與SDGs的關聯



- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
 - ▶ 2.1 永續發展組織
 - 2.2 利害關係人溝通
 - 2.3 重大主題
 - 2.4 永續政策與SDGs的關聯
- 公司治理
- 永續環境
- 永續創新
- 友善職場
- 附錄

2.1 永續發展組織

2-13, 2-14, 2-22, 2-23, 2-24

永續政策與指引

揚明光學永續發展委員會通過永續發展政策，包含落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業永續發展資訊揭露。為實踐企業社會責任，促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，本公司訂定「永續發展實務守則」做為公司考量永續發展願景與策略的指引。本守則範圍包括本公司及子公司之整體營運活動。為進一步實踐公司永續政策，建立「永續發展管理辦法」程序文件，落實於各部門日常營運。

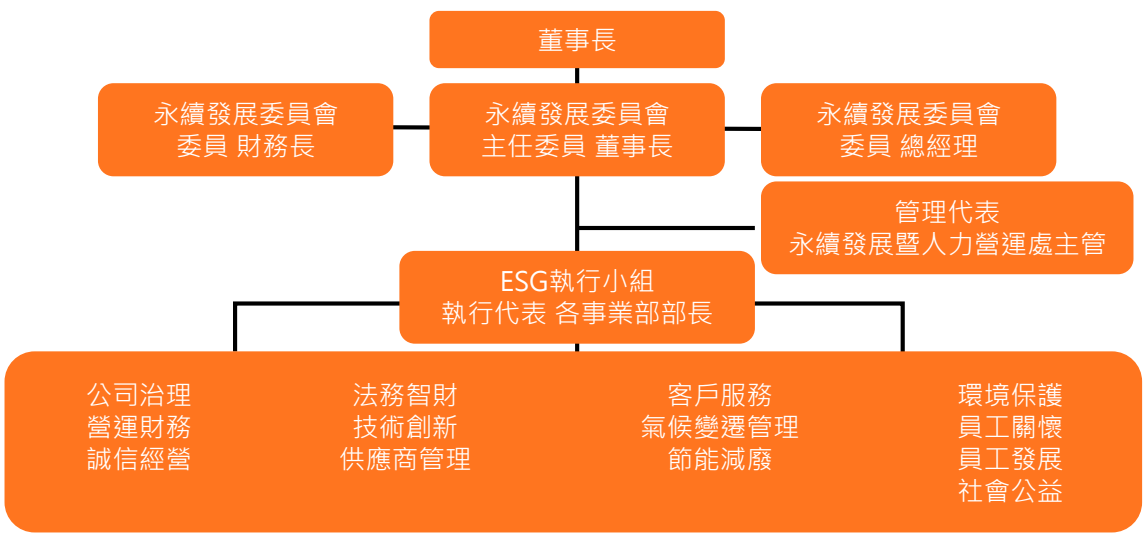
永續發展委員會

本公司設有「永續發展委員會」，由董事長擔任「主任委員」，總經理及財務長擔任「委員」，並由各事業部主管為「執行代表」；「管理代表」則由永續發展暨人力營運處主管擔任，共同推動永續發展相關工作。管理代表負責召集委員會委員及執行代表，共同訂定年度永續重點方針與計畫，並定期檢討年度計畫執行情形。委員會委員財務長每年定期一次向董事會報告本公司履行永續發展及誠信經營執行情形。

永續發展及誠信經營執行情形

2025 年永續發展委員會由委員財務長於第 9 屆第 8 次董事會(2025 年 10 月 23 日)向董事報告本公司 2025 年履行永續發展及誠信經營執行情形。公司董事會除透過前述報告督導永續發展執行情形，並在需要時敦促經營團隊進行調整。報告內容包含：

- 年度永續管理目標績效指標執行情形
- 中文版及英文版永續報告書發布情形
- 公司治理評鑑結果
- 履行誠信經營情形
- ISO 14001 環境管理系統內外部稽核結果
- IATF 16949 內外部稽核結果
- ISO 9001 及 QC 080000 內部稽核結果
- ISO 14064-1 內外部查證執行進度
- 供應商永續評鑑
- 職業健康與安全的履行及推動成果
- 友善職場執行情形
- 社會公益計劃成果



永續管理目標

2025 年永續發展委員會推動經濟/治理面目標 5 項、環境面 7 項及社會面 6 項，共計 18 項永續目標，整體達成率為 100%。具體推動目標如下，各指標推動情形則於相關章節進行說明。

面向	編號	目標	策略	2025年績效指標	達成情況	2025年執行結果
經濟 / 治理	G01	高階經理人薪資報酬與 ESG 相關績效評估連結	事業部主管年度績效指標與永續目標方案內容連結，由上而下展開執行落實公司永續方案。	ESG指標達成率90%	✓	ESG指標達成率 100%。
	G02	提升營運績效	降低製造過程中的製損。	年製損3.7%	✓	製損率 3.6%。
	G03	誠信經營課程覆蓋率	所有員工與高階主管定期接受誠信法遵訓練。	誠信經營課程覆蓋率95%	✓	受訓比例 100%。
	G04	風險控制措施執行率	確保風險管理計劃的實際效益，降低風險對業務的影響。	風險控制措施執行率90%	✓	執行率 100%。
	G05	客戶需求達成率	確保產品的高品質與準時交付，滿足客戶需求。	客戶需求達成率100%	✓	達成率 100%。
環境	E01	廢棄物產生強度	降低生產過程中每單位產出所產生的廢棄物量。	廢棄物產生強度減少5%	✓	廢棄物強度較前一年減少 20%。
	E02	減少廢棄物產生	制定廢棄物減量目標、推動措施及達成情形。	當年度資源回收率50%	✓	資源回收率達 62%。
	E03	氣候變遷管理	以2023年為基準年，制定溫室氣體減量目標、推動措施及達成情形。	溫室氣體減量3%	✓	減少排放量達 5.23%。
	E04	減少用電量	制定用電減量目標、推動措施及達成情形。	平均年節電率>1%	✓	平均節電率 1.13%。
	E05	製造效率提升	透過提升良率，以達到提升製造效率、節能減碳之目標。	製造效率提升10%	✓	製程改善幅度達 13%。
	E06	法規符合率	符合 REACH、RoHS、TSCA 等法規要求。	法規符合率100%	✓	100% 符合法規要求。
	E07	廢水回收再利用率	以2023年為基準年，制定用水減量目標、優化用水效率。	廢水回收再利用率15%	✓	廢水回收再利用 15.88%。
社會	S01	供應商永續評鑑	強化供應鏈的ESG評估與輔導。	回收率98%及完成供應商 ESG分級	✓	問卷回收率達 100%，並完成供應商ESG分級。
	S02	執行年度薪資結構審核及調薪	評估人員績效及潛力，給予具符合市場競爭力的薪資。	1次	✓	執行一次年度薪資結構審核及調薪。
	S03	執行人權盡職調查	定期檢視人權風險，建立公平的申訴處理管道。	1次	✓	已完成人權盡職調查，並於官網揭露報告書。
	S04	申訴與改善機制處理率	暢通申訴管道問題，提高各類申訴件處理時效。	7個工作天內答覆處理率 100%	✓	無員工申訴件，其餘員工意見建議均已回覆並公告勞資會議記錄。
	S05	永續教育課程參與率	提高員工對環境、社會和經濟永續發展議題的認知與行動，並將這些概念融入工作及日常生活。	永續教育課程參與率100%	✓	永續年度教育訓練參與率 100%。
	S06	多元共融方案	辦理永續多元共融活動，透過多元化的形式，提升利害關係人對於永續發展及社會包容的認識，並推動行動的實踐。	永續多元共融活動3場	✓	舉辦 8 場外籍同仁座談會。

2.2 利害關係人溝通

我們認為與利害關係人建立良好的互動及溝通管道，除了能夠了解各利害關係人需求及其對揚明光學的期許，更能協助公司掌握經濟、社會及環境各面向的挑戰，為公司及社會創造更大的價值，促進公司的發展。我們透過多元溝通管道與利害關係人進行溝通，同時掌握利害關係人對永續議題的關注程度。揚明光學與利害關係人溝通機制及溝通情況如下表所列：

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	關心主題	溝通管道及頻率	溝通成效
政府/ 主管機關	公司所有營運行為皆受政府相關法規的檢核與監督。	勞資關係 職業健康與安全 環境保護	- 公文系統 (不定期) - 資訊共用交流平台 (不定期) - 新竹園區安全聯防委員會/新竹園區消防業務溝通平台/法規說明會/訓練講座/訪查 (不定期)	- 定期/不定期回覆相關單位申報文件 - 無重大違法或申訴情事
股東 投資人	股東/投資人為揚明光學的持有者因此需對其負責。	經營績效 公司治理 創新研發	- 聯絡信箱：ir.yo@youngoptics.com (即時) - 發言人及代理發言人：(03) 620-6789 (即時) - 公司網站 (即時) - 公開資訊觀測站 (定期) - 股東會 (定期) - 法人說明會 (定期) - 財務報告 (每季一次)、股東會年報	- 股東會：2025年6月17日 - 法人說明會：每半年1次，共計召開2次
客戶	以客為尊，品質卓越為揚明光學的企業理念，我們深刻考量客戶的需求及，提供顧客滿意的產品與服務。	經營績效 綠色產品	- 聯絡信箱：webmail1@youngoptics.com (即時) - 會議/訪問/電子溝通/展覽行銷 (不定期)	2024年利害關係人關注議題之問卷調查
員工	員工為企業發展的重要基石。	薪酬福利 人才培訓 職業健康與安全	- 員工專屬意見信箱 (即時) - 新進人員教育訓練、各式會議及座談會 (不定期) - 利害關係人關注議題之問卷調查 (每兩年一次)	- 新進人員教育訓練3場 2024年利害關係人關注議題之問卷調查 - 勞資會議5場
供應商 / 承攬商	供應商及承攬商為揚明光學重要的合作夥伴，與供應商保持良好的關係，共創雙贏結果。	供應鏈管理	- 聯絡信箱：webmail1@youngoptics.com (即時) - 會議/訪問/電子溝通 (不定期) - 供應商稽核 (每年一次)	- 供應商永續評鑑問卷，回收率100% 2024年重大議題關注度問卷
國際標準組織	全球性政策架構與標準，為企業提供策略方向與營運規範依據，對企業因應永續議題的行動扮演關鍵引導角色。	永續發展	永續報告書 (每年一次)	2025年永續報告書 (中文版及英文版)
社區/ 非營利組織	社區及非營利組織為了解在地需求與社會議題的橋樑，也是在推動公益行動與永續發展中不可或缺的合作夥伴。	環境保護 社區關懷與社區參與	- 聯絡信箱：csr.yo@youngoptics.com (即時) - 參與社會關懷及公益活動 (不定期)	- 舉辦2場企業捐血活動，共計捐出368袋血液。 - 響應新紙錢三燒政策，購買平安米替代紙錢，支持臺灣自閉兒家庭關懷協會附設非愛不可星兒手工坊。 - 舉辦一日相伴，愛在流動公益志工活動，偕同諮商心理師邀員工及眷屬以陪伴與傾聽關懷他人，傳遞溫暖並推動正向企業公益文化。 - 捐贈物資至至善社會福利基金會及晨曦發展中心。 - 舉辦愛心義賣活動，邀請育成社福基金會、育田基金會、唯愛公益協會及蕪菁愛家園進廠設攤，響應社會關懷。

- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
 - 2.1 永續發展組織
 - 2.2 利害關係人溝通
 - ▶ 2.3 重大主題
 - 2.4 永續政策與SDGs的關聯
- 公司治理
- 永續環境
- 永續創新
- 友善職場
- 附錄

2.3 重大主題

2-25, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

重大主題鑑別流程

本公司每兩年執行重大主題鑑別，2025 年度延續 2024 年之鑑別結果。2024 年根據「GRI 3：重大主題 2021」進行重大性主題鑑別，評估邊界以揚明光學台灣廠區為主，以「營運活動對永續發展所造成的衝擊程度」及「利害關係人對於議題的關注程度」為評估標準，得出結果作為揚明光學未來營運活動中可能造成的正負面影響，提前制定相關策略，積極管理相關衝擊之影響。

利害關係人鑑別

揚明光學重視利害關係人的期待與需求，依據產業脈絡與特性彙整利害關係人清單，並參考 AA1000 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES)的五大原則鑑別關鍵利害關係人。永續發展委員會鑑別結果分別為：經營者、政府/主管機關、股東/投資人、客戶、員工、供應商、承攬商、國際標準組織、社區/非營利組織等 9 大利害關係人。



- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
 - 2.1 永續發展組織
 - 2.2 利害關係人溝通
 - 2.3 重大主題
 - 2.4 永續政策與SDGs的關聯
- 公司治理
- 永續環境
- 永續創新
- 友善職場
- 附錄

2.3 重大主題

瞭解組織脈絡，掌握33項永續議題

透過蒐集國際永續趨勢、永續性報導準則、聯合國永續發展目標、光電業相關議題、各家企業永續報告書及政府機關相關公告等，並透過全球風險報告(Global Risk Report)、產業永續焦點議題(如 SASB、證交所通信網絡業永續指標)、標竿同業關注議題、客戶要求等等，篩選出與揚明光學相關的永續性議題：環境保護面 10 項、社會責任面 10 項、公司治理 13 項，共 33 項如下表所示：

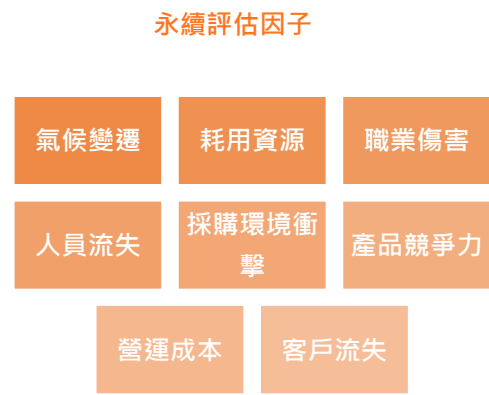
環境(E)	- 循環經濟 - 氣候變遷與能資源管理 - 綠色製程與產品管理 - 綠色採購	- 原物料管理 - 水資源管理 - 廢棄物管理	- 有害物質管理 - 污染防治 - 生態保育與生物多樣性
社會責任(S)	- 勞資關係 - 薪資福利 - 職業健康與安全 - 訓練與教育	- 多元平等及友善職場 - 社會參與及科技關懷 - 人才吸引與留任	- 強迫勞動 - 禁用童工及男女同酬 - 衝突礦產
公司治理(G)	- 公司治理與營運績效 - 誠信經營與法規遵循 - 永續發展策略與推動 - 資料安全與個人資料維護 - 股東權益	- 客戶隱私與關係管理 - 產品品質及交期 - 供應鏈管理 - 創新研發管理	- 在地採購 - 風險管理 - 企業形象 - 利害關係人溝通與申訴機制

- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
 - 2.1 永續發展組織
 - 2.2 利害關係人溝通
 - 2.3 重大主題
 - 2.4 永續政策與SDGs的關聯
- 公司治理
- 永續環境
- 永續創新
- 友善職場
- 附錄

2.3 重大主題

衝擊評估

我們依據「GRI 3：重大主題 2021」準則揭露原則進行重大性主題鑑別，評估因揚明光學經濟活動對經濟、環境、人群(包含其人權)的衝擊，包含實際及潛在、正面或負面、短期或長期。除了以「利害關係人對於議題的關注程度」做為評估標準，同時篩選出 8 項永續評估因子進行「營運活動對永續發展所造成的衝擊程度」評估，評估結果如右圖所示：



面向	議題	永續評估因子							
		氣候變遷	耗用資源	職業傷害	人員流失	採購環境衝擊	產品競爭力	營運成本	客戶流失
環境(E)	有害物質管理	○	○	○					○
	污染防治	○	○	○					○
	循環經濟	○	○			○	○		
	氣候變遷與能資源管理	○	○			○	○	○	
	綠色製程與產品管理	○	○			○	○	○	
	綠色採購	○				○	○	○	○
	原物料管理	○	○			○	○	○	
	水資源管理	○	○						
	廢棄物管理	○	○			○			
	生態保育與生物多樣性	○	○					○	
社會責任(S)	禁用童工及男女同酬				○			○	○
	職業健康與安全			○	○				
	薪資福利			○	○			○	
	勞資關係			○	○				
	訓練與教育			○	○				
	多元平等及友善職場			○	○				
	社會參與及科技關懷							○	
	人才吸引與留任				○				
	強迫勞動			○	○				
公司治理(G)	衝突礦產		○			○			
	誠信經營與法規遵循			○	○	○	○	○	○
	產品品質及交期					○	○		
	資料安全與個人資料維護								○
	永續發展策略與推動	○		○					
	風險管理						○		○
	企業形象						○		○
	公司治理與營運績效						○		
	股東權益							○	
	創新研發管理								○
	客戶隱私與關係管理						○		
	供應鏈管理					○			
	在地採購						○		
	利害關係人溝通與申訴機制								○

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

2.1 永續發展組織

2.2 利害關係人溝通

2.3 重大主題

2.4 永續政策與SDGs的關聯

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

2.3 重大主題

顯著程度

本公司利害關係人關注議題之問卷調查，調查對象包含員工、客戶、供應商及承攬商，共回收 131 份利害關係人議題關注度有效問卷。

邀請 21 份位處級以上主管填寫重大性主題評估問卷，一共回收 21 份，回收率 100%。

利害關係人各面向前 3 大關注議題，以及各面向前 1/3 營運活動對永續發展所造成的重大衝擊議題，為本公司年度重大主題。

16 項重大主題將依照 GRI 主題準則之建議揭露於各章節，以符合利害關係人對本公司的期待。

面向	議題	利害關係人高關注議題	永續發展所造成的重大衝擊議題	重大主題
環境(E)	有害物質管理	●	●	●
	污染防治	●	●	●
	循環經濟		●	●
	氣候變遷與能資源管理		●	●
	綠色製程與產品管理		●	●
	綠色採購		●	●
	原物料管理		●	●
	水資源管理			
	廢棄物管理			
	生態保育與生物多樣性			
社會(S)	禁用童工及男女同酬	●	●	●
	職業健康與安全	●		●
	薪資福利		●	●
	勞資關係			
	訓練與教育			
	多元平等及友善職場			
	社會參與及科技關懷			
	人才吸引與留任			
	強迫勞動			
	衝突礦產			
公司治理(G)	誠信經營與法規遵循	●	●	●
	產品品質及交期	●	●	●
	資料安全與個人資料維護	●		●
	永續發展策略與推動		●	●
	風險管理		●	●
	企業形象		●	●
	公司治理與營運績效			
	股東權益			
	創新研發管理			
	客戶隱私與關係管理			
	供應鏈管理			
	在地採購			
	利害關係人溝通與申訴機制			

2.3 重大主題

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

2.1 永續發展組織

2.2 利害關係人溝通

2.3 重大主題

2.4 永續政策與SDGs的關聯

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

重大主題列表

重大主題	對公司的影響/衝擊	正面/負面 實際/潛在	受影響利害相關者					對應章節
			員工	客戶	股東/ 投資人	政府/ 主管機關	供應商/ 承攬商	
循環經濟	產品設計融入循環經濟概念，推動資源循環再利用，減少浪費及污染，提升資源使用效率，延長產品使用壽命。	正面/潛在		●	●			5.2 綠色產品
氣候變遷與能資源管理	面對氣候變遷影響，進行溫室氣體盤查，制定溫室氣體減量目標、優化能源使用、推動減碳措施，以符合法規及客戶要求。	正面/實際		●		●	●	4.1 氣候變遷風險管理
綠色製程與產品管理	採用環保製程，降低生產過程中的環境影響，設計對環境友善的產品，符合環保法規及市場趨勢。	正面/實際		●	●		●	5.2 綠色產品
綠色採購	選擇環保產品或服務供應商，提升企業的形象及社會責任，吸引更多注重環保的客戶與投資者。	正面/實際		●	●		●	5.2 綠色產品
原物料管理	有效管理原材料來源及使用，確保供應穩定，降低生產成本，並減少浪費與資源浪費風險。	正面/實際		●	●		●	5.2 綠色產品
有害物質管理	降低有害物質的使用及排放，避免對環境及人體健康的影響。若廢棄物處理不當，可能引發社會責任爭議和罰款。	負面/潛在	●	●	●	●		5.2 綠色產品
污染防治	控制污染物排放，減少對環境的負面影響，符合環境法規，避免法律風險與罰款。	負面/潛在	●	●	●	●		4.4 廢棄物管理
薪資福利	提供具有競爭力的薪酬與福利，吸引專業人才，提升整體薪資福利。	正面/潛在	●	●				6.4 薪酬與福利
職業健康與安全	降低職業傷害與健康風險，確保工作環境的安全性及員工的身心健康。如工作環境的安全措施有缺失，可能導致工傷事故。	負面/實際	●			●		6.5 職業健康與安全
禁用童工及男女同酬	確保不同性別員工在同等工作條件下享有相同薪酬，並嚴格禁用童工，遵守國際及地方法規。	正面/實際	●	●				6.4 薪酬與福利
誠信經營與法規遵循	遵守環保與勞動相關法規，保障員工權益，並秉持誠信經營，杜絕貪腐與不正當競爭，確保業務合法合規。	負面/潛在	●	●	●	●	●	3.2 誠信經營 4.3 環境政策與承諾 6.2 友善職場
永續發展策略與推動	制定及落實永續發展目標，促進企業長期價值創造。	正面/潛在	●	●		●		2.4 永續政策與SDGs的關聯
資料安全與個人資料維護	保護公司及客戶資料，防範資訊安全風險。若發生洩露事件，可能引發重大法律責任。	負面/潛在	●	●			●	3.4 資訊安全管理
風險管理	識別及控制企業運營中的風險，確保穩定性與應變能力。	正面/實際		●	●		●	3.3 風險管理
產品品質及交期	確保產品的高品質與準時交付，滿足客戶需求。如交付能力不穩定，可能會影響長期客戶合作。	負面/潛在		●	●		●	5.2 綠色產品
企業形象	建立及維護良好的品牌形象，提升企業信譽。	正面/潛在	●	●	●			1.1 公司簡介

2.3 重大主題

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

2.1 永續發展組織

2.2 利害關係人溝通

2.3 重大主題

2.4 永續政策與SDGs的關聯

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

重大主題邊界

面向	重大主題	特定主題	對應章節	邊界							
				組織內		組織外					
				公司	員工	投資人	客戶	供應商	社區	非營利組織	政府
環境(E)	氣候變遷與能資源管理	GRI 305 排放	4.1 氣候變遷風險管理	●			●	●			●
	綠色製程與產品管理	自訂主題	5.2 綠色產品	●		●	●	●			
	綠色採購	GRI 204 採購實務	5.2 綠色產品	●		●	●	●			
	有害物質管理	自訂主題	5.2 綠色產品	●	●	●	●	●			●
	污染防治	GRI 306：廢棄物	4.4 廢棄物管理	●			●	●			●
	循環經濟	自訂主題	5.2 綠色產品	●		●	●	●			
	原物料管理	自訂主題	5.2 綠色產品	●		●	●	●			
社會(S)	薪資福利	GRI 401：勞雇關係	6.2 友善職場	●	●						●
	職業健康與安全	GRI 403：職業安全衛生	6.5 職業健康與安全	●	●						●
	禁用童工及男女同酬	GRI 408：童工 GRI 405：員工多元化與平等機會	6.2 友善職場 6.4 薪酬與福利	●	●						●
治理(G)	誠信經營與法規遵循	GRI 206：反競爭行為 自訂主題	3.2 誠信經營 4.3 環境政策與承諾 6.2 友善職場	●	●	●	●	●			●
	風險管理	自訂主題	3.3 風險管理	●	●	●	●	●			
	資料安全與個人資料維護	自訂主題	3.4 資訊安全管理	●		●	●	●			
	永續發展策略與推動	自訂主題	2.4 永續政策與SDGs的關聯	●		●					
	產品品質及交期	自訂主題	5.2 綠色產品	●		●	●	●			
	企業形象	自訂主題	1.1 公司簡介	●		●	●				

2.4 永續政策與SDGs的關聯



揚明光學關注聯合國永續發展高峰會於 2015 年發布的永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，透過公司核心專業及重大主題串聯，希望能借助專業能力為實現永續發展目標共盡心力，持續為人類的美好生活而努力。

SDGs 2	台灣廠區於 1 月、2 月、5 月、7 月、9 月各捐贈一批物資至至善社會福利基金會及晨曦發展中心。
SDGs 3	- 台灣廠區與諮商心理師合作舉辦「一日相伴，愛在流動」公益志工活動，鼓勵員工投入社會公益，以陪伴與傾聽的方式關懷他人。 - 台灣及中國廠區皆依當地法令舉辦廠內特殊作業檢查，台灣廠區共 41 位同仁參與，中國廠區共 66 位同仁參與。 - 台灣廠區推動多項員工健康檢查措施，包含：提供免費電腦斷層檢查、舉辦廠內大腸癌與口腔癌篩檢、骨質密度與全身體脂檢查、流感及肺炎鏈球菌疫苗施打、子宮頸抹片與乳房攝影等癌症篩檢，共212人參與。
SDGs 4	- 台灣廠區員工訓練共開設 225 堂課程，中國廠區共開設 43 堂課程。 - 台灣廠區招募 6 位青年參與「青年就業旗艦計畫」，其中 5 位學員於結訓後繼續留任，整體結訓學員於滿意度調查結果為87%。 - 中國廠區員工參加公司組織的職業技能培訓，共 129 人考核通過并取得製圖員(中級工)證書，並獲得人民幣270,660之補助。 - 台灣及中國廠區間接人員永續教育訓練參與率 100%。
SDGs 5	- 全球女性員工占 45%。 - 董事女性占比為29%。
SDGs 6	- 台灣廠區廢水回收再利用率 15.88%。 - 中國廠區廢水回收再利用率 6.95%。
SDGs 7	- 台灣廠區平均節電率1.13% - 台灣及中國廠區共執行 4 件節能方案，共減少約56萬度電。
SDGs 8	- 台灣廠區共進用 7 位身心障礙者員工，占員工總人數 1%。 - 本公司遵守符合當地的最低年齡的法律和規定，絕不僱用童工。 - 本公司建立全面性的職業安全與健康管理制，確保勞工的安全與健康，實現「零工傷與零災害」的管理目標。
SDGs 10	- 邀請育成社福基金會、育田基金會、唯愛公益協會（綠綠發芽希望工廠）及蕪菁愛家園進入廠區設攤展售義賣。 - 台灣廠區共舉行 8 場外籍同仁座談會，協助外籍同仁工作適應，提升職場公平性。 - 台灣廠區與新竹市捐血中心攜手舉辦企業捐血活動，總計 293 人響應，共募捐血 368 袋；中國廠區亦組織同仁一同無償捐血，約 20 位同仁參與。
SDGs 12	- 本公司建立含有害物質之物料清單及有害物質等相關統計資料庫，管理有害物質使用狀況。調查內容包括：RoHS第三方公證單位檢測報告、有害物質問卷調查(包括RoHS 2、REACH SVHC、附錄17、RU POPs及美國TSCA等超過300項物質調查)、安全資料表(SDS)及材質證明。 - 台灣廠區廢棄物回收率達62%；2025年廢棄物強度較2024年減少20%。 - 本公司每年定期發布永續報告書。
SDGs 13	本公司根據TCFD架構進行氣候變遷對於本公司之衝擊及影響評估，管理氣候變遷所帶來的風險與機會。
SDGs 17	- 本公司制定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。 - 本公司交易廠商須遵循「供應商利益迴避管理辦法」，並於交易前簽訂供應商廉潔承諾書，2025 年度新增往來供應商 69 家，均取得廉潔承諾書。 - 本公司聘雇合約內含「員工廉潔守則」，員工 100 %遵守員工廉潔守則。 - 本公司全廠區間接人員「誠信經營與防範內線交易線上課程」，員工受訓比例 100 %。 - 本公司董事進行「誠信經營與防範內線交易線上課程訓練」，7位董事皆通過課程評量。

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

2.1 永續發展組織

2.2 利害關係人溝通

2.3 重大主題

▶ 2.4 永續政策與SDGs的關聯

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

03 公司治理

3.1 治理組織

3.2 誠信經營

3.3 風險管理

3.4 資訊安全管理



- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
- 公司治理
 - 3.1 治理組織
 - 3.2 誠信經營
 - 3.3 風險管理
 - 3.4 資訊安全管理
- 永續環境
- 永續創新
- 友善職場
- 附錄

3.1 治理組織

2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-17, 2-18, 2-20, 405-1

為落實企業經營者責任，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人之利益，揚明光學依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，建置有效的公司治理架構、強化董事會職能及提升資訊透明度為原則，保障股東及所有利害關係人之權益。

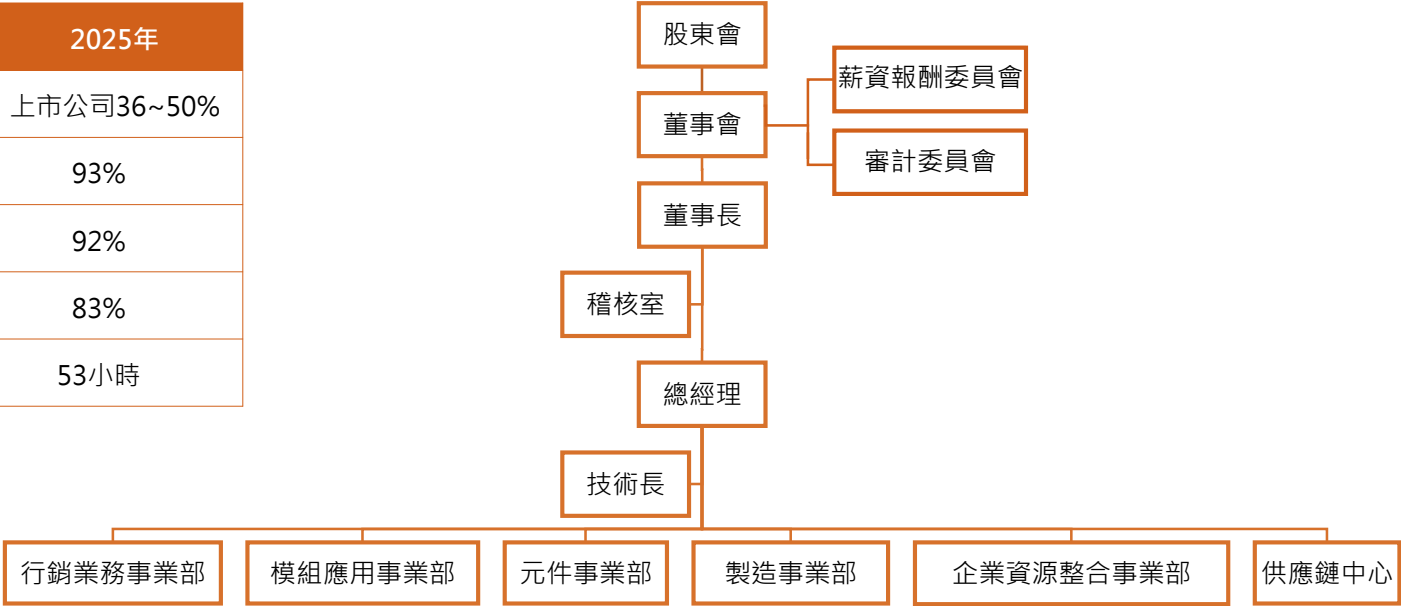
董事會

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策中心，主要職責包括監督經營績效、防制利益衝突及確保公司能夠遵循各種法令及股東會決議等，並致力於股東權益極大化。第九屆董事會任期為 2024 年 6 月 19 日至 2027 年 6 月 18 日。董事會每季至少召開一次，於 2025 年共召開 4 次，由公司經營階層向董事會報告經營績效，並由董事會決議重大經營方針及投資計劃。2025 年全體董事實際出席率為 93 %，個別董事實際出席率亦均符合董事、經理人薪資報酬政策與制度及績效評估辦法中所訂之出席率標準。

公司治理表現

公司治理相關績效表現	2024年	2025年
公司治理評鑑等級	上市公司36~50%	上市公司36~50%
董事會董事出席率	98%	93%
審計委員會委員出席率	100%	92%
薪資報酬委員會委員出席率	100%	83%
全體董事總進修時數	60小時	53小時

公司組織結構



目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

3.1 治理組織

3.2 誠信經營

3.3 風險管理

3.4 資訊安全管理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

董事會多元化及獨立性

依本公司公司治理實務守則，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

1. 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
2. 專業知識與技能：專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等。

本公司董事會由7席外部董事組成(含獨立董事3位)，7位董事間未具有配偶或二親等以內之親屬關係。獨立董事占比為43%，獨立董事袁万丁及賴錦德任期年資不超過9年，吳相勳已連任第四屆，其在商業模式創新、新創投資評估、策略管理及產業分析方面具有豐富專業知識，能為公司提供重要的營運管理建議。3位董事年齡在61~70歲、1位董事年齡在51~60歲、3位在50歲以下，全體董事平均年齡約為55歲。此外，為注重董事會成員組成之性別平等，目前7位董事中有2位女性，占比為29%，尚未達董事席次三分之一，公司將於下一屆董事選舉評估增加女性獨立董事之可行性，以期達成董事會之性別多元化目標。

為落實董事會專業領域多元化目標，本公司董事會成員來自科技、財務、教育學術及管理等不同專業領域，董事林惠姿、王思克、王舒屏三位具備經營管理、領導決策、光電產業知識等專業能力；董事黃科志具備光電產業知識專業能力；獨立董事吳相勳來自學術界，並具備財務投資及管理實務歷練；獨立董事袁万丁、賴錦德二位具備經營管理及領導決策實務經驗，皆對本公司營運規劃具助益。

職稱	姓名	性別	年齡區間	學經歷	專業資格與經驗				2025年 實際出席率(%)
					經營管理	領導決策	產業知識	投資管理	
董事長	中強光電股份有限公司 法人代表：林惠姿	女	61-70	政治大學國際貿易學系學士 中強光電(股)公司總經理	●	●	●		100%
董事	中強光電股份有限公司 法人代表：王思克	男	51-60	台灣科技大學電子工程碩士 中強光電(股)公司副總經理	●	●	●		100%
董事	中強光電股份有限公司 法人代表：王舒屏	女	41-50	成功大學企業管理學系學士 中強光電(股)公司副總經理	●	●	●		75%
董事	黃科志	男	61-70	清華大學動力機械系博士 中科院材料暨光電研究所組長			●		100%
獨立董事	吳相勳	男	41-50	台灣大學國際企業研究所博士 元智大學管理學院專任助理教授				●	100%
獨立董事	袁万丁	男	61-70	中國北京大學光華管理學院EMBA 宏致電子(股)公司董事長	●	●			75%
獨立董事	賴錦德	男	41-50	台北科技大學電腦與通訊研究所碩士 狂點軟體開發(股)公司執行長	●	●			100%

- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
 - 公司治理
 - 3.1 治理組織
 - 3.2 誠信經營
 - 3.3 風險管理
 - 3.4 資訊安全管理
 - 永續環境
 - 永續創新
 - 友善職場
 - 附錄

董事會酬金給付政策

本公司章程規定董事之報酬，參酌國內外業界水準，授權董事會議定。本公司設有薪資報酬委員會制定董事及經理人薪資報酬之給付政策及制度，以董事會出席率作為董事績效評估重要項目以支給固定報酬。經理人酬金由薪資報酬委員會每年定期評估及審核，酬金包含薪資及獎金，獎金與績效目標高度連結，含括財務性指標(如公司營收、毛利率、稅後淨利之達成率)、非財務指標(如新產品研發、新應用市場/客戶開拓、主管領導力培訓)及永續發展目標達成率等，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以追求公司永續經營與風險控管之平衡。2025 年度董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。

董事會績效評估

本公司訂有董事、經理人薪資報酬政策與制度及績效評估及董事會績效評估辦法，於每年年度結束時，以線上問卷進行當年度董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。本公司董事會績效評估辦法經董事會通過，董事會每年定期進行內部自我評鑑。2025年度評估結果，委員均給予正向肯定之評價。評估對象及績效評估之衡量面向分別如下：

董事會績效評估	個別董事成員績效評估	功能性委員會績效評估
- 對公司營運之參與程度 - 提升董事會決策品質 - 董事會組成與結構 - 董事的選任及持續進修 - 內部控制	- 公司目標與任務之掌握 - 董事職責認知 - 對公司營運之參與程度 - 內部關係經營與溝通 - 董事之專業及持續進修 - 內部控制	- 對公司營運之參與程度 - 功能性委員會職責認知 - 提升功能性委員會決策品質 - 功能性委員會組成及成員選任 - 內部控制

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

▶ 3.1 治理組織

3.2 誠信經營

3.3 風險管理

3.4 資訊安全管理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

項目	審計委員會	薪資報酬委員會
設立宗旨	為強化公司治理，揚明光學於2012年自願性成立審計委員會，由審計委員會依法執行監察人職權。審計委員會由全體獨立董事組成，其人數為三席，每季至少召開一次審計委員會，並得視需要隨時召開會議。	為強化公司治理，揚明光學於2012年成立薪資報酬委員會，薪資報酬委員人數為三人，由董事會決議委任三位獨立董事組成，每年至少召開二次會議，並得視需求隨時召開。
職責	- 訂定或修正內部控制制度。 - 內部控制制度有效性之考核。 - 訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。 - 審查涉及董事自身利害關係之事項。 - 審查重大之資產或衍生性商品交易、重大之資金貸與、背書或提供保證。 - 簽證會計師之委任、解任或報酬及每年定期評估獨立性與適任性。 - 審查各季度財務報告。 - 定期與內部稽核主管、會計師就公司財務業務重大事項進行溝通。 - 進行風險管理相關運作機制之監督。	以專業客觀之立場，定期評估本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度、績效目標達成情形及訂定個別薪資報酬之內容及數額，並向董事會提出建議，以供決策參考。
成員	審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人。	薪資報酬委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，成員應有獨立董事參與。
會期	每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。	每年至少召開二次會議，並得視需求隨時召開。
2025 年召開次數	4次	2次
2025 年委員出席率	92%	83%

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

3.1 治理組織

3.2 誠信經營

3.3 風險管理

3.4 資訊安全管理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

為落實企業經營者責任，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人之利益，揚明光學依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，建置有效的公司治理架構、強化董事會職能及提升資訊透明度為原則，保障股東及所有利害關係人之權益。本公司已於 2022 年 10 月 28 日董事會決議通過委任財務長張雅容擔任公司治理主管，帶領財務單位共同負責公司治理相關事務，保障股東權益並強化董事會職能。財務長具備公開發行公司會計、財務、股務及議事等管理工作經驗達十年以上，主要負責公司治理相關事務內容如下：

1. 協助董事執行職務，提供所需資料並安排董事進修	2. 協助各項功能性委員會、董事會及股東會會議程序及法遵事宜	3. 維護投資人關係
- 針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令規章修訂，不定期通知董事會成員。 - 提供董事所需之公司資訊，維繫董事和各高階主管溝通、交流順暢。 - 安排獨立董事與內部稽核主管或簽證會計師單獨溝通瞭解公司財務業務。 - 依照現行法令更新，安排董事年度進修課程。 - 評估及投保合宜之董事及經理人責任保險。董事及經理人責任保險年度續保於 2025 年 9 月 30 日生效，並於 2025 年 10 月 23 日提報董事會。	- 擬訂各項會議程序，於七日前通知董事召集會議並提供會議相關資料及議題，如需利益迴避予以事前提醒，並於會後二十日內提供各項會議之議事錄。2025 年共計召開 4 次董事會、4 次審計委員會、2 次薪資報酬委員會。 - 協助且提醒董事於執行業務或做成董事會正式決議時應遵守之法規。 - 負責董事會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重大訊息內容之適法性及正確性。 - 依法辦理股東會日期事前登記、法定期限內製作開會通知、議事手冊、議事錄及年報等相關文件提供投資人參考。 - 向董事會報告獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果。2025 年 7 月 25 日向董事會報告 2025 年審查結果，各獨立董事任職期間內資格條件皆符合相關法令規章。 - 透過 2025 年 11 月防範內線交易課程及每季寄送董事會議事手冊時，提醒董事有關公司治理實務守則第十條上市上櫃公司應重視股東知的權利並防範內線交易之規定，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。前項規範包括上市上櫃公司內部人於獲悉公司財務報告或相關業績內容之日起之股票交易控管措施，包括（但不限於）董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票，並於封閉期間開始前再次以E-mail提醒，避免董事誤觸該規範。	- 透過每半年舉辦之線上法人說明會及每年股東常會與投資人交流及溝通。 - 不定期更新公司企業網站，使投資人了解公司財務、業務及公司治理等相關資訊，維護股東權益。

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

3.1 治理組織

▶ 3.2 誠信經營

3.3 風險管理

3.4 資訊安全管理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

3.2 誠信經營

2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 2-29, 205-2

揚明光學訂有誠信經營守則，本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。詳細內部規章可參閱揚明光學官方網站-重要內部規章。

重視商業道德及誠信

本公司致力奉行商業道德，建立誠信經營之企業文化，要求董事、經理人及員工以誠信為原則，於所有商業的互動活動中確實執行。為推動企業誠信、正直核心價值並落實企業內控、內稽查核機制，本公司除訂定誠信經營守則、誠信經營作業程序與行為指南及供應商利益迴避管理辦法作為全體成員及供應商之道德誠信遵循依據外，另在誠信經營守則之檢舉制度項目下，訂定檢舉案件處理程序及對於檢舉人身份及檢舉內容予以保密等相關規定，並設有各利害關係人檢舉專用信箱等，確保本公司及所有利害關係人之權益。揚明光學交易廠商須遵循供應商利益迴避管理辦法，要求供應商於交易前簽訂供應商廉潔承諾書，2025 年度新增往來供應商 69 家，均取得廉潔承諾書。

反貪腐舉報信箱

本公司鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，設立公司內部員工意見箱，及從業道德聯絡信箱(webmail2@youngoptics.com)、利害關係人溝通管道專用信箱(ir.yo@youngoptics.com、csr.yo@youngoptics.com、employees@youngoptics.com)，供本公司內部及外部人員使用。本公司處理檢舉情事之相關人員應對檢舉人身份及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭解雇、調職、減薪、降低職位等不當處置。2025 年均未收到任何檢舉之信件及文件。

落實誠信經營

揚明光學之員工 100 % 遵守員工廉潔守則，聘雇合約內含員工廉潔守則，建立員工正確觀念與認知，並透過全體員工定期宣導誠信經營原則、指派同仁參加外部相關教育訓練落實誠信經營。除了誠信經營守則列入聘雇合約，並針對新進人員、各階主管、全體在職人員舉辦相關訓練課程，提醒全體同仁執行工作時應盡及應有之注意。

2025 年 9 月舉辦全廠區(包含台灣及海外廠區)間接人員誠信經營與防範內線交易線上課程(中英文課程，課程長度約 1 小時)訓練，其中包含宣導誠信經營原則、防範內線交易及公司誠信經營理念，參加且通過課程評量之間接人員共 530 人，受訓比例 100 %。

2025 年 11 月安排董事進行誠信經營與防範內線交易線上課程訓練，其中包含宣導誠信經營原則、防範內線交易及公司誠信經營理念，7 位董事皆通過課程評量。

安排林惠姿、王思克及王舒屏董事分別參加由財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會舉辦之「114 年度防範內線交易宣導會」及「114 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會」，內容包括內線交易之法規解析、監理與實務常見疑義、內部控制與內線交易防範暨常見缺失探討、內部人短線交易規範與疑義解析、內部人股權申報實務、證交法 43-1 第 1 項取得股份申報應注意事項等，具體落實防範內線交易之宣導。

內部稽核單位已於 2025 年度查核雇用合約、規章、對外檔及公司網站、供應商評估資料、內部控制制度、教育訓練、考核及檢舉懲戒與申訴制度等營運流程，並提報董事會查核報告。

- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
- 公司治理
 - 3.1 治理組織
 - 3.2 誠信經營
 - ▶ 3.3 風險管理
 - 3.4 資訊安全管理
- 永續環境
- 永續創新
- 友善職場
- 附錄

3.3 風險管理

2-12, 2-13, 2-23, 2-24

本公司參考上市上櫃公司風險管理實務守則，於2023年10月27日審計委員會及董事會通過風險管理政策與程序，成立風險管理小組，定期(至少一年一次)彙整並向審計委員會提報公司風險管理運作情形報告。期透過董事會、審計委員會及高階管理階層的參與，使風險管理與公司策略及目標產生連結，並向下宣導及展開對應風險控管與因應，將風險管理意識融入營運決策活動中，形塑企業風險管理文化。本公司風險管理執行情形已於2025年10月23日向審計委員會及董事會報告。

風險評估範疇

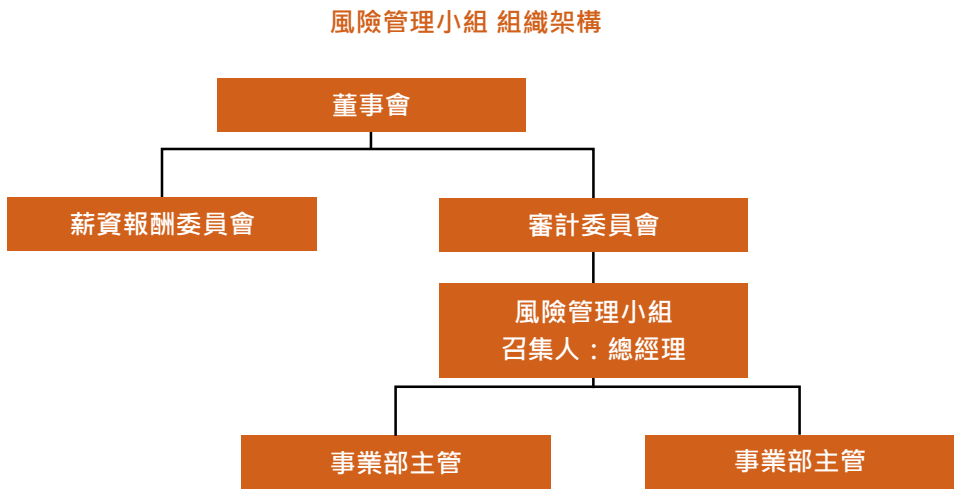
風險評估揭露範疇以揚明光學臺灣廠區為主，基於與營運本業的攸關性及對重大議題的影響程度，風險管理面向也將重要子公司昆山揚明光學有限公司及蘇州揚明光學有限公司納入風險管理評估範疇。

風險管理目的

為落實管理在營運過程中面臨的各類內、外部風險，透過系統性識別，應對可能出現的危機、控制或降低風險，確保營運目標達成及實踐企業永續發展。

風險管理小組

風險管理小組隸屬於審計委員會，負責規劃、執行與監督風險管理相關事務，確保所屬單位風險管理及相關控制程序有效執行及落實審計委員會管理決策。



目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

3.1 治理組織

3.2 誠信經營

▶ 3.3 風險管理

3.4 資訊安全管理

永續環境

永續創新

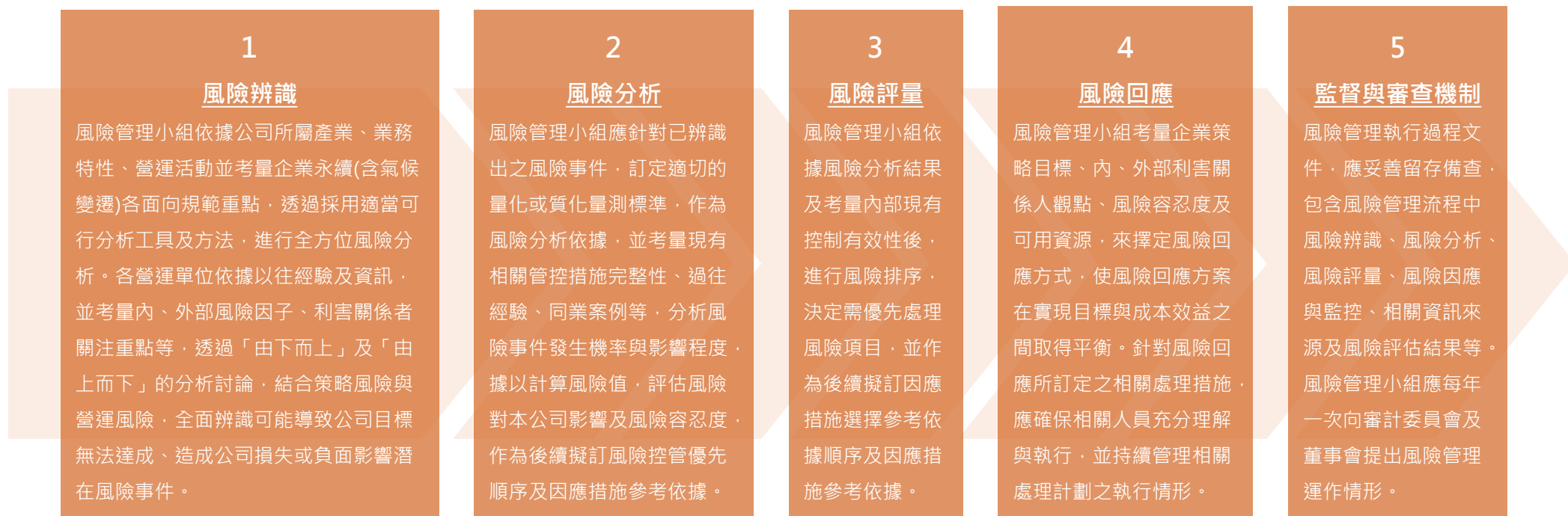
友善職場

附錄

風險管理程序

本公司依照鑑別之重大風險，建立相關的風險內部程序，在不同風險類型下，皆有相關的程序要求、不同系統及法規要求，如ISO9001、ISO14001、IATF16949、職安及資安規定等。

本公司之風險管理流程如下：



目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

3.1 治理組織

3.2 誠信經營

3.3 風險管理

3.4 資訊安全管理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

風險鑑別

各事業部主管於 2024 年 12 月進行風險鑑別，依據管理範疇，考量內、外部風險因子、利害關係者關注重點，辨識可能導致公司目標無法達成、造成公司損失或負面影響之潛在風險事件。風險管理範疇包括但不限於策略、營運、財務、資訊、法規遵守、誠信以及其他營運相關的風險，在考量可能影響品質或環境系統的預期輸出後，共列出 16 項內部/外部議題。透過辨識各內部/外部議題之利害相關者需求和期望，以及產生風險/機會的影響/效應，評分各議題之嚴重度、發生度，區分風險程度，得出風險面高度風險7項、中度風險28項、低度風險12項；機會面高度3項，中度1項。各事業部主管擬定風險與機會的策略，包含資源與時程規劃、監控方式，並已於 2025 年 5 月進行檢討及措施有效性評估。

No	議題類型	議題
1	金融面議題	匯率波動、貨幣通膨、信用破產、關稅等。
2	營運與獲利	應用產品需求下滑、銷售集中、營運資金不足、客戶下修或取消訂單、客戶延遲付款。
3	能資源議題	民生或工業用的水/電力供給不穩定、再生能源、節能、溫室氣體減量、碳費、碳關稅、當地政府的政策或法令要求等。
4	自然災害議題	自然災害，如：水災、旱災、火災、地震、氣溫上升等。
5	法令/法規議題	工作環境、安全、衛生等要求。
6	網路/資訊議題	對資訊技術系統的網絡攻擊威脅，如：駭客入侵、被植入木馬程式、勒索病毒襲擊、惡意病毒攻擊、網絡癱瘓、AI人工智能技術快速發展等。
7	智慧財產	侵權、盜用、仿倣、專利申請/保護等。
8	市場議題	洞悉市場新產品開發技術能力、生產工藝技術精進能力等。
9	綠色產品	產品符合國際/國家/客戶等產品法規要求，例如 GP指令、產品安全等。
10	QMS/EMS標準	QMS/EMS管理系統改版/更新。
11	供應鏈管理	關鍵技術壟斷、產能無法滿足、交貨延遲、物流運輸、採購成本上漲、地緣政治風險增加導致供應鏈中斷等。
12	產品品質	交貨品質未滿足客戶需求、綠色產品需求增加等。
13	服務品質	產品延誤交期等。
14	基礎設施	突發事件，中斷或無法持續運作。
15	職場環境	薪資波動、人力短缺、技術人才流失、人權議題、人才發展、化學品申報及相關訓練、承攬商安全衛生要求、緊急應變演練、火災導致傷亡等。
16	環境保護	廢棄物及廢水處理不符合法規標準導致受罰等。

No	議題	風險			機會		總計
		高度	中度	低度	高度	中度	
1	金融面議題	-	2	1	-	-	3
2	營運與獲利	-	3	-	-	-	3
3	能資源議題	-	2	1	-	1	4
4	自然災害議題	-	1	-	-	-	1
5	法令/法規議題	-	-	1	-	-	1
6	網路/資訊議題	-	1	-	-	-	1
7	智慧財產	-	1	-	1	-	2
8	市場議題	1	-	-	1	-	2
9	綠色產品	2	2	1	-	-	5
10	QMS/EMS標準	-	1	-	-	-	1
11	供應鏈管理	1	4	-	-	-	5
12	產品品質	-	2	2	1	-	5
13	服務品質	3	3	1	-	-	7
14	基礎設施	-	1	-	-	-	1
15	職場環境	-	3	3	-	-	6
16	環境保護	-	2	2	-	-	4
總計		7	28	12	3	1	51

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

3.1 治理組織

3.2 誠信經營

▶ 3.3 風險管理

3.4 資訊安全管理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

2025 年高度風險及應對措施

議題	風險的影響	應對採取措施
市場議題	- 對產業和市場/客戶的需求調查採用的方法不合適，沒有準確釐清市場對產品的需求量，以及產品的未來應用發展，增加營運風險並可能失去擴展新產品機會。 - 產品淡、旺季波動，影響公司經營發展及經濟效益，並可能影響客戶產品交期和服務，造成客戶抱怨。 - 產品價格風險受到產品成本、品質與聲譽、競爭對手、客戶等因素影響。	- 蒐集/監督相關的訊息和數據，整理市場佔有率(包括競爭對手)，以調整策略，透過客戶拜訪、參展方式，積極尋找目標客戶。 - 依據策劃，開發新客戶。 - 定期盤點、做好安全庫存管理，制訂合理的生產計劃並落實，持續掌管進度並提供客戶優良品質和服務，以客為尊，贏取更多客戶。 - 收集產業/國際趨勢以分析、定義未來/策略發展方向，提出計劃予總經理室，決定策略措施因應，並定期審視策略規劃並適時提出修正以滿足瞬息萬變之市場，達成營運目標。
綠色產品	- 提交的符合性證明檔，無法完全滿足客戶要求，造成客戶抱怨。 - 未取得最新版綠色產品規格書，存在不符合物料生產出貨。	- 產品開發前，識別出客戶環保要求及產品法規要求等並記錄。 - 採購通知供應商更新綠色產品規格書訊息，供應商可透過GPMP系統，取得最新綠色產品規格書。
供應鏈管理	供應商提交的產品/材質規格，定義不清楚或沒有完整的試驗方法，存在交給客戶原材料不良的產品風險，造成客戶抱怨和賠償。	量產前，供應商需完成提交的產品品質/功能/材質承認作業。
服務品質	- 關鍵零組件缺料，預計交貨L/T不足，從採購/物控備料、生管排產，加上生產作業時間不夠，製程無法準時交貨。 - 設備或生產用模/治具等損傷、材料短缺、生產技術瓶頸、缺工或不可抗力因素(如：天然災害、人為災害)等，可能影響產銷流程，造成客戶抱怨或求償。	- 精確的備貨機制，從根本對應L/T窘境。 - ERP系統正確整合需求，精確的備貨機制。 - 通過設計開發優化與共用平臺，優化供應鏈交貨期。 - 設備/模具，採取定期保養和長交期的備品須建立安全庫存，監控設備效率(OEE)。 - 定期與備品供應商檢討備品庫存情況，並建立2nd source 供應商，確保備品的更換。 - 模擬發生突發狀況的「生產應變計劃」，確保計劃有效性，要求負責單位進行演練，以快速應對實際情況，降低客戶不滿意或損失。

2025 年中度風險及應對措施

議題	風險的影響	應對採取措施
金融面議題	- 加徵關稅導致成本增加，進而影響產品的價格競爭力和獲利。 - 匯兌損失增加，影響公司獲利。	- 持續關注國際法規、市場及客戶端訊息及動態，以因應調整策略。 - 已於多國設置生產基地，隨時因應策略調度生產地。 - 持續進行供應鏈之開發，以降低後續因國際局勢改變而造成貿易障礙的風險。 - 銷售報價以美金為主，讓應收外幣款項與應付外幣款項之幣別相同，產生自然避險效果。 - 視外幣部位，參酌使用遠期外匯合約管理匯率風險。
營運與獲利	- 應收帳款未準時付款，增加呆帳風險及影響營運資金規劃。 - 客戶需求量下降，增加訂單不穩定性，出現呆滯料和營收無法達成之風險。 - 無法維持正常營運、無法持續供貨給客戶及提供員工穩定工作之風險。	- 定期評估客戶信用風險及付款情形，調整收款條件及信用額度。 - 業務定期與客戶對帳，並追蹤付款情形。 - 針對有逾期貨款未付之客戶採取特放管控措施。 - 逾期款項有成為呆帳可能時，業務及時請求法務單位協助，採取法律行動。 - 向客戶提出備料求償或與客戶協商產品EOL時間。 - 與供應商協商已提供訂單但尚未進貨之原物料延遲交貨或取消訂單。 - 透過參展、拜訪客戶等方式，積極擴展新客源或參與客戶新產品的開發，增加營收及去化庫存之機會。 - 每週提出集團資金週報及定期進行資金預測。 - 取得往來銀行中長期授信額度，支應資本支出。 - 定期評估往來銀行短中長期利率，取得低成本資金，做為調度資金所用。

2025 年中度風險及應對措施(續)

議題	風險的影響	應對採取措施
能資源議題	全球 2050 年淨零排放趨勢下，各大品牌制定減碳路徑並要求供應商同步進行碳盤查及減碳路徑規劃，另歐盟及美國個別提出CBAM及CCA之規範，提高未來企業進出口之成本。	- 實施溫室氣體盤查與驗證，完成溫室氣體盤查報告書。 - 制定溫室氣體排放減量計畫。 - 新安廠評估綠電或自發電使用，昆山廠廠房已有光伏發電，每月實際產生電能按 27.7 %比例計算，減少電費支出。 - 廠區節能計畫實施，新安廠區 10 年 10 %節電目標，落實節約用電，並評估設備效率，汰換效能不佳設備及更換節能設備。
	限電/斷電導致降低營運穩定性。	- 調查廠內高電量設備，並限制使用頻率與時間。 - 配合電力公司公告，採取預防性停止生產，降低設備損害。 - 掌握能源資訊與對應機制： - 重要設備UPS(不斷電系統)。 - 掌握機房溫溼度與用電狀態，優化能源使用效率。 - 異常時啟動緊急應變計畫，對應安排生產計劃。 - 配合限電措施，同時機動調整生產以滿足出貨需求，持續進行中。 - 監控供應商出貨交期，需準時出貨。 - 未來建立能源管理系統，提高能源的利用效率，從而降低碳排放。
自然災害議題	單一的原料供應商，存在發生異常後無法持續供貨的風險，影響客戶的交期與數量，遭到客戶求償。	- 持續且整合供應鏈規劃以因應市場不確定性。 - 規劃供應鏈韌性策略避免中斷：供應商和製造合作夥伴多元化。 - 運用數位化工具，提出雲端解決方案並納入資訊安全管理框架。 - ERP系統快速整合需求，預測短缺並準備應急計劃，更佳洞察供應鏈，同時保持可見性和回應性。 - 各功能單位從各個角度觀察以即時調整計劃，建立適應物價上漲和不斷變化的消費需求所需的韌性。 - 平準化生產，實踐產能和庫存緩衝。
網路/資訊議題	資訊系統受到未經授權的侵入、使用、披露、破壞、修改、檢視、記錄及銷毀，破壞公司商譽和競爭力，並威脅員工及顧客資訊隱私。	- 使用多因素驗證，保護同仁帳號與系統帳號，有效防止未授權侵入。 - 伺服器使用固定IP，利用防火牆規則防止未經授權的設備連接。 - 內部重要文件以加密處理，降低資訊外流風險。 - 安裝防毒軟體、端點防護系統，並委請外部資安業者進行協防。 - 加入資安聯防組織，分享並善用威脅情資，以獲得最新危害情報。 - 採用雲端備份，將受災導致資料遺失風險降至最低。 - 定期舉行災難備援演練，確保受災時營運中斷影響降至最低。 - 定期舉辦同仁資安意識提升課程，減少資安破口。
智慧財產	侵權，違反智慧財產權，遭受對手求償巨額賠償、商譽受損、波及股價。	- 成立智慧財產權單位處理相關產品與技術開發之侵權風險，避免侵權。 - 智慧財產權申請取得，取得抗衡力量，提高處理侵權爭議籌碼。 - 產品技術開發評估項目，加入智慧財產權的檢索與評估。
綠色產品	法律法規及其他要求沒有及時監控予以執行，存在不符合規定。	明訂權責單位，負責蒐集更新適用的法律法規、客戶環保規格、產品標準等。
	製造生產過程中使用或添加或混入HS物質，存在污染產品的風險，造成客訴賠償風險。	制訂綠色產品生產SOP，管控生產過程與要求，如：治工具、設備、物料/耗材等，確保產品不被污染製造。

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

3.1 治理組織

3.2 誠信經營

▶ 3.3 風險管理

3.4 資訊安全管理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

2025 年中度風險及應對措施(續)

議題	風險的影響	應對採取措施
QMS/EMS 標準	品質系統標準改版或修訂，沒有及時更新修正內部QMS/EMS，可能有證書失效，喪失訂單之風險。	品質和環安單位訂閱驗證機構電子報(如SGS/BSI)，關注品質系統/環境標準的變化，及時因應採取相關作業。
供應鏈管理	供應商提交的產品/材質規格，定義不清楚或沒有完整的試驗方法，存在交給客戶原材料不良的產品風險，造成客戶抱怨和賠償。	驗證部門依據材料特性和應用和客戶需求，制訂一套供應商需符合和保證材料符合要求之規範，並落實審查與執行，以確認材料符合產品要求。
	存在發生異常後無法持續供貨的風險，影響客戶的交期與數量，遭到客戶求償。	- 持續且整合的供應鏈規劃是因應市場不確定性的最佳防禦方法。 - 規劃供應鏈韌性策略避免中斷：供應商和製造合作夥伴多元化。 - 運用數位化工具，提出雲端解決方案並納入資訊安全管理框架：ERP系統快速整合需求，預測短缺並準備應急計劃，更佳洞察供應鏈，同時保持可見性和回應性。 - 各功能單位從各個角度觀察以即時調整計劃，建立適應物價上漲和消費需求所需的韌性。 - 平準化生產，實踐產能和庫存緩衝。
產品品質	- 產品的特殊特性未識別，沒有落實風險分析或清楚地傳遞客戶特殊要求給相關生產單位，缺少有效的控制方法，導致退貨、報廢、重工、維修修理、客戶流失等風險。 - 產品使用過程，損壞客戶財產權或人身權，負民事賠償責任。 - 生產製程沒有落實人/機/料/法/環等風險因數分析或執行不確實或過多的人為操作，增加產出不良品的風險。	業務明確客戶要求(MRS)及展開客戶需求鑑別表，跨功能小組共同識別出"特殊特性清單"，並計劃採取的管控作業，E化發佈專案團隊成員，客戶財產，業務列帳管理與確認狀態。
		品保採取製程&產品稽核以確認生產落實度，以發現潛在風險未識別出的可能性。
服務品質	- 設備或生產用模/治具等損傷、材料短缺、生產技術瓶頸、缺工或不可抗力因素(如：天然災害、人為災害)等致影響產銷流程，客戶抱怨或求償。 - 產品運輸途中遭受損壞或運輸工具無法配合(例如因突發自然災害/國際形勢/貨物管理引起等等)，延誤運送和客戶收到不良品或財產損失的風險。	- 參訪/技術分享/參加研討會方式，增進人員技術交流，以提升生產技術/效能，並監控生產良率。 - 依政府公告，啟動應對措施計劃實施，確保員工身體健康，生產持續運作。 - 以準時交貨為主，以當下能使用的工具為運輸工具，完成準時交貨為目標。 - 提供國際運輸情況給相關部門，提早與客戶、供應商協調，因應不可抗因素所造成的運輸問題。
	- 客戶產品交期延誤、生產中斷，造成營運損失。 - 員工受傷或因公司營運中斷無法上班。	- 設置多廠區備援生產；租借鄰近廠區進行生產。 - 投保財產險、營運中斷險及雇主責任險等保險。
職場環境	化學品應依其健康危害、散布狀況及使用量等情形評估風險等級，並採取分級管理措施，以保護勞工安全。若管理方式無法跟上政府相關管制規定，企業將受到違規警告，情形嚴重也會面臨罰則。	- SDS化學品危害標示、H Card(危害辨識卡)保護勞工安全。 - 廠內危害化學物質清單使用統計、化學品清單維護科管局危害物填報、優先管理化學品申報(CMR物質)、危險物品申報、毒化物運作申報。 - 化學品暴露評估作業：化學品危害辨識及分級管理。 - 廠內使用化學品採購前審查及風險評估。 - 化學品之儲存、使用、廢棄等危害管理教育訓練。
	侵犯及違反人權的行為將影響員工健康與企業營運，並使公司形象受損。	- 杜絕任何侵犯及違反人權的行為、暢通申訴管道。 - 數位化管理預警通知、門禁管控、工時出勤管理系統(防超時)管控機制。
	薪資/福利比同業低，人員流動，增加產品品質不穩定。	建立多元又暢通的雙向溝通管道並進行員工意見調查，彙整各項員工意見後進行必要溝通。依營運據點所在地，全體員工薪資均符合當地法令規定之基本工資水準，並依規定辦理社會保險，亦提供法令規範之外的保險與福利措施。
環境保護	資源回收未確實分類，增加廢棄物產生及資源無法有效利用，且提高清運成本。	- 遵行環保法規要求，並落實節能減廢及支持綠色採購。 - 規劃廢棄物暫存區，並於各分類區張貼廢棄物分類標示，加強取締。
	因廢水排放不符合當地法規要求而遭受罰款，同時污染水質，造成環境衝擊的風險。	- 進行廢水排放管線工程。 - 送審用水計畫書；取得科管局核准水污染防治措施登記/製程廢水納管許可證申請。

2025 年低度風險及應對措施

議題	風險的影響	應對採取措施
金融面議題	全球性通貨膨脹，原物料上漲，人力成本等相關費用遞增，投資回報率降低，導致毛利率下降，影響公司獲利。	- 積極開拓利基型產品市場及客戶，提升公司獲利。 - 尋找替代材料，降低原物料上漲衝擊或依個別客戶檢討適當調整售價，取得平衡。 - 持續改善製程管理與技術，提昇成本優勢、改善利潤率。
能資源議題	冰水機/空壓機/純水系統無法運作、造成生產環境異常、生產設備無法運作，影響生產。	- 儲備足夠的公司備用水量，因應緊急突發狀況或機關停水時程計劃，緩解此風險。 - 日常節流措施及配合機關停水計劃，調整生產計劃，以緩解此風險。 - 宣導節約用水。
法令/法規議題	- 沒有保障員工權益，存在不合規或遭到投訴等潛在糾紛，影響公司聲譽和被裁罰。 - 違反法令要求造成環境汙染，會有行政處罰、罰款、限期改善甚至停工之風險。	- 針對誠信、職安、環保、人資、永續相關法令及客戶供應商要求進行法規鑑別。 - 企業生產營運過程需符合環保法規之要求。 - 透過內部教育訓練，以讓主管及員工了解法規及落實。
綠色產品	國際法規、客戶要求沒有佈達全員，存在人員對於環保意識薄弱，作業行為可能違反要求。	採取職系必訓課程表，CE負責製作教材，全員GP訓練/普測。
產品品質	生產製程沒有落實人/機/料/法/環等風險因數分析或執行不確實或過多的人為操作，增加產出不良品的風險。	- 明訂要求風險分析工具並製訂成SOP、啟動為動態文件，以確認潛在風險的發生或改變，將客戶或市場投訴/產品召回等經驗回饋更新，保存相關經驗教訓。 - 從產品召回、產品審核、使用現場的退貨和修理、投訴、報廢及返工中吸取的經驗教訓，對相關人員教育訓練，導入防錯觀念和作法，明訂防錯流程，以落實實際作業面，作為風險分析結果的證據。
服務品質	產品運輸途中遭受損壞或運輸工具無法配合(例如因突發自然災害/國際形勢/貨物管理引起等等)，延誤運送和客戶收到不良品或財產損失的風險。	產品包裝依照運輸測試作業說明書規定，須通過模擬運輸測試，以保證客戶不會收到包裝損壞產品的抱怨。
職場環境	承攬商未遵守公司安全/衛生要求，可能發生工安意外或造成環境汙染衝擊事件。	承攬商從入廠前資料審查、環境危害告知及必要教育訓練及作業中、作業後之管理，以確保施工安全與降低環境汙染衝擊發生之機率。
	發生火災，造成人員傷亡及財物損失。	- 消防安全設備自行檢查表、防火避難設施自行檢查表，確認消防設備正常運作。 - 每年消防檢修申報。 - 每年ERT緊急應變小組演練。 - 緊急應變管理計畫。 - 投保財產險、營運中斷險及雇主責任險等保險。
	不安全的工作環境導致人員工傷風險及影響生產效率。	- 實施作業環境監測，確認工作場所環境不會對同仁健康造成影響。 - 特殊作業人員健康檢查、以及特定人員資格證照取得。 - 定期進行環境6S檢查。 - 工作環境、設施，遵循工作相關的法規/法令執行。 - WI加入安全注意事項，要求操作人員遵循，防範安全事故發生，定期執行人員訓練確保人員資質。
環境保護	若未妥善處理廢棄物，造成環境汙染等衝擊，企業將有行政處罰、罰款、限期改善、賠償甚至停工之風險。	- 委託廢棄物合格廠商清理廠內產出之廢棄物。 - 廢棄物清運時連線申報三聯單、請廠商提供妥善處理文件確認流向、廢棄物清理廠商稽核。
	焚化爐設備老化、焚化能量已達飽和、暫停清運一般事業廢棄物、廢棄物需暫存堆置於廠內。	- 規劃及設置一般事業廢棄物暫存區。 - 加強宣導，使產出單位確實將廢棄物及資源回收分類，減少廢棄物產生。

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

3.1 治理組織

3.2 誠信經營

▶ 3.3 風險管理

3.4 資訊安全管理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

議題	機會程度	機會的效應	應對採取措施
智慧財產	高度	取得智慧財產權，排除競爭者，提高產品與技術競爭力	訓練研究開發與工程人員，具備專利與相關智慧財產權檢索與解讀能力，提高研究開發競爭力。
市場議題		開發新技術應用產品，擴大產品線，增加公司營收和市佔率。	積極蒐集國際趨勢，開發新技術、新產品及新項目應用，引進新技術、新工藝、新設備，招募研發人員，提高公司的核心技術、工藝水準，降低成本提高競爭力。
產品品質		透過連結製造相關元素進行優化，以增進企業競爭力與獲利。強化公司在全球供應鏈中之角色與價值，由成本品質、交期、推展至最低採購數量與客製化服務滿意度	- 以品質、時間、經濟三個要素來平衡構成生產排程規劃，滿足顧客交期。參酌生產模式、生產需求、與訂單情況來調動限制條件與排程法則，以得出合理計劃。 - 策略會議及經營管理會議釐清企業的使命和目標，偵察和評估企業所處的外在環境，以及企業自身的資源條件。 - 根據公司戰略目標進行合理設計調整，保障組織的有效分工與協作，使員工明確自己權力和應承擔的責任，確保組織良性運作。
能資源議題	中度	提升國際能見度、引導永續資金投資、加速永續轉型及承諾。	依據IFRS永續揭露準則藍圖之上市上櫃公司專屬路徑圖分階段完成各廠區溫室氣體盤查及確信、依IFRS永續揭露準則編製永續資訊。

- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
- 公司治理
 - 3.1 治理組織
 - 3.2 誠信經營
 - 3.3 風險管理
 - ▶ 3.4 資訊安全管理
- 永續環境
- 永續創新
- 友善職場
- 附錄

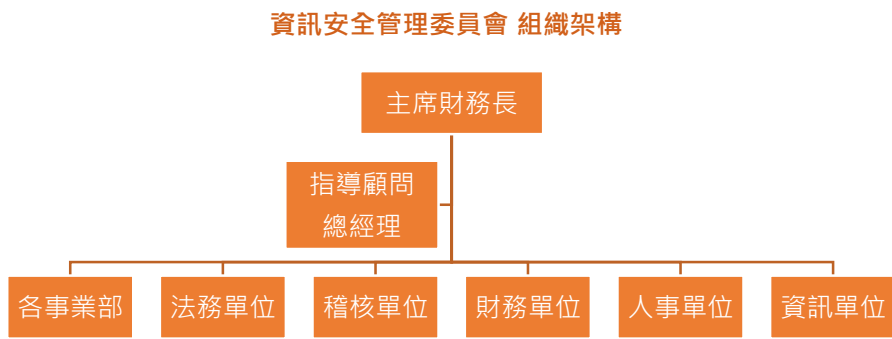
3.4 資訊安全管理

2-23, 2-24, TC-HW-230a.1

揚明加入「科學園區資安資訊分享與分析中心(SP-ISAC)」、「台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT/CC)」、「資安長聯誼會」之會員，積極參與其舉辦之資安相關教育訓練及研討會，以達資安情資分享與資安跨域聯防之雙重綜效。並於 2020 年設立「資訊安全管理委員會」，負責整合企業內外部資源及統一資訊安全管理等事項之協調、規劃、稽核與推動，成為企業永續發展與持續營運之強力後盾。自 2020 年起，每年向董事會報告資訊安全管理執行情形，最近一次向董事會報告日期為 2025 年 10 月 23 日。

資訊安全政策

- 🔒 揚明光學致力營造良好、便利、安全的資訊環境，從系統面、技術面、程序面降低企業資安威脅，建立符合客戶需求、最高規格的機密資訊保護服務，確保資訊的機密性(Confidentiality)、完整性(Integrity)及可用性(Availability)。
- 🔒 持續完善更健全的資訊安全管理系統，並評估各廠區取得國際資安管理系統(ISMS)認證(如：ISO/IEC 27001)之可行性，以及進行必要之規劃作業。
- 🔒 依據最新內部稽核之發展及準則要求，加強企業風險之管理，在資安風險相關議題上，持續投入人力與經費，加強資安觀念的宣導與作業行為規範。
- 🔒 勞資共築強健之資安環境，滿足企業營運發展所需，增進股東價值。



單位	管理職責
資訊安全管理委員會	整合資源及統一資訊安全管理等事項之協調、規劃、稽核與推動。
各事業部	配合政策執行。
法務單位	提供法律支援，對訴訟及非訴訟事務管理，確保利益不受侵害。
稽核單位	評估資訊安全管理制度之執行情形，檢查法令規章是否確實遵循並提出改善建議。
財務單位	配合政策執行。
人事單位	資訊安全政策宣導及教育訓練。
資訊單位	規劃及執行各項資訊安全作業。

投入資通訊安全管理之資源

本公司對於資安議題相當重視，於 2025 年在資訊安全相關軟體資源、硬體設備之投入經費為新台幣 410 萬元，並編列 2026 年資安議題相關預算，以持續導入資安防禦創新技術，確保資安架構防護能力與時俱進。

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

3.1 治理組織

3.2 誠信經營

3.3 風險管理

▶ 3.4 資訊安全管理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

提升同仁資安意識

- 2025 年 3 月、5 月及 9 月發布資安威脅通報與資訊安全宣導期刊，內容包含近期資安事件分享及資安相關訊息。
- 2025 年 12 月執行郵件社交工程演練，提升同仁對電子郵件的警覺性，避免因瀏覽惡意電子郵件，而影響網路安全或發生個資洩漏事件。
- 2025 年 12 月舉辦全員資安意識提升線上課程，促使同仁瞭解資安的重要性、提升員工資安意識與應變能力、有效控管資安風險。

企業外曝資安風險

- 使用SecurityScorecard系統，採非侵入式的資訊收集技術，透過收集公開數據、網路誘捕機制與威脅情資整合，加上弱點搜尋引擎，將所有持續收集的安全風險指標分析，進而幫助企業監控網路風險。通過完成對網絡威脅情報信號的評分分析來評估企業實體的網絡安全狀況，以用於企業本身及第三方供應商外曝資安風險管理。本公司今年於此平台之平均評分為 89 分，較去年略為進步 1 分，並高於業界平均 82 分。

電腦安全管理

- 限制使用者使用電腦本機管理員權限，減少電腦中毒機率、蓄意或無意修改系統設定及因任意安裝非法軟體、個人軟體所衍生的法律責任與公司營運損失。
- 每月進行電腦抽查，稽查項目包含防拆封條檢查、確認已安裝USB裝置控管程式、確認已安裝文件加密軟體、所安裝之軟體均為公司授權、確認已加入公司網域、確認未私自更換或加裝零組件等。

加強遠端連線安全

- 遠端連線VPN啟用雙因素認證登入機制，利用手機App一次性隨機碼認證，提升同仁遠距辦公連線時之便利性與安全性。

加強電子郵件安全防護

- 使用搭載AI/ML技術之惡意郵件過濾系統，可自動阻止複雜度極高、極隱密的惡意攻擊，防禦日趨嚴峻的網路釣魚、惡意軟體入侵和商務電子郵件入侵(BEC)攻擊，打造零死角的郵件防護措施，更加有效降低各式新式針對性郵件攻擊的風險。

特權帳號管理

- 實施系統管理員帳號雙因素登入認證機制，重要系統登入時除了傳統以帳號密碼登入，再加上手機驗證App認證方式，加強重要系統特權帳號使用之保護，確保重要資訊系統的管理權限不被盜用、侵犯，同時達到操作行為之不可否認性。

建構核心系統備援環境

- 建構SAP ERP系統之雲端備援環境，加強系統之安全性與可用性，發生重大異常無法短時間恢復時，可切換至此備援環境，確保公司營運不因而中斷。亦於2025年9月完成災難還原演練。

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

3.1 治理組織

3.2 誠信經營

3.3 風險管理

▶ 3.4 資訊安全管理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

2025年資訊安全管理執行項目

導入威脅偵測與應變服務(MDR)

- 所有伺服器主機導入威脅偵測與應變服務(MDR)，委託第三方資安業者不間斷監控異常行為，於駭客惡意程式發動時可立即回應並主動阻斷入侵攻擊，加強重要系統安全韌性。

備份還原與備援環境

- 例行性備份還原與備援環境災難復原演練，確保備份資料、備援環境之可用性，並使同仁熟悉作業程序，將復原時間目標(Recovery Time Objective) 減至最短，降低災害事故發生時對營運之衝擊。

執行系統弱點掃描

- 針對內部伺服器主機進行系統弱點掃描，以確認所管理的設備是否存在漏洞，並執行漏洞修補作業，將漏洞所造成的風險降至最低。

實施網路存取控制(NAC)與網路實名管理

- 確認使用者與裝置身份，防止未授權的存取，避免來路不明或受感染的設備直接進入內部網路。來賓裝置、IoT裝置與內部系統分離，以降低橫向移動的威脅，加強內部上網安全，減少資安事件爆發的機率。

異地備份系統

- 實施雲端異地備份、啟用資料加密與防竄改等保護機制，確保備份資料之機密性、完整性與可用性。

導入網路偵測與回應系統(NDR)

- 為強化內網使用安全與可視化管理，使用NDR監控內部網路使用行為，整合各系統日誌至安全資訊與事件管理系統(SIEM)進行事件關聯，並委由第三方安全營運中心(SOC)進行託管服務，提早監測、預警有風險的網路行為，於資安威脅尚未形成前進行阻斷。

預防公司商業機密外流風險

- 導入文件保全加密系統，對外流通檔案需經主管授權後才可放行，並同時對行動儲存裝置存取進行管控，雙重防護確保安全。

訂定人工智慧工具使用管理辦法

- 引導同仁在使用AI工具推動技術創新的同時，避免將公司營業秘密、核心技術或客戶個人資料輸入至公開的AI模型中(如生成式AI)，防止機密資訊被用於模型訓練而導致外洩，並避免錯誤使用導致違反法令。

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

3.1 治理組織

3.2 誠信經營

3.3 風險管理

▶ 3.4 資訊安全管理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

個人資料保護

本公司重視個人資料與隱私權保護，除了嚴格遵守《個人資料保護法》外，亦訂定個人資料保護辦法，以確保蒐集、處理及利用個資之合法性與正當性，保障當事人權益。同時，本公司設立「個資因應小組」，負責擬定個人資料安全維護政策及規範、分配適當資源、確認本公司組織內個人資料安全維護正常運作，並於發生事件時展開調查及處理。各功能單位自行盤點內部所有個人資料，評估其價值與風險，依據風險擬定個資管理機制與應變措施，並由人資單位彙整各功能單位之個人資料盤點結果。在資訊安全管理方面，個資系統與設備由專責人員管理，並授予可供作業之最小權限，以降低資料外洩、竄改或毀損風險。所有儲存個資之設備皆置於具門禁控管之機房，並針對含個資之系統及資料每日備份。稽核單位亦不定期稽核個資保護措施執行情況，督導各單位持續改善。此外，公司亦持續推動員工個資法規宣導與教育訓練，以提升全員資訊安全意識與實務落實力。本公司 2025 年資安意識培訓課程總完訓人數達 412 人，課程總時數達 206 小時，完訓後測驗及格率 100%。

本公司個資管理措施實施如下：

1. 蒐集個人資料時，應尊重當事人之權益，依誠實及信用方法為之，不得逾越特定目的之必要範圍，並應與蒐集之目的具有正當合理之關聯。
2. 除符合個人資料保護法第八條第二項所定之例外情形者外，應明確告知當事人下列事項，並簽回個資同意書：包含公司名稱、蒐集之目的、個人資料之類別、資料利用之期間、地區、對象及方式、當事人得行使之權利及方式、應經當事人書面同意並載明應告知事項。公司權益受損，應依法負民、刑事責任及行政責任。
3. 蒐集非由當事人提供之個人資料，應於處理或利用前，向當事人告知個人資料來源及本程序所列事項。此項告知，得於首次對當事人為利用時併同為之。
4. 提供外部廠商及人員個人資料前，應具有法源依據或契約規定，並於本公司經適當核准程序後交付且留下相關紀錄。
5. 本程序所列相關規範，如有違反或不當使用者依揚明光學工作規則進行懲處，資料外洩或違法者致本公司權益受損，應依法負民、刑事責任及行政責任。



04 永續環境

- 4.1 氣候變遷風險管理
- 4.2 溫室氣體減量與管理
- 4.3 環境政策與承諾
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 水資源管理
- 4.6 能源管理
- 4.7 緊急事件應變方法



- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
- 公司治理
- 永續環境
 - ▶ 4.1 氣候變遷風險管理
 - 4.2 溫室氣體減量與管理
 - 4.3 環境政策與承諾
 - 4.4 廢棄物管理
 - 4.5 水資源管理
 - 4.6 能源管理
 - 4.7 緊急事件應變方法
- 永續創新
- 友善職場
- 附錄

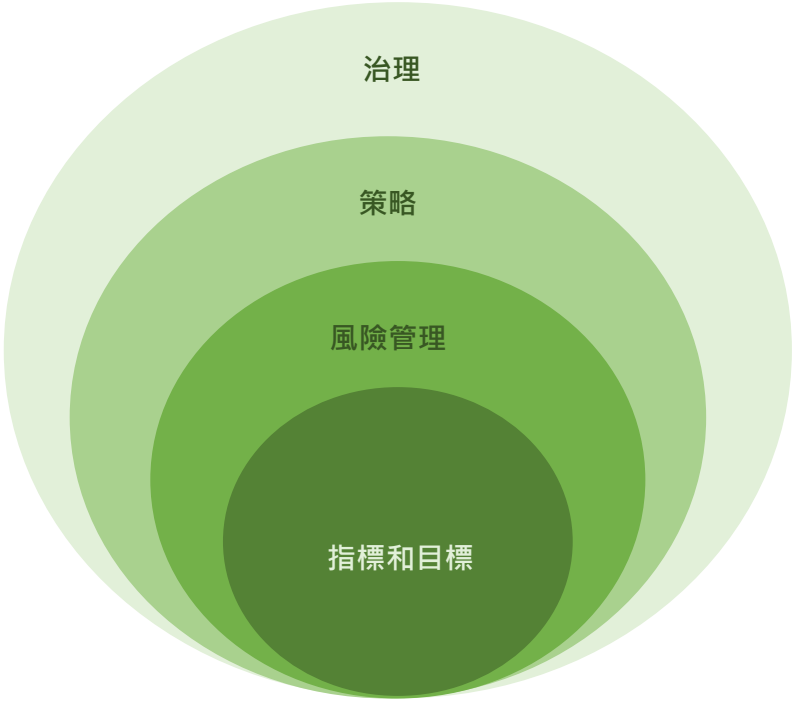
4.1 氣候變遷風險管理

2-23, 2-24

揚明光學依據金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)發布之TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構，透過「治理」、「策略」、「風險管理」及「訂定指標與目標」4大核心要素以及11項指標，每兩年進行一次氣候變遷對於本公司之衝擊及影響評估，有效管理氣候變遷所帶來的風險與機會，各項指標執行情形逐項說明如下。本公司下次進行評估之年度為2026年。

風險管理組織 職權說明

董事會	董事會為風險管理最高治理單位，負責核定風險管理政策與相關規範、監督並確保整體風險管理機制有效運作及落實情形等。
審計委員會	審計委員會負責進行風險管理相關運作機制之監督，如：審查風險管理政策、程序與架構，審查公司風險管理目標、管理方案及執行情形，提出必要改善建議，定期(至少一年一次)向董事會報告及執行董事會風險管理決策等。
風險管理小組	由總經理擔任召集人，負責規劃與監督風險管理相關事務，確保所屬單位風險管理及相關控制程序有效執行及落實審計委員會管理決策，並定期(至少一年一次)彙整並向審計委員會提報公司風險管理運作情形報告等。
各事業部主管	各事業部主管擔任風險管理小組成員，負責執行風險管理相關事務。



- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
- 公司治理
- 永續環境
 - 4.1 氣候變遷風險管理
 - 4.2 溫室氣體減量與管理
 - 4.3 環境政策與承諾
 - 4.4 廢棄物管理
 - 4.5 水資源管理
 - 4.6 能源管理
 - 4.7 緊急事件應變方法
- 永續創新
- 友善職場
- 附錄

核心要素	項目	說明	
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	氣候變遷管理屬風險管理一環，由風險管理小組定期(至少一年一次)彙整並向審計委員會及董事會提報公司風險管理運作情形報告。	
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	由總經理擔任召集人，各事業部主管擔任其成員，進行風險辨識、風險分析、風險評量、風險回應及監督與審查機制，有效管理營運過程中可能面臨的氣候變遷風險與機會，並針對高風險項目展開預防減緩措施。	
策略	鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	轉型風險	機會
		短期	政策和法規、碳排放量報告義務、能源局年減1%之電力要求、台電電價調漲、再生能源義務要求。 無。
		中期	消費者偏好轉變、產業汙名化、利害關係人的關注與負面回饋日益增加、以低碳產品替代現有之產品或服務、對新技術的投資失敗、新減碳技術的不確定、國際碳關稅、碳費政策、增加碳權之需求。 使用低碳能源、採用獎勵性政策、參與碳市場交易、建置太陽能發電、進入新市場、開發/增加低碳產品和服務、開發新產品和服務的研發與創新、採用更高效率的運輸方式/生產/配銷流程、回收再利用、減少用水量及耗水量、水回收、節能改善方案、循環經濟發展。
		長期	客戶行為變化、市場訊息不確定、原物料成本上漲、客戶對於綠色產品之需求提高。 參與可再生能源項目並採用節能措施、能源替代/多元化、提升天災抵禦能力。
	在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	2024年10月，風險管理小組依據TCFD建議所列之轉型風險、實體風險及機會，針對衝擊程度(財務影響介於新台幣100萬元至1億元)及發生頻率(衝擊發生介於1~5年內)進行評估及分析。本公司面臨的短期重大氣候風險，主要來自於法規與政策的要求，其中包含能源局年減1%之節電率要求、台電電費調漲、用電大戶之再生能源要求，預估將造成用電成本增加新台幣1,000~2,000萬元的財務影響。為應對上述政策與法規相關之風險，公司已制定節能策略，包括能源需求與使用管理、汰換低效設備，並持續改善技術與生產流程，以降低用電量、提升用電效率。	
	在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	參照1.5°C情境、台灣2050淨零排放路徑及策略(2030年減少24%±1%)，模擬分析未來的氣候變遷的影響，作為營運策略調整之參考。	

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

4.1 氣候變遷風險管理

4.2 溫室氣體減量與管理

4.3 環境政策與承諾

4.4 廢棄物管理

4.5 水資源管理

4.6 能源管理

4.7 緊急事件應變方法

永續創新

友善職場

附錄

核心要素	項目	說明					
風險管理	在氣候相關風險的鑑別和評估流程	由ESG小組蒐集可能具有影響性的風險及機會，評估轉型風險及機會略之情境為引用1.5°C，台灣2050淨零排放路徑及策略。實體風險則引用IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境 (SSP5-8.5)。透過實體會議討論，由各部門主管以衝擊程度及發生頻率作為評估標準，鑑別與排序出本公司營運範疇之短中長期的氣候風險與機會。					
	在氣候相關風險與機會的管理流程	為因應氣候變遷風險，本公司將氣候變遷風險議題納入風險管理流程，針對高度風險及機會項目設定相關目標及採取因應措施，並將能資源及氣候變遷列為本公司年度重大主題。					
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程，如何整合在組織的整體風險管理制度	由風險管理小組透過矩陣分析鑑別出重大氣候變遷風險與機會，擬定未來公司之氣候變遷相關對策，並負責規劃、執行與監督風險管理相關事務，確保所屬單位風險管理及相關控制程序有效執行及落實。定期(至少一年一次)彙整並向審計委員會提報公司風險管理運作情形報告。					
指標和目標	依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所用的指標	目標	2025年績效指標				
		廢棄物產生強度	廢棄物產生強度減少5%				
		減少廢棄物產生	當年度資源回收率50%				
		氣候變遷管理	溫室氣體減量3%				
		減少用電量	平均年節電率>1%				
		製造效率提升	製造效率提升10%				
		廢水回收再利用率	廢水回收再利用率15%				
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程，如何整合在組織的整體風險管理制度	本公司於2023年正式導入碳盤查系統，系統化管理溫盤數據，並於2026年5月取得獨立第三方查證機構之ISO 14064-1：2018查證聲明書，類別1及類別2取得合理保證，類別3至6則為有限保證。2025年度各類別溫室氣體排放量如右表：					
			類別1	類別2	類別3	類別4	總計
			898.5	9,955.4	448.4	3,791.5	15,093.8
管理氣候相關風險與機會所使用的目標以及落實該目標的表現	目標	2025年績效指標		2025年執行結果			
	廢棄物產生強度	廢棄物產生強度減少5%	達標，廢棄物強度較2024年減少20%。				
	減少廢棄物產生	當年度資源回收率50%	達標，資源回收率達62%。				
	氣候變遷管理	溫室氣體減量3%	達標，類別1+類別2減少排放量達5.23%。				
	減少用電量	平均年節電率>1%	達標，平均節電率1.13%				
	製造效率提升	製造效率提升10%	達標，製程改善幅度達13%。				
	廢水回收再利用率	廢水回收再利用率15%	達標，廢水回收再利用 15.88%。				

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

4.1 氣候變遷風險管理

4.2 溫室氣體減量與管理

4.3 環境政策與承諾

4.4 廢棄物管理

4.5 水資源管理

4.6 能源管理

4.7 緊急事件應變方法

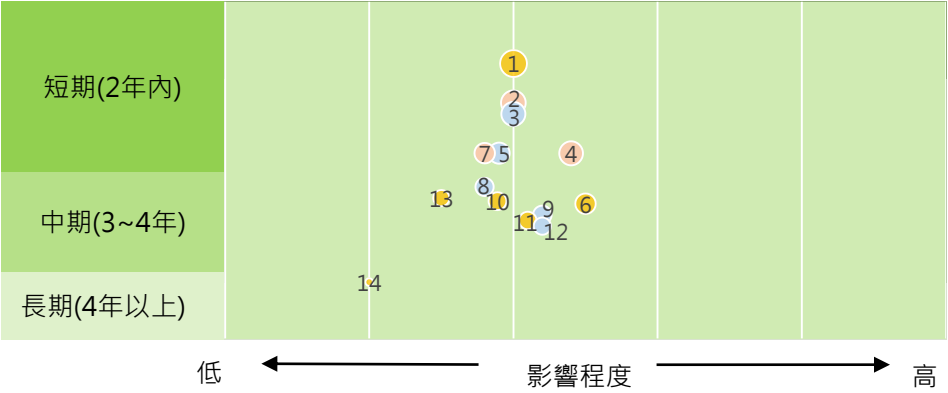
永續創新

友善職場

附錄

氣候變遷風險與機會

2025 年度，本公司依據 2024 年氣候風險與機會鑑別結果，持續追蹤 6 項轉型風險、3 項實體風險及 5 項氣候相關機會之變化情形與影響程度，並檢視既有因應措施之執行成效。本公司面臨之重大氣候風險仍以法規與政策要求為主，包含能源主管機關節電目標規範、電價調整機制，以及用電大戶再生能源設置或採購義務等。針對前述風險，本公司持續推動節能管理策略，包括強化能源需求與使用管理機制、汰換低效率設備，以降低用電量並提升能源使用效率。同時評估再生能源導入之可行性，以降低潛在政策風險對營運成本之影響。



轉型風險		影響期間	潛在營運影響
1	政策和法規	短期	碳排放量報告義務、能源局要求每年降低1%的用電量、台電電價調漲及再生能源義務。
6	技術	中期	以低碳產品替代現有之產品或服務、對新技術的投資失敗、新減碳技術的不確定性。
10	境外法規/碳關稅		美國及歐盟碳邊境關稅增加企業營運成本。
11	名譽		消費者偏好轉變、產業汙名化、利害關係人的關注與負面回饋日益增加。
13	碳費		政府規劃逐年徵收碳費，企業購買碳權之需求增加。
14	市場	長期	客戶行為變化、市場訊息不確定、原物料成本上漲、客戶對於綠色產品之需求提高。
實體風險		影響期間	潛在營運影響
2	長期性：平均氣溫上升	短期	平均溫度的上升將消耗更多電力以滿足空調需求。
4	立即性：颱風、水災		洪水導致業務中斷，包含產品生產和貨物生產等等。
7	立即性：缺水、缺電		供水緊縮，可能會對產能造成影響、全球氣候異變導致降雨量減少。
機會		影響期間	潛在營運影響
3	資源效率	短期	採用更高效率的運輸方式/生產/配銷流程、回收再利用、減少用水量及耗水量、水回收。透過節能改善方案，減少公司用電量、循環經濟發展。
5	能源來源		使用低碳能源、採用獎勵性政策、使用新技術、參與碳市場交易、建置太陽能發電及儲電成本。
8	產品/服務	中期	開發/增加低碳產品和服務、開發新產品和服務的研發與創新。
9	市場		進入新市場、善用公共部門獎勵辦法。
12	韌性		參與可再生能源項目並採用節能措施、能源替代/多元化、提升天災抵禦能力。

- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
- 公司治理
- 永續環境
 - 4.1 氣候變遷風險管理
 - ▶ 4.2 溫室氣體減量與管理
 - 4.3 環境政策與承諾
 - 4.4 廢棄物管理
 - 4.5 水資源管理
 - 4.6 能源管理
 - 4.7 緊急事件應變方法
- 永續創新
- 友善職場
- 附錄

4.2 溫室氣體減量與管理

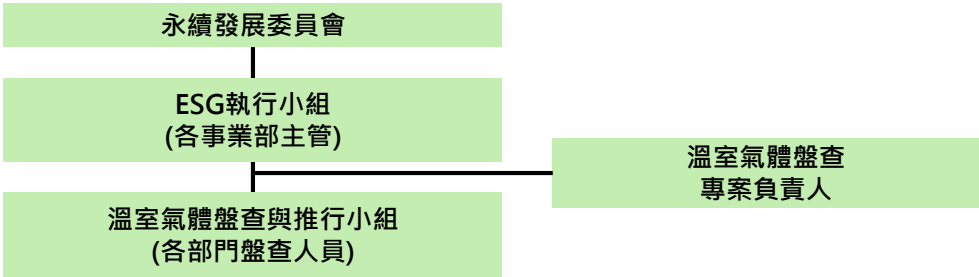
2-23, 2-24, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

溫室氣體盤查政策聲明

永續發展是全球應對環境挑戰的關鍵指標，企業永續更是社會責任的具體展現。揚明光學承諾將持續精進環境、社會及治理(ESG)發展，致力達成永續經營之願景。本公司自2023年起遵循 ISO 14064-1 標準，正式建立溫室氣體盤查與資訊揭露機制。除落實年度盤查工作外，更依據科學數據制定減量目標，積極推動各項減碳行動。

溫室氣體盤查推動組織

本公司溫室氣體盤查與推行小組隸屬於永續發展委員會，詳細組織架構如右圖：



溫室氣體盤查管理程序

依循ISO 14064-1：2018訂有溫室氣體盤查管理程序(EP-01-005)作為溫室氣體盤查、內部查證、溫室氣體數據品質管理，以符合國際標準對資訊管理之要求，並作為管理階層決策之參考。

溫室氣體盤查基準年設定

揚明光學因2023年正式導入碳盤查系統，量化數據準確性高，以確保盤查數據可信度，故設定以2023年為溫室氣體盤查之基準年，基準年總溫室氣體排放量為16,761.9公噸CO₂e。

全廠區溫室氣體盤查結果

揚明光學2025年度溫室氣體盤查之組織範圍包含台灣廠區、中國廠區(昆山及蘇州)、孟加拉廠區，目前台灣廠區已取得獨立第三方機構法標國際認證股份有限公司之查證報告意見書，其餘海外廠區皆為自主盤查，盤查結果如下右表：

類別/廠區	台灣	昆山	蘇州	孟加拉	總計
直接排放 – 類別1	898.5	265.9	3.2	122.9	1290.5
間接排放 – 類別2	9,955.4	2,217.4	33.1	2,541.3	14,747.2
間接排放 – 類別3	448.4	51.5	3.0	-	502.9
間接排放 – 類別4	3,791.5	781.7	45.5	696.1	5,314.8
類別1+2 排放總計	10,853.9	2,483.3	36.4	2,664.2	16,037.8
類別1~6 排放總計	15,093.8	3,316.4	84.8	3,360.3	21,855.3

台灣廠區溫室氣體盤查結果

本公司永續發展委員會將溫室氣體減量列為重要管理目標，並將類別一與類別二之排放量納入績效指標，期望每年排放量較前一年度減量 3 %。本公司 2025 年度總碳排放量為 15,093.8 公噸 CO₂e，較基準年降低 9.95 %，較前一年度降低 5.63 %，已達成永續發展委員會之績效指標。

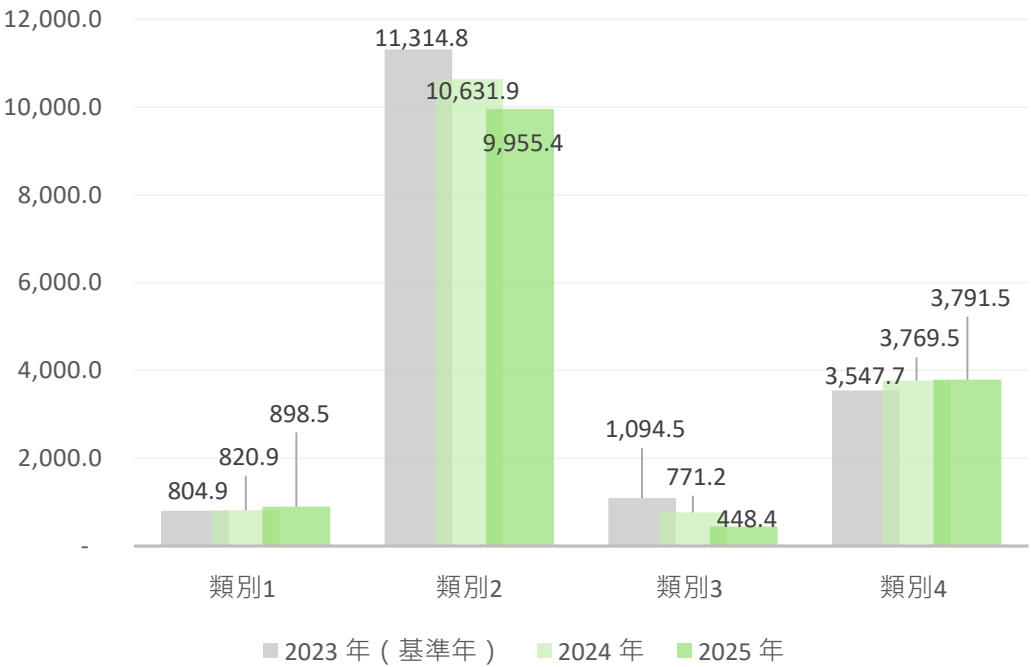
本年度持續執行溫室氣體盤查管理及推動相關減量計畫，於類別 3 新增上游運輸及配送貨物之盤查範疇，並依貿易條件重新檢視與優化下游運輸之盤查邊界及方法學，確保數據更貼近實際營運現狀。

透過積極推動節能措施，包括更換節能照明設備及持續優化設備運轉效率，有效降低類別 2 輸入電力之間接排放。同時推動公務車電動化，2025 年已將公務車全面更換為電動車，使本公司類別 1 中，移動燃燒之直接排放降為 0。此外，本公司透過推動視訊會議，降低商務旅行需求，尤其2025 年降低海外產品開發技轉專案之商務旅行活動，使本公司類別 3 中商務旅行排放顯著下降。

台灣廠區溫室氣體盤查結果 (單位：公噸CO ₂ e)					
類別/年度	2023 年 (基準年)	2024 年	2025 年	2025年減量情形	
				與基準年相比	與 2024 年相比
直接排放 – 類別1	804.9	820.9	898.5	11.62%	9.46%
間接排放 – 類別2	11,314.8	10,631.9	9,955.4	-12.01%	-6.36%
間接排放 – 類別3	1,094.5	771.2	448.4	-59.03%	-41.86%
間接排放 – 類別4	3,547.7	3,769.5	3,791.5	6.87%	0.58%
類別1+2 排放總計	12,119.7	11,452.7	10,853.9	-10.44%	-5.23%
類別1~4 排放總計	16,761.9	15,993.5	15,093.8	-9.95%	-5.63%

台灣廠區溫室氣體排放強度 (單位：公噸CO ₂ e/ 百萬元)			
類別/年度	2023 年	2024 年	2025 年
類別1+2 排放強度	4.41	5.34	5.07
類別1~4 排放強度	6.10	7.46	7.04

台灣廠區溫室氣體盤查結果 (單位：公噸CO₂e)



海外廠區溫室氣體盤查結果

本公司海外廠區溫室氣體盤查則依據ISO 14064-1:2018進行資料蒐集及自主盤查，盤查組織包含中國昆山、蘇州及孟加拉廠區，盤查期間為2025年1月1日至2025年12月31日止，盤查邊界包括類別1至類別2，類別3至類別6則依本次能力之所及蒐集部分數據相關溫室氣體排放數據如下述資料所示。

中國廠區

中國廠區(昆山及蘇州)類別1(直接溫室氣體排放)的總排放量為269.2公噸CO₂e，占總排放量的7.91%。主要的碳排放來自於類別2(外購電力產生的間接溫室氣體排放)，其排放量為2,250.5公噸CO₂e，占總排放量的66.17%。來自類別3 (運輸造成的間接溫室氣體排放)和類別4 (組織使用產品造成的間接溫室氣體排放)的排放量合計881.6公噸CO₂e，占總排放量的25.92%。2025年相較於2024年，類別2減少255.0公噸CO₂e，主因為電力使用量的降低；類別3減少45.1公噸CO₂e，主要因為上游運貨物運輸計算基準不同；類別4減少312.5公噸CO₂e，則因採購商品計算基準不同及能源採購降低而有所影響。

孟加拉廠區

孟加拉廠區類別一(直接溫室氣體排放)的總排放量為122.9公噸CO₂e，占總排放量的3.66%。類別2(外購電力產生的間接溫室氣體排放)為主要的溫室氣體排放源，其排放量為2,541.3噸CO₂e，占總排放量的75.63%。類別4 (組織使用產品造成的間接溫室氣體排放)的排放量696.1公噸CO₂e，占總排放量的20.72%。2025年相較2024年，關於類別1的減少主因為滅火器的填充減少；而類別2與類別似的增加則因工作天數及產能的增加而有所增幅。

中國廠區溫室氣體盤查結果 (單位：公噸CO ₂ e)									
年度	2023 年			2024 年			2025 年		
類別/廠區	昆山	蘇州	中國廠區合計	昆山	蘇州	中國廠區合計	昆山	蘇州	中國廠區合計
直接排放 – 類別1	232.1	4.6	236.7	258.1	4.5	262.6	265.9	3.2	269.2
間接排放 – 類別2	2,896.0	34.7	2,930.6	2,472.3	33.2	2,505.5	2,217.4	33.1	2,250.5
間接排放 – 類別3	52.8	3.2	56.0	84.7	14.8	99.5	51.5	3.0	54.4
間接排放 – 類別4	826.8	7.9	834.7	1,124.9	14.7	1,139.6	781.7	45.5	827.1
類別1+2 排放總計	3,128.0	39.3	3,167.3	2,730.4	37.7	2,768.1	2,483.3	36.4	2,519.7
類別1~4 排放總計	4,007.6	50.4	4,058.0	3,940.0	67.1	4,007.1	3,316.4	84.8	3,401.2

孟加拉廠區溫室氣體盤查結果 (單位：公噸CO ₂ e)			
類別/年度	2023 年	2024 年	2025 年
直接排放 – 類別1	176.2	666.9	122.9
間接排放 – 類別2	2,455.3	2150.3	2,541.3
間接排放 – 類別3	-	-	-
間接排放 – 類別4	512.1	308.9	696.1
類別1+2 排放總計	2,631.5	2817.2	2664.2
類別1~4 排放總計	3,143.6	3126.1	3360.3

註1：孟加拉廠區2024年電力排放數據更新。

- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
- 公司治理
- 永續環境
 - 4.1 氣候變遷風險管理
 - 4.2 溫室氣體減量與管理
 - ▶ 4.3 環境政策與承諾
 - 4.4 廢棄物管理
 - 4.5 水資源管理
 - 4.6 能源管理
 - 4.7 緊急事件應變方法
- 永續創新
- 友善職場
- 附錄

4.3 環境政策與承諾

2-23, 2-24, 2-27

揚明光學承諾對於環境保護與永續發展的努力，透過 ISO 14001：2015 環境管理系統的實施，展現提升環境績效與客戶滿意度的堅定決心。揚明光學台灣總部及昆山與蘇州廠皆通過 ISO 14001：2015(有效期自 2024/7/4 至 2027/7/4)，並透過 PDCA 方法持續系統運作與改進，不斷提升產品與服務的環境友好度。



環境政策

揚明光學環境政策為：產品活動符合法規、節流減廢預防污染，並已由總經理確保書面化，並宣告全公司員工及提供相關利害關係者可取得。

環境承諾

✓ 有效利用能源與資源，保護環境。

✓ 在產品的生產上，做好工業減廢及資源回收以減少廢氣、噪音及廢棄物的產生與排放。

✓ 持續不斷的改進，努力防止污染，並保護員工的健康與安全。

✓ 遵守環保法令與其相關要求，並予宣導告知全體員工。

環保費用支出

2025 年，揚明光學無因環境污染及工安事件而造成損失，亦無遭主管機關罰款處分。2025 年台灣廠區環保支出總計約新台幣 279 萬元，中國廠區環保支出總計約人民幣 96 萬元，支出主要投入於水資源及廢棄物處理，維護水資源並妥善處理廢棄物，降低生產過程對環境的影響。

廠區/類別	2025年環保費用支出 (單位：新台幣/元)			
	空氣	水	廢棄物	合計
台灣廠區 (單位：新台幣/元)	48,610	1,517,137	1,232,346	2,798,093
中國廠區 (單位：人民幣/元)	0	785,000	175,236	960,236

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

4.1 氣候變遷風險管理

4.2 溫室氣體減量與管理

4.3 環境政策與承諾

4.4 廢棄物管理

4.5 水資源管理

4.6 能源管理

4.7 緊急事件應變方法

永續創新

友善職場

附錄

4.4 廢棄物管理

306-1, 306-3, 306-4, 306-5

本公司將廢棄物管理列為永續發展年度管理目標，透過訂定廢棄物減量目標與推動相關措施，提升資源回收效率，進而有效減少廢棄物產生。2025 年度的管理目標為台灣廠區資源回收率達 50 % 及廢棄物產生強度減少5%，2025年度兩項指標皆達標，未來將持續朝減廢方向精進，以強化永續經營。

台灣廠區 2025 年廢棄物總量共 289,554 公斤，資源回收共 180,816 公斤，回收率達 62%。2024 年台灣廠區廢棄物強度為 0.149 公斤/新台幣仟元個體營業額，2025 年廢棄物強度為 0.119 公斤/新台幣仟元個體營業額，較 2024 年減少 20%。

台灣廠區資源回收率			
項目	單位	2024年	2025年
資源回收(含保稅非保報廢)	公斤	212,356	180,816
廢棄物總量	公斤	318,533	289,554
資源回收率	%	67%	62%

目標	指標	2025年執行結果
廢棄物產生強度	廢棄物產生強度減少5%	達標，2025年廢棄物強度較2024年減少20%。
減少廢棄物產生	當年度資源回收率50%	達標，2025 年廢棄物回收率達62%。

台灣廠區廢棄物強度			
項目	單位	2024年	2025年
台灣廠區廢棄物總量	公斤	318,533	289,554
台灣廠區個體營業額	新台幣仟元	2,142,915	2,435,694
台灣廠區廢棄物強度	公斤/新台幣仟元個體營業額	0.149	0.119
2025年廢棄物強度減少比例	%	-20%	

為有效清除及處理廢棄物、改善環境衛生，並降低產品生產對環境造成的影響，揚明光學依 ISO 14001 標準制定廢棄物管理作業程序，由環安單位負責執行與監督：(1) 廢棄物廠商評選及定期稽核；(2) 一般事業廢棄物及有害事業廢棄物交易商通知與清運處理程序辦理；(3) 廢棄物貯存區巡檢；(4) 廢棄物清理計畫書撰寫、修改及異動；(5) 依相關法令規定進行廢棄物申報。為減少生產對環境的影響，本公司依環境部分類規範，將事業廢棄物區分為一般及有害廢棄物，並委託合格業者妥善處理。同時訂定管理作業程序，積極提升回收再利用率，尋求創新回收方式，以提升廢棄物再利用率。2025 年台灣廠區使用再生離子交換樹脂，再利用數量達 7.24 公噸。2025 年台灣廠區廢棄物產出 289.55 公噸，其中一般廢棄物占 98.65 %、有害廢棄物占 1.35 %；中國廠區廢棄物產出 70.99 公噸，其中一般廢棄物占 99.91 %、有害廢棄物占 0.09%。

類別	廠區	台灣廠區		中國廠區	
	處理方式/年度	2024	2025	2024	2025
一般廢棄物	物理處理	7.09	6.66	0.01	-
	掩埋	4.68	9.34	2.72	1.04
	焚化處理	79.99	78.48	13.20	10.60
	熱處理	-	3.11	-	-
	再利用	-	7.24	31.82	23.84
	資源回收	-	180.82	47.75	35.48
	總量	317.39	285.65	95.49	70.96
有害廢棄物	佔比 ₁	99.17%	98.65%	99.96%	99.91%
	化學處理	0.49	0.11	-	-
	物理處理	-	-	-	-
	焚化處理	1.97	3.79	0.02	0.03
	總量	2.66	3.91	0.02	0.03
	佔比 ₂	0.83%	1.35%	0.04%	0.09%
	廢棄物總產出量(公噸)	94.23	289.55	95.51	70.99

註1：該廠區當年度，一般廢棄物占廢棄物總產出量之佔比
註2：該廠區當年度，有害廢棄物占廢棄物總產出量之佔比

- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
- 公司治理
- 永續環境
 - 4.1 氣候變遷風險管理
 - 4.2 溫室氣體減量與管理
 - 4.3 環境政策與承諾
 - 4.4 廢棄物管理
 - ▶ 4.5 水資源管理
 - 4.6 能源管理
 - 4.7 緊急事件應變方法
- 永續創新
- 友善職場
- 附錄

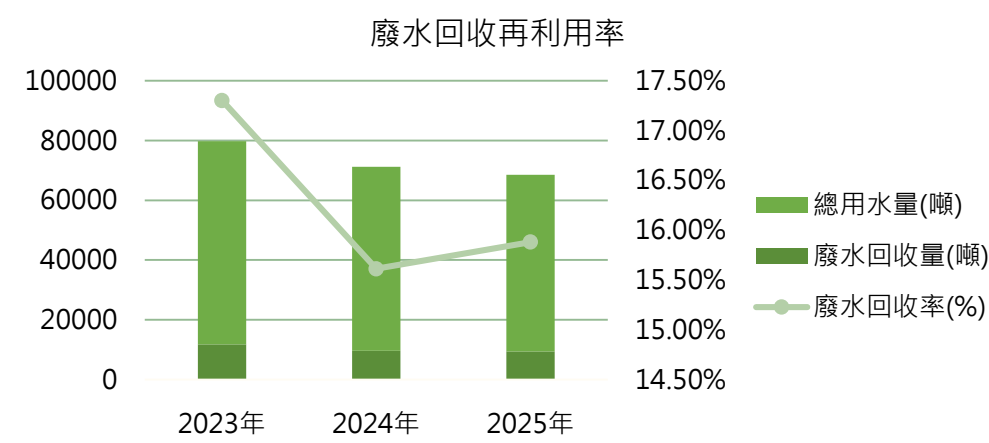
4.5 水資源管理

303-5

水資源為聯合國永續發展目標之一。為響應 SDGs 目標 6，確保所有人都能享有水、衛生及其永續管理，本公司透過永續管理委員會訂定廢水回收再利用率為管理目標，確保水資源可永續利用。

在水資源管理上，揚明光學制訂雨汙水管理辦法，流水水質檢測結果符合科學園區管理局納管標準，並透過管理辦法，確保本公司各項製造、服務與活動所衍生之廢汙水問題能加以管制及掌控，並透過將 DI 排水、製程廢水以及冷凝水回收用於廁所沖洗及冷卻水塔補水等，以達成節約用水之管理政策。

本公司台灣廠區 2025 年度用水總量 59,151 噸，廢水共回收 9,391 噸，廢水回收率為 15.88%，已達成廢水回收率 15% 之管理目標。中國廠區年度用水總量 17,974 噸，廢水共回收 1,250 噸，廢水回收率為 6.95%。中國廠區目前未納入本報告書績效指標統計範疇，惟基於資訊透明與持續精進揭露邊界之原則，仍主動揭露其環境數據，供利害關係人參考。



近2年用水情形(單位：噸)				
類別/廠區 年度	台灣廠區		中國廠區	
項目	2024	2025	2024	2025
取水量(自來水用水量)	61,607	59,151	22,321	17,974
廢水回收量	9,618	9,391	1,500	1,250
廢水回收率 [廢水回收量/(取水+廢水回收)]	15.61%	15.88%	6.72%	6.95%

4.6 能源管理

302-1, 302-4

揚明光學積極推動各項能源減量措施，並將平均年節電率 >1% 設為績效指標。2025 年台灣廠區平均年節電率為 1.13%，已達成管理目標。

目標	指標	2025年執行結果
減少用電量	平均年節電率>1%	達標，2025 年平均節電率1.13%

能源使用狀況

2025 年台灣廠區電力用電度數為 21,000,725 度，較前一年 21,521,275 度下降 520,550 度；中國廠區電力用電度數為 3,785,173 度，較前一年 4,239,065 度下降 453,892 度。

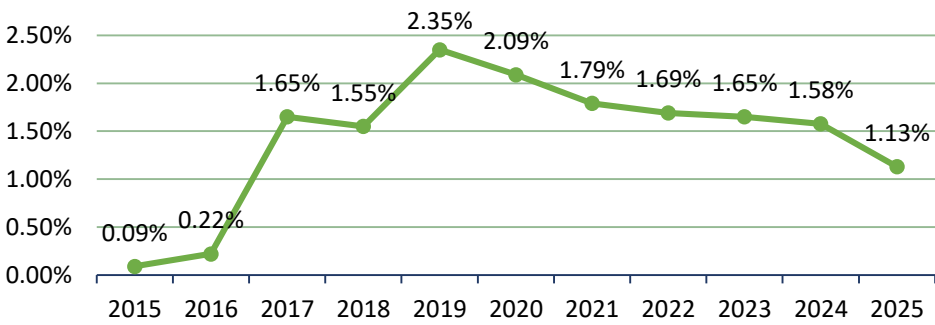
為減少能源使用，本公司除了分析個別設備的能耗及設備汰換節電作為外，未來將持續朝數據診斷、智慧調控及再生能源方向努力。

節能做法

2025 年，台灣及中國廠區共執行 4 件節能方案，共減少約 56 萬度電，並產生393,873 度光伏。

節能項目	2025年節能成效
汰換燈具	台灣廠區停車場500W水銀燈具汰換為150W LED燈具，共13盞，提升照明品質及能源使用效率，每年可節省用電1.3萬度。公共空間與產線區域螢光燈管汰換為LED燈管，共 925支，每年可節省用電共4.8萬度電
空調溫度調整	台灣廠區空調冰水溫度調高，冰水主機降載，減少夏季開機量，節省用電26.4萬度。
待機節能改善	中國廠區於夜班無生產期間，關閉原有空壓機(75 kW)及冷凍式乾燥機(5 kW)，改以小型空壓機搭配 4 台氣泵(單台 1.2 kW，合計 4.8 kW)供應鍍膜機待機所需用氣。相較原系統用電 80 kW，可有效降低夜間待機用電負荷。每日停機時間約 10 小時，累計至 12 月夜班恢復前，約可節省用電 248,000 度。
光伏發電	中國廠區2025年光伏發電量393,873 度。

台灣廠區歷年平均年節電率(%)



近兩年能源使用情形	台灣廠區		中國廠區	
	2024	2025	2024	2025
外購電力 - 再生能源(度)	-	-	368,257	393,873
外購電力 - 灰電(度)	21,521,275	21,000,725	4,239,065	3,785,173
柴油(公升)	1,800	800	-	-
外購電力 - 再生能源(GJ)	-	-	1,326	1,418
外購電力 - 灰電(GJ)	77,477	11,992	15,261	13,627
柴油(GJ)	69	31	-	-
總能源消耗量(GJ)	77,546	12,023	16,586	15,045

4.7 緊急事件應變方法

在氣候變遷影響下，極端氣候事件日益頻繁，對水資源供應的韌性構成嚴峻挑戰。為因應此風險，揚明光學已針對水力相關緊急事件制定應變處理流程，以降低極端氣候對營運造成的衝擊。公司亦確保相關團隊成員完成緊急應變培訓，具備即時啟動應變計畫與執行復原作業的能力，確保在突發狀況發生時，能迅速啟動應變與恢復機制。以「缺水緊急應變計畫」為例，內容涵蓋：即時通知相關單位與人員、調整內部供水系統、建立對外聯繫窗口(如水車廠商與自來水公司)、設定停機標準與關機，藉此降低因設備缺水導致跳機、溫溼度異常等風險，避免生產中斷。在復原階段，則明確規劃補水作業、設備重啟流程，並於生產條件恢復後，正式通知產線復工。透過跨部門協作，有效降低氣候變遷對企業營運的潛在風險。

氣候變遷緊急應變六大策略



缺水緊急應變計畫



05 永續創新

5.1 創新管理

5.2 綠色產品

5.3 永續夥伴



- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
- 公司治理
- 永續環境
- 永續創新
 - 5.1 創新管理
 - 5.2 綠色產品
 - 5.3 永續夥伴
- 友善職場
- 附錄

5.1 創新管理

2-24

為實踐品質卓越的理念，技術創新始終是揚明光學的核心價值之一。2025年度，公司研發支出占銷貨收入淨額比例重達10.24%，透過研發部門的團隊合作與共同努力，展現了以下的研發成果：

- 1. 0.78“ 4K 3D列印光機。
- 2. AR眼鏡模組組裝製程。
- 3. F1.6大光圈超廣角4K解析鏡頭。
- 4. 全彩感測Lidar鏡頭。
- 5. 可耐回焊共同封裝光纖接頭。

智慧財產

為激勵員工創新思維，公司持續精進專利管理及獎勵制度，鼓勵並發掘發明，強化專利申請及參與技術發表，建立跨部門交流平台，促進技術討論與知識分享，同時累積專利與技術資料庫，全面提升公司研發實力。

截至 2025 年 12 月 31 日，揚明光學在智慧財產權全球專利申請總數已累積達 1,404 件，核准件數為 968 件，並連續多年入選台灣發明專利百大法人。同時，在全球各國取得多件商標註冊，並累積豐富的營業秘密與其它相關智慧財產權，確保關鍵技術與企業競爭力的長期穩固。

智慧財產布局		
智慧財產權		件數
專利	全球申請數	1,404
	全球獲准數	968
商標	全球申請數	10
	全球獲准數	7
營業秘密		40,199

產品品質

揚明光學透過制度化的運作，設立「持續改善委員會」，對生產、營運體系進行持續改善，藉以達到品質、成本、交期、技術、服務的演進與優化。CIT持續改善小組(Continuous Improvement Team)依據持續改善委員會所設定改善的方向、目標與期限，擬訂適切的改善計劃，並透過採用適當的分析、評估、衡量及改善方法，檢視計劃之進度與成效。為鼓勵同仁積極參與計畫，設置提案獎勵機制，2025 年第十六屆持續改善發表會，共頒發約新台幣 66,000 元。

跳脫過去框架，挑戰過去既定做法，勇於嘗試不同的方式。

勇於挑戰自己，用不同方式來把事情做到更好。

提出新想法，伸出手幫助團隊解決複雜的問題。

化繁為簡，使我們更靈活敏捷。

智慧財產權管理計畫執行情形

2015年	建立電子系統化專利評核制度
2016年	陸續建立集團公司專利管理與獎勵制度
2017年	建立台灣電子式申請機制與美國家專利自主維護機制
2018年	建立重要技術專利佈署管理計畫
2019年	營業秘密機密文件加密保護機制
2020年	建立中國專利侵擾反制因應機制
2021年	建立專利資訊協助製程研發規劃
2022年	協助智慧財產權爭議或分析處理
2023年	執行特定企業技術參考調查研究
2024年	執行專利資產活化計畫
2025年	執行專利維護評核強化計畫

5.2 綠色產品

2-23, 2-24, 204-1, TC-HW-440a. 1

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

5.1 創新管理

▶ 5.2 綠色產品

5.3 永續夥伴

友善職場

附錄

本公司積極推動綠色產品思維，建立綠色產品管理作業程序，將客戶對綠色產品的需求轉化為具體的設計項目，結合供應商資源，共同開發符合客戶要求、當地環境法規及國際規範的綠色產品。公司以「綠色設計」、「綠色採購」及「有害物質管理」為核心，推動綠色產品發展，確保產品品質同時兼顧顧客需求與永續目標。從研發、零部件採購、進料檢驗、生產製造、產品檢驗到最終出貨，皆納入標準文件化管理與執行，將綠色永續理念實質融入產品設計與製造流程中。

綠色設計

永續設計與材料選擇

- 研發團隊透過依據揚明光學綠色產品規格作業說明書(OI-04-005)及各國法規設計綠色產品。
- 設計階段，產品、產品之原材料、零組件、半成品及生產製程中的添加劑，選用符合公司與客戶環保規範的零組件。

供應商管理與資料驗證

- 所有產品皆須符合國際、當地法規與客戶要求，供應商需提供綠色產品承諾書或不使用證明書。
- 供應商須於 GPM 系統填報有害物質資訊，並提供由具 ISO 17025 認證之第三方機構出具的檢測報告。

製程有害物質管控

- 循綠色產品管理程序：製造過程嚴格遵守綠色產品管理程序，杜絕禁用有害物質混入。
- 全面納入管控範圍：涵蓋產品之零組件、配(附)件與包裝材料。
- 法規全面遵循：確保產品符合 RoHS 2.0、REACH、TSCA、加州65、日本及中國 RoHS 等國際環保法規。

包裝材料回收與循環使用

- 棧板與紙箱回收再利用：內外銷產品及廠內儲存皆使用可回收棧板與紙箱。
- Tray盤循環使用：與供應商協議Tray盤循環使用機制，提升資源使用效率。
- 降低環境衝擊：透過包裝材料重複使用，減少廢棄物產生，降低生產對生態環境的影響。

產品包裝的永續設計實踐

- 避免使用 PVC：禁用聚氯乙烯(PVC)或含氯塑膠之塑膠包材。
- 合規木材使用：木製包裝材及棧板須符合 ISPM #15 國際植物防疫措施標準。
- 明確回收標示：全面導入國際通用回收標誌，提升消費者環保意識，促進分類回收與資源循環。
- 選用環保材料：包裝材須符合歐盟包材與包材廢棄物法規 ((EU) 2025/40)，四項重金屬(Pb, Cd, Hg, Cr6+)濃度總合不可超過 100ppm。

持續優化與綠色轉型

- 持續審查並更新綠色產品規格，回應法規與客戶要求變動。永續理念納入產品生命週期各階段，從設計、材料選擇到回收處理，推動產品邁向綠色轉型。

綠色產品承諾

- 承諾已充分了解揚明光學及其關係企業之綠色產品標準(包括但不限於綠色產品規格作業說明書 (OI-04-005)，供應之產品符合規範，不含有規範禁用的環境危害物質。

符合RoHS 及REACH宣告書

- 保證生產、製造或提供標準機種，除非客戶同意承擔特定物質之風險以外，絕對遵守以下國際規範：
- 歐盟 2011/65/EU ("RoHS 2")及修正案 (EU) 2015/863 (歐盟電氣和電子設備有害物質使用限制指令)。
- 歐盟(EC) No 1907/2006 法規關於化學品註冊、評估、授權和限制("REACH")及其後續修訂，包括歐洲化學品管理局於2024年11月7日更新發布SVHC候選清單。
(<https://echa.europa.eu/candidate-list-table>)
- 美國有毒物質控制法(TSCA)第6(h)條規定，不使用持久性、生物累積性和有毒物質(PBT)化學品。

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

5.1 創新管理

▶ 5.2 綠色產品

5.3 永續夥伴

友善職場

附錄

綠色採購

採購需同時考慮品質、價格及對生態環境與人類健康安全之產品或服務，並訂定採購管理作業程序，遵守以下四點原則：

1. 採購前考慮該產品是否需要。
2. 採購時應考慮產品生命週期對環境的各種衝擊—從原料取得至產品使用後之廢棄。
3. 選擇用心照顧環境及產品環保的供應商。
4. 收集產品及供應商的環境資訊。

揚明光學秉持對產品與環境的責任，管理物料、設備、治具、耗材、人員及作業環境，全面降低有害物質使用、減少汙染物產生和排放、妥善進行事業廢棄物處理及資源回收。

揚明光學引進綠色供應鏈平台，要求供應商需承諾並保證其產品符合綠色產品採購規範，提供第三公證單位之RoHS測試實驗室檢測報告、環境危害物質問卷調查表、無鉛零件可靠度調查表、安全資料表 (SDS)、材質證明、測試綜合表)，透過零件承認系統，確保供應商具綠色產品提供能力，產品及服務符合法規，節能減廢及汙染防治，2025 年綠色採購原物料比例為 100 %。

在地採購

透過在地原物料或零組件評估測試，於符合品質及標準之前提下，增加在地採購之比例，減少對環境造成的衝擊。

2025 年揚明光學台灣廠區在地採購之比例為 47 %，中國廠區在地採購之比例為 91 %

不使用衝突礦產聲明

揚明光學特此聲明，提供之標準產品，其中使用之原材料、零組件、(半)成品及生產製程中使用的添加劑等，皆符合美國第 4173 號法案(H.R. 4173)「華爾街改革與消費者保護法」，不使用來自剛果民主共和國(DRC)及其鄰近國家，開採涉及武裝團體控制礦區、勞工剝削虐待與童工，以及非法買賣支援武裝衝突等行為地區所產之「衝突礦產」，包括(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)。

揚明光學致力於調查與供應鏈，以確保金本公司產品中所使用(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)並非來自衝突礦區或前述非法途徑，除非客戶指定用料或超出我們合理控制範圍者。

綠色採購
原物料
100%

台灣廠區
在地採購
47%

中國廠區
在地採購
91%

供應商簽署
不使用衝突
礦產聲明
100%

有害物質管理

透過GPM綠色產品管理平台向供應商調查料件有害物質含有狀況，並建立含有害物質之物料清單及有害物質等相關統計資料庫，管理有害物質使用狀況，以作為未來綠色產品改善參考。GPM系統調查內容包括：RoHS第三方公證單位檢測報告、有害物質問卷調查(包括RoHS 2、REACH SVHC、附錄17、EU POPs及美國TSCA等超過300項物質調查)、安全資料表(SDS)及材質證明。

制定有害物質檢測管制文件

為使產品皆能符合無有害物質要求，揚明光學參考 IEC 62321、SJ/T 11365-2006 等法規，制定有害物質檢測作業說明書，內容規範抽樣零部件樣品的拆分標準及風險等級。RoHS 6 項有害物質檢測的允收及拒收標準，對供應商的進料進行有害物質含量之抽樣檢測，確保供應商建料符合國際環保標準。

為防止製程中混入有害物質之極低可能，設計OQC 出貨產品檢驗規範，規範元件樣成品、成品出貨、材料供應及外來客戶有害物質抽樣檢測；藉以制定受檢標準「有害物質成品檢驗指導書」，規範 RoHS 6 項有害物質檢測抽樣方式與允收及拒收標準，依相關規定實施檢測，以確保出貨產品符合國際環保標準。

有害物質監測執行方案

- 一. RoHS 檢測：為降低輸入歐美、亞洲及日本等國家之代工產品違反 RoHS 法規之風險，揚明光學於新安廠及大陸昆山廠均設置桌上型 X 射線螢光光譜儀檢測設備，檢測進料零部件及半成品中的有害物質如：鉛 (Pb)、鎘 (Cd)、汞 (Hg)、總鉻 (Cr) 及總溴 (Br) 的濃度值。
- 二. 無鹵計畫：配合客戶的需求，設計出符合無鹵規格的产品，並對產品用料進行調查：
 - a. 總溴：含量 < 900 ppm
 - b. 總氯：含量 < 900 ppm
 - c. 總溴+ 總氯：含量 < 1500 ppm

- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
- 公司治理
- 永續環境
- 永續創新
 - 5.1 創新管理
 - 5.2 綠色產品
 - ▶ 5.3 永續夥伴
- 友善職場
- 附錄

5.3 永續夥伴

308-1

揚明光學2025年有379家合格供應商，包括 346 家生產性原料供應商和33家非生產性原料供應商。為了實現雙方共同成長與永續經營，我們制定了供應商管理作業程序，依供應商特性及商品服務進行分類管理，並提供完整的供應鏈管理規範與措施。這些措施包括新供應商評鑑、供應商管理、稽核與輔導，篩選符合品質與技術要求的廠商，降低營運成本，同時確保產品品質，並落實風險管理與營運持續計劃，致力於建立具有永續價值的綠色供應鏈。

綠色供應商評鑑

新生產性原物料供應商需符合揚明綠色供應商評鑑作業說明書要求，台灣廠區CE及中國廠區QE依揚明「綠色供應商評鑑作業說明書」執行執行綠色供應商評鑑，確保供應商所提供之產品符合要求，2025年揚明光學共14家生產性原物料供應商完成評鑑，合格率为 100 %。

供應商評鑑

揚明光學針對生產性物料供應商及儀校類非生產性物料供應商定期執行供應商評核，以確保商品、服務與品質管理符合顧客、產品安全及相關法規要求，強化系統及流程水準以提昇客戶滿意度，識別製造過程及供應鏈風險。

評核對象		評核頻率	稽核方式	實際稽核家數 (A)	應稽核家數 (B)	稽核率 (A÷B×100%)	合格家數(C)	合格率 (C÷A×100%)
生產性物料供應商	每半年進貨>=10批；不足10批累積至>=10批屆期當下時間進行評分。	每半年一次	實地評鑑/非實地評鑑	346	346	100%	346	100%
儀校類非生產性物料供應商	每年交易>=3批。至少每年一次；每年交易<3 批，採累積至>=3 批屆期當下時間進行評分。	每年一次	實地評鑑/非實地評鑑	33	33	100%	33	100

供應商輔導

揚明光學建立專業輔導平台，以協助供應商夥伴解決問題，與其攜手成長。

綠色產品管理平台 (Green Product Management Platform , GPM)	提供新版綠色產品規格書、GPM平台教育訓練講義等通知，避免供應商依循錯誤的法規內容或使用錯誤的表單，同時提供採購及工程師查詢供應商文件上傳狀態及原物料供應商通訊錄以維護文件準確性及即時性。管理資訊包含有害物質調查、有害物質檢測報告與物質安全資料表(SDS) 或材質成分表等。
供應商說明會	採購單位負責召開供應商說明會或提供本公司最新的綠色產品規格作業程序給供應商，傳達本公司產品環保規格，並要求遵守。

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

5.1 創新管理

5.2 綠色產品

5.3 永續夥伴

友善職場

附錄

供應商永續評鑑

揚明光學透過永續自評問卷進行供應商永續調查與評估，進行供應商風險等級定義及分類，以鑑別出經濟、環境和社會面向具高風險之供應商，並規劃及評估執行相關輔導及教育訓練，以確保其風險可有效被控制及降低。本次於 2025 年 9 月 8 日至 2025 年 10 月 13 日期間進行問卷調查，共為期約 5 週。針對交易占比 85 % 供應商，共計 120 家 (含同集團公司、客戶、代理商及客戶指定供應商) 進行調查，問卷回收率達 100 %。問卷內容參考RBA(Responsible Business Alliance)架構，針對四大永續發展面向進行提問，包含以下內容。

- 1. 人權：評估供應商是否遵守基本人權標準，並保障員工的基本權益。
- 2. 道德誠信：了解供應商在商業活動中是否遵循誠信原則，並遵守反貪腐和誠信經營相關規範。
- 3. 健康與安全：檢視供應商在工作場所的健康與安全管理措施，確保員工工作環境符合相關法律法規要求。
- 4. 環境：評估供應商在環境保護方面的行動，如資源使用、碳排放及廢棄物管理等。

本次供應商永續自評問卷四大面向整體表現良好，平均得分率皆達 85% 以上。其中，以「人權」面向之得分率最高，達 96%，多數供應商在人權、勞動相關管理等面向具有完整的制度與落實情形；「健康安全」面向亦表現突出，得分率達 95%，供應商普遍已具備基本的職安衛管理措施。「道德誠信」與「環境」面向之得分率分別為 90% 與 86%，相對分數較低，部分供應商在道德誠信規範制度化、環境管理及相關資訊揭露上有進步空間。

本次問卷四大面向平均得分率為 93%，後續將針對各面向分數逐題進行分析，以掌握供應商永續管理的具體強項與改善空間，作為未來持續優化之依據。

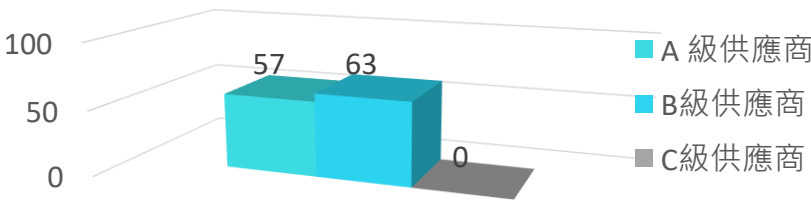
供應商永續分級管理機制

揚明光學於2025年建立供應商永續分級管理機制，確保不同風險等級之供應商能採取對應改善措施，永續管理作業得以穩健且有效地推動。依據永續問卷自評分數與佐證資料提供狀況綜合評估後，供應商最終被分為 A、B、C 三級，並分別代表低、中、高風險族群，本次調查A級(低風險)供應商共 57 家，占比 48 %；B級(中風險)供應商共 63 家，占比 52 %；C級(高風險)供應商則為 0 家。供應商在永續管理及運作上自評表現穩定，在永續相關面向之管控與落實均具良好基礎。

- 1. A級(低風險供應商)：維持穩定合作關係，列為策略夥伴，持續追蹤其永續表現，並持續鼓勵供應商提升相關管理作為，未來可作為其他供應商之標竿學習對象。
- 2. B級(中風險供應商)：定期或視需求，以抽樣方式執行書面文件查核，並請其於限期內補充/更新相關佐證資料，以協助其強化永續管理，並確保其逐步符合公司永續管理要求。
- 3. C級(高風險供應商)：列為優先輔導對象，評估安排實地或線上教育訓練與查核，針對重大缺失要求限期提出改善計畫，並持續追蹤其執行成效，以避免其永續風險擴大造成營運影響。

自評得分	佐證資料提供比例	最終分級	說明
H(90–106 分)	C(80–100%)	A級	低風險供應商
H(90–106 分)	P(60–79%)	A級	低風險供應商
H(90–106 分)	I(0–59%)	B級	中風險供應商
M(70–89 分)	C(80–100%)	A級	低風險供應商
M(70–89 分)	P(60–79%)	B級	中風險供應商
M(70–89 分)	I(0–59%)	B級	中風險供應商
L(0–69 分)	C(80–100%)	C級	高風險供應商
L(0–69 分)	P(60–79%)	C級	高風險供應商
L(0–69 分)	I(0–59%)	C級	高風險供應商

題目面向	平均得分	總分	得分率
人權	30.64	32	96%
道德誠信	16.18	18	90%
健康安全	28.56	30	95%
環境	17.20	20	86%
總計	92.58	100	93%



- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
- 公司治理
- 永續環境
- 永續創新
 - 5.1 創新管理
 - 5.2 綠色產品
 - 5.3 永續夥伴
- 友善職場
- 附錄

客戶服務

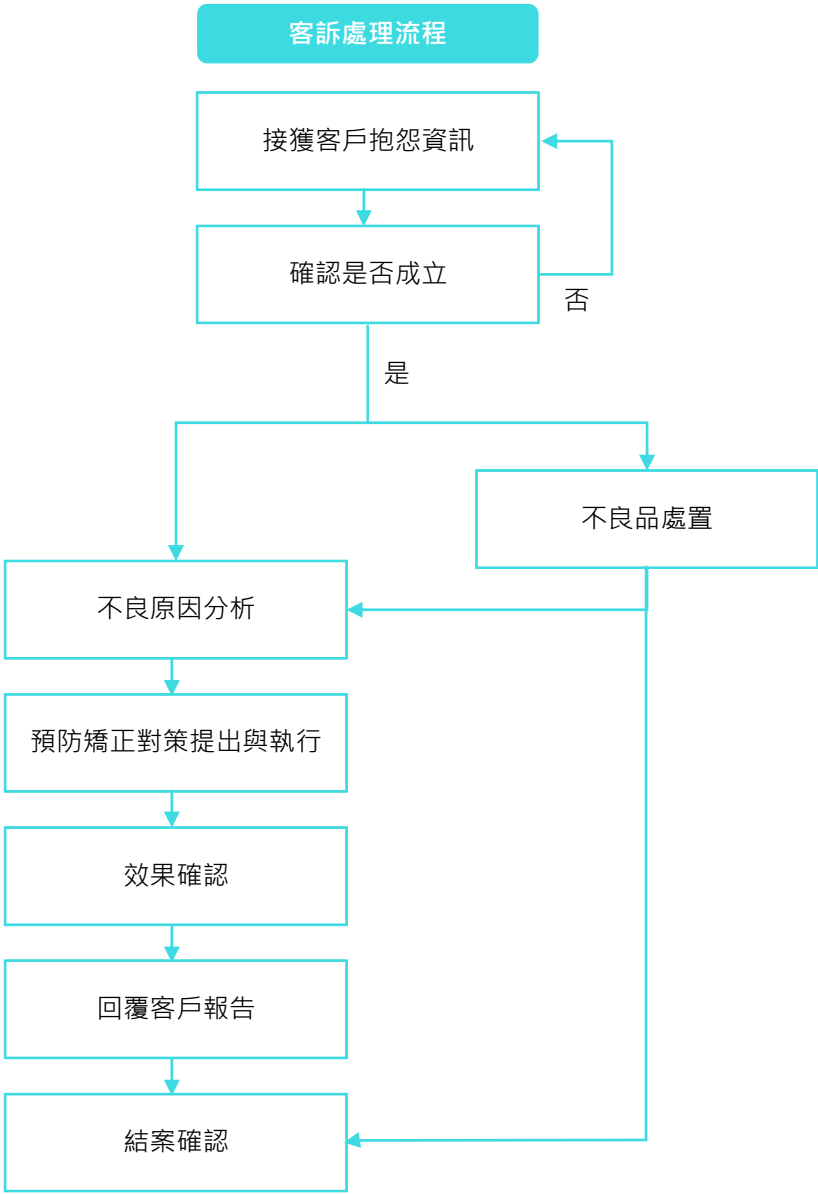
本公司訂客戶需求達成率為管理目標，確保確保產品的高品質與準時交付，滿足客戶需求。根據目標管理系統每月執行成效控管，本公司 2025 年 1 月至 12 月均能準時交付產品，達成率100%。

目標	指標	2025年執行結果
客戶需求達成率	客戶需求達成率 100 %	達標，達成率 100 %。

為能及時解決客戶疑問與需求，本公司於官網設置留言系統，客戶得於官網上直接反應意見，亦訂定客戶抱怨管理程序，以有效處理及管制客戶對本公司產品之品質抱怨，並針對客戶之抱怨進行分析，提出矯正與改善措施，以防止相同的品質異常狀況再次發生。

本公司由CSE/QE部門擔任主要窗口，負責確認客訴案件是否成立、受理與回應客戶關於產品品質之意見反饋與投訴。當接獲客戶抱怨時，本公司訂有下列回覆時限，以確保處理時效與品質：

1. 將於 24 小時內提供初步回覆，在整合內部相關單位之失效分析結論之後以8D或FA Report格式回覆客戶。
2. 由工程單位(RD/PE)及品質工程(QE)提供技術支持，並於三個工作日依客戶要求提供矯正與預防措施。
3. 若屬生產流程問題或零件工程問題，須於7個工作內完成完整回覆。
4. 若屬設計或原材料問題需退回廠商分析，應於一個月內完成完整回覆。
5. 若客戶另有特別要求回覆期限，應以客戶要求期限內完成。



06 友善職場

6.1 員工概況

6.2 友善職場

6.3 人才培育

6.4 薪酬與福利

6.5 職業健康與安全

6.6 社會參與



目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

- ▶ 6.1 員工概況
- 6.2 友善職場
- 6.3 人才培育
- 6.4 薪酬與福利
- 6.5 職業健康與安全
- 6.6 社會參與

附錄

6.1 員工概況

2-7, 2-8, 2-23, 401-1

員工分布及結構

截至 2025 年 12 月 31 日，揚明光學及子公司全球員工總數為 1,323 人，其中台灣廠區 702 人、中國廠區 342 人、孟加拉廠區 279 人。本公司全球男性員工占 55 %，女性員工占 45%，整體性別比例均衡，但各地區仍有所差異，孟加拉地區因當地產業型態為成衣紡織業為主，女性對於電子製造業較無就業意願，故孟加拉廠區男性員工占 93%。

本公司人力結構穩定，全球員工年齡分布以 31–50 歲中青年族群為主，並以長期聘雇為主，多數員工為不定期契約全職員工，無兼職或無時數保證員工，其中中國廠區有 111 位非員工工作者(派遣計時工)，主要從事產線直接工作，為彈性補充人力，符合當地人力策略需求。

全球員工分布(依年齡範圍)

類別	台灣		中國		孟加拉		全球		佔比
	男	女	男	女	男	女	男	女	
30歲以下	62	77	34	33	182	14	278	124	30%
31-50歲	228	230	89	170	75	6	392	406	60%
51歲以上	43	62	12	4	2	0	57	66	9%
總計	333	369	135	207	259	20	727	596	100%

全球員工分布(依人員類型)

類別	台灣		中國		孟加拉		全球	
	男	女	男	女	男	女	男	女
直接人員	100	236	85	147	218	17	403	400
間接人員	233	133	50	60	41	3	324	196
總計	333	369	135	207	259	20	727	596

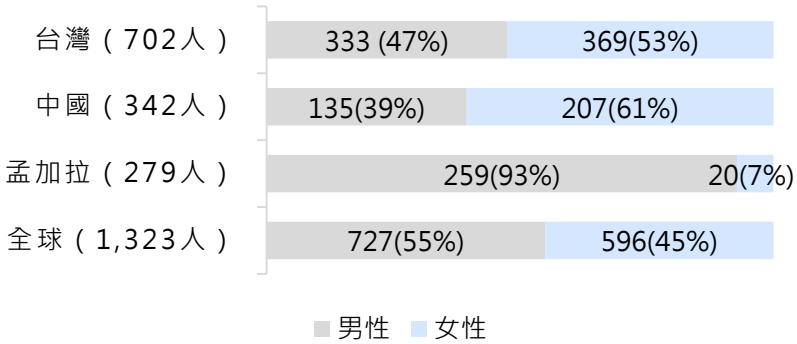
全球員工分布(依雇用類型)

類別	台灣		中國		孟加拉		全球	
	男	女	男	女	男	女	男	女
全職員工	333	369	135	207	259	20	727	596
兼職	-	-	-	-	-	-	-	-
無時數保證員工	-	-	-	-	-	-	-	-
總計	333	369	135	207	259	20	727	596

全球員工分布(依契約類型)

類別	台灣		中國		孟加拉		全球	
	男	女	男	女	男	女	男	女
不定期契約人員	244	243	71	84	259	20	574	347
定期契約人員 (註)	89	126	64	123	0	0	153	249
總計	333	369	135	207	259	20	727	596

註：台灣廠區外籍勞工屬於定期契約人員；中國勞動法規定，超過在職十年員工屬於非定期契約人員，其餘屬於定期契約人員。



非員工工作者

類別	台灣		中國		孟加拉		全球	
	男	女	男	女	男	女	男	女
非員工工作者 (註)	-	-	43	68	-	-	-	-

註：非員工工作者則為派遣計時工，主要工作類型為產線直接人員。



新進員工

2025 年新進員工揭露範疇為揚明光學全球廠區(包括台灣廠區、中國廠區、孟加拉廠區)，本公司持續吸引年輕人才，全球新進員工以 30 歲以下為主。中國廠區因為當地員工穩定，離職率較低，因此整體人力變動較小，僅有少數新進員工。孟加拉地區女性勞動力主要集中於紡織業，而本公司所屬產業相對較少女性從業者，因此新進員工以男性為主，男性新進率達 2.6 %。

2025年全球新進員工統計

類別	台灣				中國				孟加拉				全球			
	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例
30歲以下	12	16.22%	10	11.98%	0	-	0	0.00%	5	2.51%	0	-	17	5.99%	10	9.57%
31-50歲	10	4.37%	13	5.62%	0	-	1	0.71%	2	2.92%	0	-	12	3.20%	14	3.71%
51歲以上	0	0.00%	2	3.57%	0	-	0	0.00%	0	0.00%	0	-	0	0.00%	2	3.45%
總計	22	6.43%	25	7.28%	0	-	1	0.67%	7	2.60%	0	-	29	4.07%	26	5.19%

註：比例計算方式為(當地該年齡性別新進員工人數/(當年度期初+期末在職人數)/2)*100%

離職員工

2025 年全球男性離職率為 12.64 %、女性為 11.30%，為了有效管理員工的離職傾向，當員工提出離職申請時，本公司將安排離職面談以瞭解員工離職原因。

2025年全球離職員工統計

類別	台灣				中國				孟加拉				全球			
	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例
30歲以下	15	20.27%	12	14.37%	3	28.57%	1	16.67%	22	11.03%	1	6.67%	40	14.08%	14	13.40%
31-50歲	25	10.92%	26	11.23%	14	17.95%	19	13.52%	8	11.68%	0	0.00%	47	12.52%	45	11.92%
51歲以上	3	7.69%	2	3.57%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	6.67%	3	5.71%	2	3.45%
總計	43	12.57%	40	10.78%	17	16.92%	20	13.47%	30	11.13%	1	4.88%	90	12.64%	61	11.30%

註：比例計算方式為(當地該年齡性別離職員工人數/(當年度期初+期末在職人數)/2)*100%

身心障礙者員工

為保障及促進身心障礙者就業，揚明光學遵守身心障礙者權益保障法規定，進用具就業能力的身心障礙者員工，於 2025 年共進用 7位同仁，符合進用1%之比例，同時設置無障礙設施，確保每位員工能獲取健康安全的工作環境。

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

6.1 員工概況

6.2 友善職場

6.3 人才培育

6.4 薪酬與福利

6.5 職業健康與安全

6.6 社會參與

附錄

6.2 友善職場

2-23, 2-24, 2-27, 406-1, 408-1

揚明光學人權政策

揚明光學為具社會責任的企業，遵循「聯合國人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」等各項國際人權重要公約，本公司承諾遵守有關勞工、人權、環保和道德行為的最高標準。提供安全工作環境，以尊嚴與尊重的態度對待勞工，反歧視、反騷擾與反虐待、預防雇用非自願勞工、行事公平且合乎道德標準，並澈底遵守勞基法、就業服務法、性別平等工作法、職業安全法令等相關法令制定管理政策與程序，包含招募任用管理辦法、職務遭受不法侵害預防管理辦法、員工申訴及意見溝通管理辦法、員工獎懲管理辦法、外籍勞工管理辦法等。

多元共融

揚明光學連續四年響應「TALENT, in Taiwan」台灣人才永續行動聯盟，在因應ESG及DEI的浪潮下，我們秉持尊重多元、促進包容的理念，持續推動員工關懷及職場平等，透過多元方案確保所有員工都能在安全、健康、尊嚴的環境中工作與成長。我們將多元共融列為2025年永續發展委員會之管理目標，共舉行8場外籍同仁座談會，已達成目標指標，協助外籍同仁工作適應，提升職場公平性。

勞動法規遵循

本公司致力於遵守勞動法規，持續優化內部管理流程，確保所有員工的權益與勞動條件皆符合法規要求。今年度未發生任何違反勞動法規的情況，本公司將持續落實內部管理流程，保障員工權益並營造更安心、公平的工作環境。

落實保障人權

無僱用童工：遵守符合當地的最低年齡的法律和規定，絕不僱用童工。

符合基本薪資：提供員工符合甚至優於當地法令所要求之最低限度的工資與福利。

合理工時：依據勞基法、就業服務法等相關法令制定合法且合理的工時管理計畫，並定期關心及管理員工出勤狀況。

結社自由：尊重員工的權利，員工可依法自由結社，台灣廠區目前無工會，昆山廠區及孟加拉廠區均設立有員工工會。

健康安全職場：設置專任職業安全衛生人員與保健室，提供相關醫療協助，並依員工人數配置一定比例急救人員及每年度舉辦急救訓練課程，致力維護廠區作業環境安全。為落實員工健康照顧及健康自主管理，本公司聘任職業病醫學專科醫師於廠內提供員工相關健康問題諮詢服務。

勞資協商：設置勞資會議、內部公告系統，定期或不定期與公司員工就重要議題進行溝通說明與宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，同時讓員工意見得以充分表達，並適時給予回應和協助。另外本公司設有員工意見箱、性騷擾申訴管道及評議機制，處理員工申訴事件。

多元包容性與平等機會：提供員工性別平等與多元化的工作環境，秉持開放、公平的原則，不因個人年齡、性別、身心障礙、種族、宗教、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，禁止騷擾、尊重隱私權，致力營造機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境。

目標

指標

2025年執行結果

多元共融方案 永續多元共融活動3場 達標，共舉行8場座談會。

外籍座談會

講座日期	場數	參與人數
2025/3/20	2	221
2025/6/16	2	214
2025/9/24	2	218
2025/12/2	2	208
總計	8	861



目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

6.1 員工概況

6.2 友善職場

6.3 人才培育

6.4 薪酬與福利

6.5 職業健康與安全

6.6 社會參與

附錄

人權盡職調查

為保障勞工權益，於與第三方勞僱仲介及教育機構合作前、僱用過程中進行盡職調查，於合作過程中的持續監督與定期評估，確保其遵守相關法規、準則及客戶要求。對於未遵守之項目，要求其提出矯正措施；如拒絕改善，將終止合作關係。2025年，本公司透過人權盡職調查，致力維護自身營運及價值鏈之人權，以盡企業社會責任與永續發展之承諾。

人權盡職調查結果及採取措施

2025年，本公司針對台灣及昆山廠區員工與承攬商發放人權盡職調查問卷。調查期間未發生實際人權事件，整體受影響對象於各項人權議題之風險評估皆落於低風險範圍。為強化預防管理，本公司依據各廠區及承攬商之評估結果，針對「勞工人權」及「職業健康與安全」類別中風險分數相對較高之前三項議題，規劃並推動相應之風險減緩措施。詳細內容請參閱[揚明光學2025年人權盡職調查報告](#)。



台灣及中國廠區 人權盡職調查結果及採取措施

人權議題		廠區 台灣廠區 中國廠區		預防減緩措施	補救措施
勞工人權	超時工作	●	●	系統管控加班時數及第七天無法刷卡進入公司。	系統管控。
	薪資	●	●	加班費的計算符合法規，同仁均可查詢個人薪資明細及考勤紀錄。	無(實際符合法規)。
	薪資單據		●	同仁可查詢薪資明細。	無(實際有執行)。
	身份保護	●		訂定辦法並建立實體、線上溝通管道。	無(實際有執行)。
職業健康與安全	應急準備	●		定期舉辦全廠疏散演練及實施緊急事故宣導。	現場事故後檢討流程，修正逃生動線或公告方式。
	工業衛生	●	●	- 定期執行職業衛生現況評估報告，評估工作場所防護用品配置需求。 - 制定防護用具相關管理辦法，依作業環境選用適當防護用具，定期檢點並每年實施呼吸防護用具配戴測試。 - 依噪音管制作業程序，定期作業環境監測實施噪音區域管理。 - 定期執行作業場所危害偵測。 - 職業危害職務工程進行製程改善。 - 依職業衛生管理辦法執行身體檢查。	立即為相關作業人員補齊所需的個人防護具，並執行穿戴教育訓練。立即對涉及職業危害崗位人員進行體檢。
	健康與安全溝通	●	●	- 制定化學品相關管理辦法，程序執行化學品危害標示。 - 制定消防防護相關管理辦法，執行日常檢查。 - 依職業衛生管理辦法執行對現場區域危害標示進行檢查。	若查核發現缺少標示，立即補貼或更新相關警示與逃生資訊。

承攬商人權盡職調查結果及採取措施

人權議題		預防減緩措施	補救措施
勞工人權	未滿18歲之員工 超時工作 同工同酬	每年進行供應商永續自評(含人權構面)。	依永續自評結果分級展開後續輔導改善措施。
職業健康與安全	工業衛生 健康與安全溝通	入廠承攬商需簽訂安全衛生環保規章的簽訂及完成入廠安全衛生講習。	承攬商入廠前須備妥必要之防護用具，始得進行施作。

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

6.1 員工概況

6.2 友善職場

6.3 人才培育

6.4 薪酬與福利

6.5 職業健康與安全

6.6 社會參與

附錄

溝通及申訴管道

揚明光學積極推動員工溝通與職場友善文化，並透過多元管道與明確流程，確保員工意見與申訴能夠迅速且有效地被處理。公司設有員工意見箱、員工申訴信箱等多元溝通管道，並訂有員工申訴及意見溝通管理辦法，制定明確的管理流程，促進企業與員工之間開放的溝通與交流。所有申訴案件均於7個工作天內由相關負責單位給予回應及提供解決方案。2025年度各廠區均無收到員工申訴件，為穩定勞資關係，促進勞資和諧，揚明光學定期召開勞資會議，提供勞資雙方良性互動及溝通平台，創造雙贏與健全的勞資關係，2025年度總計召開5次勞資會議，另針對員工於員工信箱、勞資會議、外勞座談會提出之意見建議均已回覆。

溝通及申訴管道

- 聯絡信箱：
employees@youngoptics.com
- 企業內部資訊入口網站(EIP)
- 員工意見箱及員工申訴信箱
- 勞資會議

2025年度勞資會議執行結果

會議日期	議案數	執行結果
3/28	14	所有議案的負責單位均已提供詳細說明並安排解決方案，勞資會議決議結果全數獲得同意。
6/27	11	
8/27	1	
9/26	13	
12/23	7	

不法侵害與性騷擾防制

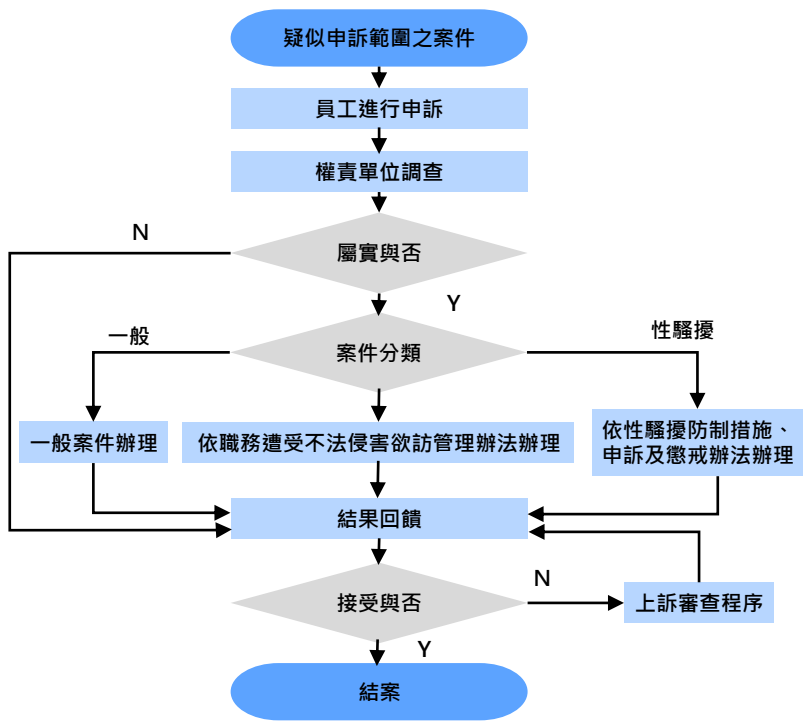
本公司依據新竹科學園區管理局規定訂定本公司工作規則、性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法、職務遭受不法侵害預防管理辦法，任何申訴調查採保密進行，保護申訴人及其代理人之人身權益不受傷，員工申訴流程如右圖，本公司最近二年度並未發生重大勞資糾紛。

員工滿意度問卷調查

員工滿意度問卷調查由永續發展暨人力營運處每年執行一次，為不記名問卷。於2025/11/7~2025/11/14，針對「員工環境及餐廳」層面，向全廠直間接人員進行調查，共回收 98 份問卷(覆蓋率 13.7%)，平均滿意度為 3.79 分(最低 1 分，最高 5 分)。根據同仁回饋意見，擬定 15 項工作環境相關改善對策，包括機車棚整修、病媒防治計畫、落實環境巡檢追蹤、團膳品質提升及吸菸區宣導等，並持續追蹤改善成效。

於2025/11/24~2025/11/28，針對間接人員就「員工個人工作價值」、「團隊運作」及「主管領導管理」等層面進行問卷調查，共回收 73 份問卷(覆蓋率 19.8%)，平均滿意度為 3.9 分(最低 1 分，最高 5 分)。本次調查結合受訪者所屬事業部、職等及年齡進行分析，據以訂定改善措施，最終制定 4 項主管管理與領導相關改善對策及3項組織相關改善對策。相關措施包括塑造高績效組織文化，透過主管培訓，強化主管於日常管理及績效面談中提供職涯發展回饋；同時加強內部溝通，凝聚組織向心力，並呼應員工成長需求，規劃相關能力培訓課程，以支持專業職能發展，提升組織韌性與競爭力。

不法侵害申訴處理流程



目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

6.1 員工概況

6.2 友善職場

▶ 6.3 人才培育

6.4 薪酬與福利

6.5 職業健康與安全

6.6 社會參與

附錄

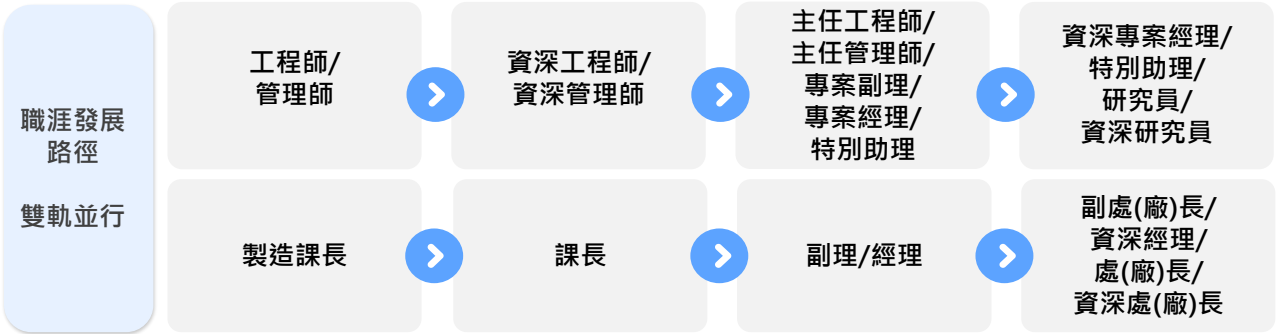
6.3 人才培育

404-1

揚明光學在職涯路徑上設有完善的人力發展地圖，每一個專業類別皆有技術職與管理職之雙軌晉升路徑，員工可以在此深耕專業，一展長才。

持續學習是揚明重視的特質，每位同仁入職後可根據個人專業職系，找到專屬的職系訓練地圖，針對新進員工舉辦新人營，及安排相關新人必訓課程。同時，我們積極培養跨領域人才，鼓勵員工可申請工作輪調，發展跨領域專長，提供員工參與跨功能任務小組與專案小組的機會，延伸工作觸角並豐富工作經驗，協助員工充分探索其潛能及發揮專業能力。

透過紮實的內部訓練包含由公司開設之課程、演講、研討會(含實體或數位)及外部訓練，激發員工自主學習，我們也設置線上學習平台，提供員工學習資源。每位同仁都可在線上平台查詢到自己職系的必訓課程，目前已累計開設 27 門線上課程。另外，每年由人資單位展開課程需求調查，規劃年度訓練課程，透過內部講師傳承各領域實務經驗，同時鼓勵同仁透過外訓擴展專業能力。相關訓練模式如下：



職系地圖					
項目	到職3個月內	到職3-6個月	到職12個月	在職員工	管理階層
新進人員通識課	●				
新進人員專業訓練	●	●	●		
專業職能課程	●	●	●	●	●
特定人員專業職能課程	●	●	●	●	●
關鍵人才培訓				●	●
管理人才培訓				●	●
自我成長課程	●	●	●	●	●

運作系統	發展職能
研發	研究並設計發展新技術領域，作為新產品發展應用的能力。
製造	負責生產製造流程與產出管控的能力。
工程	將研發成果轉化為符合設計要求的產品，主要包括：(1) 新產品試製能力、(2) 新產品生產能力。
運籌管理	從訂單到出貨的過程，有計畫、組織、指揮、監督調節的生產活動，包括時程、人力、物料配置，包含供應商監督管理。
產品管理	產品計畫的分析、計畫、執行和控制能力。
企業管理	建立與執行企業人力、財務、資訊、法律、品質管理能力。

本公司建構完善的學習管理系統，以 E-learning 整合各項學習資源，使各廠員工都可共享豐富的知識學習資源。此外，平台提供員工個人化的學習，能清楚掌握自己的學習計畫及學習歷程。2025 年本公司持續推動多元化教育訓練，以提升員工專業能力與管理職能。課程涵蓋管理與行政、研發與技術以及語文與通識三大領域，內容包含勞動法規、績效管理、光學與製程技術、品質管理、AI 應用、資安、人權與永續等主題，培養員工專業技能並強化企業永續經營能力。2025 年台灣廠區員工訓練總共開設 225 堂課程，並投入新台幣 378,410 元於員工培訓，中國廠區員工訓練總共開設 43 堂課程，並投入人民幣 180,332.6 元於員工培訓，包含內部訓練及外部訓練，以滿足職務及發展需求。另外，中國廠區員工參加公司組織的職業技能培訓，共 129 人考核通過並取得製圖員(中級工)證書，並獲得人民幣 270,660 元之補助。

2025年教育訓練時數

	類別	男			女			總計		
		參與人數	訓練總人次	訓練總人時	參與人數	訓練總人次	訓練總人時	參與人數	訓練總人次	訓練總人時
台灣廠區	高階主管人員	2	23	32	1	21	35	3	44	67
	非高階主管人員	52	820	1,205	18	391	526	70	1,211	1,731
	非主管人員	279	2,535	1,746	350	2,511	2,027	629	5,046	3,773
中國廠區	高階主管人員	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	非高階主管人員	30	208	494	11	62	168	41	270	662
	非主管人員	73	494	1,336	138	788	1,718	211	1,282	3,054

員工訓練

內/外訓	課程類別	訓練內容重點
內訓	管理及行政	涵蓋勞動法規、績效管理、產品思維、採購與成本管理、流程與系統操作、內部控制及誠信經營等主題，透過相關培訓提升員工管理能力、強化營運管理效率並落實公司治理等。
	研發及技術	涵蓋光學原理、製程技術、3D列印技術、精密加工與量測、品質管理工具(如SPC、MSA、DOE)及製程管理等專業訓練，以強化研發與技術人員之專業能力並提升產品品質與製程效率等。
	語文及通識	涵蓋新人訓練、數位工具與AI應用、契約與法務基礎、資訊安全、人權教育、永續發展及職業安全衛生等課程，提升員工通識能力、法遵意識及企業永續相關知識等。
外訓	專業	透過參與外部專業機構、研討會及技術講座等課程，協助員工掌握最新技術與產業發展動態，並將外部學習成果回饋於公司內部，促進知識交流與組織能力提升等。
總計		

青艦計畫

除了內部教育訓練的持續推動外，揚明光學自 2021 年起參與勞動部「青年就業旗艦計畫」，協助 15 至 29 歲青年強化職場技能、提升就業機會。本計畫採「先僱用、後訓練」模式，透過為期 6 個月的工作崗位訓練，結合本公司產業資源，由資深同仁擔任職場導師，提供系統化培訓，致力於打造安心且有效的學習環境，積極培育新世代人才。2025 年，揚明光學共招募 6 位青年參與該計畫，其中 5 位學員於結訓後繼續留任。無論在訓練內容、講師表現、工作環境、福利制度，或是職涯準備與能力提升等面向，結訓學員於滿意度調查結果為 87%，整體皆給予正面評價。

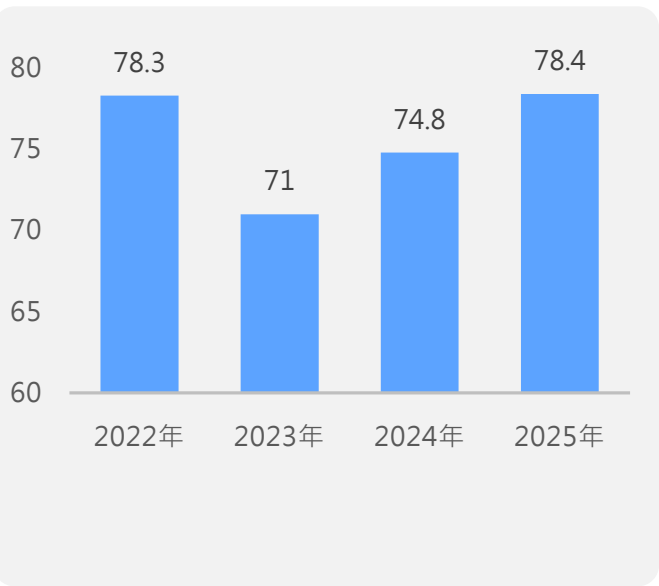
- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
- 公司治理
- 永續環境
- 永續創新
- 友善職場
 - 6.1 員工概況
 - 6.2 友善職場
 - 6.3 人才培育
 - ▶ 6.4 薪酬與福利
 - 6.5 職業健康與安全
 - 6.6 社會參與
- 附錄

6.4 薪酬與福利

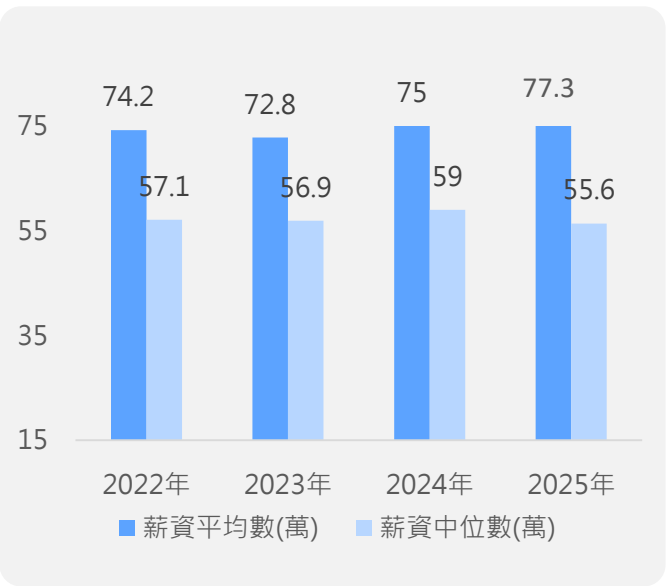
2-19, 2-20, 201-3, 401-2, 404-3, 405-2, 406-1

為吸引及留住優秀人才，揚明光學提供具競爭力的薪資福利政策。根據所擔任之職務類別、學經歷背景及專業年資核薪。每年度透過薪資調查，衡量市場薪資水準及總體經濟指標，作為薪資調整基礎，並依據員工表現給予薪資調整，搭配績效獎金制度、員工分紅、研發專利獎金及資深員工獎勵，將利潤及成果與員工共享。2025 年度全公司員工平均所得為 78.4 萬，非擔任主管全時員工薪資平均數則為 77.3 萬。實踐將利潤與成果與員工分享，揚明光學公司章程規定年度如有獲利，應提撥不低於百分之十為員工酬勞。在一般人員(G9 以下)職級中，男性員工之月平均薪資約為女性員工的 1.07 倍；在直接人員職類中，男性與女性員工之月平均薪資比例為 1：1。公司薪酬制度係依職務內容、專業能力與績效表現訂定，不因性別而有差異待遇。

全公司員工平均年薪所得(單位：萬)



非擔任主管職務之全時員工年薪資所得(單位：萬)



2025年度女性對男性薪酬比率(單位：%)

依職別分類	月平均薪資	
	女	男
一般人員(G9以下)	1	1.07
直接人員	1	1



目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

6.1 員工概況

6.2 友善職場

6.3 人才培育

6.4 薪酬與福利

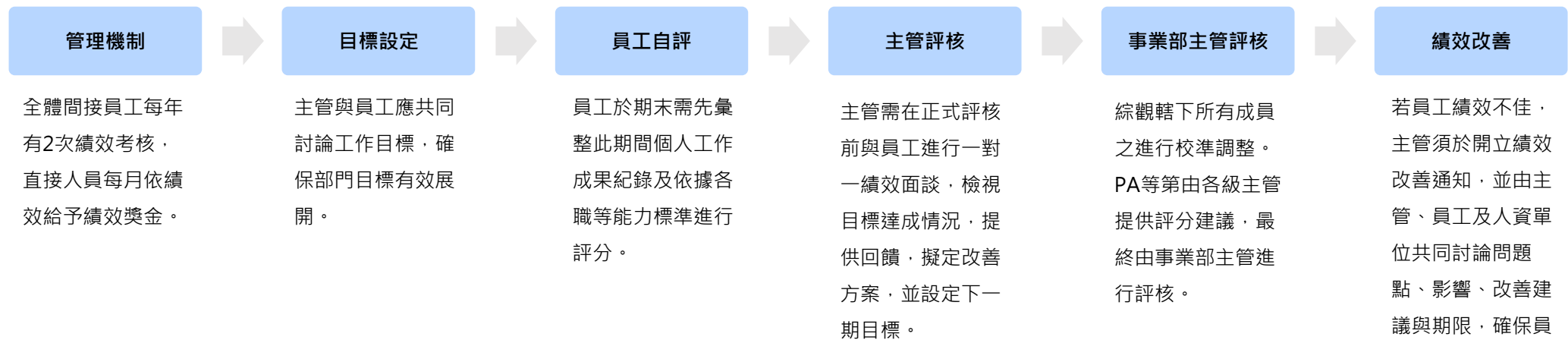
6.5 職業健康與安全

6.6 社會參與

附錄

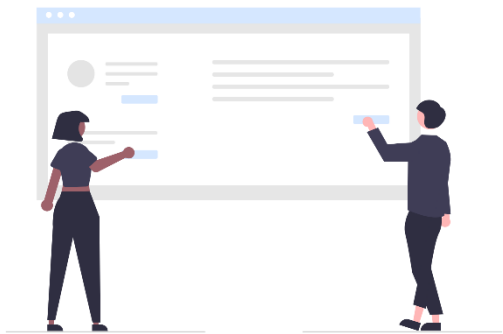
績效考核

為揚明光學以績效為導向，並訂定績效考核管理辦法，不因性別而有差別待遇，透過明確的管理辦法引導同仁及主管，依據組織目標進行工作展開，藉由主管與部屬的溝通回饋與評核機制，以達成整體績效最大化。績效考核制度如下：



2025年各廠區員工接受績效評核比例表

類別		高階管理人員	非高階管理人員	非管理人員	總計
台灣廠區	男	100%	100%	99%	100%
	女	100%	100%	99%	99%
	總計	100%	100%	99%	99%
中國廠區	男	-	100%	100%	100%
	女	-	100%	100%	100%
	總計	-	100%	100%	100%
孟加拉廠區	男	-	100%	100%	100%
	女	-	100%	100%	100%
	總計	-	100%	100%	100%



目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

- 6.1 員工概況
- 6.2 友善職場
- 6.3 人才培育
- ▶ 6.4 薪酬與福利
- 6.5 職業健康與安全
- 6.6 社會參與

附錄

退休計畫

為保障員工於在職期間的工作安心及退休後的生活穩定，揚明光學依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》訂定完善之退休制度，確保員工權益獲得妥善維護。針對具舊制退休年資之員工，本公司依《勞動基準法》規定提撥退休準備金，並於 2002 年 3 月 6 日成立「勞工退休準備金監督委員會」，負責監督與管理退休金提撥情形。相關資金依法以員工薪資 2% 按月提撥，並以該委員會名義存入臺灣銀行專戶，以確保資金安全與用途專一。自 2005 年 7 月 1 日起，《勞工退休金條例》正式施行，並採取確定提撥制。揚明光學依規定為員工按月提繳退休金至個人專戶，並給予員工選擇權，可選擇適用原《勞動基準法》規定之退休制度，或採用《勞工退休金條例》新制，同時保留條例施行前的工作年資，確保其退休權益無縫接軌。透過嚴謹且具彈性的退休金制度設計，本公司致力於建立具永續性之員工保障體系，落實對員工長期福祉的承諾。

其他福利

本公司致力於打造友善且具彈性的工作環境，台灣廠區提供全年 5 天彈性休假及彈性上下班制度，協助員工兼顧工作與生活。為維護員工身心健康，公司提供定期健康檢查、駐診醫護管理、心理諮商服務，以及團體保險與海外旅平險等完善的健康與保障措施。為強化員工福利，設有職工福利委員會，每年編列福利金辦理各項補助，涵蓋年節禮金、生日禮券、結婚、生育、住院及喪葬慰問金等，2025 年共補助 91 位同仁，總金額達新臺幣 147,000 元。為肯定同仁的長期貢獻，亦設置資深員工獎勵制度，台灣廠區 2025 年共有 20 位資深員工獲得表揚，包含 14 位 5 年資深員工及 6 位 10 年資深員工。2025 年中國廠區共有以及 11 位年資滿 5 年資深員工及 9 位年資滿 10 年資深員工。

優於法規給予彈性休假。

提供彈性工時的上下班時間。

設立職工福利委員會，每年公司提撥福利金作為福委會提供各項福利，例如：午餐補助、五一、端午、中秋及生日禮券、結婚及生育禮金、住院及喪葬慰問金、特約商店簽訂。

為促進同仁工作與生活平衡鼓勵員工各類社團活動及規劃年度全廠活動。

落實員工健康照顧及健康自主管理，定期安排二年一次員工免費健康檢查；並設置醫護室，聘請職業醫學專科醫師及專任護理師駐廠，提供相關醫療協助及協助員工健康管理。

特聘專業心理諮商師定期駐點提供服務，幫助同仁紓解各種心理壓力，協助心靈成長。

依法投保勞保、健保，另提供員工海外旅平險、團體保險及其眷屬優惠費率團體保險。

資深員工獎勵。

2025年度台灣廠區補助項目

項目	人次	總補助金額
結婚補助	12	24,000
住院慰問	9	18,000
生育補助	16	32,000
喪葬慰問	54	73,000
合計	91	147,000

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

6.1 員工概況

6.2 友善職場

6.3 人才培育

▶ 6.4 薪酬與福利

6.5 職業健康與安全

6.6 社會參與

附錄

員工社團

為促進員工身心靈平衡，藉由員工自發成立多元社團，包含健野社、瑜珈社、羽球社、桌遊社、半農社、足球社及板球社，提供員工在工作之餘，與興趣相同的伙伴一起從事有益身心活動，舉辦豐富多元的社團活動，建立更深厚的情誼。

員工活動

甜甜開工日

祥蛇喜迎春，新年新氣象，福委會提供全廠同仁限量小點心，祝同仁開工大吉、元氣滿滿。

2025 Young Optics 噲司Move！
High翻新春！

揚明光學舉辦新春晚會，以運動風為主題，活動包含拍貼機體驗、員工表演及多輪抽獎等多元內容，共 665 位同仁參與。



端午立蛋迎好運

於端午節舉辦「端午立蛋迎好運」活動，邀請同仁於端午節正午挑戰立蛋，透過傳統節慶文化體驗與趣味競賽促進員工交流與參與感，活動共 124 位同仁參與。



Open House 家庭日活動

揚明光學首次舉辦 Open House 家庭日活動，邀請同仁攜家屬參與，透過泡澡球與積木花 DIY 及多元親子競賽等活動，促進員工與家庭成員交流並強化企業向心力，本次活動共 65 人參與。



中秋美味來襲

公司舉辦「來點下午茶許願池」活動，邀請同仁提出美食願望並透過投票選出 4 組人氣下午茶套餐，共蒐集近 300 則推薦，並加碼提供下午茶券供未能當日參與者使用；同時與「手愛心視障生活關懷協會」合作提供肩頸按摩服務，促進員工身心放鬆並以實際行動支持社會公益。



目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

6.1 員工概況

6.2 友善職場

6.3 人才培育

6.4 薪酬與福利

▶ 6.5 職業健康與安全

6.6 社會參與

附錄

聖誕造型健走

公司於 2025 年舉辦「聖誕造型健走」活動，邀請同仁前往十八尖山健步，一邊運動、一邊欣賞山林景色，並參加「山上小動物尋寶」活動，集滿指定照片即可兌換小禮品，活動共 194 位同仁參與；同時設有聖誕禮物抽獎，提供餐券、按摩券及電影票等獎項，讓無法參加健走的同仁也能感受節慶氛圍。



溫暖同行，陪你過聖誕

對於菲律賓同仁而言，聖誕節就像春節一樣重要且珍貴。今年，我們也在宿舍舉辦了溫馨的聖誕晚會，準備了美味餐盒與驚喜摸彩。讓陪伴遠離家鄉的夥伴們，也能共度這份團聚溫暖與節慶喜悅。



萌寵人氣大賞

公司於聖誕節舉辦第二屆「萌寵人氣大賞」活動，邀請同仁以「喵喵汪汪過聖誕」為主題，將寵物妝點成充滿節慶氛圍的可愛造型，活動共 202 位同仁參與，投稿作品展示於聖誕樹照片牆，鼓勵同仁欣賞並打卡拍照，營造療癒且具儀式感的年末時光。



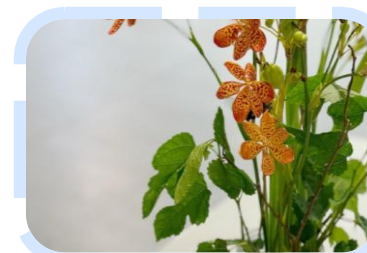
中光電集團運動會

中光電集團於 2025 年 9 月舉辦集團運動會，設有跳棋、羽球、射箭、跳床、手足機及呼拉圈接力賽等多元競賽項目，鼓勵同仁組隊參與並促進跨部門交流，揚明光學共 85 位同仁參與，成功摘下團體精神總錦標第一名！



桌上一畝田

為響應世界地球日，公司舉辦「桌上一畝田」活動，邀請同仁於辦公桌上栽種芽菜，透過親手種植推廣綠色生活理念與健康飲食，共30位同仁參與，營造具環境意識的辦公文化並鼓勵從日常實踐永續生活。



「想瘦生活」減重比賽活動

公司推動員工健康促進活動，舉辦「想瘦生活」減重比賽，鼓勵同仁培養良好生活習慣並提升健康意識。活動共吸引 80 位同仁參與，在活動期間累計減重 219.2 公斤。

- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
- 公司治理
- 永續環境
- 永續創新
- 友善職場
 - 6.1 員工概況
 - 6.2 友善職場
 - 6.3 人才培育
 - 6.4 薪酬與福利
 - ▶ 6.5 職業健康與安全
 - 6.6 社會參與
- 附錄

6.5 職業健康與安全

2-23, 2-24, 2-27, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

職業安全衛生管理

「零工傷與零災害」為揚明光學職業健康與安全的管理目標，我們針對危險因子進行預防及改善，評估導致災害、污染與環境安全、個人傷害及不健康的危險因子，確保員工能在健康與安全的環境下工作。

本公司依國家各項相關法規執行並依不同作業場所性質導入危害預防措施與相關管理規範外，設立職業安全衛生委員會，及訂定職業安全衛生委員會設置辦法，針對事業單位所擬定之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議及安全衛生相關事項，落實安全衛生管理。委員會應每季開會一次，針對各項議題進行討論，2025年共召開4次會議。依公司內部組織運作情形設置主委一員、祕書一員、資方代表、職業安全衛生人員、健康服務之醫護人員、勞工代表等，委員會委員至少七人以上。委員會之委員任期兩年，其勞工代表應佔委員人數三分之一上。

本公司 2025 年末發生與工作安全之爭議事件。員工可透過各樓層設置之員工意見箱及線上QR code提出，也可於環安單位人員於各產線巡視時直接提出溝通。另外，我們訂定各項職業安全衛生相關管理程序，如勞工安全自動檢查管理辦法、作業環境測定管理辦法、緊急應變管理作業程序及化學品管理作業程序等，使各級主管及管理指揮督導有關人員，在執行職業安全衛生法或其他子法有關之事項時，有明確的依循，確保員工能在健康與安全的環境下工作。

揚明光學職業安全衛生政策

- 提供安全衛生環境
- 保障員工安全
- 降低危害風險
- 促進員工身心健康

揚明光學職業安全衛生承諾

- 遵守安全衛生法令及規範要求
- 強化人員職業安全意識
- 持續改善

委員會組織

主委	由總經理或其代理人兼任，綜理會務。
秘書	輔助其綜理會務。
資方代表	事業部內各部門之主管、監督、指揮人員。
職業安全衛生人員	具法定職業安全衛生業務主管、職業安全(衛生)管理師或職業安全衛生管理員等資格。
健康服務之醫護人員	具法定護理人員資格並經中央主管機管指定之訓練合格者。
勞工代表	由勞資會議勞方代表或推選之。



- 目錄
- 前言
- 關於揚明光學
- 永續發展
- 公司治理
- 永續環境
- 永續創新
- 友善職場
 - 6.1 員工概況
 - 6.2 友善職場
 - 6.3 人才培育
 - 6.4 薪酬與福利
 - 6.5 職業健康與安全
 - 6.6 社會參與
- 附錄

安全衛生風險評估

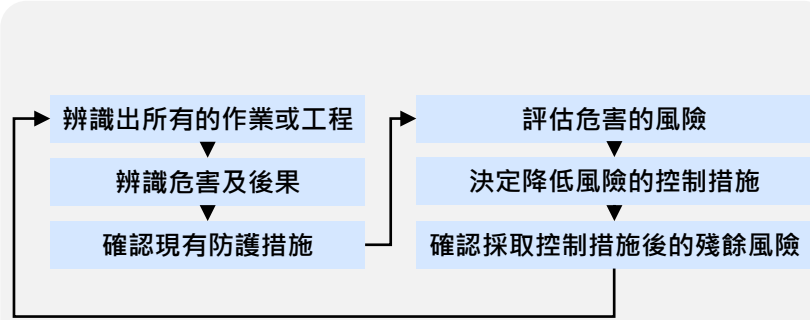
揚明光學建立全面性的職業安全與健康管理制​​度，為確保勞工的安全與健康，訂定安全衛生風險鑑別評估管理辦法有效控​​制危害及風險，預防或消滅災害發生的可能性或後果嚴重度，以提昇安全衛生管理績效。

由環安單位負責推動各部門定期檢討與修正危害鑑別及風險評鑑資料，各單位將不同作業環境設備或製造過程予以分類，涵蓋職業安全危害類型(如墜落/滾落、跌倒、被夾、被捲、化學品洩漏及交通事件)及職業衛生危害類型(如化學、物理、人因工程、生物及社會心理因素等)，依可能產生的危害進行職務及作業清查，並配合各部門之作業流程，將每個作業步驟展開填寫於「危害鑑別與風險評鑑表」中，依其嚴重度及可能性換算成風險等級。當導入新設備、新製程、使用新化學品或變更作業程序時，需進行危害鑑別及風險評鑑，另外，針對廠區較高風險危害因子，訂定改善方案並持續改善。

為保障勞工免於營業場所中有害物的危害，提供勞工安全工作環境，制定作業環境測定管理辦法，每半年委由合格環測機構進行檢測執行作業環境監測，掌握勞工作業環境實態、暴露狀態及早發現潛在危害，作為防護具選用及員工健康檢查項目之參考，其檢測結果符合標準，特殊作業場所皆有標示危害給予防護設備使用，檢查結果於內部網站公告。

針對不安全的環境、設備及行為等可能造成之危害進行改善以降低風險，並從平時6S(整理、整頓、清掃、清潔、素養及安全)做起，制定6S活動推行管理辦法，環安單位定期巡查，並將查核建議改善事項及需改善情形登錄，供單位參考改進及定時追蹤檢討回報進度。

風險評估作業流程



環境檢測項目			
作業場所	檢測項目	測定期間	記錄保存期限
室內各作業場所	照度	每六個月	三年
中央空調之室內作業場所	二氧化碳		
有明顯噪音存在之場所	噪音		
有機溶劑之作業場所	有機溶劑		
粉塵作業場所	總粉塵		
特定化學物質之作業場所	特定化學物質		

職業安全衛生教育訓練

為提升員工對環境安全衛生的認知，確保每位員工能熟知職業安全衛生相關法規及公司安全衛生管理機制，揚明光學制定環安衛教育訓練作業程序，依法規及職務需求提供員工安全衛生訓練課程，每年舉辦一次全廠緊急疏散應變演練、針對化學品領料/使用/管理人員、相關單位主管及應變小組成員每二年一次舉辦化學品洩漏防災演練等等。

課程包含 ISO 14001：2015 條文訓練課程、綠色環保法規訓練、ESD 靜電防護訓練及有害物質管理等，提供同仁查閱。為落實員工防災概念，提升緊急應變編組人員之危機意識與緊急應變處理能力，除定期檢視緊急應變計畫，實施疏散演練、ERT 編組訓練、化學防災洩漏防災演練，也定期配合消防/民防團訓做消防演練，透過實務演練課程強化同仁應變能力。2025 年度台灣廠區實施職安衛教育訓練總人次 1,246 人次，總累積訓練時數為 2,366 小時，中國廠區實施職安衛教育訓練總人次 1,438 人次，總累積訓練時數為 3,109 小時，課程包含一般環境安全衛生教育訓練、特殊環境安全衛生教育訓練、消防及民防、特殊人員職業安全外訓等等。



2025年 台灣廠區職業安全衛生訓練成果

訓練項目	參與訓練總人次	訓練總人時
新進員工一般環境安全衛生教育訓練	70	210
新進員工特殊環境安全衛生教育訓練	70	210
在職員工環境安全衛生教育訓練	218	654
年度消防/民防團訓	105	420
疏散演練	709	709
ERT編組訓練	53	53
特殊人員職業安全外訓	21	110
總計	1,246	2,366

2025年 中國廠區職業安全衛生訓練成果

訓練項目	參與訓練總人次	訓練總人時
新進員工一般環境安全衛生教育訓練	553	2,212
在職員工環境安全衛生教育訓練	151	302
年度消防/民防團訓	38	76
疏散演練	642	321
ERT編組訓練	20	40
化學防災洩漏防災演練	19	38
特殊人員職業安全外訓	15	120
總計	1,438	3,109

災害防範措施及應變

為了使公司於緊急狀況發生時，能以正確而有效的應變處理程序，將意外事故所引發之人員傷害、財產損失及對環境造成的衝擊減至最低程度，本公司制定緊急應變管理作業程序，並採取下措施，將災害對於員工及公司的影響降至最低。

1. ERT 緊急應變組織及訓練，建立正確的觀念，有效的動員與結合，以健全災害應變管理體系，強化災害防救功能，達到確保同仁生命財產及公司永續經營之目的。
2. 透過環安的災害通識在職訓練及新人訓練，以加強所有人員對化學物質危害的認知，建立化學物質管理系統，達到預防化學災害之目的。
3. 不定期發布環安衛相關公告，提供環安衛相關訊息與課程，並透過案例宣導同仁注重安全，強化工作危安意識，並依員工人數配置一定比例急救人員及每年度舉辦急救訓練課程。

依據台灣職業安全衛生法規，當工作場所有立即發生危險之虞，雇主或工作場所負責人需立即停止作業，並確保所有員工安全撤離至無危害之區域。針對員工自主發現安全風險並進行通報的情形，若員工認為所執行之職務有潛在危害風險，在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告，針對主動回報以及因職業安全危害疑慮退避之員工，於相關作業規範不予以懲處說明。

職業災害管理

為有效防止事故發生，我們實施教育訓練、工作環境巡檢及內外部稽核，以檢視工作之環境、安全及衛生作業，確保工作環境安全。為降低職災事故發生率，我們建置意外事故通報及調查機制，並制定異常事故通報與處理管理辦法，記錄及追蹤事故發生原因及矯正改善情形。各項工傷事故發生時，公司會依異常事故處理程序作業進行，事故處理發生後會立即進行事故原因調查(含虛驚事故)，重新檢視危害因子及評估風險，強化災害預防，同時透過定期內部巡檢、遵循事故管理規範及通報。

2025 年失能傷害頻率為 2.29，較 2024 年之 3.19 明顯下降。失能傷害嚴重率亦由 19 大幅降低至 2，此外，總傷害指數由 0.24 降至 0.06，本公司2025 年度職災風險已顯著降低。2025 年失能傷害平均損失日數由 5 日降為 0 日，未發生需損失工時之重大失能傷害事故。2025 年職業災害類型，主要發生於「割/刺/夾傷」類型，共 2 件，造成 15 小時損失工時；「與有害物接觸」1 件，造成 10 小時損失工時；「撞傷」則無發生案例。中國廠區則無發生職災案例。本公司將持續強化危害辨識、作業安全管理及員工教育訓練，並透過預防措施與持續改善機制，降低職業災害發生風險，朝向零重大職災目標邁進。

2025 年度，台灣廠區共發生 2 件異常事故(設備異常引發消防感知器作動)及 14 件虛驚事故(其中 12 件為消防感知器異常響起、1 件為員工誤觸手動排煙開關引起、1 件為鄰廠消防測試)。針對設備異常引發消防感知器作動，已完成對該異常設備的事故調查與檢修，並修訂操作規範、加強員工安全教育訓練、新增狀態標示及使用登記，全廠推動落實，同時建立巡檢與監控措施。2025 年度所有事件皆已完成調查與矯正，完成率 100%。另外，消防感知器異常誤警報事件已陸續完成檢修與更換；對誤觸事件進行宣導與操作提醒；鄰廠測試事件已確認無實際影響。

近兩年台灣廠區職業災害統計

項目	2024	2025
失能傷害頻率(A)	3.19	2.29
失能傷害嚴重率(B)	19	2
綜合傷害指數(C)	0.24	0.06
失能傷害平均損失日數(D)	5	0

註A：失能傷害頻率：每百萬總經歷工時之失能傷害次數
註B：失能傷害嚴重率：每百萬總經歷工時之失能傷害損失日數
註C：總和傷害指數： $\sqrt{(\text{失能傷害頻率} \times \text{失能傷害嚴重率}) / 10000}$

2025年 台灣廠區職業災害統計

職業災害類別	割/刺/壓傷	撞傷	與有害物接觸
件數(=人數)	2	0	1
損失總工時	15	0	10

2025年 中國廠區職業災害統計

職業災害類別	割/刺/壓傷	撞傷	與有害物接觸
件數(=人數)	0	0	0
損失總工時	0	0	0

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

- 6.1 員工概況
- 6.2 友善職場
- 6.3 人才培育
- 6.4 薪酬與福利
- ▶ 6.5 職業健康與安全
- 6.6 社會參與

附錄

勞工健康保護四大計畫

為保障勞工的身心健康，依據勞動部指引制定四大健康保護計畫，透過定期調查與風險評估，落實預防與管理措施。

【人因性危害防止計畫】

依 2024 年度健檢報告人因問卷調查結果顯示，共有 15 位同仁為疑似有人因肌肉骨骼問題，2025 年度已全數由臨廠醫師面談完畢，其中職業病同仁 1 位，其餘皆已排除為人因性預防計畫範圍內。

【異常工作負荷促發疾病預防計畫】

依 2024 年度健檢報告人因問卷調查結果顯示，共有 33 位同仁為異常工作負荷促發疾病，2025 年度已全數由臨廠醫師面談完畢，再次問卷調查及面談後，已全排除為異常工作負荷促發疾病計畫中同仁。

【母性健康保護預防計畫】

2025 年度公司新增 11 位母性健康保護計畫同仁，於環安單位及臨場醫師確認下，皆確認為 1 級管理對象。

【執行職務遭受不法侵害預防計畫】

為預防本公司勞工於執行職務時，遭受來自內部或外部人員之不法侵害(如暴力、威脅、騷擾等)，並於事件發生時能即時處置及後續追蹤，確保勞工身心健康與工作安全，特訂定本計畫。2025 年無不法侵害案件。

防護計畫

為落實火災、地震及其他災害防救，並達到保障人命安全、減輕災害目標，揚明於日常制定防護計畫及防災應變訓練。

類別	訓練課程	內容	訓練時程
部分訓練	滅火訓練	熟悉場所內部消防安全設備位置及操作要領，並依據模擬火災情況，進行火災初期滅火器、室內消防栓等實際或模擬操作演練，同時進行關閉防火門、防火捲門等操作，形成防火區劃。	每年6、12月
	通報訓練	模擬火災發生時，應採取通報聯絡行動，包含對場所內部人員、消防機關(119)及指揮地點(如防災中心等)實際模擬通報等。	
	避難訓練	掌握場所內部消防安全設備及防火避難設備位置及操作要領，進行模擬火災發生時，所應採取應變作為，包含進行避難廣播、避難引導人員配置、疏散場所內部人員、形成防火區劃等，並應注意場所內部自行避難困難人員引導。	
	救護訓練	為因應火災發生時可能傷患救助，所應採取緊急救護行為，其主要內容為簡易包紮、止血法、心肺復甦術(CPR)操作、簡易搬運以及緊急救護所設置等。	
	安全防護訓練	依據模擬災情、進行防火門、空調設備、排煙設備、特殊物品緊急處置及指揮據點(如防災中心)聯繫等。	
綜合演練	緊急應變演練	模擬火災發生時，應採取各項應變作為，包含狀況模擬、起火地點確認、通報聯絡、初期滅火、形成區劃、避難引導、緊急救護及指揮聯繫等整體火災初期應變訓練。	
其他訓練		夜間(模擬)訓練、自衛消防隊各班圖面模擬狀況訓練、地震災害模擬演練、危險性工作場所緊急應變計畫演練、或毒性化學物質危害及應變計畫作業辦法危害預防及應變演練。	不定期

員工健康管理

揚明光學致力營造身心靈健康的職場環境，並訂定員工健康管理辦法，依據員工健康保護規則，建立廠內健康檢查、健康促進、衛生指導實施辦法，確實掌握員工健康狀況，協助員工全方位的健康管理及健康促進，並獲得國健署健康職場認證標章(有效期限2025/1/1-2027/12/31)。

員工健康照護

揚明光學設有專任職業安全衛生人員與保健室，並聘任1名專職護理師駐廠。此外，每月安排職業病醫學專科醫師進駐，提供員工相關健康問題諮詢服務，落實員工健康照顧及健康自主管理，並建立完整健檢數據資料庫，此外，本公司重亦視員工健康隱私，所有健康資訊僅限職護人員與本人查閱。

新進人員初進廠時，需繳交體檢報告，並每年安排特殊作業人員(從事「勞工健康保護規則」第二條所述之作業人員)接受特定項目健康檢查，公司內特殊作業健康檢查種類含噪音作業、鎳合其化合物作業、粉塵作業、游離輻射作業等。公司亦定期舉辦員工健康檢查和多項健康促進活動，確保員工健康，針對檢查結果有重大異常者，提供就醫協助與後續醫療建議，落實員工健康關懷服務。本公司定期安排二年一次員工免費健康檢查，已於 2024 年執行，針對高風險員工、母性員工、復工員工等，安排廠護與廠醫面談並依面談結果做工作適性調配。

2025 年度台灣及中國廠區皆有舉辦廠內特殊作業檢查，檢查項目包括鎳及其化合物作業、噪音作業、粉塵作業及游離輻射作業等，台灣廠區共 41 位同仁參與，中國廠區則為 66 位同仁參與。

另外，台灣廠區推動多項員工健康檢查措施，包含：提供免費電腦斷層檢查、舉辦廠內大腸癌與口腔癌篩檢、骨質密度與全身脂檢查、流感及肺炎鏈球菌疫苗施打、子宮頸抹片與乳房攝影等癌症篩檢。另外，因應 2024 年度全廠健檢結果顯示體重過重為主要問題，本公司 2025 年 2 月舉辦減重比賽，活動共 80 人參與，總計減重 219.2 公斤。為確保員工的心理健康與工作負荷處於合理範圍，公司於全廠健康檢查期間發放異常工作負荷問卷與心情溫度計問卷，了解員工心靈健康程度，適時提供諮商相關資源，並篩選出高風險員工及實施職場不法侵害預防計畫，做相關評估篩選出高風險單位，確保職場環境的安全與健康，進一步預防潛在的心理與職業安全風險。



項目	檢查項目	台灣廠區 參與人數	中國廠區 參與人數
特殊作業健康檢查	特殊作業檢查(含鎳及其化合物作業、噪音作業、粉塵作業及游離輻射作業等。)	41	66
項目	檢查項目	台灣廠區參與人數	
其他健康檢查	電腦斷層檢查	60	
	大腸癌與口腔癌篩檢	37	
	骨質密度與全身脂檢查	34	
	流感及肺炎鏈球菌疫苗施打	45	
	子宮頸抹片與乳房攝影等癌症篩檢	31	

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

6.1 員工概況

6.2 友善職場

6.3 人才培育

6.4 薪酬與福利

▶ 6.5 職業健康與安全

6.6 社會參與

附錄

為了促進職場健康，幫助員工了解及關心自我的身心狀態，認識生活及工作上的各種危害健康的因素，也使員工養成良好生活型態及健康行為，除提供上述健康照護福利外，亦不定期辦理健康講座、體適能課程及心靈紓壓活動。

- 1. 健康監測：提供全廠員工 60 個免費肺部電腦斷層檢查名額及 60 個免費骨質密度(DXA)檢查名額。
- 2. 健康照護：
 - a. 每週二設有免費運動課程，亦提供免費健身房供員工使用，內含腳踏車機、跑步機、重訓儀器、桌球設備。
 - b. 舉辦50場舒緩瑜珈課程，累計 540 位員工參與。
 - c. 舉辦7場健康講座及療癒課程，累計參與人數 221 人。
 - d. 聘請專業心理師，於週五定期提供心理諮商服務，提供同仁獲得管道，傾吐生活中大小事的煩惱。此外，為維護員工隱私，心理諮商服務採取高度保密機制。2025 年累計參與人次共 101 人。
- 3. 健康飲食：定期食安稽核，公司有設置員工餐廳，委由團膳提供餐點，針對團膳廠商進行定期中央廚房稽核，確認用水檢驗報告、食材履歷文件，確保食安，另外針對每週菜單預先審核確認其餐點卡路里營養均衡。

健康講座及療癒課程

活動日期	講座/課程	參與人數
2025/2/18	如何面對3C親子教養衝突講座	16
2025/4/23	認識消化道潰瘍講座	23
2025/5/22	CPR與AED講座	82
2025/6/25	是情緒糟，不是你很糟—工作中的自我療癒講座	24
2025/8/6	紓壓手作編織課程(杯墊)	20
2025/11/25	溝通不卡卡，激發正向行動力心理講座	12
2025/12/10	解救肩頸頂扣扣，快樂上班不痠痛講座	44
總計		221



舒緩瑜珈課程



工作中的自我療癒講座



快樂上班不痠痛講座



紓壓手作編織課程



CPR與AED講座



激發正向行動力心理講座

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

6.1 員工概況

6.2 友善職場

6.3 人才培育

6.4 薪酬與福利

▶ 6.5 職業健康與安全

6.6 社會參與

附錄

母性照護

揚明光學重視母性關懷，訂定職場母性健康管理辦法，確保職場母性勞工之健康，針對以下勞工進行風險評估作業，確保懷孕之女性同仁之工作安全。

對象	評估重點
妊娠期間之女性勞工	保護母體個人健康與妊娠各階段胎盤及胎兒的成長，評估重點為是否有潛在的危害及風險會影響孕婦或胎兒之健康，且須注意心理、社會及經濟因素對於勞工之影響。此外，考量作業環境之危害可能不變，但對於胎兒的傷害風險可能會隨著懷孕之不同時期而改變，故須定期與持續進行風險評估。
分娩後未滿1年之女性勞工	保護分娩後母體之健康恢復及嬰兒之健康，評估重點為是否有潛在危害及風險會影響產後母體健康之恢復及接觸有害物質，因哺乳而間接傳輸嬰、幼兒可能引起之健康危害。

台灣廠區設有育嬰留職停薪制度、產假、陪產假、家庭照顧假、集乳室、孕婦車位以及生育補助金，並與新竹地區多家托兒所、幼兒園簽訂特約，鼓勵員工生育並提供安全、安心的福利照顧。揚明光學新竹廠區除了設置孕婦專屬汽車停車位，保健室亦設有哺集乳室，提供母乳儲存袋、溢乳墊、消毒鍋等設備，且獲得新竹市衛生局哺集乳室認證(哺乳室認證 2023 年 8 月至 2026 年 8 月)。中國廠區亦設有哺乳室，依法規給予哺乳假每天 1 小時；如為生育多胞胎，每多哺乳 1 個嬰兒，每天增加 1 小時哺乳時間。

承攬廠商環境保護安全衛生管理

為落實我們環境保護安全衛生政策目標，我們制定承攬商安全衛生環保管理作業，透過電子化施工申請系統對工程前、中、後各階段進行有效控管，確保承攬商入廠作業符合相關規範，降低職業安全衛生與環境風險。在施工流程方面，所有施工廠商皆須遵守承攬商安全衛生環保規章，並於入廠前完成承攬人工作場所及危害因素告知單。此外，承攬商需簽署安全衛生環保規章保證書及承攬商協議組織管理遵守保證書，經審核通過後方可建檔為合格承攬商，進一步提升入廠管理標準。為確保所有入廠人員具備必要的安全知識，公司要求所有承攬商人員於施工廠商登記網進行入廠測驗，確保其了解相關安全規範與作業要求，以降低承攬商於廠內施工不慎肇災發生率。

常駐人員衛生與健康管理

為維護揚明光學廠區衛生與健康，常駐於揚明光學廠區供膳人員、保全人員於受僱駐廠前，需提供一年內之合格體檢報告予揚明光學保健室審核，經審核合格後才能依據合約從事相關業務，同時每年定期接受健康檢查。此外定期安排全廠消毒，防止害蟲滋生，以維護員工工作環境衛生。



育嬰假統計

類別	台灣廠區			中國廠區		
	男	女	合計	男	女	合計
2022~2025 年享有育嬰假人數	21	22	43	5	19	24
2025 年申請育嬰假人數	2	5	7	0	5	5
預計於2025年復職之人數 (C)	2	4	6	0	5	5
實際於2025 年復職之人數 (D)	1	3	4	0	5	5
復職率(D/C)%	50%	75%	67%	100%	100%	100%
2024年育嬰假後實際復職人數 (E)	2	5	7	2	4	6
2024年育嬰假後復職滿一年仍在職人數(F)	1	2	3	1	4	5
留任率(F/E)%	50%	40%	43%	50%	100%	83%

6.6 社會參與

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

6.1 員工概況

6.2 友善職場

6.3 人才培育

6.4 薪酬與福利

6.5 職業健康與安全

▶ 6.6 社會參與

附錄

社會公益

< 年度企業捐血 - 捐出你的熱血，一起讓愛流動吧! >

血液至今仍無法以人工血品或人工製品取代。為響應社會公益並提升醫療資源供應，我們每年定期與新竹市捐血中心攜手舉辦企業捐血活動，鼓勵員工一同挽袖捐血。

捐血不僅能為無數生命帶來希望，成為他人延續生命的重要支柱，也對於人體有所益處，包括促進血液新陳代謝與加速新紅血球產生。

在 2025 年度，台灣廠區共舉辦兩場捐血活動，分別於 2025/3/11 以及 2025/9/9 舉辦，本年度總計 293 人響應，共募捐血 368 袋；另外，中國廠區亦於 2025/7/18 組織同仁一同無償捐血，約 20 位同仁參與，一起將這些寶貴的血液資源將用於醫療救援，為無數生命帶來希望。



< 減少焚燒紙錢污染—落實環保理念 >

傳統祭祀文化中焚燒紙錢的習俗，雖是敬奉神祇的一部分，卻也帶來空氣污染與碳排放。我們積極響應環境部倡導的「新紙錢三燒政策」，以環保方式實踐祭祀文化。透過選擇以購買平安米的方式，支持臺灣自閉兒家庭關懷協會所附設的「非愛不可星兒手作工坊」，減少了焚燒紙錢帶來的環境影響，並幫助這些孩子建立屬於自己的共伴家園。



目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

6.1 員工概況

6.2 友善職場

6.3 人才培育

6.4 薪酬與福利

6.5 職業健康與安全

▶ 6.6 社會參與

附錄

<一日相伴・愛在流動>

公司與諮商心理師合作舉辦「一日相伴・愛在流動」公益志工活動，邀請同仁及眷屬參與，以陪伴與傾聽的方式關懷他人，透過實際行動傳遞支持與溫暖，並鼓勵員工投入社會公益、促進正向互助的企業文化。

<物資捐贈行動—用溫暖關懷社會>

2025 年度於 1 月、2 月、5 月、7 月、9 月各捐贈一批物資至至善社會福利基金會及晨曦發展中心。

<愛心義賣—傳遞愛與希望>

2025 年度邀請育成社福基金會、育田基金會、唯愛公益協會(綠綠發芽希望工廠)及蕪菁愛家園進入廠區設攤展售，透過愛心義賣帶來溫暖與正能量，用行動響應社會關懷。



附錄

附錄1 GRI準則內容索引

附錄2 SASB指標揭露

附錄3 台灣證券交易所永續揭露指標-光電業

附錄4 溫室氣體查證聲明書



附錄1 GRI準則內容索引

目錄
前言
關於揚明光學
永續發展
公司治理
永續環境
永續創新
友善職場
附錄
▶ 附錄1 GRI準則內容索引
附錄2 SASB指標揭露
附錄3 永續揭露指標-光電業
附錄4 溫室氣體查證聲明書

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 2一般揭露	2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介	8
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4
	2-3 報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書	4
	2-4 資訊重編	關於本報告書	4
	2-5 外部保證/確信	關於本報告書	4
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介 1.2 營運概況	8、13
	2-7 員工	6.1 員工概況	68
	2-8 非員工的工作者	6.1 員工概況	68
	2-9 治理結構與組成	3.1 治理組織	28
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理組織	28
	2-11 最高治理單位的主席	3.1 治理組織	28
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.3 風險管理	34
	2-13 衝擊管理負責人	2.1 永續發展組織 3.3 風險管理	17、34
	2-14 最高治理單位與永續性報導的角色	2.1 永續發展組織	17
	2-15 利益衝突	3.1 治理組織 3.2 誠信經營	28、33
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.2 利害關係人溝通	19
	2-17 最高治理單位的群體知識	3.1 治理組織	28
	2-18 最高治理單位的績效評估	3.1 治理組織	28
	2-19 薪酬政策	6.4 薪酬與福利	75
	2-20 薪酬決定流程	3.1 治理組織 6.4 薪酬與福利	28 75
	2-21 年度總薪酬比率	• 台灣廠區薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬之中位數的比率為 8.22。 • 台灣廠區薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為 33.1。 • 計算基礎：2025 年任職滿 12 個月共 633 人，2024 年任職滿 12 個月共 670 人；計算項目包含薪資、獎金、持股信託。	
	2-22 永續發展策略的應用	2.1 永續發展組織	17

GRI準則	揭露項目		章節		頁碼
GRI 2一般揭露	2-23	政策承諾	2.1 永續發展組織	4.3 環境政策與承諾	17、33、34、42、47、51、54、61、68、70、80
			3.2 誠信經營	5.2 綠色產品	
			3.3 風險管理	6.1 員工概況	
			3.4 資訊安全管理	6.2 友善職場	
			4.1 氣候變遷風險管理	6.5 職業健康與安全	
			4.2 溫室氣體減量與管理		
	2-24	融入政策承諾	2.1 永續發展組織	4.3 環境政策與承諾	17、33、34、42、47、51、54、60、61、70、80
			3.2 誠信經營	5.1 創新管理	
			3.3 風險管理	5.2 綠色產品	
			3.4 資訊安全管理	6.2 友善職場	
			4.1 氣候變遷風險管理	6.5 職業健康與安全	
			4.2 溫室氣體減量與管理		
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 利害關係人溝通		19
	2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	2.2利害關係人溝通	3.2 誠信經營	19、33
	2-27	法規遵循	4.3 環境政策與承諾	6.5 職業健康與安全	54、70、80
			6.2 友善職場		
			揚明光學 2025 年末因違反任何相關法令或規定，而遭受罰鍰處分（重大性標準：新台幣 100 萬元以上）。		
			2-28	公協會的會員資格	1.1 公司簡介
2-29	利害關係人議合方針	2.3 重大主題		20	
		3.2 誠信經營		33	
GRI 3 重大主題	2-30	團體協約	因本公司並未成立企業工會，故未有簽訂團體協約之情形。		
	3-1	決定重大主題的流程	2.3 重大主題		20
	3-2	重大主題列表	2.3 重大主題		20
	3-3	重大主題管理	2.3 重大主題		20
GRI 201經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運概況		13
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	6.4 薪酬與福利		75
GRI 204 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比	5.2 綠色產品		61
GRI 205反貪汙 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2 誠信經營		33
GRI 302 能源2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.6 能源管理		57
	302-4	減少能源消耗	4.6 能源管理		57
GRI 303 水與流放水 2018	303-5	耗水量	4.5 水資源管理		56
GRI 305 排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.2 溫室氣體減量與管理		51
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放量	4.2 溫室氣體減量與管理		51
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	4.2 溫室氣體減量與管理		51
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.2 溫室氣體減量與管理		51
	305-5	溫室氣體排放減量	4.2 溫室氣體減量與管理		51

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

▶ 附錄1 GRI準則內容索引

附錄2 SASB指標揭露

附錄3 永續揭露指標-光電業

附錄4 溫室氣體查證聲明書

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 306 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 廢棄物管理	55
	306-3 廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	55
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物管理	55
	306-5 廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物管理	55
GRI 308 供應商的環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	5.3 永續夥伴	64
GRI 401勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	6.1 員工概況	68
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工的福利)	6.4 薪酬與福利	75
	401-3 育嬰假	6.5 職業健康與安全	80
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	6.5 職業健康與安全	80
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	6.5 職業健康與安全	80
	403-3 職業健康服務	6.5 職業健康與安全	80
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.5 職業健康與安全	80
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6.5 職業健康與安全	80
	403-6 工作者健康促進	6.5 職業健康與安全	80
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.5 職業健康與安全	80
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.5 職業健康與安全	80
	403-9 職業傷害	6.5 職業健康與安全	80
	403-10 職業病	6.5 職業健康與安全	80
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時	6.3 人才培育	73
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	6.4 薪酬與福利	75
GRI 405 員工多元與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	3.1 治理組織	28
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.4 薪酬與福利	75
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	6.2 友善職場	70
		6.4 薪酬與福利	75
GRI 408 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.2 友善職場	70

附錄2 SASB指標揭露

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

附錄1 GRI準則內容索引

▶ 附錄2 SASB指標揭露

附錄3 永續揭露指標-光電業

附錄4 溫室氣體查證聲明書

揭露主題	編號	指標說明	章節/說明					頁碼
產品安全	TC-HW-230a. 1	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	3.4 資訊安全管理					42
員工多元及包容性	TC-HW-330a. 1	針對(a)高階管理階層、(b)非高階管理階層、(c)技術員工及(d)所有其他員工之(1)性別及(2)多元群體之代表性之百分比	類別	以性別分類		以年齡分類		
				男	女	30歲以下	31-50歲	51歲以上
			高階管理階層	0.3%	0.2%	0.0%	0.3%	0.8%
			非高階管理階層	11.5%	5.3%	0.6%	11.0%	19.0%
			(c)技術員工-研發、工程及產線人員(職稱為工程師、技術員之員工)	80.3%	74.8%	89.6%	75.3%	60.3%
			(d)所有其他員工-業務及行政人員(職稱為管理師之員工)	7.9%	19.7%	9.8%	13.4%	19.8%
產品生命週期管理	TC-HW-410a. 1	含有IEC 62474應申報物質之產品收入百分比	本公司主要為光學引擎關鍵組件，其中符合IEC 62474應申報管制物質之產品-光學元件，約占公司營收占比23%。					-
	TC-HW-410a. 2	符合電子產品環境評估工具 (EPEAT) 註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	本公司產品大多為B2B，因此非由公司申請EPEAT或同等要求之標章，故不適用此指標。					-
	TC-HW-410a. 3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	本公司生產之產品並非為Energy Star認證產品類型定義之一，故不適用此指標。					-
	TC-HW-410a. 4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	本公司主要為B2B產品，無回收報廢產品，故不適用此指標。					-
供應鏈管理	TC-HW-430a. 1	一階供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按(a)所有場所及(b)高風險場所	本公司並未針對第一階段供應商進行RBA稽核(VAP)，因此無相關資料進行揭露，未來將視營運規畫需求納入規劃範疇。					-
	TC-HW-430a. 2	一階供應商就(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比率，以及(2)相關改正行動比率						
材料取得	TC-HW-440a. 1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	5.2 綠色產品					61
活動指標	TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	1.2 營運概況					13
	TC-HW-000.B	製造場所之面積	商業機密未予揭露					-
	TC-HW-000.C	自有場所產量之百分比	本公司自行研發及生產產品，自有生產設備產量占比100%					-

附錄3 台灣證券交易所永續揭露指標-光電業

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

- 附錄1 GRI準則內容索引
- 附錄2 SASB指標揭露
- ▶ 附錄3 永續揭露指標-光電業
- 附錄4 溫室氣體查證聲明書

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	4.6 能源管理	十億焦耳(GJ)、百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量化	4.5 水資源管理	千立方公尺(m³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	4.4 廢棄物管理	公噸 (t), 百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	6.5 職業健康與安全	比率(%), 數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	本公司為B2B並非生產終端產品，因此無相關資訊。	公噸 (t), 百分比(%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	5.3 永續夥伴	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2025年未有因反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失。	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	1.2 營運概況	依產品類型而不同

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

附錄1 GRI準則內容索引

附錄2 SASB指標揭露

附錄3 永續揭露指標-光電業

▶ 附錄4 溫室氣體查證聲明書

附錄4 溫室氣體查證聲明書



Certificate

Certificat

報告編號：(TH24-064 / 第 1 版)

溫室氣體查驗報告意見書

THGHG24064-02

查驗範圍： 揚明光學股份有限公司
300 新竹市東區新安路 7 號

查驗準則： ISO 14064-1 : 2018

查驗目標： 法標根據 ISO 14064-3 : 2019 標準，確認上述組織之溫室氣體聲明(溫室氣體盤查報告書)依據雙方協議之查驗準則進行盤查並提出報告，法標以客觀公正的立場及原則(相關性、完整性、一致性、準確性、透明度)執行查驗。

數據期間： 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日 (檢視的數據為歷史性質)

查驗結果： 直接溫室氣體排放量(類別 1)： 898.4928 公噸 CO₂e
能源間接溫室氣體排放量(類別 2)： 9955.3872 公噸 CO₂e
間接溫室氣體排放量(類別 3-6)： 4239.9361 公噸 CO₂e

全球暖化潛勢值(GWP)：引用 IPCC 第 6 次評估報告，2021 年

意見書依據：本意見書必須與下列文件作為一個整體以進行解釋說明。
溫室氣體盤查報告 (版次： 2 ; 日期： 2026 年 04 月 08 日)
溫室氣體盤查清冊 (版次： 2 ; 日期： 2026 年 04 月 08 日)

實質性： 5% (類別 1 及類別 2)

意見類型： ☒ 不含保留意見 ☐ 含保留意見(請見附頁) ☐ 放棄查驗

查驗結論： 確認組織依據雙方協議查驗準則之要求提出溫室氣體意見書，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議的查驗範圍、目標和準則一致。
意見書盤查數據之合理保證等級為類別 1 及類別 2；有限保證為類別 3 至類別 6。

本文件核發日期： 2026 年 05 月 10 日

APPROVED BY



Dr. August Tsai
Director for Certification
ON BEHALF OF
AFNOR ASIA

第 1 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd - 法標國際認證股份有限公司-20F-2, No. 102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: + 886 3 220 0066 - F: + 886 3 220 7809 - H: 2959712 - <https://international.afnor.com/en/>

afnor GROUPE



Certificate

Certificat

報告編號：(TH24-064 / 第 1 版)

各類別排放量數據：

類別	內容說明	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	備註
(類別 1) 直接溫室氣體排放	固定式燃燒源、逸散性排放源	898.4928	
(類別 2) 輸入能源之間接溫室氣體排放	電力	9955.3872	所在地基準
(類別 3) 運輸之間接溫室氣體排放	原料上游運輸、產品下游運輸、員工通勤、商務旅行	448.3984	
(類別 4) 組織使用的產品之間接溫室氣體排放	購買產品、廢棄物處理	3791.5377	
(類別 5) 使用組織的產品之間接溫室氣體排放	NA	NA	
(類別 6) 其他來源之間接溫室氣體排放	NA	NA	

生質燃燒排放： 0.0000 公噸 CO₂e

註：本意見書之數據小數點後呈現方式，依照受查驗方之盤查程序等文件之定義呈現；如未定義，則依環境部組織型方案規定呈現-各類別排放量：小數點後 4 位。

第 2 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd - 法標國際認證股份有限公司-20F-2, No. 102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: + 886 3 220 0066 - F: + 886 3 220 7809 - H: 2959712 - <https://international.afnor.com/en/>

afnor GROUPE

附錄4 溫室氣體查證聲明書

目錄

前言

關於揚明光學

永續發展

公司治理

永續環境

永續創新

友善職場

附錄

- 附錄1 GRI準則內容索引
- 附錄2 SASB指標揭露
- 附錄3 永續揭露指標-光電業
- ▶ 附錄4 溫室氣體查證聲明書



Certificate

報告編號：(TH24-064/ 第 1 版)

其他查驗相關資訊

組織邊界設定：	營運控制權
溫室氣體類型：	二氧化碳(CO ₂)、甲烷(CH ₄)、氧化亞氮(N ₂ O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF ₆)、三氟化氮(NF ₃)
預期使用目的：	自願理解溫室氣體排放狀況做為減量策略依據。 (本聲明責任僅適用於上述預期使用目的，不適用其他任何目的。)
電力係數：	引用 2025 年 04 月 14 日能源署公告之 2024 年度電力係數
數據來源：	☒ 初級數據來源於現場營運活動的數據蒐集。 ☒ 類別 3~6 排放量計算為使用估算數據。 次級數據來源為：環境部碳足跡資訊網、Ecoinvent。 ☐ 其他說明：
查驗方法	☒ 現場查驗 ☐ 其他_____
保留意見：	無
其他：	無
查驗作業實施日期：	2026 年 03 月 25 日 2026 年 04 月 08 日
報告日期及版次：	2026 年 04 月 18 日，第 01 版。



Certificate

報告編號：(TH24-064/ 第 1 版)

查驗團隊與技術審查

主導查驗員： 陳護木

查驗員： 陳純偉

獨立審查者： 呂木成

簽名：陳護木

簽名：陳純偉

簽名：呂木成

查驗程序

法標以風險評估方法及管制為基礎，經據蒐集程序包括：行前評估、現場訪視、與場址的人員訪談、確認所提供的文件證據、對排放數據進行抽樣、評估數據管理系統、確認排放數據的蒐集與彙總、生產與能源消耗之間的分配，並確認所參考的協議條款是否被適當應用。

角色與職責

受查組織責任方依據查驗準則規定，負責準備並提出溫室氣體聲明。此項責任包括規劃、實施及維護與溫室氣體聲明有關的數據管理系統，溫室氣體盤查清單和盤查報告確認。

法標對所報告的溫室氣體排放量提供獨立的第三方查驗，出具本次查驗組織型溫室氣體排放量之查驗意見。查驗團隊具獨立及公正性，不存在任何利益衝突。

